شهرآرا از هشتمین نمایشگاه تخصصی جهیزیه در مشهد گزارش می‌دهد

خرید جهیزیه بدون واسطه

مرتضی محمدپور

گزارش روز

عکس: مهدیه غفوریان | شهرآرا

نمایشگاه جهیزیه و لوازم خانگی همواره در زمره پرطرفدارترین نمایشگاه‌های عمومی است و علاوه بر اینکه تولیدکنندگان همواره از این فرصت‌ها برای افزایش فروش و ارتباط‌گیری مستقیم با خریداران استفاده می‌کنند، این نمایشگاه‌ها را می‌توان جزو جشنواره‌هایی دانست که تا حد زیادی به آغاز زندگی مشترک جوانان کمک می‌کند و فراهم‌کننده ازدواج‌های آسان و ساده است. در این میان، مشهد الرضا با هویت جهان شهری خود می‌تواند با برپایی چنین نمایشگاه‌هایی نه فقط در زمینه‌های اقتصادی بلکه حتی در عرصه‌های فرهنگی، پیشتاز و مروج سبک زندگی اسلامی ایرانی در معانی اصیل آن باشد.

به همین منظور، هشتمین نمایشگاه تخصصی جهیزیه و ملزومات ازدواج از ۹ خرداد آغاز شده و تا ۱۲ خرداد، همه روزه از ساعت ۱۶ تا ۲۲ در محل برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد، پذیرای بازدیدکنندگان است.

خرید با تخفیف

مشاهده‌های میدانی شهرآرا از نمایشگاه امسال، از استقبال مردم و به خصوص زوج‌های جوان مشهدی حکایت دارد. بخش اصلی بازدیدکنندگان، دختران و پسران جوانی هستند که برخی به همراه خانواده خود به نمایشگاه امسال آمده‌اند و در گفت‌وگو با غرفه‌داران هر بخش، قیمت مبل، لوستر، یخچال، فرش و سایر لوازم خانگی را جویا می‌شوند. یکی از زوج‌های جوان به خبرنگار شهرآرا می‌گوید: امید اصلی ما برای حضور در نمایشگاه امسال، مربوط به نرخ خیره‌کننده تخفیف‌هایی می‌شود که شرکت‌های حاضر در نمایشگاه‌ها بر محصولات خود اعمال می‌کنند. خوشبختانه جشنواره امسال هم تا حد زیادی توانسته است انتظار خریداران را برآورده کند و ما به طور مشخص، نمونه عینی همان مبلمان و سرویس‌های چوبی را که در بازار آزاد و یرانی و شاندیز به قیمت بسیار گزاف و مثلا ۷۰ میلیون تومان در یک نمونه خاص عرضه می‌شد، در این نمایشگاه به قیمت ۵۵ میلیون تومان مشاهده کردیم که بر آن، نرخ تخفیف ۱۵ درصدی هم اعمال شده بود.

البته در برخی غرفه‌های خاص همچون لوستر و محصولات روشنایی، تفاوت قیمت چشمگیری میان بازار آزاد و محصولات این نمایشگاه وجود ندارد و پیشنهاد فروشندگان فقط دریافت بیعانه برای محصول است و در عمل، خریدار برای تحویل گرفتن محصول مدنظر خود باید به در مغازه و فروشگاه‌های داخل شهر مراجعه کند. درحقیقت برای برخی شرکت‌های حاضر، نمایشگاه امسال بیش از آنکه فرصتی برای فروش کالا و محصول باشد، محلی برای به نمایش گذاشتن محصولات و جلب نظر مشتریان است تا کسانی که آبکاری‌های درخشان سرویس چوب و لوازم خانگی شیک توجهشان را جلب می‌کند، تنها با پرداخت بیعانه به کالا تعهد پیدا کنند و بعدا برای خرید اصلی به فروشگاه‌های اصلی این شرکت‌ها در سطح شهر بروند.

حذف واسطه‌ها

به نظر می‌رسد یکی از اهداف اصلی برپایی این نمایشگاه، حذف کردن واسطه‌ها و ارتباط مستقیم شرکت‌های تولید و توزیع با خریداران باشد که البته می‌توان اذعان کرد نمایشگاه امسال تا حد زیادی در تحقق این هدف موفق بوده است. یکی از غرفه‌داران عرضه‌کننده مبلمان و سرویس چوب در این باره می‌گوید: کارگاه تولیدی ما با در اختیار داشتن بیش از ۵۰ کارگر، جزو تولیدکنندگان موفق مبلمان و سرویس چوب است اما اختلاف قیمت فاحش میان نرخ فروش ما با نرخ عرضه‌فروشندگان که گاهی اوقات محصول خودمان را در مغازه‌ها مشاهده می‌کنیم که با دو واسطه یا بیشتر از در کارگاه به فروشگاه رسیده و در این مسیر، ۲۰ تا ۵۰ درصد بر قیمت آن افزوده شده است.

وی بیان می‌کند: ویژگی ذاتی جشنواره‌های عرضه مستقیم کالا و نمایشگاه‌ها این است که تعداد واسطه‌ها میان تولیدکنندگان و فروشندگان به حداقل می‌رسد. تقریبا همه شرکت‌هایی که در نمایشگاه امسال حضور دارند، یا خود تولیدکننده محصول خویش هستند یا تنها شرکتی اند که در زنجیره توزیع، نمایندگی مجاز فروش را دارند، لذا بازدیدکنندگان نمایشگاه اگر به قصد خرید به نمایشگاه بیایند، می‌توانند یقین داشته باشند که قیمت این محصولات، دقیقا همان قیمت تمام شده کالا به اضافه یک میزان مشخص و مجاز از سود است و در عمل، خریداران در حال تهیه محصولات مستقیم از تولیدکنندگان لوازم خانگی هستند.

تجلی حمایت از تولید

اگرچه برپایی نمایشگاه به معنای ماهوی آن می‌تواند آسان کننده خرید برای بازدیدکنندگان باشد، ازسوی دیگر نباید از تأثیرگذاری آن بر موضوع تولید و حمایت از فعالان این عرصه غافل بود. واقعیت این است که به موازات اهمیت یک نمایشگاه برای خریداران، غرفه‌داری و معرفی محصولات نیز به عنوان یک فرصت ایده‌آل مطرح است، آن هم برای تولیدکنندگانی که کالاهای آنان در چرخه معمول بازار، معمولا گرفتار دلالی و واسطه‌گری می‌شود و گرانی این اقلام به موضوعی رایج و بدیهی تبدیل شده است.

در این شرایط، برگزاری نمایشگاه‌ها آن هم به طور خاص در حوزه لوازم خانگی - که فراتر از عرصه‌های تخصصی، عموم مردم مخاطب آن هستند - می‌تواند تا حد زیادی در محقق کردن سیاست‌های حمایت از تولید اثرگذار باشد.

در هشتمین نمایشگاه تخصصی جهیزیه و ملزومات ازدواج که به مساحت ۵ هزار و ۵۰۰ متر مربع در سالن فردوسی نمایشگاه بین‌المللی مشهد برگزار شده است، حدود ۹۸ شرکت خصوصی در حوزه‌های متنوعی نظیر فرش، لوستر، دکوراسیون داخلی منزل، لوازم خانگی، منسوجات و سرویس خواب، غرفه‌های خود را دایر کرده‌اند و خوشبختانه بر پایه آمارها، این نمایشگاه با استقبال خوب شهروندان مشهدی و به خصوص زوج‌های جوان مواجه بوده است.

انتقاد مردم از عملکرد سامانه یکپارچه خودرو

نگار هاشمیان

نبض بازار

۴ میلیون و ۱۷۵ هزار و ۳۵۲ نفر از ساعت ۹ صبح دیروز منتظر بودند تا ببینند آیا بخت با آن‌ها یار بوده است و نامشان در بین برندگان نتایج قرعه‌کشی سایت یکپارچه تخصیص خودرو هست یا نه. اما با انتشار خبر تاخیر در اعلام نتایج از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، ۲۴ ساعت دیگر به زمان این انتظار اضافه شد. دلیل این تاخیر هم به گفته حسن زاده قشمی، رئیس مرکز ارتباطات این وزارتخانه، زمان بر بودن استعلام اطلاعات متقاضیان خرید خودرو و احراز هویت آن‌هاست.

مردم در فضای مجازی اعتراض خود را به این تاخیر اعلام کردند. برخی افراد اعتقاد داشتند که اعلام نتایج، درست یک روز قبل از آغاز تعطیلات نیمه خرداد، ممکن است باعث ریزش متقاضیان شود؛ زیرا خیلی‌ها نمی‌توانند در عرض ۲۴ ساعت پول مورد نیاز را واریز کنند و دچار مشکل خواهند شد.

یکی از کاربران فضای مجازی نوشته بود: «بنده و همه این ۴ میلیون و دو هفته است که هر روز پیگیر وضعیت ثبت نام هستیم و متاسفانه سایت یکپارچه فروش بسیار ضعیف عمل کرده است؛ مثلا هفته اول، سایت پیغام می‌داد «در حال بررسی» و هفته دوم پیغام می‌داد «به زودی اعلام می‌شود» و بعد بالاخره گفتند اول هفته دوم خرداد اعلام می‌کنیم و حالا هم به آخر هفته دوم خرداد موکول شده است.» حالا امیدواریم مرحله گرفتن استعلامات از ثبت احوال با سرعت بیشتری سپری شود تا اصلی‌ترین هدف این نوع ثبت نام یعنی شفافیت، خدشه‌دار نشود.

یکی دیگر از وعده‌های وزارت صمت که در اولین دور ثبت نام متمرکز عملی نشد، تعداد خودروهای عرضه شدنی در هر طرح پیش فروش بود. طبق آخرین گفته‌های مدیرکل صنایع خودرویی وزارت صمت، ۱۷۶ هزار و ۹۱۱ خودرو در دور نخست قرعه‌کشی از طریق سامانه متمرکز عرضه شده است که این تعداد با توجه به وعده عرضه ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار خودرو حداقل ۲۳ هزار دستگاه کمتر است. اما آن طور که مسئولان می‌گویند، اتفاق مثبتی که در اولین طرح فروش خودرو در سامانه یکپارچه افتاده است، افزایش شانس برنده شدن ثبت نام‌کننده‌هاست. یک حساب و کتاب سرانگشتی نشان می‌دهد که شانس هر نفر در این دوره برای دریافت خودرو یک به ۲۳ است که این میزان در دوره‌های قبل مثلا یک به ۳۰۰ بوده است؛ البته تجارت نیوز در تحلیلی نوشته است که با توجه به ثبت تقاضای ۱۴۵ هزار نفری در قالب طرح جوانی جمعیت و لحاظ کردن نصف ظرفیت فروش (۸۸ هزار و ۵۰۰ دستگاه)، شانس هر مادر شرکت‌کننده برای برنده شدن، یک به ۶ است، این در حالی است که با در نظر گرفتن ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تقاضای دیگر، شانس برنده شدن افراد عادی در طرح اخیر فروش، یک به ۴۴ خواهد بود، با این حال اگر جزو ثبت نام‌کنندگان هستید، باز هم در این دوره بخت بیشتری برای برنده شدن دارید.

روایت سفره مردم

از بازار گوشت چه خبر؟

قیمت مواد پروتئینی در مشهد

کیلو/تومان

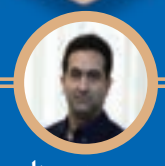
ران گوسفندی	۱۸۴,۰۰۰
سردست گوسفندی	۱۸۶,۰۰۰
سردست با قلوه‌گاه	۱۶۲,۰۰۰
ران با نصف گردن	۱۸۲,۰۰۰
دست با نصف گردن	۱۸۳,۰۰۰
قلوه‌گاه آبگوشتی	۱۱۵,۰۰۰
گوساله جوانه اعلا	۱۹۸,۰۰۰
چرخ کرده مخلوط	۱۵۰,۰۰۰
ران مرغ	۳۹,۰۰۰
قزل آلا	۸۶,۰۰۰
مرغ	۴۲,۵۰۰

آمار تورم نقطه به نقطه خراسان رضوی در اردیبهشت

خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۴۶/۲ درصد	پوشاک و کفش	۴۸/۵ درصد	بهداشت و درمان	۳۱ درصد
دخانیات	۳۰/۸ درصد	مبلمان و اوازم خانگی	۳۱/۷ درصد	حمل و نقل	۳۴/۲ درصد
ارتباطات	۴/۲ درصد	تفریح و فرهنگ	۳۳/۵ درصد		

منبع: مرکز آمار ایران/درصد

اشتغال‌آفرین دانش‌بنیان تولید



مسعود میرزایی

رئیس پارک علم و فناوری خراسان رضوی

برای تحقق شعار سال و ایجاد اشتغال مورد نیاز جامعه، شرکت‌های دانش‌بنیان باید در وهله نخست برای حوزه بازاریابی چاره‌اندیشی کنند. بازاریابی و تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان باید در اولویت سیاست‌های راهبردی قرار گیرد و بر همین اساس، راه‌اندازی قرارگاه توسعه اقتصاد دانش‌بنیان با هدف بهبود کسب‌وکار در حال عملیاتی شدن است. این قرارگاه دارای شش پردیس تخصصی شامل صنایع معدنی و کشاورزی، آی تی، دارویی و پزشکی و راه و شهرسازی است که لازم است با هم‌افزایی، هماهنگی بین‌بخشی، حمایت و هدایت کلی جریان دانش‌بنیان، فعالیت در قرارگاه اقتصاد دانش‌بنیان، دنبال شود.

منبع: ایرنا

اخبار روز

تکذیب کاهش تولید گوشت مرغ

برنا | حبیب اسدا... نژاد، مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغ داران گوشتی، ضمن تکذیب کاهش ۵۰ درصدی تولید گوشت مرغ در کشور، از صادرات مرغ خبر داد و گفت: اکنون جوجه‌ریزی طبق روال انجام می‌شود و هیچ مشکلی در تامین گوشت مرغ مورد نیاز کشور نداریم.

رشد ۵ هزار واحدی شاخص بورس

اقتصاد آنلاین | در پایان معاملات دیروز، شاخص کل بورس پس از رشد ۵ هزار و ۳۱۴ واحدی (۰/۳۵ درصد) در ارتفاع یک میلیون و ۵۴۲ هزار واحد قرار گرفت و همچنین شاخص کل هم‌وزن با افزایش ۰/۷ درصدی روبه رو شد.

زمزمه افزایش قیمت روغن موتور

تسنیم | در روزهای اخیر اخبار مختلفی درباره تغییر قیمت روغن موتور در بازار مطرح شده است، حتی تعدادی از تولیدکنندگان روغن موتور اعلام کردند که سازمان حمایت با افزایش قیمت آن‌ها موافقت کرده است و به زودی روغن‌ها با قیمت‌های جدید راهی بازار می‌شود.

تفکیک حساب‌های شخصی از تجاری

فارس | وزیر اقتصاد در پاسخ به سوالی درباره شکایت‌های رسیده به پایگاه اطلاعات رفاه ایرانیان، اظهار کرد: دلیل شکایت‌های دریافتی متفاوت است؛ مثلا برخی، ناشی از ارسال نشدن اطلاعات اقتصادی کامل افراد از طرف دستگاه‌های مربوط است و برخی شکایت‌ها، بازگوکننده این است که من به عنوان یک شهروند، درحال استفاده از حساب خودم برای یک فعال اقتصادی دیگر هستم یا یک مجموعه خیریه یا صندوق دارم و... به هر دلیل، تراکنش حساب بانکی من لزوما به این معنا نیست که درآمد خیلی خوبی دارم. احسان خاندوزی گفت: برای حل این مسائل و مشکلات، تفکیک حساب‌های شخصی از تجاری، مدنظر دولت قرار گرفته است که توضیحات بیشتر در این زمینه بعدا اعلام خواهد شد.

خبر

مشکلات «عسکریه» روی میز شورای گفت‌وگو

در هشتمین نشست دبیرخانه شورای گفت وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی درخواست «تشکل صنعتگران عسکریه» درباره رسیدگی به مشکل تامین نشدن گاز و برق، آسفالت، روشنایی و به طور کلی زیرساخت‌های حوزه صنعتی عسکریه و تعیین تکلیف نوع کاربری زمین‌ها و برطرف کردن بلاتکلیفی وضعیت موجود با وجود قدمت سی ساله برخی واحدها بررسی شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، رئیس دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی گفت: در حوزه صنعتی عسکریه حدود ۱۵۰ واحد صنعتی مستقر است. درواقع از سال ۱۳۷۰ به مرور زمان، صنایعی در آن منطقه متمرکز شده‌اند. واحدها در نزدیکی یک روستا مستقر شده و امکانات را در آنجا ایجاد کرده‌اند، اما اکنون بعد از ۳۰ سال دچار مشکل شده‌اند. علی اکبر لبافی افزود: هم اکنون صنعتگران در این مجموعه بلاتکلیف هستند. در موضوع خدمات‌رسانی و ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز در منطقه، هر سازمانی از زاویه خود به موضوع می‌نگرد. جهاد کشاورزی بر موضوع حفظ منابع کشاورزی تاکید می‌ورزد، اما برخی کارشناسان می‌گویند خاک آن منطقه دیگر آماده بهره‌وری کشاورزی نیست. در حوزه صنعتی عسکریه شرایط سختی حاکم است. نبود زیرساخت‌های گاز و برق، آسفالت و روشنایی از مشکلاتی است که در این شهرک وجود دارد.

قاسم کیومرثی، رئیس اداره صنایع فلزی سازمان صمت استان، نیز در این جلسه با بیان اینکه بخش زیادی از صنایع مستقر در منطقه عسکریه پروانه بهره‌برداری ندارند، گفت: برای صدور پروانه، با پاسخ منفی جهاد کشاورزی به استعلام‌ها مواجه می‌شویم. ما به دنبال این هدف هستیم که نهاد بالادستی به ما مجوز صدور پروانه را بدهد. اگر مشکل کاربری اراضی حل شود، حاضریم در زمینه صدور پروانه اقدام کنیم؛ البته مشکل محور غرب نیز برای صنایع آن ناحیه وجود دارد؛ یعنی واحدها با مشکل توسعه روبه رو هستند. اما نکته مهم این است که صنایع مستقر در منطقه بر اقتصاد استان اثرگذارند.

در پایان جلسه مقرر شد با توجه به اینکه بسیاری از زمین‌های مدنظر که کاربری کشاورزی و باغی دارند سال‌ها بدون استفاده مانده‌اند و هیچ گونه کشت اعم از دیم و آبی در آن‌ها انجام نمی‌گیرد و هم اکنون از آن‌ها بهره‌برداری صنعتی می‌شود، در اجرای بند(ز) آیین نامه اجرایی ماده ۵۲ قانون رفع موانع مجموعه موسسه تحقیقات خاک و آب کشاورزی، بررسی شوند و درجه خاک را در آن منطقه برای اقدامات بعدی اعلام کنند. همچنین با توجه به اینکه مجموعه واحدهای صنعتی عسکریه در داخل محدوده روستاها به ویژه روستای عسکریه قرار دارد، طرح هادی روستای مدنظر بازنگری شود.

پیش‌بینی

برزو حق‌شناس، کارشناس بازارهای مالی: طلا و سکه ممکن است در کوتاه‌مدت نوساناتی را تجربه کنند، ولی به‌طور کلی در بلندمدت با صعود قیمت روبه‌رو خواهند بود