

درخشش شهر آرا در عرصه فرهنگ رضوی

دومین جشنواره بین المللی امام رضا(ع) با اعلام برگزیدگان به کار خود پایان داد

گروه فرهنگ و هنر

روزنامه‌شهر آرا با کسب سه رتبه برتر در بخش های «گزارش»، «عکس خبری»، «سرمقاله» و یادداشت، درخششی ویژه در دومین جشنواره بین المللی رسانه‌ای امام رضا^(ع) داشت. این آوردگار رسانه‌ای پنجشنبه ۲۳ تیر، در حالی در تالار قدس کتابخانه آستان قدس رضوی برگزار شد که روزنامه شهر آرا با کسب سه رتبه برتر، در این رویداد رسانه‌ای خوش درخشید. در آیین پایانی این رویداد فرهنگی که با حضور تولیت آستان قدس رضوی، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و دبیر کنگره جهانی امام رضا^(ع)، معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و شمار زیادی از اصحاب رسانه کشور برگزار شد، هماساعد تمند، خبرنگار روزنامه شهر آرا، با اثر «نذر شیرین شهر»، رتبه دوم را در بخش «گزارش» از آن خود کرد. همچنین محمد حسن صلواتی، عکاس این روزنامه، برای مجموعه عکس، جاده‌های دلتنگ، دارنده رتبه دوم بخش، عکس خبری، جشنواره شد. بنیامین یوسف زاده، دیگر خبرنگار روزنامه شهر آرا، نیز با اثر، آقای رئیس جمهور، واقعا، پای کار یارت باشید، توانست به عنوان تنها برگزیده بخش، سرمقاله یادداشت، رتبه سوم جشنواره را از آن خود کند. همچنین در این جشنواره از بهروز شعبی و محمود بابایی، کارگردان و تهیه‌کننده فیلم، بدون قرار قبلی، تقدیر ویژه شد.

● جهاد تبیین؛ رسالت خطیر اهالی رسانه و هنر
تولیت آستان قدس رضوی در این مراسم، نقش اصحاب رسانه و هنر در تحقق جهاد تبیین را اساسی دانست و گفت: جهاد تبیین، نیاز امروز جامعه و رسالتی خطیر بر دوش اهالی رسانه و هنر است. به گزارش آستان نیوز، حجت الاسلام احمد موی با اشاره به نقش قلم در تحقق جهاد تبیین مورد تاکید رهبر معظم انقلاب، تصریح کرد: از مهم ترین ابزارهای جهاد تبیین، قلم است. ابتدا باید قلم و کتاب باشد تا در ادامه آن، بیان هم به کار آید. انقلاب اسلامی بر فکر، فرهنگ و تحول فرهنگی بنا شده است و از این روانه‌الی قلم، رسانه، فرهنگ و اندیشه، نقشی مهم در بیان ارزش های الهی، تبیین حقایق، رفع شبهات، روشنگری و هدایت جامعه دارد. وی اظهار کرد: ویژگی جهاد تبیین این است که برخلاف بسیاری از جهادهای دیگر، منحصر به جغرافیا و مقطع زمانی خاصی نیست. مخاطب جهاد تبیین، همه اقشار جامعه و تمام نوع بشر است. مروی در بخش دیگری از سخنان خود با چند توصیه به فعالان عرصه هنر و تولید آثار رسانه‌ای مرتبط با فرهنگ رضوی، گفت: در تولید محتوای رسانه‌ای و هنری از مطالب متقن، معتبر و مستند استفاده کنید. همچنین جاذ به مغناطیس حرم مطهر رضوی را که اقشار مختلفی را از سراسر نقاط ایران و جهان جذب این بارگاه نورانی می‌کند، سوژه فعالیت‌های رسانه‌ای، هنری و مستندسازی خود قرار دهید.

● توانایی رسانه در افزایش قدرت تشخیص جامعه
دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی نیز در این مراسم گفت: محور اصلی جشنواره رسانه‌ای امام رضا^(ع)، توجه به اندیشه ورزی، حکمت، رأفت و تعقل امام رثوف است و باید در پرتو این امام و فرهنگ رضوی، به دنبال ارتباطات بین فردی و رسانه‌ای موثر باشیم که جشنواره رسانه‌ای امام رضا^(ع) می‌تواند در این عرصه بسیار موثر باشد. دکتر سید سعید رضا عاملی اظهار کرد: مکتب فکری امام رثوف مبتنی بر شاخص‌های تمدنی اسلام و ارتباطات موثر، ظرفیت‌های جهان شمول دارد که از آن جمله می‌توان به عدالت‌گرایی، عقلانیت، حکمت و تدبیر و توجه به مردم و توجه کانونی به دیگران اشاره کرد. دبیر کنگره جهانی امام رضا^(ع) گفت: امروز جهان به دلیل دور شدن از سرمایه ایمان، وامانده و خسته است و به دنبال پیام درست می‌گردد. عاملی افزود: سرمایه ایمان از عناصر مهمی مانند توحید، باور به زندگی جاودانه، باور به خدای عادل، عدالت‌گرایی، حقیقت‌گرایی، پرهیز از صنعت و زندگی ساختگی، اخلاق و توان تشخیص حق از باطل، تشکیل شده است و با این قدرت می‌تواند پاسخی به نیاز جهان امروز باشد. وی ادامه داد: رسانه اگر قدرتمند باشد، باید بتواند طبیعت زندگی الهی را بازنمایی کند و این یکی از نیازهای مهم بشر امروزی است؛ چون نسل مانسلی است که طبیعت از دست خورده است و به همین دلیل است که وقتی



عکس: محمد ابراهیم الهی



امام زمان ^(عج) ظهور می‌کند. اسلامی که معرفی و عرضه می‌کند، برای همه جدید و ناآشناست، به این معنا که اختلال در پیمان به وجود آمده و طبیعت واقعی بشر، به مرور از دست رفته است.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی نیز در این مراسم گفت: امروز قدرت تشخیص فردی و اجتماعی در جوامع، ارتباطات بین فردی و رسانه‌ای موثر باشیم که جشنواره رسانه‌ای امام رضا^(ع) می‌تواند در این عرصه بسیار موثر است اما اگر در عرصه رسانه بتوانیم قدرت تشخیص جامعه را افزایش دهیم، کار خود را کرده ایم و اثرگذاری آن آماشاهده خواهیم کرد.

● طلوعی امیدبخش برای رسانه‌ها

دبیر علمی دومین جشنواره رسانه‌ای بین المللی امام رضا^(ع) نیز در این مراسم، این جشنواره را طلوعی امیدبخش برای رسانه‌ها دانست و گفت: جشنواره بین المللی امام رضا^(ع) می‌تواند بستر و ظرفیتی مناسب برای جهاد تبیین در عصر حاضر باشد و به ترویج آموزه‌های دینی و فرهنگ رضوی در سراسر جهان کمک کند تا غفلت‌های ناخواسته در این عرصه را جبران کنیم. دکتر اکبر نصراللهی اظهار کرد: برخلاف گذشته، اکنون با توجه به توسعه ابزارها و رسانه‌های ارتباطی در جهان، مردم هر موضوعی را با هر زبانی تولید و منتشر می‌کنند و این مهم به این معنی است که کنشگری، از انحصار رسانه‌ها و کنشگران رسمی خارج شده

است و همه انسان‌ها در تمام زمینه‌ها و حوزه‌ها، یک کنشگر فعال هستند.

وی افزود: این سبک و شیوه تولید و انتشار محتوا، تهدیدها و فرصت‌هایی را با خود به همراه دارد؛ از یک سو افراد بدون تخصص در حوزه‌هایی مانند مباحث دینی، نظرات شخصی خود را بدون پشتیبانی علمی و فقهی منتشر می‌کنند که این مسئله می‌تواند یک تهدید باشد و شبهات و اشکالات جدی را پدید آورد. اما از سوی دیگر این فرصت ایجاد شده است تا از ظرفیت گسترده رسانه‌ای فراهم شده برای جهاد تبیین استفاده کنیم و همه باورمندان به حوزه معارف دینی در حد توان خود، یک رسانه در این زمینه باشند.

نصراللهی افزود: باید باور داشته باشیم که محاصره تبلیغاتی، شنیدار حوزه سیاسی نیست بلکه در حوزه رسانه نیز مطرح است. بنابراین جهاد تبیین در عرصه رسانه‌ای می‌تواند در خروج ما از محاصره تبلیغاتی، کمک‌کننده باشد اما متأسفانه تاکنون به‌طور ناخواسته از حوزه جهاد تبیین دینی، غفلت کرده ایم که باید آن را جبران کنیم. ● بسترترویج معارف رضوی با استفاده از ظرفیت نخبگان
رئیس مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی نیز برگزاری جشنواره رسانه‌ای بین المللی امام رضا^(ع) را گامی در راستای تحقق فرموده‌های رهبر معظم انقلاب و تولیت آستان قدس رضوی برای ترویج گسترده فرهنگ و سیره رضوی و بستری برای تحقق این هدف با استفاده از ظرفیت نخبگان برشمرد.

محمد مهدی خیرجو افزود: در دومین گام برگزاری جشنواره رسانه‌ای امام رضا^(ع)، دو بخش جدید «بین الملل» و «رسانه‌ها و پایان نامه‌های دانشگاهی مرتبط با فرهنگ رضوی، به بخش‌های جشنواره اضافه شد که با استقبال بسیار خوبی مواجه شد و عزم ما را برای تقویت این دو بخش جزم کرد. وی درباره آمار کلی دومین دوره جشنواره نیز گفت: بیش از هزار نفر در دومین جشنواره رسانه‌ای بین المللی امام رضا^(ع) شرکت کردند و افزون بر ۳ هزار و ۱۲۷ اثر دریافت شده که نشان دهنده رشد ۶۵ درصدی آثار در یافتی نسبت به دوره نخست بود. این مدیر آستان قدس رضوی ادامه داد: نکته مهم دیگر اینک‌ها از نظر جغرافیای جشنواره نیز، امسال نه تنها از تمام ۳۱ استان کشور اثر دریافتی داشتیم، بلکه در بخش بین المللی نیز آثاری از کشورهای همچون انگلستان، سوریه و پاکستان به دبیرخانه فرستاده شده بود.

خیرجو توضیح داد که کیفی محتوای تولیدات رسانه‌های مرتبط با فرهنگ رضوی را یکی از اهداف مهم جشنواره رسانه‌ای بین المللی امام رضا^(ع) برشمرد و بیان کرد: در کنار افزایش ۶۵ درصدی آثار ارسالی که نشانگر توجه ویژه اصحاب رسانه کشور و خبرگان این عرصه به ترویج و توسعه معارف ناب رضوی در سراسر کشور و سطح جهان است، کار تخصصی اعضای شورای سیاست‌گذاری و داوران سرشناس جشنواره نیز، زمینه ارتقای کمی و کیفی این آثار را فراهم کرده است و این روند استمرار خواهد داشت.

بهروز شعبی، کارگردان فیلم «بدون قرار قبلی»، در گفت‌وگو با شهر آرایان کرد:

علاقه‌مندم سریالی در حوزه رضوی بسازم



عکس: محمد ابراهیم الهی

از ساخت آن از ما انرژی می‌گیرد، بنابراین برای ترجیح می‌دهم اول تکلیف اکران‌های این فیلم و حضور در جشنواره‌ها مشخص شود، سپس سراغ کار بعدی بروم که هنوز تصمیمی درباره آن نگرفته‌ام. وی درباره برانگیختن احساسات مردم در فیلم‌های اعتقادی گفت: ما در مورد این موضوع فکر و حساب شده عمل کردیم و برای رسیدن به نتیجه‌ای که پیش روی شماست، ملاحظات بسیاری در فیلم‌نامه، قصه، فیلم‌برداری، کارگردانی، تدوین و... داشتیم و مجبور بودیم مراقبت‌های زیادی انجام دهیم.

کارگردان کشورمان یادآوری کرد: امروز سینما احتیاج به معرفی ندارد، بلکه در خانه آدم هاست، به همین دلیل ما باید در قصه‌گویی و انتقال مفاهیم، حساب‌شده‌تر گام برداریم. مخاطب امروز آن قدر باهوش است که حتماً باید در قصه پردازی و ساختار فیلم به درستی قدم بگذاریم تا به ما اعتماد کند. من ترجیح می‌دهم فیلم‌خوبی را تحویل مخاطب بدهم که در گذر زمان آن را بفرمدم تا اینکه او را هیجان زده و احساساتی کنم. ● تعریف قصه، نخستین گام در ساخت فیلم
شعبی نخستین قدم در ساخت یک فیلم را تعریف قصه دانست و ابراز کرد: قصه یک فیلم در هر بستری که قرار بگیرد و هر دغدغه‌ای که داشته باشد، باید حاد و هوای متفاوتی به مخاطب خود انتقال دهد. من به دنبال آن نیستم که با فیلم یا تعریف قصه‌ای که به یک

معضل اجتماعی می‌پردازد، حال مخاطب را خوب کنم، بلکه به این فکر می‌کنم کاری کنم که تلنگری به جامعه‌م‌زنم و قصه درست تعریف شود. شعبی درباره آکران فیلم در شهرهای مذهبی خارج از ایران نیز گفت: اکنون زمانی است که فیلم برای حضور در جشنواره‌ها آماده می‌شود، به همین دلیل اکنون به اکران در شهرهای مذهبی فکر نکرده ایم، اما به طور کلی فارغ از شخصیت و دهنده و آن را اکران فیلم در هر جایی که مخاطب با هر فرهنگی بتواند با آن ارتباط برقرار کند، اتفاق خوبی است.

وی با اشاره به چالش‌های موجود در آکران فیلم‌ها اظهار کرد: یکی از مسائل اصلی در سینمای امروز، رساندن فیلم به مخاطب است. همه می‌دانیم فیلم‌های بسیاری در نوبت آکران قرار دارند که سال‌های گذشته ساخته شده‌اند، با این حال هر سال تعدادی فیلم جدید برای آکران معرفی می‌شود. در هر هفته یک یا دو فیلم جدید به چرخه آکران اضافه می‌شود که جای بخشی از سانس‌ها و صدنلی‌های فیلم‌ها را می‌گیرد، این‌ها مسائلی است که باید حل شود.

شعبی درباره آکران‌های نیم‌هادر سینما نیز گفت: برخی فکر می‌کنند برای آکران ۵۰ درصدی یا دو حمایت شده است، در حالی که کسی به ما پیشنهادی در این زمینه نداده و حمایتی نیز نکرده است. در واقع این عوامل فیلم هستند که از حق

بابایی بیان کرد: اکنون شرایط سینمای ایران به گونه‌ای است که تقریباً موضوع بیشتر فیلم‌ها، قمع‌کشی و جنوب‌شهری است. این‌ها بخشی از جامعه هستند، اما من رسالت خود را در این می‌بینم که آثار تولیدی ام، منجر به خوب شدن حال مردم شود.

وی با بیان اینکه امروز سینما حال خوبی ندارد، تصریح کرد: مادر حال انجام هر کاری برای آکران فیلم «بدون قرار قبلی» هستیم تا مردم را به سینما بکشانیم اما سینما جزو سید مخارج خانواده و اولویت‌های مردم نیست. شهروندان ما تا خصوصی‌ترین اتفاقات سینما را در شبکه‌های اجتماعی دنبال می‌کنند، اما پای خود را به سینما نمی‌گذارند تا فیلم تماشا کنند.

● تأثیر طرح فروش شاور بلیت بر استقبال مردم

بابایی قیمت بلیت سینما را نسبت به هزینه تولید فیلم کمتر دانست و افزود: بلیت سینما گران نیست، اما به دلیل نامساعد بودن شرایط معیشتی مردم، بلیت ۴۵ هزار تومانی هزینه زیادی برای یک خانواده محسوب می‌شود و سرپرست خانواده به روغن، نان و مرغ فکر می‌کند و سینما رفتن به ذهنش نمی‌رسد. در این شرایط، طرح فروش شاور بلیت برای بسیاری از افراد، انگیزه ایجاد کرده است و نتیجه آن را نیز مشاهده کرده ایم. پس از اجرای این طرح، استقبال مردم از آکران‌ها بیشتر شده است و تعداد بیشتری به سینما‌ها آمده‌اند.

تهیه‌کننده بدون قرار قبلی با اشاره اینکه به دلیل شرایط کنونی، صحیح‌ترین حوزه برای تولید اثر، شبکه نمایش خانگی است تا حاد و خرج با محدودیت‌های محتوایی داشته باشد، گفت: من تمرکز خود را بر به مقصد رسیدن فیلم بدون قرار قبلی، گذاشته‌ام و برنامه‌ای برای فعالیت در شبکه نمایش خانگی ندارم. اما با توجه به خاستگاه و نگاه خود، به هر طرح و روشی برسم، حتماً برای تولید آن در شبکه نمایش خانگی اقدام خواهیم کرد، چون تصور می‌کنم شرایط سینما تا چند سال آینده بهتر نخواهد شد.

خبر ویژه

معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

رسانه‌های مشهد باید جایگاه بین‌المللی داشته باشند



عکس: محمد ابراهیم الهی

معاون رسانه‌ای وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: رسانه در مشهد یک رسانه کوچک محلی نیست، بلکه فعالیت رسانه‌ای در این شهر آثار بین‌المللی و خارجی دارد و نگاه‌های بزرگ رسانه‌ای در مشهد می‌توانند در مقیاس بین المللی عمل کنند.

به گزارش ایرنا، فرشاد مهدی‌پور در نشست هم‌اندیشی با مدیران رسانه‌های خراسان رضوی گفت: موقعیت بین المللی مشهد باعث می‌شود که بروز هر اتفاقی در آن، توجه جهانیان را به سوی خود جلب کند و محیط فرهنگی مشهد از باب حضور فردوسی و خاستگاه زبان فارسی و محیط معنوی آن از باب حضور حرم امام رضا^(ع) موقعیت آن را در میان افکار عمومی بسیار برجسته کرده است. از این رو مدیریت افکار عمومی در مشهد توسط رسانه‌ها، مدیریت عواطف عمومی و بخش معنوی و فرهنگی جامعه نیز هست.

وی به جایگاه مشهد و سابقه صدساله آن در روزنامه‌نگاری و مطبوعات، اشاره و بیان کرد: خراسان محل تابش خورشید امامت و ولایت و پایگاه و مبدأ سلسل بزرگی از استادان و فعالان حوزه رسانه در کشور است و جایگاه بین المللی مشهد به دلیل وجود مضجع شریف ثامن الحجج، علی‌بن موسی‌لرضا^(ع) و حضور پرشور زائران، به رسانه‌های آن جنبه فرامرزی نیز داده است.

معاون مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بیان کرد: مزیت بزرگ منطقه خراسان به ویژه مشهد آن است که با عواطف عمومی سروکار دارد و هر رخدادی در این منطقه، از بازنتاب گسترده جهانی برخوردار است. در هر تهدیدی، فرصتی نهفته است و بازنمایی رسانه‌ها از این رخدادها در مشهد بسیار اهمیت دارد.

مهدی‌پور بیان کرد: پیشنهاد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ایجاد یک شهر رسانه‌ای با مرکز رسانه‌ای در مشهد است تا با بهره‌گیری از یک تجربه عملیاتی، تقاطع‌های بزرگ در حوزه رسانه را کتانر هم قرار دهیم و هم‌افزایی رسانه‌ای در این شهر را رقم بزنیم.

در قالب تلویزیون

اکران آنلاین «موقعیت مهدی» از عید غدیر



فیلم سینمایی «موقعیت مهدی»، ساخته‌های حجازی‌فر، از ۲۷ تیر در تلویزیون به صورت آنلاین، آکران می‌شود. به گزارش شهر آرا به نقل از روابط عمومی تلویزیون، طرح جدید آکران آنلاین فیلم‌های سینمایی روز ایران و حمایت از آثار شاخص، با فیلم سینمایی «موقعیت مهدی» با موضوع زندگی شهید باکری آغاز می‌شود. فیلم «موقعیت مهدی» که با آکران موفق در سینماهای سراسر کشور و فروش ۱۴ میلیارد تومانی، پرفروش‌ترین فیلم حوزه دفاع مقدس شناخته شده است، در چهلمین دوره جشنواره فیلم فجر، در ۱۴ رشته نامزد شد و ۵ سیمرغ بلورین از جمله سیمرغ بهترین فیلم را کسب کرد.

اخبار هنری مشهد

برگزاری «طبیعت من» در «رادین»



نمایشگاهی انفرادی از آثار نقاشی ابراهیم اکبری‌گرز به نام «طبیعت من» در مشهد برگزار می‌شود. آثار این هنرمند مشهدی از ۲۹ تا ۲۹ تیرماه امسال در نگارخانه رادین نمایش گذاشته خواهد شد.

هنر نمایشی سروش طاهری در «بازی استریندبرگ»



سروش طاهری، بازیگر مشهور تئاتر تلویزیون کشور، فردا به عنوان خواننده در نمایشنامه خوانی «بازی استریندبرگ» به کارگردانی علی برجی نقش آفرینی خواهد کرد. طاهری به همراه آرزو افشار، سید جواد یحوی و امین‌زدگانی این نمایشنامه را به مناسبت بزرگداشت دهمین سالگرد درگذشت استاد حمید سمندریان، امروز شنبه در تماشاخانه هورای تهران خوانش خواهد کرد.

نقش آفرینی بازیگر مشهدی در پایتخت



ایمان اصفهانی، بازیگر مشهور تئاتر کشور، این روزها یکی از نقش‌های اصلی نمایش «ها لوییون» به کارگردانی امیر دلفان را بازی می‌کند. این نمایش که در خانه نمایش داروی صحنه‌است، داستان بلوایی در شهر را روایت می‌کند که جایگاه آدم‌ها در آن دچار تغییر می‌شود.