جایگاه

آموزش ۶

نسبت دانش آموز به معلم در خراسان رضوی

هر ۳۱ شاگرد، یک معلم

بیات | از سال تحصیلی ۱۳۹۱-۱۳۹۲ با تغییر نظام آموزش عمومی، مقاطع تحصیلی به ابتدایی، دوره اول متوسطه و دوره دوم متوسطه تبدیل شد، کمبود معلم همواره یکی از مشکلات اصلی آموزش و پرورش بوده است. مطابق استانداردهای مصوب توسط شورای عالی آموزش و پرورش، نسبت دانش آموز به تعداد کارکنان آموزشی شاغل در دوره تحصیلی ابتدایی ۲۰ به ۱، متوسطه اول ۱۸ به ۱ و متوسطه دوم ۱۷ به ۱ باید باشد. مطابق آمارهای ارائه شده، در سال ۱۳۹۲ با حدود ۱۳ میلیون و ۲۷۲ هزار دانش آموز کشور، ۸۰۴ هزار نیروی آموزشی وجود داشته، ولی در سال ۱۳۹۸ با افزایش تعداد دانش آموز به ۱۴ میلیون و ۵۴۱ هزار نفر، تعداد نیروی انسانی به جای آنکه حداقل به همین نسبت افزایش یابد، به صورت معکوس کاهش یافته است و از ۸۰۴ هزار نفر به ۷۴۵ هزار نفر رسیده است، یعنی به ازای رشد ۹.۶ درصدی جمعیت دانش آموزی، تعداد نیروی آموزشی حدود ۷.۳ درصد کاهش یافته است. میزان کمبود معلم در مهرماه سال ۱۴۰۱ تقریبا ۲۲۴ هزار نفر اعلام شده است. این کمبود معلم باعث نارضایتی خانواده ها و بروز مشکلات جدی در نظام آموزشی کشور و تدریس کشور شده است. پ ن: آمار زیر فقط از مدارس دولتی احصا شده است.

نسبت دانش‌آموز به معلم در استان‌ها بر حسب نفر

	۹۸-۹۷	۹۹-۹۸	۱۴۰۰-۹۹
کشور	نسبت ۲۶	نسبت ۲۸	نسبت ۲۹
خراسان رضوی	رتبه ۱۳ نسبت ۲۷	رتبه ۱۱ نسبت ۳۰	رتبه ۹ نسبت ۳۱
تهران	رتبه ۱ نسبت ۳۵	رتبه ۱ نسبت ۳۸	رتبه ۱ نسبت ۴۰

نسبت دانش‌آموز مدارس دولتی به معلم رسمی و پیمانی در دوره ابتدایی بر حسب نفر

	۹۸-۹۷	۹۹-۹۸	۱۴۰۰-۹۹
کشور	نسبت ۲۶	نسبت ۳۰	نسبت ۳۳
خراسان رضوی	رتبه ۱۷ نسبت ۲۵	رتبه ۱۵ نسبت ۳۰	رتبه ۱۰ نسبت ۳۷
شهرستان‌های تهران	رتبه ۱ نسبت ۴۱	رتبه ۱ نسبت ۴۸	رتبه ۱ نسبت ۵۳

نسبت دانش‌آموز مدارس دولتی به معلم رسمی و پیمانی در دوره اول متوسطه بر حسب نفر

	۹۸-۹۷	۹۹-۹۸	۱۴۰۰-۹۹
کشور	نسبت ۲۱	نسبت ۲۴	نسبت ۲۵
خراسان رضوی	رتبه ۱۴ نسبت ۲۱	رتبه ۱۴ نسبت ۲۴	رتبه ۱۲ نسبت ۲۶
شهرستان‌های تهران	رتبه ۱ نسبت ۳۰	رتبه ۱ نسبت ۳۳	رتبه ۱ نسبت ۳۴

نسبت دانش‌آموز مدارس دولتی به معلم رسمی و پیمانی در دوره دوم متوسطه بر حسب نفر

	۹۸-۹۷	۹۹-۹۸	۱۴۰۰-۹۹
کشور	نسبت ۱۷	نسبت ۱۶	نسبت ۱۶
خراسان رضوی	رتبه ۱۴ نسبت ۱۷	رتبه ۱۴ نسبت ۱۶	رتبه ۱۲ نسبت ۱۷
شهرستان‌های تهران	رتبه ۱ نسبت ۲۱	رتبه ۱ نسبت ۲۰	رتبه ۱ نسبت ۲۲

مأخذ: مرکز آمار ایران

سلام فرمانده

روایت شهرآرا از اجتماع عظیم دهه‌نودی‌های مشهدی در هم‌خوانی سرود «سلام فرمانده»

شوشتری

گزارش روز

سلام فرمانده، سلام از این نسل غیور جامانده، نسلی که وقتی دهه هشتادی و دهه نودی هایش فراخوانده می شوند، صحنه را پُر می کنند از حضور بی وصف و بی شمارشان؛ چنان که عصر روز گذشته عرصه میدان شهدای مشهد، شاهد حضور جمعیت ده‌ها هزار نفری کودکان و نوجوانان مشهدی برای هم خوانی نماهنگ انقلابی و اسلامی «سلام فرمانده» بود. استقبال دهه هشتادی ها و دهه نودی ها به همراه پدر و مادرهایشان به حدی بود که دیگر جایی برای آن هایی که ساعت‌ها در ترافیک خیابان های منتهی به میدان شهدا مانده بودند، نماند. برای همین محدوده عرصه میدان شهدا و پیاده روهای اطراف هم مملو از جمعیت شدند. از هر گوشه و کنار عرصه میدان شهدا صدای «سلام فرمانده» کودکان و نوجوانان طنین انداز می شد. استقبال آن قدر زیاد بود که حتی یک ساعت پس از اتمام مراسم هنوز مردم همراه بچه هایشان دسته دسته وارد عرصه میدان شهدا می شدند.

عکس: میلاد سمنگانی | شهرآرا

هم خوانی هزاران نفری

عقربه ها هنوز ساعت ۳ عصر را نشان می دهند که وارد عرصه میدان شهدا می شویم. هنوز دو ساعت تا شروع مراسم مانده اما تقریبا همه عرصه پُر شده است و بچه ها سلام فرمانده را زمزمه می کنند تا مراسم آغاز شود. به همراه دو کودک دهه نودی ام، من هم در گوشه ای از جمعیت در حال یادداشت برداری از صحنه های پرشور حضور کودکان و نوجوانان هستم. بچه ها ذوق حضور دسته جمعی و اجرای سرود را دارند و از آنجایی که نماهنگ سلام فرمانده را بارها از صفحه تلویزیون دیده اند یا کلیپ های اجرای آن در شهرهای مختلف کشور را تماشا کرده اند، حفظش کرده اند و هم سرایی می کنند.

عهد می بندم حاج قاسمت بشم

سربندهای «یا مهدی (عج)» را بیشتر دهه نودی ها و دهه هشتادی ها بر پیشانی و پرچم های ایران را کودکان و نوجوانان در دست دارند. مراسم آغاز می شود و صدای هزاران کودک و نوجوان در عرصه میدان شهدا با گفتن «سلام فرمانده» می پیچد. کودکان و نوجوانان با شور عجیبی همراه ابوذر روحی، خواننده اصلی این اثر، هم خوانی می کنند.

وقتی هم خوانی نماهنگ «سلام فرمانده» به اسم «حاج قاسم» می رسد، تصاویر سردار سلیمانی که در دست برخی از حاضران است، به احترامش بالا برده می شود. دهه نودی ها و دهه هشتادی ها با هم هم صدا فریاد می زنند: «عهد می بندم حاج قاسمت بشم.»

چشم ها به یاد حاج قاسم با تکرار نامش پُر از اشک می شود. چشم های خیس مادری که به یاد فرزند شهید خودش افتاده است. حاج خانم سالاری می گوید: پسرم با درجه سربازی به شهادت رسید اما هروقت در ایام دفاع مقدس به مرخصی می آمد، سردار خطابش می کردم. قد رشید و شجاعت و شهامتش کم از هیچ سرداری در صحنه دفاع از کشور نداشت. آن ها عهد و کمر همت بستند به دفاع از میهن، مثل حاج قاسم که تا پای جان برای میهن ماند.

حاج خانم سالاری با ذوق و شوق برای تماشای اجرای سرود نوه اش در عرصه میدان شهدا و در بین اجراکنندگان گروه سرود شرکت کرده است. وقتی بچه ها با غرور صدایشان را بلند می کنند که با «همین قد کوچیکم، خودم سردارت می شم»، حاج خانم سالاری دوباره چشمانش بارانی می شود. یاد سردار دلش زنده می شود و سردار دل های مردم.

سلام نظامی فرماندهان کوچک

بچه ها هر بار که به بخش «سلام فرمانده» در اجرای سرود می رسند، پاهایشان جفت می شود و دست هایشان به نشانه سلام نظامی بالا می رود. یاسر از دهه نودی های سرودخوان است که از چند روز قبل برای اجرای سرود تمرین کرده است. مادرش با افتخار در ردیف جلوی حاضران به نظاره فرزندش نشسته است. او می گوید: با اینکه سرود را کامل حفظ کرده است و خوب می خواند، باز هم از اشتیاق اجرا تا نیمه شب خوابش نمی برد. مادر یکی دیگر از دهه نودی ها هم که فرزندش در جمع اجراکنندگان حاضر است، از حس مشابه فرزندش همانند یاسر می گوید و اینکه چقدر نوجوانان با چنین اجراهایی به صورت گروهی می توانند همبستگی و وحدت را در نسل خودشان تقویت کنند.

با این دستای کوچیکم همه ش دعات می کنم

دست های کوچک کودکان هماهنگ با هم رو به آسمان بلند می شود؛ می خوانند: «با این دستای کوچیکم همه ش دعات می کنم». پدر و مادرها و شرکت کنندگان در مراسم اجرای نماهنگ «سلام فرمانده» هم دست هایشان را به نشانه دعا بالا برده اند و این بیت از شعر را زمزمه می کنند. در بین دسته دسته افرادی که وارد عرصه میدان شهدا می شوند، همه یک بار رو به امام مهربانی ها هم سلام می دهند؛ رسم همیشگی مشهدی ها که وقتی رو به سمت بارگاه امام رضا (ع) هستند، به احترام امامشان سلام می دهند.

اجرای چندباره سلام فرمانده

خیلی از دهه نودی ها و دهه هشتادی ها با اشتیاق برای هم خوانی نماهنگ سلام فرمانده آمدند اما دیر رسیدند. برای اینکه خیلی از بچه ها دست خالی برنگردند، چند بار دیگر هم نماهنگ سلام فرمانده پخش شد و بچه ها هم خوانی کردند. بیشتر کودکانی که در اجرای مراسم شرکت کرده بودند، سرود را حفظ بودند و هم خوانی می کردند.

استقبال جمعیت به حدی بود که حجت الاسلام سعید آخوندی، مسئول ستاد مردمی برگزاری هم سرایی سلام فرمانده، می گوید: ده ها هزار نفر از نوجوانان مشهدی در قالب فراخوان ستاد مردمی مراسم سلام فرمانده در میدان شهدای این شهر حضور یافتند؛ حتی بیش از دو برابر پیش بینی ما. به گفته او «پیش بینی حضور ۲۰ هزار نفر» را در میدان شهدا داشتند اما «حدود ۴۰ هزار نفر در مراسم شرکت کردند.»

۳ کارکرد اصلی روابط‌عمومی در جهان شهر برکت و کرامت به روایت شهردار مشهد

توجه به جایگاه بین‌المللی شهر، هم‌افزایی بین‌دستگاهی و امیدبخشی

خبر روز

به مناسبت روز روابط عمومی، مدیران روابط عمومی دستگاه های اجرایی استان خراسان رضوی با حضور در تالار شهر مشهد دور هم جمع شدند و شهردار مشهد هم در این نشست ضمن اشاره به سه نقش اصلی روابط عمومی ها در جهان شهر مشهد، گفت: توجه به جایگاه بین المللی شهر، هم افزایی بین دستگاهی و امیدبخشی، سه نقش اصلی هستند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شهرداری، سیدعبدا... ارجائی در این نشست افزود: امروز در آن سطحی که باید به مشهد توجه نمی شود و اعتبارات دولتی بخش کوچکی از این مسئله است. مهم این است که جایگاه ویژه مشهد در شأن شهر و فلسفه آن نیست. این شهر پیرامون مضجع مطهر امام هشتم (ع) شکل گرفته است، اما نگاه ملی به شهر ما با سایر مراکز استان ها متفاوت نیست که حتی در ردیف دیگر استان ها اولویت اول نیستیم.

وی بیان کرد: امروز مردم ما به امید نیاز دارند. امروز نیاز داریم برای افزایش سرمایه اجتماعی نظام مقدس جمهوری اسلامی از هر ظرفیتی که داریم استفاده کنیم، زیرا همه در یک کشتی نشسته ایم و مردم همه ما را در کنار هم و هم ردیف می بینند.

ارجائی با بیان اینکه روابط عمومی ها آینه اطلاع رسانی اقدامات ادارات هستند، گفت: خبرگزاری ها، روزنامه ها و شبکه های خبری از شما اطلاعات می گیرند، پس خواهش می کنم در بازتاب فعالیت ها و خدمات دستگاه اجرایی خودتان به جد تلاش کنید.

وی اظهار کرد: روابط عمومی برای مدیر کار نمی کند، بلکه برای نظام و اسلام کار می کند. از سوی دیگر، خدمات دستگاه های اجرایی امروز بیش از آن چیزی است که در جامعه منعکس می شود. دولت، دستگاه قضایی و نیروی نظامی و انتظامی مظلوم واقع شده اند. اگر خدمات این افراد نبود، امروز وضعیت چگونه بود؟ عزیزان در روابط عمومی می توانند فارغ از اینکه چه کسی، چه ساختاری و حزبی سکان داری و مدیریت می کند، دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی ایران را که رسانه های غربی به آن حمله می کنند، به مردم برسانند.

شهردار مشهد ادامه داد: در یکی از رسانه ها قسمتی به عنوان خبر خوب وجود داشت که ایده بسیار خوبی بود و چقدر عالی است این موضوع افزایش یابد. هر اتفاق و رویدادی که در این شهر قرار است رقم بخورد، باید نسبت خودش را با این فلسفه مشخص کند. اما امروز شهر ما توسعه نامتوازنی دارد و حرم مطهر میانه و مرکز شهر نیست. فاصله آخرین قسمت جمعیتی مشهد روی نقشه تا حرم مطهر هفده کیلومتر و سمت شرق شش کیلومتر است؛ این یعنی رشد سه برابری غرب نسبت به شرق و تبدیل شدن مشهد به تهران و شهری که پسندیده نیست. همین مسئله را به مشکلات نما و معماری، فرهنگ، اجتماعی، اطلاع رسانی و خبر بسط دهید.

وی اضافه کرد: مشهد حرم شهر است و این موضوع محدوده محل فیزیکی حرم امام رضا (ع) نیست، بلکه همه مشهد حرم امام رضا (ع) است.

روابط عمومی ها، بازوی توانمند و اجرایی سازمان ها

سخنگوی شورای اسلامی شهر مشهد نیز در این نشست گفت: روابط عمومی ها بازوی توانمند و اجرایی سازمان ها هستند و باید به آن ها میدان داد تا بسیاری از مشکلات، در حوزه درون و بیرون سازمان حل شود.

موسی الرضا حاجی بگلو افزود: اگر بتوانیم درون و بیرون سازمان را از طریق روابط عمومی پیوند دهیم، پیشرفت های کلانی را در کشور شاهد خواهیم بود، اما اگر از حوزه روابط عمومی غافل شویم، به مشکلات عدیده ای برخورد خواهیم کرد.

وی تأکید کرد: حوزه روابط عمومی دستگاه های اجرایی استان نقش بسیاری در جهاد تبیین دارند. ما باید بتوانیم در این حوزه فعال شویم. از نکات اصلی که امروز جامعه به آن نیاز دارد، جراحی بزرگ اقتصادی کشور است که روابط عمومی باید آن را برای مردم بازگو کند.

عکس: حسین شریعت | شهرآرا

تصویر مشهد در جهان، مرهون تلاش های روابط عمومی است

همچنین، رئیس مرکز اطلاع رسانی و امور بین الملل شهرداری مشهد تصویر مشهد در جهان را مرهون تلاش های روابط عمومی دانست و گفت: مهم ترین هنر روابط عمومی این است که در حین انتقال پیام، نکته ای را که باید و واجب است، منتقل کند. سیدناصر نعمتی افزود: مهم ترین خطری که مجموعه روابط عمومی را تهدید می کند، این است که مدیران ما به نقش این حوزه بی تفاوت باشند. امروز باید در این باره با هم گفت وگو کنیم که چطور می توانیم تصویر مشهد را به تصویری بهتر تبدیل کنیم. این مهم ترین کمکی است که می توانیم به شهر مشهد بکنیم.

آغاز خرید تضمینی گندم در استان

مدیرکل غله و خدمات بازرگانی خراسان رضوی گفت: با خرید تضمینی پانزده تن گندم مازاد بر نیاز کشاورزان در شهرستان های خواف و سبزوار، عملیات خرید تضمینی این محصول راهبردی در استان آغاز شده است.

به گزارش روابط عمومی اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان، حمیدرضا نوری با اعلام این خبر افزود: قیمت پایه خرید تضمینی گندم امسال با افزایش ۱۱۰ درصدی نسبت به قیمت خرید سال گذشته، ۱۰۵ هزار ریال است و این قیمت با احتساب ۴ درصد افت مفید و یک درصد افت غیرمفید است.

وی ادامه داد: امسال علاوه بر قیمت پایه خرید تضمینی گندم، ۱۰ هزار ریال به عنوان جایزه به کشاورزانی که دسترنجشان را به مراکز خرید تضمینی دولتی در سراسر استان تحویل دهند، پرداخت و به قیمت پایه افزوده می شود.

نوری گفت: پیش بینی می شود از مجموع ۲۰۴ هزار هکتار سطح زیر کشت، بیش از ۲۷۰ هزار تن گندم به صورت تضمینی از کشاورزان خریده و ذخیره سازی شود. وی درباره تمهیدات اندیشیده شده در حوزه کنترل کیفیت گندم ها اظهار کرد: امسال محموله های گندم با ۲ درصد سن زدگی ۳۵۰ ریال با کاهش قیمت و بیش از ۴ درصد سن زدگی با ۲۰۰ ریال کاهش قیمت در ازای هر کیلو گندم روبه رو خواهد شد.