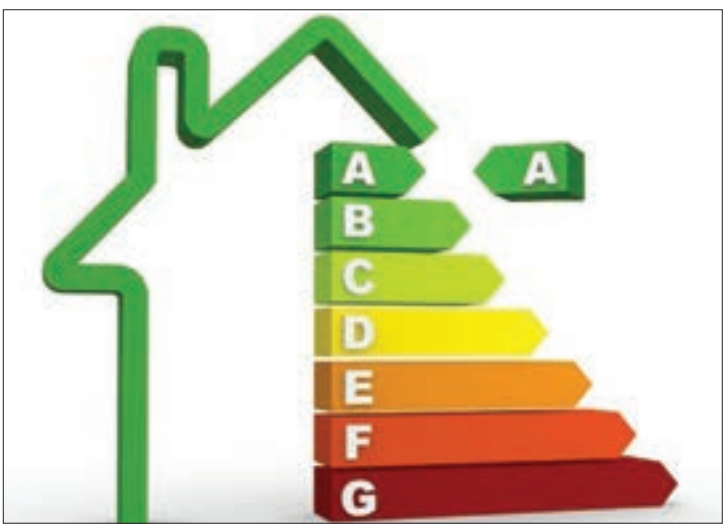




به باور شماری از کارشناسان باید به مصرف انرژی، رویکردی فراتر از مادیات داشته باشیم

همه هزینه‌های مصرف بی‌رویه

هانیه قیاض

انسان‌ها هر کدام بار و روشی متفاوت منابع انرژی را مصرف می‌کنند و شاید ندانند که این شیوه شخصی تا چه حد بر زندگی دیگر انسان‌ها اثر گذار است. برخی بهینه‌سازی مصرف انرژی را مدنظر دارند و با انتخاب الگوها و به کارگیری روش‌هایی در مصرف انرژی، نه تنها در هزینه‌ها صرفه جویی می‌کنند که زمینه دوام انرژی را نیز تضمین می‌کنند. روز بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف بهانه‌ای شد تا از دید مردم و کارشناسان این حوزه نگاهی داشته باشیم به مؤلفه‌های فرهنگی بهینه‌سازی، زیرا به اعتقاد خیلی از کارشناسان فرهنگ سازی و اطلاع رسانی به عموم مردم یکی از نکات کلیدی در مصرف در ست انرژی است. برای همین لازم است علاوه بر توجه به بعد اقتصادی بهینه‌سازی مصرف انرژی که در کاهش هزینه‌های مردم نقش جدی دارد، به بعد آموزشی و روانی آن نیز پرداخت تا بهینه‌سازی به یک فرهنگ عمومی تبدیل شود.

● از فرهنگ شخصی تا فرهنگ عمومی
الهام‌مبیتی از کسانی است که روی مصرف بی‌رویه آب، برق یا گاز بسیار حساس است و اعتقاد دارد بهترین راه برای صرفه جویی در مصرف انرژی هوشیاری کامل در هنگام استفاده و عادت کردن به روش‌های صحیح مصرف است. اومی گوید: همیشه تلاش‌م این بوده است که در کنار کاهش مصرف انرژی طوری زندگی کنم که این روش عادت روزمره‌ام شود. اوتبدیل عادات فردی مردم را به یک فرهنگ عمومی در حفظ منابع انرژی کشورمان بسیار مؤثر می‌دانم و اضافه می‌کند: مصرف بهینه در ایران به صورت موردی صورت می‌گیرد و هنوز به مرحله‌ای نرسیده که آن را جزو شاخص‌های فرهنگی جامعه ایرانی به حساب آوریم. تأکید همه باید این نکته باشد که انرژی سهم نسل‌های بعدی هم هست، «شخصاً امیدوارم که فرزندانم هم یاد بگیرند که چگونه در حفظ و نگهداری انرژی‌های در دسترسشان کوشا باشند.

● هزینه زمان و کار ارزشمند یک ملت

«فرهنگ سازی مستمر در جامعه، رکن اساسی در بهینه‌سازی مصرف انرژی است.» این‌ها بخشی از صحبت‌های حسین کوشا فر است که در ادامه می‌گوید: همان‌طور که خیلی از کارایمان به عادت بدل شده، مصرف بی‌رویه حامل‌های انرژی نیز به نوعی عادت اکثر ماست. در واقع مصرف انرژی برای بیشتر ما مهم نیست. اگر هم مهم باشد، فقط از بعد هزینه مالی است، در حالی که نباید چنین باشد. به اعتقاد او هزینه مالی کمترین هزینه‌ای است که مردم در قبال مصرف بی‌رویه انرژی پرداخت می‌کنند و هزینه اصلی زمان و کار ارزشمندی است که برای تأمین این انرژی صرف شده است و ما به راحتی آن را هدر می‌دهیم.

به عقیده او استفاده از راه‌های جایگزین که در نهایت به مصرف کمتر انرژی در هر حوزه‌ای منجر می‌شود باید بخشی از وظایف یک شهروند در محیط منزل و حتی محیط کاری اش باشد.

● استفاده یعنی استفاده بلند مدت

امید حسینی نژاد نیز که در زندگی شخصی خود به دلیلی فراتر از مسائل مالی، صرفه جویی را سرلوحه اکثر کارهای خود قرار داده است، می‌گوید: به نظرم هر کسی باید استفاده بلند مدت از منابع انرژی را در نظر داشته باشد. بهینه‌سازی که مصرف کردن نیست، بلکه درست مصرف کردن است.

او مصرف انرژی را یک مسئله مهم فرهنگی می‌داند که نهاد‌های مسئول باید برای فرهنگ سازی مؤلفه‌های آن به صورت جدی تلاش کنند. حسینی نژاد توضیح می‌دهد: هر کس به نوبه خودش می‌تواند مصرف کار بردی و محدود انرژی را در خانه اش به عادت تبدیل و فرهنگ سازی کند. وقتی من در روزهای سردتر به جای روشن کردن بخاری یا پوشیدن یک لباس گرم به جلوگیری از مصرف بی‌رویه گاز بپردازم، قطعاً فرزندانم هم یاد می‌گیرند و این فرهنگ در طولانی مدت نسل به نسل منتقل می‌شود.

● آغاز صرفه جویی در انرژی با آموزش

محمد حق دوست، کارشناس حوزه آب، نیز به اهمیت آموزش در بهینه‌سازی مصرف انرژی اشاره می‌کند و می‌گوید: صرفه جویی در انرژی با آموزش آغاز می‌شود. متأسفانه نسل‌های گذشته و حتی نسل فعلی نیز برای مصرف بهینه انرژی آموزش درستی ندیده اند. او می‌گوید: مصرف برق، آب یا گاز تا چند سال پیش برای خیلی از خانواده‌ها مهم نبود، زیرا هزینه زیادی برای آن نمی‌پرداختند. اگر چه در برخی صرفه جویی‌های یک دهه اخیر انگیزه‌های مالی نقش پررنگی دارند اما باید به صرفه جویی ناشی از فرهنگ و آموزش برسیم. او اثر گذاری این آموزش‌ها را وقتی می‌داند که از

شهریار

پیشین شماره ۲۰ شوال ۱۴۴۳ هـ. شوال ۱۴۴۳ شماره ۴۴۱

SHAHRAHNEWS.IR

↓

چشم‌انداز

روایت شهر آرا درباره اقدام ستودنی پدر شهید مدافع حرم «حسن قاسمی دانا» که نگرانی مردم یک منطقه شهر را از تأمین قوت روزانه‌شان برطرف کرده است

نانوای مردم‌دار



● نگران نباشید: آرد هست

نانوایی کوثر بر خلاف بیشتر نانوائی‌های دولتی بسیار خلوت است. حتی یک نفر هم در صف نان نیست. هراز گاهی که یک نفر می‌آید بلافاصله نان می‌گیرد و می‌رود. محمد قاسمی دانا خودش با لباس کار و دوستان خمیری یک گوشه ایستاده است. خودم را معرفی می‌کنم و به کیسه‌های آرد چیده شده کنار ورودی نانوائی اشاره می‌کنم و دلیل آمدنم را می‌گویم. خودش البته از این قدردانی خبر ندارد اما می‌گوید: «خیلی وقت است این کار را می‌کنم. فقط این چند روز برنگ ترش کرده‌ام.» بعد توضیح می‌دهد: بعضی مواقع کمبودهایی در جامعه احساس می‌شود که مصنوعی است. کمبود نان هم از همین دست بود. شرایط به شکلی پیش رفته بود که مردم چند روز در مشهد مشکل تأمین نان داشتند. برای همین تلاش کردم به هر طریقی که می‌توانم به مردم آرامش بدهم. هر کس که به اینجا می‌آید و می‌گفت: «آرد نیست،» کیسه‌های آرد را نشان می‌دادم و می‌گفتم: نگران نباشد. البته هر زمان که حس کرده‌ام مردم نگران تأمین نان خود هستند همین کار را کرده‌ام.

او ادامه می‌دهد: بعد از شهادت حسن نانوائی خودم را در طلاب واگذار کردم و آمدم اینجا تا یاد گاری



پسر فعال بماند. از روزی که طرح جدید پاره‌انه‌ها اجرایی شد، مصرف نان بالاتر رفت. وقتی دیدیم مردم نگران تأمین نان خود هستند، پخت خود را از دو تر شروع کردیم تا نان بیشتری بپزیم. علاوه بر آن شخصا به میان مردم در صف می‌رفتم و می‌گفتم: «نگران کمبود نباشید و هیچانی نخريد. نمی‌خواهد بیشتر از نیازتان ببرید. هر وقت که بیاييد ما نان به شما می‌دهيم.» کسی اگر می‌گفت پانزده قرص نان می‌خواهم با خنده و روی خوش می‌گفتم: «تخفيف بده» تا ببر. این‌طور مدیریت می‌کردیم تا آرامش به میان مردم برگردد. الان به صورت میانگین روزی بیست کیسه آرد پخت می‌کنیم البته سهمیه آرد نانوائی این مقدار نیست و ما از مانده سهمیه آرد ماه رمضان که پخت کمتری داشته ایم الان پخت می‌کنیم. در روزهای قبل ما روزانه شانزده کیسه آرد مصرف می‌کردیم.

● هیچ کالایی را بیشتر از نیاز

نخريد

پدر شهید قاسمی دانا معتقد است رفتار مردم در این لحظات خیلی مهم است و تأکید می‌کند: مردم خیلی بنده فضای مجازی نباشند و به اخبار موثق رجوع کنند نه هر خبری که می‌شنوند. وقتی مردم هر کالایی را بیشتر از نیاز خود بخرند، کمبود هم به وجود می‌آید. در زمینه نان مسئولان می‌گویند

نبودم، باز هم نسبت به این شرایط احساس تکلیف می‌کردم. من ۶۷ سال سن دارم و ۵۵ سال است که نانوا هستم. ارباب رجوع زیاد داریم، از هر گروه سنی. می‌دانم در این شغل می‌توان باخوش اخلاقی و همراهی ساده با مردم، به آن‌ها آرامش داد، آرامشی که در نهایت به آرامش خود مانیز منجر می‌شود. پایان حرف‌های محمد قاسمی دانا این جمله است: درست است که بیمه نانوائی گران شده و هزینه‌ها زیاد است اما دلیلی نمی‌شود من کاسب خودم را قیمت راز یاد کنم یا از وزن «چانه، هایم، نرم.

● نانوائی مردم‌دار

جمله آخر پدر شهید حواسم را می‌برد به سمت کارگری که خمیرها را «چانه، می‌گیرد. هر چند چانه یکی را می‌اندازد در کفه ترازو، همه بالاست تا سنگین‌تر از ۳۸۰ گرمونه‌ای هستند که در کفه دیگر چیده شده است. خود کارگر می‌گوید: حاج آقا خیلی خوش برخورد و مردم‌دار است. برای همین منی که ساکن طبرسی شمالی هستم، کار کردن در نانوائی او در قاسم آباد ر ترجیح می‌دهم به کار در نانوائی‌های نزدیک خانه خود. در ادامه صحبت کارگر نانوائی می‌آیم بیرون مغازه. مردی که تازه رسید، «نانش را گرفته و مشغول خنک کردن آن‌هاست. نامش «دوستی» است و می‌گوید:



همه نانوائی‌ها الگو بگیرند

● نمونه کاسب منصف و همراه با مردم
چیزی به شروع قدردانی مردمی از نانوائی نمونه حجاب ۷۵ نمانده است؛ برای همین مصطفی کشتگر، رئیس اتحادیه نانوائیان مشهد، ابرای صحبت دعوت می‌کنم تا از این مراسم ساده بگوید. می‌گوید: به مناسبت سالگرد شهید قاسمی دانا و باتوجه به اینکه هم خود شهید نانوا بود و هم پدرش از نانوائی‌ها شاخص و مردم‌دار است و اگر بخواهیم چند نمونه کاسب منصف و همراه با مردم را معرفی کنیم، حتما حاج آقای قاسمی دانا جزو شان است. این برنامه قدردانی را ترتیب دادیم. او اضافه می‌کند: اثر اقدامات حاج آقا فقط به نانوائی‌های خودش معطوف نیست و باتوجه به اینکه او مشاور صنف نانوائیان است، هر چه بگوید یا انجام دهد مورد قبول و وثوق دیگر همکارانش نیز هست.

کشتگر با تأکید بر اینکه پدر شهید قاسمی دانا با اقدام عملی خود التهاب یک منطقه را در حوزه کمبود نان مرتفع کرده است، می‌گوید: تقاضای کاذبی بود که با تبلیغات منفی در چند روز اخیر به نانوائی‌ها تحمیل شده بود اما افرادی چون پدر شهید با اقدام عملی خود نگرانی مردم را مرتفع کردند، ضمن اینکه فقط پشت پاچال هم نماندند و آمدند با مردم صحبت کردند تا بیش از نیازشان نخرند.

ما کمبودی نداریم، پس چرا ما به شایعات دامن نزنیم و مردم را بترسانیم، البته مردم علت شلوغی برخی نانوائی‌ها را کمبود آرد ندانند. گاهی یک نانوائی نان بهتری دارد و مشتری بیشتری دارد. او کارش را اثر گذار می‌داند از این جهت که «کسی در صف نانوائی نیست و سی تا چهل نان هم روی پاچال چیده شده و آماده تحویل به مردم است.» او می‌گوید: به نظرم اگر هر کاسبی در کسب خودش همین شفافیت را داشته باشد، شرایط را برای مردم راحت‌تر می‌کند و جامعه نیز از لحاظ روانی متلهب نمی‌شود. البته برخی از همکاران من سهمیه آرد کمتری دارند و مسئولان می‌توانند با افزایش سهمیه آن‌ها به کاهش التهاب پیش آمده در جامعه کمک بیشتری کنند.

● کاسب شهر امام رضا(ع) باشیم

او از همکارانش و دیگر کسبه شهر امام مهربانی‌های خود ه که به مردم آرامش بدهند، چون «مادیون

انقلاب هستیم.» می‌گوید: معتقدم اگر انقلاب نبود، ما هم نبودیم؛ اگر هم بودیم، عزتی نداشتیم. کسبه با مردم خوش برخورد و مهربان باشند و مسئولان هم به مشکلات کسبه رسیدگی کنند.

پدر شهید قاسمی دانا تأکید می‌کند: وظیفه ما کسبه همراهی و کمک به مردم است. من اگر پدر شهید هم کوثر بر افکار مردم می‌گويد: حاج آقای قاسمی دانا یک سال است که موجودی آردش را در معرض دید مردم می‌گذارد. می‌گويد: می‌خواهم خاطر مردم را جمع کنم. اگر برخی مسئولان فقط با گفتار مردم را آرام کنند، ایشان با عملکردش کار را می‌کنند.

● اولویت مردم داری بر کاسبی

محمد اصفی‌یزدی، عضو چهارمین دوره شورای اسلامی شهر، نیز یکی دیگر از کسانی است که برای قدردانی از این نانوائی نمونه آمده است. او با قدردانی از روحیه جهادی پدر شهید قاسمی دانا می‌گوید: امام مهربانی‌ها در روایتی می‌فرمایند: «بعد از انجام واجبات هیچ کاری بهتر و مهم‌تر از رفع و دفع مشکلات مردم و شاد کردن آن‌ها نیست،» گمانم مصداق زنده این روایت شخص محمد قاسمی دانا و کارش در این نانوائی باشد.

او تصریح می‌کند که نوع برخوردی که پدر شهید قاسمی دانا با مشتری‌هایش دارد یعنی خودش از جنس مردم است، «برای همین یک فضای آرامش بخش برای مردم ایجاد می‌کند و پیش از آنکه به دنبال کاسبی کردن باشد، دنبال رفع مشکل مردم است. اصفی‌یزدی می‌گوید: «ما به جامعه فرهنگی هستیم و کار این نانوائی نوعی تعامل فرهنگی مهم است. برای همین امروز آمدیم از طرف مردم از پدر شهید به عنوان یک نانوائی نمونه تشکر کنیم.

انتظار نمی‌رفت. ضمن اینکه حاج آقای قاسمی دانا دوست ماست و برای عرض ارادت آمده‌ام.

پدر شهید هریری ادامه می‌دهد: این کارهای فرهنگی خیلی مؤثر است تا مردم ببینند که در تأمین برخی مایحتاجشان مشکلی نیست و برخی حرف‌های بی‌ربط می‌زنند که فقط مردم را نگران کنند.

او اضافه می‌کند: هر صنفی باید مردم را در تأمین نیازهایش خاطر جمع کند. البته ما به اقدام عملی نیاز داریم نه حرف.

● نمونه عملی حرف برخی مسئولان

خدایی هم که از بازرسی اتحادیه نانوائی آمده است، می‌گوید: هفده سال شاگرد حاج آقا و همکار شهید قاسمی دانا بودم. در این سال‌ها نه تنها هیچ تخلفی ندیدم که خیلی وقت‌ها هم اگر تنشی در میان نانوائیان یا کسبه دیگر بوده است، ایشان همیشه برای رفعش پیش قدم شده است آن هم بایک جمله: ما انقلاب کرده‌ایم و شهید داده‌ایم، آرام باشید. این کارها در شأن ما و انقلابمان نیست.

او ادامه می‌دهد: می‌دانم شلوغی‌های برخی از نانوائی‌ها و نگرانی مردم را هم در شأن انقلاب نمی‌دانسته است که برای آرامش اهالی محل قبل از آنکه دستوری برای افزایش ساعات پخت بگیرد خودش پیش قدم شده و با چند اقدام ساده خاطر مردم را جمع کرده است.

خدایی با اشاره به تأثیر اقدام نانوائی