

# سقوط وحشتناک قاتل اتریوم

رمزارز «لونا» تنها در چند ساعت بیش از ۹۹ درصد

از ارزش خود را از دست داد



بازار رمزارزها در هفته‌های گذشته شرایط بد و ریزشی را پشت سر می‌گذارد و قیمت معروف‌ترین ارز این بازار یعنی بیت کوین که هفت ماه پیش و در دوران اوجش به رقم باورنکردنی ۶۳ هزار دلار هم نزدیک شده بود، در روزهای ابتدایی این هفته تا ۲۵ هزار دلار هم سقوط کرد. بیت کوین حدود ۳۷ درصد از ارزش خود را از ابتدای سال جاری میلادی تا حالا از دست داده است. عملکرد سایر ارزهای مجازی هم ضعیف بوده است: اتریوم ۴۴ درصد و دوچ کوین ۵۳ درصد سقوط کرده‌اند. اما تمام این شرایط در مقابل کابوسی که دامن گیر رمزارز لونا شد هیچ است.

## + از عرش به فرش

زمانی لونا با ۲۶ میلیارد دلار ارزش بازار، دهمین رمزارز بزرگ دنیا بود و به آن لقب قاتل اتریوم را داده بودند اما ابتدای این هفته بلاکچین لونا به دلیل ریزش زیاد متوقف شد. لونا توسط گروه Terraform Labs توسعه یافت و در مدت کوتاهی رشد زیادی کرد. بنیاد لونا هم با خریدهای بزرگ بیت کوین خود، همیشه در صدر اخبار رمزارزها بود و هر روز بیش از روز قبل بیت کوین می‌خرید اما ناگهان اوضاع

تغییر کرد و لونا در عرض یک هفته ۹۹/۹۵ درصد سقوط کرد و حالا عملی ارزشی ندارد. قیمت این ارز که تا یک ماه پیش حدود ۱۲۰ دلار برآورد می‌شد، هنگام تهیه این مطلب به ۰/۰۰۰۰۳۸ دلار رسیده و عملاً دیگر هیچ ارزشی ندارد.

## + طلایی که خاکستر شد

شاید زمانی که ارزش لونا به کمتر از ۱۰ دلار ریزش کرد خیلی‌ها فکر می‌کردند حالا دیگر وقت خرید این ارز است و بد نیست کمی از این ارز دیجیتال بخرند اما واقعیت این بود که لونا تنها در حال سقوط بود و دیر یا زود قیمت آن صفر می‌شد. به نظر نمی‌رسد آینده‌ای برای لونا وجود داشته باشد. حتی اگر وجود داشته باشد هم به این زودی‌ها محقق نمی‌شود. همه بازار لونا روزگاری بیش از ۲۶ میلیارد دلار ارزش بازار داشت، اما حالا حدود ۲۵۰ میلیون دلار ارزش بازار دارد و برای برگشت این ارز دیجیتال دیگر خیلی دیر شده است.

## + آینده لونا و بازار رمزارزها

تیم توسعه این ارز دیجیتال هنوز پای کار ایستاده و شکست را اعلام نکرده است. با وجود

تمام مشکلات، دو کون، خالق بنیاد لونا، در توییت به کاربران اطمینان داده که مشکلات برطرف خواهد شد. او در توییت خود نوشت: می‌دانم که ۷۲ ساعت گذشته برای تمام شما بسیار سخت بوده است. بدانید که من مصمم هستم تا با شما برای برطرف کردن این بحران همکاری کنم و ما با کمک یکدیگر از آن خارج خواهیم شد.

اما به نظر می‌رسد که دیگر از دست هیچ کس کاری بر نمی‌آید و لونا به درس عبرتی برای فعالان بازار رمزارزها تبدیل شده است. در مجموع هم به نظر می‌رسد که بازار رمزارزها که زمانی به یک فضای رؤیایی و پرسود برای سرمایه‌گذاری تبدیل شده بود و افراد در آن شاهد سودهای مناسبی بودند، در ماه‌های گذشته روی دیگر خود را به سرمایه‌گذاران نشان داده است تا آن‌ها بدانند هیچ بازار سرمایه‌گذاری‌ای وجود ندارد که همیشه رو به صعود و سودآور باشد. ورود به بازار رمزارزها هم مانند هر بازار مالی دیگری به تخصص و شناخت کافی نیاز دارد و اگر بدون مشورت با افراد متخصص یا مطالعه کافی به آن وارد شوید، در درازمدت نباید سودهای چشمگیری انتظار داشته باشید.

# لینک +

۳شنبه  
۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۱  
۱۴۴۳  
شماره ۲۶۶۶

(۷)

## رمز عبور را فراموش کنید!



fido

+ بارها این وعده را که دیگر نیازی به حفظ

رمز عبور نداریم شنیده‌ایم. اما دنیای فناوری در آخرین تلاش‌ها به رمزهای یکبارمصرف یا تأیید دومرحله‌ای برای ورود به حساب‌های کاربری رسیده است. اما این بار گوگل، مایکروسافت و اپل در

بیانیه مشترکی که به ندرت به صورت سه‌جانبه منتشر

می‌کنند، وعده پذیرش استاندارد Fido و آینده‌ای بدون رمز عبور را داده‌اند. در این پروتکل «کلیدهای عبور» جایگزین نام‌های کاربری و گذرواژه‌ها می‌شوند. کلیدهای عبور مستقیماً روی تجهیزات مورد استفاده کاربران ذخیره می‌شوند و تنها زمانی در وبسایت‌ها و پنجره‌های عبور وارد می‌شوند که کاربر از طریق یک سلفی یا بررسی بیومتریک احراز هویت شود. در این بیانیه آمده است کاربران همان‌طور که روزانه تلفن‌های همراه و تبلت‌های خود را بارها و بارها از طریق اثر انگشت، پین‌کد و با فناوری تشخیص چهره بازگشایی می‌کنند، وارد وبسایت‌ها و حساب‌های کاربری خود می‌شوند. در این رویه جدید از کاربران در برابر حملات فیشینگ در مقایسه با شیوه‌های ارسال پیامک محافظت می‌شود. سه غول دنیای فناوری وعده داده‌اند از سال ۲۰۲۳ استفاده عمومی از استاندارد فیدورا آغاز کنند. اهمیت بیانیه‌ی مشترک سه شرکت فناوری در آن است که کاربران فضای مجازی دیگر نیازی به ایجاد حساب کاربری مجزا در پروتکل فیدو و بازگذاری اطلاعات شخصی ندارند و می‌توانند مستقیم وارد شبکه جدید شوند.

## پایان سه دهه همکاری فیفا و EA

+ شرکت هنرهای دیجیتال (Electronic Arts)

(Arts) و زیرمجموعه ورزشی آن (EA Sports) به زودی به سه دهه همکاری خود با فدراسیون جهانی فوتبال (FIFA) پایان می‌دهد. بر این

اساس نسخه ۲۰۲۳ بازی معروف فیفا با عنوان تجاری EA SPORTS FC عرضه خواهد شد. طراحان

شرکت EA مدعی شدند در پلتفرم جدیدی که برای عرضه بازی طراحی شده است، فرصت‌های تازه‌ای برای نوآوری، خلاقیت و رشد در زمینه بازی‌های ورزشی تدارک دیده شده است. همچنین شرکت اعلام کرده به دلیل قراردادهای طولانی مدت با سازمان‌های لیگ انگلستان، ایتالیا، اسپانیا، آلمان، ایالات متحده و اتحادیه فوتبال اروپا (یوفا) ظاهر بازی و ترکیب بازیکنان همچنان شبیه گذشته باقی خواهد ماند. فیفا نیز در بیانیه‌ای اعلام کرده حق تولید و انتشار نسخه FIFA ۲۳ را به EA داده است تا آخرین تغییرات جام جهانی قطر را به فوتبال دوستان عرضه کند اما در حال مذاکره با شرکت‌های دیگر است تا FIFA ۲۰۲۴ جدید و متفاوتی را در دو سال آینده به گیمرها ارائه دهد. در این بیانیه به هواداران اطمینان داده شده که تنها نسخه باکیفیت و اصیلی که دارای ویژگی‌های بازی محبوب هواداران رشته فوتبال است با برند FIFA عرضه خواهد شد. در حال حاضر شرکت EA حق تولید و انتشار بازی‌های فوتبال آمریکایی، هاکی، گلف و فرمول یک را نیز در اختیار دارد اما فیفا بیشترین درآمد را نصیب این شرکت می‌کند.



۹۰