

نگاهی به F22 و مشخصات این محصول از سری گلکسی F سامسونگ

گوشی اقتصادی مرموز

در بین سری‌های مختلف گوشی‌هایی که از شرکت سامسونگ در بازار کشورمان وجود دارد کمتر به محصولاتی از سری اف برمی‌خورید اما گاهی در این سری کمتر شناخته‌شده هم گوشی‌های جالبی را می‌توان پیدا کرد. یکی از این گوشی‌ها F22 نام دارد که از نظر ظاهر و برخی مشخصات، شبیه به M22 است.

+ نمایشگری خوب در بدنه‌ای معمولی

در بخش طراحی، این گوشی تفاوت زیادی با M22 ندارد. همان بدنه پلاستیکی در این گوشی هم دیده می‌شود و لنزهای دوربین‌های پشتی در قاب مرععی شکل، بالا و سمت چپ قاب پشتی قرار دارد. قاب پشتی F22 حالتی مات دارد که باعث زیباتر شدن گوشی می‌شود. فریم دورتادور این گوشی اقتصادی هم از جنس پلاستیک است. یکی از ویژگی‌های خوب طراحی F22 به پشتیبانی هم‌زمان این دستگاه از دو سیم کارت و یک حافظه میکرو اس دی به صورت هم‌زمان برمی‌گردد.

در بخش نمایشگر این محصول شاهد پنلی سوپر امولد با نرخ تازه‌سازی تصویر ۹۰ هرتز هستیم که حداکثر روشنایی آن به ۶۰۰ نیت می‌رسد. به لطف سوپر امولد بودن نمایشگر، صفحه نمایش از کیفیت مناسبی برخوردار است. رزولوشن 720p این نمایشگر هم با اینکه شاید در نگاه اول کمی پایین به نظر برسد، با توجه به قیمت مناسب بین ۴ تا ۵ میلیون تومانی این گوشی، مناسب به حساب می‌آید.

+ دوربین‌های بد و خوب در کنار هم

برای F22 چهار لنز در نظر گرفته شده است که این مجموعه را به ترتیب لنز

چهل و هشت مگاپیکسلی واید، هشت مگاپیکسلی اولترا واید، دو مگاپیکسلی ماکرو و دو مگاپیکسلی تشخیص عمق تشکیل می‌دهند. عملکرد لنز اصلی در شرایط نوری مناسب راضی‌کننده است ولی حسگر اولترا واید چندان که باید عملکرد خوبی در ثبت عکس ندارد. اما حسگر ماکرو برای این بازه قیمتی عملکرد مناسبی دارد و حتی بعضی اوقات عملکردی بهتر از انتظاری که از یک گوشی اقتصادی در یاد ارائه می‌کند. لنز تشخیص عمق F22 هم عملکردی معمولی دارد. در پتل جلوی هم شاهد یک دوربین سلفی سیزده مگاپیکسلی هستیم که تصاویر متوسطی را ثبت می‌کند. در مجموع، در بازه ارزان‌تر از ۵ میلیون تومان، باید گفت خانواده دوربین‌های این گوشی عملکرد خوبی دارند.

+ باتری غول‌پیکر

یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی که سامسونگ در این گوشی به آن توجه کرده است باتری ۶۰۰۰ میلی‌آمپر ساعتی به کار رفته در آن است که عملکردی عالی از خود به نمایش می‌گذارد. البته این گوشی با یک آداپتور شارژ سریع پانزده‌واتی به دست کاربران می‌رسد که با توجه به نمونه‌های آداپتورهای سی‌وسه‌واتی که در بازار هستند، سرعت شارژ چندان زیادی ندارد. به طور کلی و با توجه به ظرفیت بالای باتری این محصول، اگر زیاد اهل استفاده از برنامه‌ها و بازی‌های سنگین نباشید، تا دو روز هم می‌توانید از باتری آن انتظار شارژدهی داشته باشید اما اگر سرعت شارژ شدن از اولویت‌های شماست، F22 چندان که باید انتظارتان را برآورده نخواهد کرد.

+ سخت‌افزار معمولی

در بخش پردازنده، این محصول از سری اف به یک تراشه هلیو جی ۸۰ مدیاتک مجهز شده است که برای کاربری عادی و انجام بازی‌های سبک مناسب به نظر می‌رسد اما اگر قصد اجرای برنامه‌های سنگین را داشته باشید، در استفاده از آن اذیت خواهید شد و نمی‌توانید روی توان بالای این پردازنده حساب باز کنید. در بخش نرم‌افزار هم این گوشی به طور پیش‌فرض با اندروید ۱۱ به دست کاربر می‌رسد و می‌توان با به‌روزرسانی، نرم‌افزار آن را به اندروید ۱۲ و رابط کاربری One UI core 4.1 ارتقا داد.



لینک

۳شنبه
۱۸ مرداد ۱۴۰۱
۱۱ مهر ۱۴۴۴
شماره ۳۳۳۰

(۷)

بازار تبلیغات مجازی
رو به افول است؟

+ بخش زیادی از درآمدهای افسانه‌ای

شرکت‌های دانش‌بنیان و غول‌های دنیای فناوری ناشی از تبلیغات گسترده آن‌هاست اما وابستگی این شرکت‌ها به درآمدها و ضرورت طراحی اقدامات اقتصادی توسط آن‌ها ممکن است با کاهش درآمدهای آن‌ها به صنعت تبلیغات پیرامون آن‌ها ضربات جدی وارد کند. گوگل، توئیتر، اسنپ، اپل، مایکروسافت و متاهمگی از کاهش بودجه‌های تبلیغاتی خود خبر داده و آن را راهبردی برای همراهی با تغییرات روندهای پیش رو اعلام کرده‌اند. حتی غول‌های دنیای فناوری اطلاعات نیز از این روندها مصون نبوده‌اند. برای نمونه، درآمد سالانه کسب‌وکار تبلیغاتی گوگل در حالی ۱۱ درصد رشد را نشان می‌دهد که این میزان در سال گذشته افزایشی شصت و نه درصدی را ثبت کرد. در حالی که بخش زیادی از درآمدهای فیسبوک و اینستاگرام از محل تبلیغات کسب می‌شوند، گزارش‌های متا نیز از کاهش چشمگیر آن‌ها خبر می‌دهد. بسیاری از کسب‌وکارها که با آغاز همه‌گیری کووید ۱۹ برای حفظ سهم خود از بازار به سراغ تبلیغات دنیای مجازی رفته بودند، مدتی است دیگر نیاز به هزینه در این حوزه را احساس نمی‌کنند و جهان با جنگ طولانی‌مدت روسیه از لحاظ اقتصادی با عدم اطمینان‌های جدیدی مواجه شده که فعالان اقتصادی را به تجدیدنظر در هزینه‌های خود از جمله در حوزه تبلیغات مجبور کرده است.

مایکروسافت و اپل
کاهش سود گزارش کردند

+ به نظر می‌رسد پس از همه‌گیری کووید ۱۹،

بالاخره جنگ در اروپای شرقی نیز بر کسب‌وکار غول‌های دنیای فناوری نیز اثرگذار شده است. داده‌های آخرین گزارش مایکروسافت نشان می‌دهد درآمدهای این غول دنیای نرم‌افزار در کشورهای چین و روسیه حتی از زمان اعمال شدیدترین طرح‌های قرنطینه نیز بیشتر کاهش یافته است. ادامه محدودیت‌های کروناپی در چین ضرری سیصد میلیون دلاری در پی داشت و با ضرورت کاهش فعالیت‌های مایکروسافت در روسیه پس از حمله این کشور به اوکراین نیز ۱۲۶ میلیون دلار ضرر به ثبت رسیده است. درآمدهای مایکروسافت از محل واحد تحقیق و توسعه کسب‌وکارهای این شرکت نیز ۱۰۰ میلیون دلار کاهش را نشان می‌دهد. اپل، ارزشمندترین شرکت دنیای فناوری اطلاعات، نیز از گزند نوسانات اقتصاد جهانی در امان نمانده است. گزارش‌های این شرکت حاکی از کاهش یازده درصدی سود به دلیل تغییر روندهای بازار و اختلال در زنجیره تأمین و توزیع آن به‌ویژه در کشور چین به واسطه سخت‌گیری‌ها در سیاست‌های مبارزه با کووید ۱۹ است. اگرچه در مجموع، درآمدهای اپل در سه ماه منتهی به ژوئن ۲۰۲۲ با افزایش دودرصدی به مبلغ ۸۳ میلیارد دلار رسیده است، ضرب‌آهنگ رشد درآمدهای این شرکت بسیار کاهش پیدا کرده است.