



در رویداد دا بزرگ‌ترین تحول آنجا اتفاق افتاد که جامعه دختران، خودشان، نقش‌آفرینی کردند



نیست و ما هنوز نتوانسته‌ایم ادبیات حل مسائل زنان توسط زنان را جا بیندازیم. از طرفی، در مواجهه با مسائل این حوزه هم هنوز به سمت تغییر پارادایم حرکت نکرده‌ایم. یعنی پذیرفته‌ایم در زمین بازی طراحی شده با قواعد تعریف شده بازی کنیم و این خطاست. ما باید به سمت تغییر پارادایم حرکت کنیم. برای جهت‌دهی و نزدیک شدن به ذهن، می‌توان به عنوان نمونه در سطح اقدام ملی به برگزاری رویداد ملی «دا» (دختران ایران) در فضایی نوآورانه در شهر مشهد اشاره کرد. نگاه ایجابی بر مبنای تغییر پارادایم و ایجاد شیفت از تمرکز بر مفهوم سرمایه به مفهوم ارزش‌آفرینی، آن هم در حل مسائل اختصاصی جامعه زنان، اتفاقی بود که در رویداد ملی «دا» رقم خورد.

رویداد ملی «دا» با چه هدفی شکل گرفت و برگزار شد؟

رویداد ملی «دا» بر مبنای همان اصلی که در پرسش قبل پاسخ دادم شکل گرفت؛ یعنی حرکت به سمت تحول اساسی و مبنایی با رویکرد گفت‌وگومانی انقلاب اسلامی. از سوی دیگر، ما سال‌ها در حوزه اقدامات فرهنگی و اجتماعی در بستر مناسبات تقویمی چالش داشتیم. در حقیقت، نتوانستیم از ظرف تاریخ و تحولات آن در ایجاد انسجام اجتماعی و هم‌بستگی ملی استفاده درست کنیم. لذا هرچا کار فرهنگی و اجتماعی مناسبی و حتی غیرمناسبتی داریم، آورده خاصی برای ما نداشته است و ندارد. خب، در این شرایط، رویداد «دا» با یک نگاه تحولی در مواجهه و استفاده از بستر تاریخی واقعه حجاب و عفاف در تاریخ ایران و ضرورت حفظ سرمایه‌های ارزشی جامعه در بدنه عمومی جامعه زنان تعریف شد تا بتواند اتصالی بین تاریخ ایران و ظرفیت دختران امروز برقرار کند.

در رویداد دا بزرگ‌ترین تحول آنجا اتفاق افتاد که جامعه دختران، خودشان، نقش‌آفرینی کردند. از دیگر ویژگی‌های برجسته این رویداد تمرکز بر نگاه ایجابی به موضوع عفاف و حجاب و چگونگی تحقق آن بود. یعنی فعال‌سازی مفهوم عفاف در دل یک حل مسئله. رویداد «دا» یک رویداد آموزشی-تجربی بود که از قالب‌های نوین و کاربردی امروز یعنی استارت‌آپ‌ویکند بهره‌مند شد و ویژه دختران شانزده تا بیست‌وپنج‌ساله رقم خورد که با هدف شتاب‌دهی و حمایت از کنشگری و ارزش‌آفرینی دختران ایران برگزار شد. این رویداد در قالب دو بخش ایده‌پردازی در زمینه محورهای موضوعی رویداد به صورت فردی یا تیمی و بخش مهارت فنی صورت گرفت.

چرا مشهد محل برگزاری رویداد انتخاب شد؟ آیا زنان مشهد می‌توانند در ترویج حجاب و عفاف در کشور اثرگذار باشند؟

اولین دلیل برگزاری این رویداد در شهر مشهد وجود سیاست تمرکززدایی در اقدامات فرهنگی بود. قصد داشتیم بر مبنای اصل تحقق عدالت فرهنگی در حدود فعالیت خودمان با باور به اصل تمرکززدایی به فعال‌سازی ظرفیت‌های استان‌های دیگر بپردازیم. دومین علت موضوعیت داشتن خود مشهد در بافت تاریخی موضوع یعنی هفته عفاف و حجاب بود. مشهد مهد تحولات تاریخی در موضوع عفاف و حجاب بوده است. لذا انجام فعالیت‌های مرتبط در این زمینه کاملاً ضرور بود. سومین دلیل هم فرصت‌سازی برای شهر مشهد بود.

برگزاری رویداد «دا» در مشهد مقدس یک فرصت برای این شهر بود. ما سعی کردیم با تعریف این رویداد در این شهر، از ظرفیت‌های خارج از پایتخت هم حداکثر بهره را ببریم.

بر همین اساس، تصمیم گرفتیم مشهد را که امروزه تصویری که از زن در آن ارائه می‌دهند به دلایل مغرضانه مطلوب نیست، به عنوان میزبان این رویداد انتخاب کنیم. این در حالی است که مشهد حتی قبل از انقلاب اسلامی مرکز فرهنگی بوده است و می‌تواند به بهترین الگو برای فرهنگ ایرانی و اسلامی تبدیل شود و عنوان پایتخت فرهنگی زنان را به خود بگیرد.

استقبال از رویداد چطور بود؟ آیا مدل‌های ارائه‌شده کاربردی و قابل اجرا بودند؟

ثبت نام بیش از ۳ هزار نفر از ۲۶۰ نقطه کشور و شرکت بیش از صد نفر نخبه منتخب از بین ۳ هزار نفر در رویداد و حضور ۱۲ منتور شاخص ملی و ۴ داور شاخص نشان‌دهنده اقبال مناسب به این رویداد است. از ویژگی‌های این رویداد شرکت‌کنندگانی از شهرهای کوچک بود. این همان مسئله‌ای است که ما می‌خواهیم نگاه عادلانه برای فرصت‌دهی به زنان در سراسر کشور داشته باشیم.