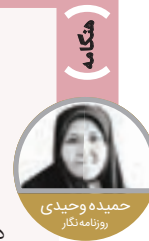


خبر خوب هفته را ببینیم



حیدری، رکاب زن مشه‌دی تیم ملی دوچرخه‌سواری، هفته گذشته نخستین مدال تاریخ دوچرخه‌سواری پیست ایران در بخش زنان را در هند به دست آورد. همین‌طور ناهید کیانی دختر تکواندوکار اصفهانی سومین مدال طلای تاریخ زنان در رقابت‌های قهرمانی آسیا را از آن خود کرد.



ناهید کیانی / تکواندوکار



لیلا حیدری، قهرمان دوچرخه‌سوار توسط مسئولان استان تقدیر شد

با خودم قرار گذاشتم هر شماره برای مخاطبان از خبرهای هفته گذشته که تیترویک اخبار زنان است بگویم، از اینکه چه تحولاتی در کشور در حال رخ دادن است، اما همین‌که اخبار بانوان این هفته را پیگیر شدم، چیزی شبیه پشیمانی یا نگرانی سراغم آمد. شاید هم یک درد دل زنانه برای بانوانی که اخبار روز را به‌ویژه در کانال‌ها دنبال می‌کنند. اینستاگرام، تلگرام و واتس‌آپ هم اکنون پرکاربردترین رسانه‌هایی هستند که زنان ایرانی در آن‌ها فعالیت می‌کنند. اگر بخواهیم زنانه‌ترین رسانه را ذکر کنیم شاید اینستاگرام به دلیل تنوع در عکس و تصویر مورد استقبال بانوان زیادی است. بانوان زیادی هستند که از صبح زود تا انتهای شب، زندگی شخصی و نیمه شخصی‌شان را در معرض دید عموم قرار می‌دهند - درست و نادرست بودن این مسئله هدف این یادداشت نیست - اما اگر خوب دقت کنید، خواهید دید که کوچک‌ترین خبر به‌ویژه از نوع سیاه و خاکستری آن به سرعت وایرال و در فضای مجازی پست می‌شود. اگر گوشی به‌دست باشید (روزی دو بار گوشی تان را شارژ کنید) خیلی زود رد یک خبر را از اینستاگرام به تلگرام و از تلگرام به واتس‌آپ می‌زنید به‌ویژه اگر محتوای خبر بار عاطفی تکان‌دهنده‌ای برای بانوان داشته باشد و بتواند احساسات آن‌ها را تا ساعتی قلقلک دهد. مدتی پیش خیلی اتفاقی در پژوهشی درباره مداومت بر خواندن اخبار بد، این را متوجه شدم که عادت به خواندن اخبار منفی بر زنان آثار جبران‌ناپذیری در طولانی‌مدت به همراه دارد. از جمله: افزایش افکار منفی در فرد، کاهش قدرت یادگیری، به‌هم‌ریختگی ذهن، تضعیف سیستم ایمنی، بی‌تفاوتی به وقایع جدی، ناامیدی از زندگی و جهان اطراف، احساس ناامنی و بی‌اعتمادی به آینده و... که هر کدام رابطه مستقیمی با سلامت روح و روان خانواده دارد. بنابراین به عنوان یک فعال رسانه‌ای ابتدا پیشنهاد می‌کنم هر خبر و هر کانالی را دنبال نکنید. به همان اندازه که ممکن است به عنوان مادر و مدیر فرهنگی یک خانواده برایتان اهمیت داشته باشد فرزندان از چه کانال‌هایی در فضای مجازی استفاده می‌کند، به خودتان نیز گوشزد کنید که دیدن یا شنیدن هر چیزی در وهله اول رابطه مستقیمی با سلامت روح و روان شما خواهد داشت. سپس سایت‌های خبری ویژه بانوان را با یک جست‌وجوی ساده پیدا و رصد کنید تا با داشتن منابع کافی و اطمینان لازم، به اطلاعات روز دنیا دسترسی داشته باشید.

و اما چند خبر خوب هفته که شاید شنیدنش خالی از لطف نباشد. لیلا

شهربانو

۲۳ شهریور
۱۴۰۱
۲۷ دی‌الصد ۱۴۴۳ شماره ۳۶۹۹

(۸)

شهرزاد

نعمیه‌ترکمن‌نیا
فعال فرهنگی



آن‌ها در فضاهای شهری و غفلت برنامه‌ریزان در این خصوص دیده شد. بنابراین رویکردها و دیدگاه‌های نوین شهرسازی و برنامه‌ریزی شهری در جهت طراحی فضاهای شهری مطابق با نیازهای زنان سوق پیدا کرد و اعتقاد بر این شکل گرفت که دستیابی به جامعه پایدار، عادلانه و توسعه‌یافته از این مسیر می‌گذرد. فاطمه وثوقی، دکتری رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، در این باره کتابی با عنوان «شهر دوستدار زنان» نوشته که از سوی انتشارات پاپلی در سال ۱۳۹۸ در ۲۲۰ صفحه به چاپ رسیده است. این اثر پس از تعاریف مفاهیم اصلی این موضوع، به مؤلفه‌ها و شاخص‌های شهر دوستدار زنان پرداخته است. مباحث و فصل‌های این کتاب از این قرار است: ۱- کلیات، ۲- زنان، حقوق بشر و شهروندی، ۳- ابعاد مشارکت زنان، ۴- توانمندسازی زنان، ۵- شاخص‌های توسعه جنسیتی و ۶- شهر دوستدار زنان مناسب همه سنین.

بخشی از کتاب:

علی‌رغم وجود صراحت در قانون اساسی و برنامه‌های توسعه جمهوری اسلامی، بستر قانونی لازم برای شهر دوستدار زنان کافی نیست. پیشنهاد می‌شود از طرف وزارت راه و شهرسازی، لایحه شهر دوستدار زنان و خانواده تنظیم و برای تصویب به مجلس شورای اسلامی ارائه شود. به استناد این قانون، آیین‌نامه‌های مربوطه تنظیم و تصویب شود تا برای شهرداری‌ها کشور لازم‌الاجرا باشد.

تغییر در نگرش‌ها و بینش‌های جامعه نسبت به زنان بایستی در همه افراد آن جامعه، ابعاد و ارکان آن ایجاد شود تا مسیر را تغییر دهد. خودباوری و لزوم نگاه به تغییر ابتدا بایستی در خود زنان اتفاق افتد. تغییر نگرش زنان تغییر پایه‌ها و بنیان‌های تربیت و رفتار ارکان جامعه است. آنان هستند که نسل‌های آینده را تربیت می‌کنند. تغییر نگرش در سیاست‌گذاران، مسئولین و کلیه آحاد جامعه جز با تغییر نگرش زنان درمورد خود عملاً امکان‌ناپذیر است.

این جامعه مردان نیست که ابتدا بایستی زنان را به رسمیت بشناسد. این خود زنان هستند که بایستی خود را به رسمیت بشناسند.

هرچه بیشتر دختران را به فراگیری علوم پایه و تخصصی تشویق و آن‌ها را در زمینه‌های مختلف رفتاری، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، مدیریتی و... توانمند سازیم.

شهرهای ما می‌بایست مبتنی بر حفظ کرامت انسانی زنان، با رعایت عدالت جنسیتی در همه زمینه‌های فرهنگ، ایمنی، امنیت، فضای شهری، فرصت‌های برابر، اشتغال و... باشند.

نگاهی کوتاه به کتاب شهر دوستدار زنان

نیازهای بانوان و کودکان بیشتر دیده شود

در دیدگاه‌های جدید برنامه‌ریزی شهری، مشارکت شهروندان از اهمیت بسیاری برخوردار شده است و در طرح‌ها و برنامه‌های شهری سعی می‌شود این امر، یعنی نگاه از پایین به بالا و مشارکت دادن شهروندان به عنوان ذی‌نفعان، اعمال شود. تا قبل از این، فقط نظرات بالادست یعنی مسئولان، برنامه‌ریزان، شهرسازان و ذی‌نفوذان دخالت مستقیم داشت. کم‌کم با حضور بیشتر زنان در جامعه و بستر شهر و عرصه‌های اجتماعی، اقتصادی و... تفاوت نیازهای



شهر دوستدار زنان

• نویسنده: فاطمه وثوقی

ضمیمه روزنامه شهرآرا
صاحب‌امتیاز
ومدیرومسئول:
شهرداری مشهد
مدیرعامل:
سیدمیثم موسوی مهر
سرمدیر:
سید سجاد طلوع هاشمی
دبیرضمانت:
ارژنگ حاتمی
مسئول ضمیمه:
حمیده وحیدی
صفحه‌آرایی وگرافیک:
ملک جمعی