

رویدادی برای ارتقای سیمای رسانه‌ای شهدا(ر ضا(ع)

شکیبا اخفخمی‌راد

گزارش خبری

روز گذشته، ۸ اسفند، آیین رونمایی از نخستین فراخوان روایت شهر، «سلسله رویدادهای هم‌افزایی فیلم‌نامه مبتنی بر هویت روایی مشهدالرضا^(ع)، به همت مؤسسه فرهنگی شهرآرا، در محل کارخانه‌نوآوری مشهدبرگزار شد؛ رویدادی که با هدف ارتقای سیمای رسانه ای مشهدالرضا^(ع) در چهار قالب مستند، خرده روایت، شهربانو (با موضوع زنان) و خانواده و قالب خلاق تدارک دیده شده‌است. اولین گام این رویداد هم به قالب مستنداختصاصی داردکه از پوستر آن با حضور حجت الاسلام حسن منصوریان، رئیس کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر مشهد، سید میثم موسوی مهر، مدیرعامل مؤسسه فرهنگی شهرآرا، مجید عسکری، رئیس حوزه‌هنری خراسان‌رضوی، حجت‌الاسلام محمدجواد قاسم‌پور، مشاورعالی بنیاد فرهنگی هنری امام‌رضا^(ع)، و مهدی شاد، رئیس سازمان بسیج رسانه خراسان‌رضوی، رونمایی شد.

● برگزاری روایت شهر در ۴ بخش

سید میثم موسوی مهر، مدیرعامل مؤسسه فرهنگی شهرآرا در آیین رونمایی از نخستین فراخوان روایت شهر که در حاشیه رویداد رسانه‌ای «رج» برگزار می‌شد با اشاره به ظرفیت‌های بسیار شهدالرضا^(ع) گفت: مشهد همچون تقاطعی است که از هر طیفی نماینده دارد و در واقع مینیاتوری از همه اتفاقات فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و تاریخی محسوب می‌شود.

او درباره رویداد روایت شهر نیز توضیح داد: همه دغدغه ما در مؤسسه فرهنگی شهرآرا، نقش آفرینی در ارتقای سیمای رسانه‌ای شهدالرضا^(ع) است که درحال کامل کردن قسمت‌های مختلف آن هستیم و اکنون به قسمتی رسیده‌ایم که نام آن را روایت شهر گذاشته‌ایم. ما برای روایت شهر عرصه شامل «مستند»، «خرده‌روایت»، «شهربانو با موضوع زنان و خانواده» و «قالب‌های تصویری خلاق» یعنی آزاد را انتخاب کردیم.

موسوی مهر ادامه داد: ما از لحظه اول انتخاب سوژه که محل تولد یک اثر فرهنگی است کارمان را شروع و سوژه‌هایی را براساس مطالعات انتخاب کردیم و زاویه نگاهی هم برای پرداخت به سوژه پیشنهاد دادیم. سپس این سوژه‌ها و زاویه نگاه را با مجموعه‌ای از علاقه‌مندان، فعالان و دارندگان مهارت نوشتن فیلم‌نامه به اشتراک می‌گذاریم و فراخوان می‌دهیم تا در این چهار عرصه، فیلم‌نامه تولید کنند. همچنین تلاش می‌کنیم درکنار این فرایند از افراد توانا و بامهارت که می‌توانند به شکل‌گیری

بهرتر فیلم‌نامه‌ها کمک کنند، بهره بگیریم.

مدیرعامل مؤسسه فرهنگی شهرآرا خاطرنشان کرد: علاوه بر سوژه‌هایی که خودمان ارائه کردیم، فرصتی را در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌دهیم تا سوژه‌هایشان را پیشنهاد دهند. اگر سوژه‌ای توانست نظماً را جلب کند، حاضر به همکاری هستیم تا به سمت تولید فیلم‌نامه برویم.

مدیرعامل مؤسسه فرهنگی شهرآرا با اشاره به آغاز به‌کار رویداد اول روایت شهر یعنی بخش مستند یادآور شد: موضوع این رویداد امام‌رضا^(ع) به عنوان منشأ هویت شهدالرضا^(ع) و همچنین وقایع، شخصیت‌ها، اماکن و ظرفیت‌های مشهد است.

به گفته او تا پایان تیر سال آینده حدود هفتاد یا هشتاد سوژه منتخب توسط تیم فیلم‌نامه‌نویسی آماده می‌شود و درنهایت به تعدادی فیلم‌نامه خوب برای تولید اثر تصویری در آن چهار حوزه خواهیم رسید.

موسوی مهر با تأکید بر اینکه روایت شهر در این بخش تمام نمی‌شود، خاطرنشان کرد: ماروش‌های مختلفی را بررسی کردیم و به نظرمان شیوه‌ای که برای «روایت شهر» انتخاب کردیم، بهترین روشی است که به خلق آثار، نزدیک به سیمای مشهد منتج خواهد شد.

مدیرعامل مؤسسه فرهنگی شهرآرا یادآور شد: ما سراغ سازمان‌ها نیز رفتیم تا نسبت به موضوع مشهد نقش آفرینی کنند. خوشبختانه مذاکراتمان با سازمان‌ها مورد استقبال قرار گرفت و موضوع مشهد در

میان تولیدکنندگان آثار فرهنگی و حامیان آن در حال تبدیل شدن به موضوعی شایان توجه است. به گفته او انجمن سینمای جوان، بنیاد بین المللی امام‌رضا^(ع)، بنیادفارابی، حوزه‌هنری، سازمان فرهنگی اجتماعی شهرداری مشهد، صداوسیما، اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و بسیج رسانه از جمله سازمان‌هایی هستند که پای کار آمده‌اند.

● افزایش سهم مداخله رسانه در شهر

حجت الاسلام حسن منصوریان، رئیس کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر مشهد، در حاشیه آیین رونمایی از نخستین فراخوان روایت شهر ضمن قدردانی از کسانی که این ایده را عملیاتی کرده‌اند، گفت: تقیصه‌ای که ما در مدیریت شهری داریم این است که اسکن شهر با لنز دوربین مردمی و متخصص کمتر انجام می‌شود و بررسی مسائل و آسیب‌ها در مدیریت شهری توسط حاکمیت صورت می‌گیرد. یعنی حاکمیت براساس ایده‌ها و منابع خودش، ناهنجاری‌هاو کم‌وکاستی‌ها را بررسی و نسخه شفایخش طراحی و به برنامه و عملیات تبدیل می‌کند. اما شاخصه‌ها نشان می‌دهد که این مدل موفق نبوده است. از این رو باید این روش را تغییر دهیم و لنزها را به دست مردم، متخصصان و هنرمندان دغدغه‌مند بدهیم و اسکن شهر را به وسیله اتفاقات خودجوش مردمی انجام دهیم.

او تأکید کرد: این کار بانک اطلاعاتی از موضوعات مردمی و دغدغه‌مند برای ما تهیه می‌کند که می‌توانیم از آن استفاده کنیم. ما مدل کوچک‌تر از موضوعات مردمی و دغدغه‌مند انجام دادیم و یک سوم شهر را به عنوان محل‌های هدف بازآفرینی انتخاب کردیم و به هر شورای اجتماعی محله نزدیک به ۱۰ میلیارد بودجه دادیم و از آن‌ها خواستیم مشکل محله خود را حل کنند.

به گفته منصوریان مشکلی که مدیریت شهری در چندین سال با بودجه‌های فراوان نتوانست حل کند، مردم و معتمدین محله با بودجه خیلی کم حل کردند، بنابراین برای سال دوم اجرای این ایده با مبلغ بیشتر تکرار شده‌است.

رئیس کمیسیون فرهنگی شورای شهر مشهد تأکید کرد: مردمی کردن‌ها و استفاده از متخصصان و دلسوزان بهترین روش برای حل مسائل شهر است.

او درباره نقش آفرینی شهروند خبرنگاران در شناسایی مسائل و مشکلات شهر نیز گفت: مشکلی که ما در جمع‌آوری شبکه مسائل داریم این است که دلسوز کف میدانی نداریم. اتصال ما با حلقه‌های میانی وصل نیست و برای وصل شدن نیاز به نخ تسبیج و نیروی محرکه داریم. به نظر منصوریان رسانه‌های فعال و خبرنگارانی که مهارتی در حوزه مدیریت شهری پیدا می‌کنند، می‌توانند مسائل شهری را حل کنند.

او تأکید کرد: همه انگیزه، دلیل و حساسیت ما برای برگزاری چنین رویدادهاو کلاس‌های آموزشی این است که خبرنگار را با مسائل شهری، موقعیت‌ها، منابع، مخارج و مصارفش آشنا و یک علم اجمالی ایجاد کنیم

تا به عنوان دستیار ویژه خودمان در تخصص بودجه‌ای که داریم سهمی برایشان قائل شویم. در واقع ما قصد داریم سهم مداخله رسانه را در شهر بیشتر کنیم.

● ارائه روایت از خطه و بوم مشهد

محمدجواد قاسم‌پور، مشاورعالی بنیاد فرهنگی و هنری امام‌رضا^(ع)، نیز درباره اهمیت رویداد روایت شهر گفت: امروز یکی از مهم‌ترین جنگ‌ها در دنیا جنگ روایت هاست و هرکس پدیده‌های اجتماعی، سیاسی و فرهنگی را از منظر خودش روایت می‌کند، ما نیز در شهری زندگی می‌کنیم که پیشینه تاریخی، سیاسی، فرهنگی واجتماعی بسیار زیادی دارد و سالانه بین ۲۵ تا ۳۰ میلیون زیارت در حرم اتفاق می‌افتد،

یعنی از یک منظر ما سالانه ۲۵ تا ۳۰ میلیون روایت تولید می‌کنیم. اما چرا هنرمندان و اهالی رسانه و فرهنگ از این روایت‌ها استفاده بهینه نمی‌کنند؟ یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های راه‌اندازی جریان روایت شهر از این منظر بوده که امروز در این جهان روایت‌ها، ما بتوانیم از شهر، خطه و بوم خودمان روایت‌های خودمان را داشته باشیم.

به گفته او تکثر فرهنگی و نگاه‌ها در این روایت‌ها بسیار پسن‌دیده است، اما مسئله مهم استفاده از این ظرفیت بسیار غنی است. مشاور عالی بنیاد بین المللی امام‌رضا^(ع) یادآور شد: امروز به لطف خدا اتفاق اول و رونمایی از فراخوان و پوستر رویداد روایت شهر رخ داده‌که همه‌اهالی فرهنگ و هنر را دعوت می‌کند تا نسبت به این حوزه طرح و ایده خودشان را ارائه کنند. به نظر من این کار اقدام بسیار ویژه و شایسته‌ای است و امیدواریم سه فاز بعدی هم به بهترین شکل اتفاق بیفتد.

قاسم‌پور درباره نقش بنیاد امام‌رضا^(ع) در رویداد روایت شهر نیز توضیح داد: بنیاد امام‌رضا^(ع) شاید در سالیان گذشته حق خودش را به خطه خراسان و بوم مشهد ادا نکرده‌است، یعنی چون نگاه ملی و بین المللی داشته، کمی از این موضوع غفلت کرده‌است. از این رو ما از پیشنهادی که از سوی شهرآرا و شهرداری مطرح شد، به‌شدت استقبال و تقاضم‌نامه‌ای را با شهرآرا منعقد کردیم تا همکاری مشترکی برای تولید آثار ادبی و تصویری در این حوزه داشته باشیم.

● اضافه‌شدن ۸۰ فیلم‌نامه به عرصه فیلم‌سازی

مجید عسکری، رئیس حوزه هنری خراسان رضوی، نیز در حاشیه این مراسم خاطرنشان کرد: روایت شهر سلسله‌رویدادهایی برای تولید فیلم‌نامه از سوژه‌هایی با محوریت هویت روایی مشهدالرضا^(ع) است. ما برای اینکه بتوانیم فضای رسانه‌ای و تصویر سینمایی را که از مشهد در فضای عمومی کشور و جهان وجود دارد تغییر دهیم، نیاز به فیلم‌نامه‌هایی داریم که بتوانند مشهد و هویت واقعی آن را روایت کند.

او با اشاره به اینکه برای روایت‌و شکل‌گیری فیلم‌نامه‌ها نیاز به تعامل با هنرمندان است یادآور شد: مؤسسه فرهنگی شهرآرا و حوزه‌هنری خراسان‌رضوی با همکاری هم با شکل دادن یک گروه پژوهشی که شامل تیم‌های دانشگاهی و هنری است سعی کردند مؤلفه‌ها و سوژه‌های هویتی مشهد را شناسایی کنند و این را با



عکس: سید مصطفائی‌شهرآرا

سایر هنرمندان به اشتراک بگذارند. همچنین از آن‌ها درخواست‌کنند که برای تولیدات سینمایی برای این سوژه‌ها طرح ارائه کنند، بنابراین ما در قالب سلسله

رویدادهایی در تعامل با هنرمندان تلاش می‌کنیم فیلم‌نامه تولید شود و تادرگام بعد شهرآرا برای ساخت آن‌ها با مشارکت سایر سازمان‌ها اقدام‌کند. عسکری یادآور شد: روایت شهر در قالب چهار رویداد شامل «مستند»، «خرده‌روایت و فیلم کوتاه»، «زن و خانواده با نام شهربانو» و «قالب‌های تصویری خلاق» است.

رئیس حوزه‌هنری خراسان‌رضوی ابراز امیدواری کرد در این رویدادها بتوانند

حدود هشتاد فیلم‌نامه را به عرصه

فیلم‌سازی مشهد و کشور اضافه کنند. او یکی از اصلی‌ترین اهداف حوزه‌هنری را راهبری هنری در فضای استان معرفی کرد و گفت: دغدغه ما این بود که با مشارکت شهرداری فضای عمومی فیلم‌سازی استان را تغییر دهیم. دوستان ما در مؤسسه فرهنگی شهرآرا هم تمایل داشتند که با زبان سینما در رابطه با مشهد فیلم ساخته شود. این دو در نقطه رسیدن به فیلم‌نامه‌ها با هم مشترک می‌شدند و ما توانستیم با هم همکاری مشترک انجام دهیم.

● ضرورت بازساخت هویت‌رضوی

مهدی شاد، رئیس سازمان بسیج رسانه خراسان رضوی، در حاشیه آیین رونمایی از نخستین فراخوان روایت شهر به شهرآرا گفت: طول و عرض جغرافیایی و پهنای مشهد مقدس آنچه ما مشاهده می‌کنیم نیست. مشهد امام‌رضا^(ع)، مشهد جهان و برای هدایت تمام مردم جهان است. ظرفیت حوزه رضوی به معنای تأثیرگذاری و ارتباط با تک‌تک مردم دنیا است، برای اینکه با حقانیت و مسئله سعادت ارتباط بگیرند.

او خاطرنشان کرد: رج و روایت شهر هر دو یک رسالت اصلی را بر عهده دارند و آن هم بازساخت هویت رضوی است. ما امروز بعد از گذشت چهار دهه از انقلاب اسلامی، نیاز داریم که به‌صورت ویژه به پروژه بازساخت هویت رضوی بپردازیم.

شاد با اشاره به ظرفیت‌های بسیار خوب مشهد مقدس که مهم‌ترینش حوزه تمدنی آن است یادآور شد: انقلاب اسلامی به عنوان یک پیشرو در تاریخ بشریت باید خود را مدیون تفکر اهل بیت^(ع) بداند که می‌داند و ما در مشهد میزبان امام‌رضایی هستیم که در تاریخ اسلام امام عقلانیت، تفکر و هدایت هستند.

او ادامه داد: مشهدالرضا^(ع) به همین واسطه اصالت مهمی دارد و طبیعی است که این اصالت مورد هجوم قرار گیرد و تلاش شود که به آن خدشه وارد شود. همه باید تلاش کنیم هویت مشهد، هویت امام‌رضایی مشهد و هویت انقلابی مشهد باقی بماند.

شاد با اشاره به تلاش‌هایی که برای تثبیت هویت مشهد انجام می‌گیرد بیان کرد: هرکس هرکاری از دستش برمی‌آید برای تثبیت این هویت انجام می‌دهد. ما نیز تلاش کردیم تا در جدی‌ترین عرصه‌کاری خودمان که جشنواره رسانه‌ای ابودر بود به حوزه بازنمایی سیمای مشهد رضوی ورود کنیم که رج و روایت شهر نیز در همین افق حرکت می‌کنند.



۱۱ اثر از مشهد در جشنواره فیلم ۱۰۰



با شگاه فیلم رویش حوزه‌هنری خراسان‌رضوی که اسمال رویداد «سینما حماسه»، کارگاه‌های آموزشی، تولیدات کوتاه داستانی، مستند و... را برگزار کرده است با دوازده اثر در جشنواره فیلم صد به رقابت با آثار دیگر می‌پردازد. هشت فیلم داستانی و یک فیلم مستند در بخش رقابتی این رویداد اکران می‌شوند و سه فیلم دیگر در بخش غیررقابتی حضور دارند. فیلم‌های «بانک آب» به‌کارگردانی داود نجف‌زاده، «یگو مگو» به‌کارگردانی مریم محمدی، «چسب زخم» به‌کارگردانی احسان صوری، «ردپا» به‌کارگردانی مصطفی اعلمی، «سور» به‌کارگردانی علی رضایی، «غریبه» به‌کارگردانی راضیه سراجی، مستند «مادر» به‌کارگردانی نعمت سرگلزائی، «نشانه» به‌کارگردانی سعید ولی‌زاده، بمان به‌کارگردانی امیر روئینی، «امتحان» به‌کارگردانی سیدرضا عربشاهی، «شکرآب» به‌کارگردانی حسین نژاد موسی و «یک+یک-یک» به‌کارگردانی سجاد انتظاری آثار باشگاه فیلم رویش هستند که در جشنواره فیلم‌های صدنایه‌ای اکران خواهند شد. سیزدهمین جشنواره فیلم «صد» به دبیری یوسف منصوری و به همت سازمان سینمایی سوره در روزهای دهم تا دوازدهم اسفند برگزار خواهد شد.

۲سکانس زنده یاد عبدلی در «آسوده باش»



تهیه‌کننده سریال «آسوده باش» درباره نقش شهرام عبدلی در این مجموعه بیان کرد که قرار نیست بازیگر دیگری جایگزین او شود. امیر رحیم‌زاده افزود: شهرام عبدلی در این سریال نقش غفور را داشت که ۹ سکانس در

سریال برای او برنامه‌ریزی

شده بود و در هفت سکانس بازی کرد. وی درباره اینکه گفته

شده بود شهرام عبدلی اصلاً جلوی دوربین نرفته است، بیان

کرد: این‌ها خبرهای ضدونقیضی است که پیش از این منتشر

شده. اما شهرام عبدلی در هفت سکانس از سریال بازی

کرده است.

این تهیه‌کننده درباره تکلیف نقش شهرام عبدلی و بازیگر جایگزین این نقش نیز بیان کرد: فقط دوسکانس از حضور او در سریال باقی مانده بود که طی صحبت‌هایی که با نویسنده سریال و تیم کارگردانی داشتیم مقرر شد نقش شهرام عبدلی با همان سکانس‌ها در این سریال به پایان برسد و هیچ بازیگر دیگری نداشته باشیم. وی اضافه کرد: آن دوسکانس هم در بازبینی‌ها به‌گونه‌ای طراحی می‌شود که قصه تغییر کند.

رحیم‌زاده در پایان درباره زمان اتمام تصویربرداری سریال اظهار کرد: امیدواریم تا ۲۵ اسفند این مجموعه که برای یکی از پلتفرم‌ها در نظر گرفته شده است به پایان برسد. شهرام عبدلی برای بازی در سریال «آسوده باش» به مشهد رفته بود که به دلیل عارضه مغزی برای چند روزی در بیمارستان قائم مشهد بستری شد و روز ششم اسفندماه درگذشت.



آغاز پخش فصل سوم «پوست شیر»



پخش فصل سوم «پوست شیر» درحالی‌ا از ۱۰ اسفند آغاز می‌شود، طبق برنامه ریزی انجام شده فیلم برداری این سریال در ماه اسفند به پایان می‌رسد. به گزارش شهرآرا به نقل از روابط عمومی، پخش فصل سوم و پایانی سریال «پوست شیر» صبح روز چهارشنبه ۱۰ اسفند آغاز می‌شود و تا پایان فروردین‌ماه ۱۴۰۲ ادامه خواهد یافت. پخش فصل سوم هم زمان با ماه آخر فیلم‌برداری خواهد بود و طبق برنامه ریزی انجام شده، فیلم‌برداری در اسفند ۱۴۰۱ به پایان می‌رسد. این سریال در سه فصل هشت‌قسمتی ساخته شده است. دو فصل اول و دوم «پوست‌شیر» در پاییز و زمستان ۱۴۰۱ پخش‌شد و از پربیننده‌ترین سریال‌های شبکه نمایش خانگی بود.

«شاهنامه» سوژه تولید یک آلبوم شد



آلبوم «به معنی بسی» عنوان یکی از آلبوم‌های جدید در حوزه موسیقی ردیف دستگاهی است که طی روزهای گذشته با اشعار ی از شاهنامه فردوسی، آهنگ‌سازی احسان جوکار و خوانندگی علی انصاری منتشر شد. تصنیف «داغ»، ساز و آواز برده اندر، تصنیف «راز و نیاز»، ساز و آواز «به‌گرم اندرون»، ساز و آواز «جاداراز»، تصنیف «آزم»، ساز و آواز «به معنی بسی»، تصنیف «راز» قطعاتی هستند که در این آلبوم گنجانده شده‌اند. احسان جوکار درباره آلبوم «به معنی بسی» نوشته است: شاهنامه رشته استوار گردن‌بند زیبایی است که فرهنگ ملی ما بر گردن جهان افکنده است. همه ما گاه بهترین و بارورترین فرزندان هنری خود را به دست افکاری برخاسته از آز و نیاز نابود می‌کنیم و البته جوامع بشری بر همین مدار است.