شهرآرا درباره وضعیت تولید و فروش چادرمشکی در بازار مشهد گزارش می‌دهد

بی‌مهری به تولید چادر مشکی

ملیحه فلاح

گزارش خبری

آیا حجاب برتر یک پوشش گران است؟ بستگی به انتخاب شما دارد، مثلا اینکه از کجای شهر و کدام فروشگاه خرید می‌کنید، چه مدل چادری و چه جنسی با سلیقه شما جور می‌شود. انتخاب شما پارچه ساده است یا طرح دار، چادری برای استفاده روزمره می‌خواهید یا قرار است در میهمانی‌ها استفاده کنید، کیفیت پارچه چادرمشکی در ذهن شما هنوز به نام کره و ژاپن گره خورده است یا معتقد به استفاده از کالای داخلی هستید؟ هرکدام از این انتخاب‌ها بر قیمت نهایی تأثیرگذار است و می‌تواند ارزش یک قواره پارچه چادرمشکی را از حدود ۳۰۰ هزار تومان به ۳ میلیون تومان برساند. مبنای افراد برای زدن برچسب گرانی یا ارزانی به یک کالا متفاوت است، بنابراین ما هم به جای شما برچسب نمی‌زنیم، اما تناقض‌ها و خلأهای بازار این کالا که یکی از نمادهای فرهنگی و مذهبی ایران اسلامی است، نشان می‌دهد که همچنان تولید چادر آن گونه که باید حمایت نمی‌شود.

قیمت‌های بی‌اساس

سرتان گیج می‌رود از تنوع در مدل، جنس و طرح چادرها. قیمت‌ها هم که از هر مغازه تا مغازه دیگر فرق می‌کند. تعداد فروشنده‌های چادرمشکی آماده در مشهد و کسانی که در این شهر پارچه چادری می‌فروشند، به دلیل مذهبی بودن شهر زیاد است. وقتی در قامت مشتری وارد مغازه‌ها می‌شویم، شمار راهنمایی‌ها به اندازه تنوع اجناس افزایش می‌یابد و بیشتر گیجمان می‌کند. همه این پرس‌وجوها را می‌توان در حرف‌های یکی از پارچه‌فروشان چهارراه خواجه ربیع که در مغازه کوچکش فقط سیاهی پارچه‌های چادرمشکی به چشم می‌خورد، خلاصه کرد. او می‌گوید: «روی قیمت پارچه‌های وارداتی چادرمشکی به اصطلاح بسته است؛ یعنی قیمت‌ها مشخص نیست و ممکن است تا چندبرابر متغیر باشد. همین چند شب قبل، خانمی یک قواره چادر کره‌ای را از ما قیمت گرفت که ۶۰۰ هزار تومان بود. تا نرخ را فهمید، رنگش پرید؛ چون همان را از خیابان دانشگاه ۲ میلیون تومان خریده بود.» خلاصه پاسخ سوال‌های ما از چند فروشنده پارچه چادرمشکی در مشهد به اینجا ختم می‌شود که میانگین قیمت یک قواره چادرمشکی ساده وارداتی با کیفیت خوب برای دوخت چادر ایرانی و استفاده مداوم حداقل یک سال، حدود ۶۰۰ هزار تومان و همین میانگین برای پارچه‌های طرح‌دار ۸۰۰ هزار تومان است. حالا اگر برای هزینه خیاطی هم ۱۵۰ هزار تومان در نظر بگیریم، هزینه یک چادر با دوخت ساده بین ۷۵۰ تا ۹۵۰ هزار تومان تمام می‌شود؛ البته بر پایه پرس‌وجوهای ما، قیمت یک قواره چادرمشکی در پارچه‌فروشی‌های مشهد تا ۳ میلیون تومان هم می‌رسد.

اگر قصد خرید پارچه‌های تولید داخل را داشته باشید، میانگین قیمت یک قواره چادرمشکی ساده ۳۰۰ هزار تومان و برای پارچه‌های طرح‌دار ۵۰۰ هزار تومان است.

چادر آماده چند؟

سری به چند مغازه چادرفروشی در خیابان ۱۷ شهریور می‌زنیم. مانکن‌های چادری با انواع مدل‌ها از ملی و دانشجویی بگیرید تا عربی و خبرنگاری، جلوی در مغازه‌ها ردیف شده‌اند. وارد یکی از این مغازه‌ها در مجتمع آسمان می‌شویم. ارزان‌ترین پیشنهاد فروشنده، چادر ملی با قیمت ۲۹۰ هزار تومان است که البته بین چادرهای مشکی اطرافش به اصطلاح به بوری می‌زند. فروشنده هم می‌گوید که این پارچه تعریف چندانی ندارد. در مغازه بعدی که فروشنده آن ادعا می‌کند از واردات پارچه مشکی تا تولید و فروش چادر را انجام می‌دهد، قیمت‌ها بیشتر

> کره، ژاپن، ویتنام و... ۹۰ درصد بازار چادرمشکی ایران و دیگر کشورهای مسلمان را در اختیار گرفته‌اند. همه تولیدات این سه کشور به دبی می‌رود از آنجا نیاز همه این کشورها به پوشش اسلامی تامین می‌شود

است که از ۳۸۰ هزار تومان شروع می‌شود و تا ۶۰۰ هزار تومان می‌رسد. کف قیمت چادرهای آماده در فروشگاه‌های خیابان سناباد از این هم بیشتر است و به طور میانگین از ۴۵۰ هزار تومان شروع می‌شود و تا یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان می‌رسد. حداقل قیمت چادرها در فروشگاه‌های خیابان شیرازی نیز با یکدیگر متفاوت است. از فروشنده‌ای که قیمت ارزان‌ترین چادر فروشگاهش ۷۰۰ هزار تومان است، می‌پرسیم چرا؟ می‌گوید: بیشتر مشتری‌های ما زائر خارجی هستند، ما هم جنس خارجی و با کیفیت کار می‌کنیم که قیمتش همین است؛ البته در این خیابان، چادرهایی با میانگین قیمت ۲۸۰ هزار تومان نیز پیدا می‌شود. یک جست‌وجوی ساده در اینترنت، کافی است که تعدادی از انواع سایت‌های فروش چادر ردیف شود. در فضای مجازی نیز قیمت‌ها از حدود ۳۰۰ هزار تومان شروع می‌شود و به ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان می‌رسد. برخی می‌گویند هیچ ارزانی بی‌حکمت نیست و این چادرها از نظر دوخت یا جنس ضعیف هستند، اما افرادی که از این چادرها استفاده کرده‌اند، از خرید خود راضی بوده‌اند. در میان همه فروشنده‌های مجازی و حقیقی که ما به آن‌ها سر می‌زنیم، هستند کسانی که بدون هیچ حمایتی برای ترویج حجاب برتر، چادرهایی با کیفیت و دوخت مناسب را با قیمت کم عرضه می‌کنند.

چادرهای لوکس

سنگ‌های یشم، مچ‌های یراق دوزی شده، طراحی چادر با مخمل و منجق و... قیمت چادرها را نجومی افزایش می‌دهد. تعداد مزون‌هایی که در بالاشهر مشهد به فروش منسوجات حجاب مشغول هستند، این روزها زیاد شده است. یک پارچه مشخص که قیمت هر قواره آن در چهارراه خواجه ربیع ۸۰۰ هزار تومان است، وقتی در این مزون‌ها دوخته شود و روی مچ دست‌هایش را چند سنگ تزئینی بدوزند، یک میلیون و ۹۰۰ هزار تومان قیمت می‌خورد.

همه این مزون‌ها در فضای مجازی نیز فعال هستند و آن طور که ادعا می‌کنند، برند خاص خود را دارند. قیمت چادرهای طراحی شده در یکی از این مزون‌ها در خیابان فلسطین، از یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان آغاز می‌شود. این مزون‌ها همین چند روز قبل هم یک ایونت یا همان رویداد دسته جمعی راه انداختند که ارزان‌ترین چادر در این فروش جمعی، یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان بود.

آمارهای ضدونقیض قدیمی

کره، ژاپن، ویتنام و... ۹۰ درصد بازار چادرمشکی ایران و دیگر کشورهای مسلمان را در اختیار گرفته‌اند. همه تولیدات این سه کشور به دبی می‌رود از آنجا نیاز همه این کشورها به پوشش اسلامی تامین می‌شود. بعد از اینکه این پارچه‌ها چند دست می‌چرخد و به دست مصرف کننده نهایی می‌رسد، قیمت آن هم پلکانی افزایش می‌یابد.

از ۵۰ میلیون مترمربع بگیرید تا ۱۰۰ میلیون مترمربع، اعدادی است که در چند سال اخیر نشان دهنده نیاز کشور به پارچه چادرمشکی بوده است. ۸۰ میلیون مترمربع، آخرین آماری است که خبرگزاری برنا در جریان بازدید رئیس جمهور از مهم‌ترین کارخانه تولید پارچه چادرمشکی کشور، همین چند هفته قبل درگزارشی، آن را رقم نیاز کشورمان به پارچه چادرمشکی، اعلام کرد. «تولید داخلی پارچه چادرمشکی فقط جوابگوی ۱۰ درصد نیاز کشور است.» این آمار را هم مسئولان و فعالان این حوزه چند سال است که تکرار می‌کنند. چند هفته قبل سیدصولت مرتضوی، معاون اجرایی رئیس جمهور، برای آخرین بار این آمار را مطرح کرد. حال سوال اینجاست که آیا این فقط تکرار یک آمار بدون مطالعه است یا واقعیت دارد. اگر واقعی باشد، می‌توان این طور نتیجه گرفت که در سال‌های اخیر هیچ حمایتی برای افزایش تولید پارچه چادرمشکی در کشور صورت نگرفته است. بزرگ‌ترین کارخانه تولید پارچه چادرمشکی کشور با ظرفیت تولید سالانه ۱۰ میلیون مترمربع در شهرکرد واقع است. آن طور که مسئولان در بازدید اخیر رئیس جمهور از این واحد تولیدی آمار داده‌اند، کارخانه اکنون با ۱۰۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کند و قرار است ظرفیت آن تا آخر سال به ۱۶ میلیون متر و تا سال آینده به ۲۶ میلیون مترمربع افزایش پیدا کند. اما سوال اینجاست که چرا چنین کارخانه‌ای در شهر مشهد که هم از نظر بازار مصرف و هم پیشینه صنعت نساجی پیشروست، وجود ندارد؟ شاید چون تاکنون، حمایت و انگیزه‌ای برای این کار وجود نداشته است.

پارچه ایرانی؛ خوب یا بد؟

بی‌خیال آمار کشوری می‌شویم و می‌خواهیم جوابمان را درباره میزان حضور پارچه‌های ایرانی در پارچه‌فروشی‌های مشهد، از پرس‌وجوهای میدانی از فعالان این حوزه و مسئولان به دست آوریم. حرف‌ها در این باره نیز ضدونقیض است. یکی از پارچه‌فروشان مشهدی می‌گوید: «کیفیت کار ایرانی درجه یک است، اما متاسفانه ذهن مردم ایران درباره کیفیت پارچه چادری به جنس کره و ژاپن گره خورده است.» اینکه کیفیت چادر ایرانی خوب است خوشحالمان می‌کند، اما درست پارچه‌فروشی کناری حرف همکارش را

> محسن مرادی، نایب رئیس اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک مشهد: حمایت مالیاتی و تامین نقدینگی، دو راهکار موثر برای رونق تولید چادر در مشهد است

نقض می‌کند و می‌گوید: تولیدات داخل، کیفیت خوبی ندارد و حتی ابتدا و انتهای توپ پارچه در اندازه عرض متفاوت است. یک پارچه‌فروش دیگر هم به ما می‌گوید که برخی تولیدات ایرانی، خوب و بعضی بی‌کیفیت است و نمی‌توان یک برچسب به همه زد. اما درباره کمیت حضور پارچه‌های ایرانی در شهر، همه ادعا می‌کنند که ۹۰ درصد پارچه‌های بازار، وارداتی و فقط ۱۰ درصد ایرانی است؛ البته همین ادعا را هم مجید شادمهر، رئیس اتحادیه پارچه‌فروشان مشهد، رد می‌کند و می‌گوید: اکنون حداقل ۲۰ تا ۳۰ درصد پارچه‌های چادرمشکی در بازار، تولید داخل است و این پارچه‌ها از نظر کیفیت حتی از کارهای با کیفیت کره و ژاپن بهتر است. من به همه مشتری‌های خودم پیشنهاد می‌دهم که از پارچه‌های ایرانی استفاده کنند. اینکه برخی همکاران من به کیفیت پارچه ایرانی انتقاد دارند، احتمالا مربوط به جنس‌های درجه ۲ و ۳ ایرانی است، وگرنه کیفیت تولیدات داخل در سال‌های اخیر افزایش پیدا کرده است.

چرا ایران، تولیدکننده نباشد؟

جواد حسین‌پور، پژوهشگر حوزه پوشاک، نیز در این باره می‌گوید: بافت پارچه چادرمشکی، تکنیک خاصی دارد که فقط در انحصار چند کشور است. اگر در ایران به دنبال کارخانه تولید این نوع پارچه با عملکردی دفاع‌پذیر مثلا تامین بیش از ۱۰ درصد نیاز جامعه هستید، چنین کارخانه‌ای را پیدا نمی‌کنید.

او برای اینکه نشان دهد تولید پارچه چادرمشکی در ایران تامین کننده نیاز کشور نیست، یک حساب و کتاب ساده می‌کند و می‌گوید: این فقط یک مثال است؛ تصور کنید حداقل ۵ میلیون بانوی چادری در ایران باشند که هرکدام در سال به یک قواره (۳/۵ متر) چادر نیاز دارند. این یعنی نیاز کشور ما به پارچه چادرمشکی در سال، بیش از ۱۷ میلیون متر است. حالا سوال اینجاست که آیا کارخانه‌های داخل توان این تولید را دارند؟ نه، پس نیاز به واردات داریم، اما نه واردات‌ی که در انحصار چند نفر باشد. اینکه نیاز به واردات داریم، نیز اصلا جنبه منفی ندارد؛ زیرا صنعت نساجی یک صنعت چندوجهی است.

این پژوهشگر حوزه پوشاک می‌گوید: بگذارید یک مثال بزنم، در کشور ترکیه یک کارخانه جوراب بافی با ۸۰۰ دستگاه وجود دارد. همه دستگاه‌های این کارخانه ایتالیایی و نخی هم که برای بافت جوراب‌ها استفاده می‌شود، وارداتی است. ترکیه بعد از تولید و بسته‌بندی یک محصول با کیفیت، آن را به همه جای دنیا صادر می‌کند. این اصلا به معنی وابسته بودن نیست، بلکه یعنی استفاده از فرصت‌های داخلی و خارجی در مسیر تولید. ایران نیز در صنعت نساجی می‌تواند با تکیه بر مزیت‌های خود از پتروشیمی، انرژی و کارگر ارزان، جایگاه خوبی در جهان به دست آورد، اما متاسفانه این صنعت در کشور ما مهجور مانده است و در مجموع حوزه نساجی و پوشاک متولی خوبی ندارد.

تولید کنندگانی که مهاجرت می‌کنند

محسن مرادی، نایب رئیس اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک مشهد است. او نیز در گفت‌وگو با شهرآرا با بیان اینکه ۱۰ تا ۱۵ تولیدکننده خوب در زمینه چادر در مشهد داریم، می‌گوید: حمایت مالیاتی و تامین نقدینگی، دو راهکار موثر برای رونق تولید چادر در مشهد است. بخش تولید با مشکل مالیات روبه رو است، به خصوص که دو سال سخت را در دوران کرونا گذارنده است، از این رو اگر خواهان حمایت از تولید چادر در مشهد هستیم، باید فشار مالیاتی بر بخش تولید کاهش پیدا کند. او ادامه می‌دهد: فشار مالیاتی سبب می‌شود تولیدکنندگان داخلی رغبتی به تولید نداشته باشند و حتی برخی از آن‌ها فعالیت در کشورهای همسایه را ترجیح دهند. همچنین به دلیل تورم، نیاز به نقدینگی واحدهای تولیدی افزایش یافته است، اما بانک‌ها آن گونه که انتظار می‌رود، تسهیلات در اختیار تولیدکنندگان قرار نمی‌دهند؛ به همین دلیل کار در این حوزه نیز با مشکلات بی‌شماری روبه رو شده است.

نمونه قیمت چند مدل چادرمشکی آماده در بازار مشهد

قیمت‌ها به تومان است

مفقودی
به اطلاع می رساند قباله ازدواج اینجانبان حمید اکبر مزرجی با کد ملی ۰۹۴۵۱۷۳۶۳۶ و زهرا حبیبی با کد ملی ۰۹۲۲۷۸۵۷۷۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

مفقودی
برگ سبز خودرو سواری سمند ال ایکس سفید رنگ به شماره موتور 147H0091662 و شماره شاسی NAACR1HS0EF578115 و شماره پلاک ۷۵ ایران ۲۲ ج ۵۲ ۱۸ به نام الهیار شهیکی شاشکانی مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

مفقودی
برگ سبز (سند مالکیت) و کارت خودرو سواری پراید جی ال ایکس آی سفید رنگ به شماره موتور 2353043 و شماره شاسی 14122877725693 و شماره پلاک ۴۲ ایران ۷۳۵ و ۷۴ به نام مهدی اعظم رحیمیان مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی مزایده غیرحضوری (کتبی-نوبت دوم)
موقوفه گوهرشاد بیگم به تصدی اداره اوقاف و امور خیریه ناحیه دو مشهد در نظر دارد محصول سردرختی گلابی باغ محسن آباد و کاهو را از طریق مزایده به فروش رساند. متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر و شرکت در مزایده می توانند به آدرس این اداره واقع در خیابان آبکوه ۲ نرسیده به خیابان سناباد روبه روی استخر سعدآباد مراجعه یا با شماره تلفن ۳۲۵۲۹۵۲۰۲-۰۹۱۵۵۱۱۶۱۱۰ تماس حاصل نمایند.
موقوفه گوهرشاد بیگم
به تصدی اداره اوقاف و امور خیریه ناحیه دو مشهد

((اطلاعیه آگهی مزایده))
موقوفه غیرمتصرفی عبدالجواد حسینی در نظر دارد یکی از رقبات مسکونی خود را به مدت یکسال از طریق مزایده کتبی به اجاره واگذار نماید.

ردیف	عنوان	متراژ (مترمربع)	پایه کارشناسی (اجاره ماهیانه)	آدرس محل
۱	یک واحد آپارتمان مسکونی-نوبت اول	۱۴۵/۶	۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	بلوار تارخ التحسیلان یک پلاک ۴۰ طبقه دوم غربی

متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند به اداره اوقاف واقع در میدان تلخی، خیابان آبکوه مقابل پمپ بنزین سعد آباد، اداره اوقاف ناحیه یک واحد موقوفات غیرمتصرفی مراجعه و یا با شماره تلفن ۲۵۲۹۵۱۶۰-۰۵۱ تماس حاصل نمایند.
مهلت شرکت در مزایده تا پایان ساعت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۱ می باشد. پاکت های مزایده در روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۲ ساعت ۱۱ ظهر در محل اداره اوقاف ناحیه یک با حضور اعضای کمیسیون مزایده بازگشایی خواهد شد. ضمنا مطابق با تبصره ماده ۵۸ آیین نامه داخلی نحوه برگزاری مزایدات برای تعداد شرکت کنندگان در مزایده حدنصابی وجود ندارد و مزایده حتی با یک نفر شرکت کننده نیز رسمیت داشته و برگزار خواهد شد و کمیسیون میتواند بادر نظر گرفتن جمیع جوانب امر نسبت به تعیین برنده نیز اقدام نماید.

خبر

چندوچون هوشمندسازی نانوایی‌ها در مشهد

امین عظیمی‌زاده

طرح مردمی سازی و توزیع عادلانه یارانه‌ها با هدف اصلاح اقتصادی و جلوگیری از فساد و رانت، کاهش تورم، کاهش فاصله اجتماعی و همچنین اجرای عدالت اجتماعی از اردیبهشت امسال اجرایی شده است. بخشی از این طرح به سامان‌دهی آرد مورد نیاز نانوایی‌ها اختصاص دارد تا یارانه پرداختی دولت به این حوزه هدفمند شود، از این رو در سیستم جدید فروش نان، قرار است شهروندان مانند گذشته و با همان قیمت‌های قبلی و بدون محدودیت، خرید کنند. تنها تفاوتی که مردم با آن مواجه می‌شوند، خریدن از طریق دستگاه‌های کارت‌خوانی است که در نانوایی‌ها نصب شده است. این دستگاه‌های جدید که کار با آن‌ها تفاوت چندانی با کارت‌خوان‌های معمولی ندارد، با یک نرم‌افزار هوشمند کار می‌کنند و هدف از ساخت و طراحی آن‌ها، ثبت و رصد میزان دقیق فروش نان و حتی نوع نان در نانوایی‌هاست. در این دستگاه‌های هوشمند، به هنگام خرید نان تصویر آن اعم از لواش، بربری، سنگک و... نمایش داده می‌شود و خریدار با انتخاب نوع و تعداد نان، مبلغ خرید را با کشیدن کارت پرداخت می‌کند. مدتی است طرح هوشمندسازی یارانه آرد و نان در مشهد نیز اجرایی می‌شود و در همین زمینه در نشست خبری با اصحاب رسانه، به میزبانی فرمانداری، آخرین وضعیت نصب کارت‌خوان‌های جدید در نانوایی‌های شهرستان مشهد بررسی شد.

ضرورت هوشمندسازی نانوایی‌ها در مشهد

فرماندار شهرستان مشهد در این نشست خبری اظهار کرد: حدود ۲۰ روز گذشته اولین کارت‌خوان هوشمند نانوایی‌ها در مشهد نصب شد و وعده دادیم تا شانزدهم تیرماه، در سراسر مشهد کارت‌خوان‌های هوشمند نصب شود.

محسن داوری افزود: اتحادیه نانوایان به دلیل توزیع یارانه‌ای آرد باید از نظارت ویژه‌ای برخوردار باشد که به دلیل تحولات و برخی نواقص، کار نظارت سخت بود و با تلاش تمام دستگاه‌ها در کلان شهر مشهد برای نانوایی‌هایی که مشکل قانونی نداشتند، دستگاه کارت‌خوان نصب شده است. وی گفت: با اجرای طرح هوشمندسازی فروش نان از ابتدای تیرماه، تنها ۱۵ درصد نانوایی‌های مشهد موفق به نصب کارت‌خوان‌های جدید نشده‌اند که علت آن مسائل بهداشتی، مالیاتی، ثبت مشخصات صنفی و مشکلات قانونی بوده است و در صورت رفع این مشکلات، زیرساخت‌ها و امکانات لازم برای اتصال سریع این نانوایی‌ها به شبکه فروش هوشمند نان فراهم می‌شود.

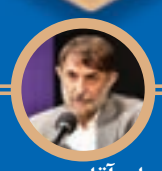
معاون استاندار خراسان رضوی گفت: با اجرایی شدن طرح فروش هوشمند نان با کارت‌خوان‌های جدید، برخی افراد که پیش از این نان را با قیمتی بیشتر و غیرواقعی به فروش می‌رساندند، زیان می‌کنند و به همین دلیل ممکن است مشکلاتی را در جریان اجرای طرح ایجاد کنند.

در ادامه این نشست خبری، مدیرکل غله و خدمات بازرگانی خراسان رضوی نیز اظهار کرد: از مجموع ۴ هزار و ۳۵۱ نانوایی مشمول فروش هوشمند نان و نصب کارت‌خوان مخصوص، ۳ هزار و ۴۵۰ نانوایی، معادل ۸۵ درصد این واحدها، به کارت‌خوان هوشمند مجهز شده‌اند.

وحیدرضا فریدونی همچنین بیان کرد: ما هنوز در مرحله ابتدایی طرح هستیم، بنابراین بسیار طبیعی است که هنوز بخشی از نانوایی‌ها در مشهد در فرآیند هوشمندسازی طرح آرد و نان قرار نگرفته باشند، درعین حال آمادگی کامل برای نصب کارت‌خوان در ۱۵ درصد نانوایی‌های باقی مانده وجود دارد.

وی افزود: ازآنجاکه در مرحله ابتدایی طرح هوشمندسازی نان و آرد نانوایی‌ها هستیم، برای هیچ یک از شهروندان ایرانی و همچنین اتباع خارجی مقیم کشور، محدودیتی برای خریدن نان وجود ندارد و تمام مصرف کنندگان می‌توانند مانند گذشته، نان مصرفی خود را تامین کنند. اما به تدریج و با ورود به مراحل بعدی طرح، خدمات نان برحسب قیمت یارانه‌ای، صرفا برای آن دسته از اتباعی فراهم خواهد بود که حساب بانکی داشته باشند و هویت قانونی آن‌ها محرز شده باشد.

استخدام آفرین دانش‌بنیان تولید



علی آقامحمدی
عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام

باید دقت کرد که تولید دانش‌بنیان و اشتغال آفرین که در ارتباط مستقیم با اقتصاد دانش‌بنیان است، در کدام حلقه از اقتصاد مقاومتی قرار گرفته است. برای این منظور باید تعریف جامعی از تولید دانش‌بنیان و اشتغال آفرین ارائه کرد. اقتصاد دانش‌بنیان به تولید کالا و خدمات مبتنی بر فعالیت‌های دانش‌بنیان گفته می‌شود که به پیشرفت فناوری کمک می‌کنند. به عبارت دیگر، زمانی یک محصول دانش‌بنیان نامیده می‌شود که ارزش افزوده اصلی آن، مربوط به دانشی باشد که در تولید آن محصول استفاده شده است. دارا بودن ویژگی‌هایی همچون بدیع بودن محصول تولید شده، وجود خلاقیت در تولید اولیه و... جزو ویژگی‌هایی است که می‌توان برای تولید دانش‌بنیان برشمرد.