



محمد جواد مشیری

مدیرعامل سازمان
سامان دهی مشاغل
شهری و فرآورده های
کشاورزی شهرداری مشهد

مدیریت شهری برای فعالیت ۳۹ جایگاه عرضه مستقیم در اطراف حرم مطهر رضوی برنامه ریزی کرده است

برپایی ۱۵۰ غرفه برای ارائه کالاهای اساسی به زائران

محمد کامران پیش بینی ها نشان می دهد پس از دو سال کرونایی و محدودیت و با فروکش کردن این بیماری، مشهد در نوروز ۱۴۰۳ درست مثل دهه آخر صفر باید خودش را آماده میزبانی از خیل عظیم زائرانی کند که احتمالاً جمعیتشان حتی بیشتر از دو برابر جمعیت ۳ میلیون نفری شهر است. تأمین ارزاق با قیمت و دسترسی مناسب یکی از دغدغه های اصلی مدیران استانی و شهری است و با تصمیم همین مدیران زمینه عرضه ارزاق با قیمت مناسب و مصوب به شهرداری و به تبع آن سازمان سامان دهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری مشهد واگذار شده و قرار است تا در عید نوروز ۱۵۰ غرفه ۲۳ گروه کالا را به زائران و مردم مشهد عرضه کنند.

شش ناوایی سیار در اطراف حرم مطهر رضوی مستقر شده اند. علاوه بر این، در ورودی های شهر و بوستان زائرپذیر غدیر هم غرفه های عرضه کالا و ناوایی ایجاد شده است تا زائران بتوانند با قیمت مصوب ارزاق لازم را تأمین کنند. سازمان مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری مشهد با بیان اینکه در بحث استقبال از دو بهار قرآن و بهار طبیعت با موضوعات مختلفی روبه روییم، گفت: ابتدا بحث استقبال از بهار شهرداری مشهد است که در این طرح سازمان مشاغل شهری هم زمان و همراه با همه همکاران و بنده در مدیریت شهری اقداماتی را در زمینه استقبال از بهار انجام داده است. یکی از اقدامات شاخص در این حوزه برگزاری جشنواره شیرینی است که در این جشنواره در جایگاه های مشخص شده، شیرینی به قیمت تولید به شهروندان ارائه می شود. مشیری بیان کرد: در بحث کمیته تنظیم بازار فرمانداری مشهد وظایف متعددی داشته ایم و استقبال خوبی از سمت شهروندان شده است. ✕

عرضه مستقیم کالا عرضه می کند. البته با توجه به تجربه سال های گذشته در ایجاد جایگاه های عرضه مستقیم کالا و آسیبی که به مواد غذایی رسید، در تصمیمی قرار شد عرضه مستقیم کالا در شش فروشگاه شهر ما و یک جایگاه ایست کار انجام شود تا مشکلات سال های قبل گریبان گیر طرح نشود.

تأمین ارزاق با قیمت مصوب در ورودی های شهر

تأمین ارزاق برای زائران در اطراف حرم مطهر رضوی و ورودی های شهر مشهد یکی از مسائلی است که هر سال در کمیته ها و ستادهای گوناگون خدمات سفر درباره آن تصمیم گیری می شود و مدیرعامل سازمان سامان دهی مشاغل شهری درباره پیش بینی های امسال شهرداری برای تأمین کالاهای ضروری زائران در نقاطی که آن ها حضور دارند، توضیح داد: طبق پیش بینی ها، امسال مشهد میزبان حدود ۱۰ میلیون زائر خواهد بود و با توجه به ضرورت تأمین نان برای آن ها،

توزیع ۲۳ قلم کالا

مدیرعامل سازمان سامان دهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری مشهد در گفت و گو با شهرآرا، با بیان اینکه با هماهنگی فرمانداری، این سازمان هفت جایگاه عرضه کالا با ۱۵۰ غرفه ایجاد کرده است، گفت: ستاد تنظیم بازار در قالب جایگاه های عرضه کالا با ۱۵۰ غرفه برای ۲۳ قلم کالا، قرارگاه خدمات سفر فرمانداری مشهد با ۱۰ جایگاه و سه فروشگاه در اطراف حرم مطهر رضوی و چهار جایگاه در مبادی ورودی شهر به زائران و مجاوران خدمت رسانی خواهد کرد.

۳۹ جایگاه برای عرضه مستقیم کالا

محمد جواد مشیری افزود: در سازمان سامان دهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری مشهد برای تأمین کالاهای اساسی پایان سال، کالاهای اساسی را در دوازده جایگاه ایست کار، ۱۰ جایگاه اطراف حرم رضوی و هفت جایگاه

