

بگیرد. به همه تولیدکنندگان احترام می‌گذارم ولی هدف ما این است که تنوعی در پوشش لباس‌های بانوان محجبه ایجاد کنیم که مجبور به پوشیدن لباس‌های تکراری و تیره نباشند.»

✚ بفرمایید داخل! خانه خودتان است

او از اینکه وارد عرصه تولید برای بانوان محجبه شده است به هیچ وجه پشیمان نیست زیرا معتقد است مشتریان وفاداری که به تولیداتش اعتماد می‌کنند بهترین سرمایه‌اش هستند. «هیچ وقت از این که به سمت تولید لباس‌های ایرانی و اسلامی حرکت کرده‌ام پشیمان نیستم و زیان نکرده‌ام زیرا مشتریان وفاداری دارم که همیشه به من اعتماد می‌کنند. مسئولان نیز از این گونه تولید حمایت می‌کنند. پیشنهاد می‌کنم دیگر تولیدکنندگان هم به این سمت بیایند زیرا تولیدات ایرانی و اسلامی تنوعی از فرهنگ و هنر و خلاقیت است. با رنگ‌ها، پارچه‌ها و مدل‌های مختلف می‌توان بهترین لباس‌های محجبه را تولید کرد تا بانوان هیچ خلأ و محدودیتی در انتخاب نداشته باشند. علاوه بر این، حرکت به این سمت کم کم ذائقه مخاطب را هم تحت تأثیر قرار می‌دهد زیرا الگوها و فرهنگ‌هایی که به ما تحمیل می‌شود از ما نیست و باید در این زمینه مراقبت کنیم.»

✚ چشم امید به «تغییر و تحول»

شاید بعد از یک روز بازارگردی برای خرید یک روپوش مناسب شما هم به این نتیجه برسید که تولیدکنندگان با ذائقه شما همراهی نکرده‌اند. تا حدودی ویتترین‌ها این حرف را تصدیق می‌کنند اما در این میان، مانند تولیدکنندگان و طراح‌هایی که نظرات آن‌ها مطرح شد وجود دارند که شاید با حمایت‌های بیشتر و کمی تغییر در نگرش عمومی جامعه، دیدار طرح‌های آن‌ها بیش از گذشته مقدور شود.



✚ به کاری که شروع کرده‌ام افتخار می‌کنم

علی واعظ از دیگر تولیدکنندگانی است که با اعتقادات خاص مذهبی پا به عرصه تولید لباس‌های ایرانی و اسلامی گذاشته است. او اکنون ۲۳ سال است که در صنعت پوشاک بانوان سابقه کاری دارد. برنشدش چهار سال برند برتر شناخته شده و در نمایشگاه بین‌المللی نیز واحد تولیدی او برای دو سال به عنوان برند برتر معرفی شده است. واعظ با به کارگیری بیش از ۱۲۰ نیروی کار در سال‌های ۹۶، ۹۷، ۹۸ و ۱۴۰۰ کارآفرین برتر شناخته و تقدیر شده است. این تولیدکننده برتر با اعتقاد و با درک خلأ جامعه به سمت تولیدات ایرانی و اسلامی می‌رود. «ایرانی و اسلامی بودن فرهنگ و اعتقاد ماست. از طرفی، پوشاک بانوان نیز از ملزومات جامعه‌ای با این خصوصیت است. من به این دلیل به سمت چنین تولیداتی آمدم که احساس کردم خلأ در این زمینه وجود دارد. مشهد شهری مذهبی است که طیف خانم‌های محجبه در آن کم نیست و ما باید خواسته‌های آن‌ها را پوشش دهیم. ما تولیدکنندگان موظف به این هستیم که خواسته‌های بانوان جامعه را فراهم کنیم و دینی داریم به بانوان محجبه این کشور زیرا آن‌ها حق انتخاب لباس‌های زیبا در عین حال محجبه را دارند.»

علی واعظ از اینکه توانسته است پوشاکی برای بانوان محجبه تولید کند بسیار راضی است. علاوه بر این، ایجاد اشتغال برای نان‌آوران خانه را یکی از افتخاراتش به حساب می‌آورد. «مستریانی دارم که سال‌هاست به دلیل اینگونه تولیدات ما را همراهی کرده‌اند. از اینکه یک تولیدکننده در حوزه لباس‌های محجبه برای بانوان هستم قلباً راضی‌ام. علاوه بر این، از اینکه توانسته‌ام کارآفرینی کنم و حدود ۱۲۰ نفر را سرکار بیاورم که بتوانند امرار معاش کنند، خوشحالم. به کاری که شروع کرده‌ام افتخار می‌کنم و تا حد توان در همین مسیر ادامه خواهیم داد. البته این را هم بگویم که تولید سخت است و اگر به این موضوعات ایمان نداشته باشی و عاشق کارت نباشی واقعاً کار کردن در این عرصه سخت و ناممکن است.»

✚ تولیدات برآمده از نیازهای بانوان

او برای درک نیازهای بانوان ارتباط مستقیم با آن‌ها را در برنامه کاری گذاشته و با عرضه تولیدات خود توانسته است درک درستی از این نیازها و نظرات داشته باشد. «به عنوان عرضه کننده لباس در این ۲۳ سال نیازهای بانوان را با همراهی همکاران تولیدی و فروشگاه‌ها درک کرده‌ایم و بازخوردهایی که دریافت می‌کنیم باعث این شده است که هدفی خاص را در تولید در نظر بگیریم. این ارتباط مستقیم باعث شده است که نیاز مخاطب خود را به خوبی درک کنیم. آنچه تولید می‌کنیم برآمده از نیازهای بانوانی است که سال‌هاست تولیدات ما را تهیه و استفاده می‌کنند. علاوه بر این، در فضای تولیدی این شرایط را فراهم کرده‌ایم که چنانچه بانویی مدلی خاص مدنظر داشته باشد، به صورت سفارشی آن نمونه را تولید کنیم تا از آنچه می‌پوشد رضایت کامل داشته باشد.»

✚ رابطه میان حجاب و تنوع و گوناگونی سلیقه‌ها

این تولیدکننده لباس‌های اسلامی هر چند می‌داند فروش لباس‌های برآمده از دیگر فرهنگ‌ها فروش بهتری دارد، با تولیدات خود به دنبال تأثیری مثبت در جامعه است. «فروش مانتوها و لباس‌هایی که به نظر من برآمده از فرهنگی غیر از فرهنگ ماست خیلی بیشتر است و بازار بهتری دارد اما هدف من ایجاد کاری اثرگذار است. تولید لباس‌هایی مانند مانتوهای جلو باز از نظر میزان مصرف مواد و هزینه تمام شده برای تولیدکننده به صرفه‌تر از تولید لباس‌های دکمه‌داری است که سباز در آن رعایت می‌شود ولی تولیدی ما به خودش اجازه این را نمی‌دهد که مانتویی تولید کند که در بی حجابی بانوان سهیم باشد. زیبایی در عین پوشش برای ما بسیار مهم است. مسئولیت‌هایی برعهده ماست که یکی از آن‌ها ایجاد رضامندی در مشتریان است و ما به آن‌ها احترام می‌گذاریم. به نظر من، حجاب با تنوع هیچ تضادی ندارد. یک بانوی مانتویی هم می‌تواند محجبه باشد به این شرط که تولیدات مناسب در اختیار او قرار

مشهد

قطب تولید پوشاک اما...

خبرها می‌گویند که سال‌هاست مشهد دومین شهر تولیدکننده پوشاک در کشور است اما با وجود این حجم از تولید، میزان رضایت مصرف‌کنندگان چندان چنگی به دل نمی‌زند و خیلی‌ها برای پیدا کردن یک پوشش مناسب دچار مشکل هستند.

گفته می‌شود که درصد زیادی از این ناراحتی به تولیداتی برمی‌گردد که به جای اینکه از تولیدی‌های مجوزدار باشد، از تولیدی‌های زیر پله‌ای و بدون متولی به بازار می‌آید. این تولیدی‌ها پنهانی کار می‌کنند و هیچ نظارتی بر عملکرد آن‌ها نیست، تولیدی‌هایی که در خلأ نظارت، هرآنچه بازار داشته باشد، روانه فروشگاه‌ها می‌کنند.

سید مهدی لسان طوسی، رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک مشهد، ضمن قبول نبود پوشش مناسب برای بانوان، از چند دستگی در حوزه پوشاک انتقاد می‌کند: مشکل اصلی در حوزه پوشاک، یک بام و دو هوا در این حوزه است. تنوع اتحادیه‌ها نظیر اتحادیه تولیدکنندگان، اتحادیه فروشندگان، اتحادیه بانوان خیاط و تولیدکنندگان تریکو و کشفاب نظارت بر عملکرد را کم کرده است. از طرفی، این تنوع در تعداد اتحادیه‌ها باعث ناهماهنگی در این حوزه شده است.

او فضای مجازی را بر این اتفاق بی‌اثر نمی‌داند: مشکل دیگر ما مسائل فضای مجازی و فرهنگ وارداتی است. به دلیل نبود فرهنگ‌سازی مناسب در ایران و تأثیر رسانه‌های مجازی، تولیداتی وارد چرخه مصرف می‌شود که هیچ سنخیتی با فرهنگ ما ندارد. این تولیدات از کارگاه‌های زیرپله‌ای خارج می‌شود. به دلیل پنهانی بودن این کارگاه‌ها، هیچ نظارتی بر نحوه عملکرد آن‌ها وجود ندارد و بدون توجه به استانداردهای تولید پوشاک، محصولات داخلی و افزایش تمایل به مصرف کالای خارجی بین مصرف‌کنندگان می‌شود. مشکل پوشاک خود به خود و با نظارت صرف حل نمی‌شود بلکه به فرهنگ‌سازی، ترویج و گسترش کارگاه‌ها و تولیدی‌های اسلامی نیاز است که با امنیت خاطر از حمایت‌های دولتی، بتوانند اثر خود را در درازمدت نشان دهند.

۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۱
شماره ۱۴۴۳

(۷)

شهربانو