

روایت نیمروز مسموم

گزارش شهرازا از دختران دبیرستان هایی که روز گذشته با علائم مسمومیت راهی مراکز درمانی شدند

۸



همایش «دیپلماسی نوآوری در برندسازی شهرهای نوآور» در مشهد برگزار شد

مشهدالرضا(۴)

جهان شهر نوآور

اعضای شورای اسلامی شهر مشهد تأکید کردند

حمایت مدیریت شهری از رویدادهای عفاف و حجاب

۹

به مناسبت روز درختکاری، نگاهی انداخته ایم به جایگاه طبیعت در ادبیات فارسی

درختی که پروردی آمد به بار

۱۰

غلامرضا تازیکی، قدیمی محله چهنو در ۸۵ سالگی هنوز ذوق سرودن شعر دارد

زندگی با ضرباهنگ شاعرانه

محله ۵۰۴

مشهد پیش از ثبت روز درختکاری در تقویم دارای باغ ها و جنگل های فراوانی بوده است

مرثیه ای برای درخت هایی که نیستند

۱۵

به نام پدر

مرور زندگی هنری محمدعلی لطفی مقدم پدر تئاتر مشهد به مناسبت سالروز تولدش

عکس: ناصر احمدی/شهردار



مشهد، سرسبزتر از همیشه

هم زمان با روز درخت کاری، مراسم رسمی درخت کاری

شهر مشهد در بولوار امیریه برگزار شد



باغبان قدیمی شهرمان از پیوند سی ساله کارش بافضای سبز شهرداری می گوید

آن قدر درخت کاشته ام که حسابش راندارم



مانور اضطراری دوسالانه در فرودگاه بین المللی شهید هاشمی نژاد مشهد اجرا شد

آمدگی فرودگاه مشهد برای وضعیت اضطراری



15	SHAHRARANEWS.IR
12	شنبه ۱۳ شهریور ۱۴۰۴
1401	۲۴ صفحه - ۱۶ صفحه روزنامه - ۳۸۹۸ شماره - ۳۰۰۰۰ تومان

فروش پوست

به قیمت آجیل

در بازدید میدانی شهرازا بازرسان جهاد کشاورزی مشهد به متخلفان بازار آجیل و خشکبار هشدار دادند

۹

تمهیدات ویژه مدیریت شهری برای چراغ برات

شهرداری مشهد برای آسان سازی تردد در آرامستان های شهر تدابیری اندیشیده است

۷

همایش «دیپلماسی نوآوری در برندسازی شهرهای نوآور» در مشهد برگزار شد

مشهدالرضا(۴)؛ جهان شهر نوآور

خبر

یکی از اهداف دوره ششم مدیریت شهرمان استفاده از ظرفیت هایی بین المللی شهر مشهد در راستای ارتقای سطح تعاملات شهر بین المللی مشهد با شهرهای جهان و سازمان های بین المللی است. در همین راستا در کارخانه نوآوری شهرداری مشهد، همایشی تحت عنوان «همایش دیپلماسی نوآوری در برندسازی شهرهای نوآور» برگزار شد تا علاوه بر معرفی شهرمان که در موضوعات مختلف نوآوری شهری در کشور پیشگام است، با بهره گیری از تجربیات کشورهای مختلف در بخش های نوآورانه مسیر توسعه ای شهر با شتاب بیشتری پیش رود.

به گزارش شهرازا، رئیس مرکز تعاملات بین المللی علم و فناوری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری که برای حضور در این همایش به مشهد سفر کرده بود، با تأکید بر اینکه اگر بخواهیم ضریب نفوذ دانش را افزایش دهیم و اقتصاد را نوعی اقتصاد دانش بنیان کنیم، چاره ای به جز تقویت بُعد نوآوری و خلاقیت نداریم، اظهار کرد: همه دولت ها در تلاش هستند با به کارگیری ابزار دیپلماسی هم در حوزه علم و فناوری و هم در حوزه نوآوری بر چالش های خود در حوزه های مختلف فائق بیایند. نتیجه این موضوعات را در سیاست گذاری هایی می بینیم که در سطح کلان اتفاق می افتد.

امیر حسین میرآبادی با بیان اینکه مدیران کلان شهرها سیاست گذاریانی هستند که می توانند به تحقق اهداف این حوزه سرعت دهند، افزود: در حوزه شهری در شهرهای مختلف کشور سیاست گذاری هایی انجام شده است که در مقایسه با چند سال گذشته نگاه نوآورانه و فناورانه دیده می شود. اینکه به دنبال حل مسائل شهری با روش های فناورانه و نوآورانه هستیم، نمود سیاست گذاری هایی است که براین مبنا شکل گرفته است. وی ادامه داد: از فرصت هایی که در کلان شهری مانند مشهد وجود دارد، باید استفاده کرد و با قراردادن دیپلماسی در کنار این فرصت ها جذب سرمایه و حل مسائل مشترک اتفاق

بیفتد. در شهرهای نوآور، نوآوری از منظر مخاطب معیار است همچنین معاون همکاری های فرهنگی و سمن های مرکز دیپلماسی عمومی وزارت امور خارجه اظهار کرد: وقتی از دیپلماسی صحبت می شود، بدین معنی است که باید قادر به تعامل باشیم. اگر در تعاملات بین شهری این ظرفیت ایجاد شد که آنچه به عنوان مزیت نسبی مطرح است، به طرف مقابل ارائه داده شود و در مقابل، ظرفیت نسبی طرف مقابل را بپذیریم، می توانیم وارد دیپلماسی شویم.

علیرضا دلخوش ادامه داد: اگر زمانی احساس شود طرف مقابل باید واردات بازار نوآوری را روی شما باز کند، اما زمانی که نوآوری را بخواهد عرضه کند، شما بازاریتان را روی آن ببندید، مفهوم دیپلماسی گم می شود. دیپلماسی همانند جاده دوطرفه است. وی با تأکید بر دیپلماسی شهری افزود: در این نوع دیپلماسی این سؤال مطرح است که مگر شهرها نمایندگان حاکمیت هستند که وارد مقوله دیپلماسی شوند؟ مسلما شهرها نمایندگان حاکمیت نیستند، ولی آنچه تمام نمایانکاس حکمرانی حاکمیت ها هستند. دلخوش تأکید کرد: در شهرهای نوآور، نوآوری از منظر تولیدکننده معیار نیست. نوآوری از منظر مخاطب نوآوری معیار است و برای آن باید مطلوبیت داشته باشد.

ارتقای همکاری برای منافع مشترک، هدف دیپلماسی نوآوری معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری مشهد در ادامه این همایش با تأکید بر اینکه هدف دیپلماسی نوآوری، ارتقای همکاری برای منافع مشترک است، اظهار کرد: مشهد باید به سوی شهر نوآور حرکت کند و نوآوری یکی از عرصه های مهم شهری است، اما برای تحقق جهان شهر نوآور ناگزیر باید از مسیر دیپلماسی نوآوری گذر کرد.

سیدعلی حسینی تأکید کرد: امروزه نقش دیپلماسی شهری تا آنجایی است که از طرفی تسهیلگر ارتباطات بین کشورها از طریق روابط بین فرهنگی

روز عید است

دیگر عید نیست

با هم ملی نوروز را جشن بگیریم

کد دستوری: ۰۵۱*۸۸۷۷*

شماره کارت: ۷۴۱۳-۵۰۲۳-۹۹۷۹-۶۰۳۷

www.BazaviEmdad.ir