استعفال آفرین دانش بنیان تولید سال
علیرضا پیمان پاک
رئیس سازمان توسعه تجارت
در حدود یک سال گذشته، در زمینه توسعه فعالیت های صادراتی و معرفی شرکت های ایرانی به طرف های خارجی، پیشرفت های شایان توجهی داشته ایم که این موضوع به طور خاص در حوزه تولیدات دانش بنیان اهمیت فراوانی دارد. ایران به یکی از کشورهای پیشرو در زمینه تولیدات دانش بنیان تبدیل شده است و این موضوع می تواند به توسعه همکاری های بین المللی ما با شرکت های خارجی کمک کند.

ظرفیت‌های جدید برای ماندگاری بیشتر زائر

نگاهی به فرصت‌های اقتصادی تازه که می‌توان با برپایی برنامه‌های آیینی برای شهر رقم زد

امین عظیمی‌زاده

گزارش خبری

تنوع کم‌نظیر آیین های عزاداری سبب شده است در ایام محرم و صفر، شاهد مراسم و مناسک متعددی در مشهد باشیم که هرکدام، ریشه عمیقی در سنت‌ها و باورهای مذهبی مردم دارد؛ مراسمی که برخی از آن‌ها مانند عزاداری زنان نوغان از مشهد هم فراتر رفته و به آیینی آشنا برای سایر شهرها و حتی شیعیان دیگر کشورها تبدیل شده است. با توجه به اهمیت اقتصاد زیارت برای مشهد، کارشناسان اقتصادی و فعالان بخش خدمات‌دهی به زائران معتقدند که می توان از برگزاری آیین‌ها و مراسم متنوع عزاداری در مشهد برای جذب و ماندگاری بیشتر زائران داخلی و خارجی استفاده کرد. به گفته این افراد، برگزاری آیین هایی مانند مشعل گردانی نجفی های مقیم مشهد در شب تاسوعا، آیین شاه حسین گویان آذربایجانی های مقیم مشهد و ده‌ها آیین دیگر، سبب می‌شود میزان ماندگاری زائران در مشهد قبل از شیوع ویروس کرونا، ۳/۷ روز بوده و اکنون به ۲ روز کاهش یافته است. به گفته کارشناسان، برگزاری مراسم آیینی، از جمله راهکارهایی است که می تواند به افزایش ماندگاری زائران در مشهد کمک کند.

به گفته حجت‌الاسلام حجت گنابادی‌نژاد، معاون هماهنگی مدیریت امور زائران استانداری خراسان رضوی، در تیرماه امسال ۸۵۴ هزار و ۲۰۲ سفر به مشهد انجام شد و ۳ میلیون و ۷۱۱ هزار و ۸۴۵ مسافر وارد مشهد شدند. همچنین معاونت گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی اعلام کرده که از ابتدای امسال، میزان اقامت زائران رشد ۱۲ درصدی را تجربه کرده است.

برآوردها نشان می دهد که امسال، میزان ورود زائران پیاده در دهه آخر صفر به بیش از ۶۰۰ هزار نفر افزایش می یابد و به میزان قبل از شیوع کرونا می‌رسد. این اعداد و ارقام نشان می دهد که مشهد، ظرفیت فراوانی برای جذب زائران داخلی و خارجی در ماه‌های محرم و صفر دارد.

عکس: محمدحسن صلواتی | شهرآرا

افزایش ماندگاری زائران در شهر

محمد قانعی، کارشناس گردشگری، در گفت‌وگو با شهرآرا با بیان اینکه اکنون میزان ماندگاری زائران در مشهد حدود دو روز است، می گوید: خراسان رضوی و مشهد دارای فرهنگی غنی در حوزه مراسم آیینی ماه محرم است. اگر بتوانیم این آیین ها را به زائران داخلی و خارجی معرفی کنیم، میزان ماندگاری زائران در مشهد افزایش می یابد.

او می افزاید: بررسی ها نشان می دهد که معمولا در ماه محرم تمایل برای سفر کاهش می یابد و افراد بیشتر تمایل دارند که در محل سکونت خود در عزاداری ها شرکت کنند؛ همین مسئله سبب می شود میزان ماندگاری زائران در مشهد کمتر شود. اگر بتوانیم آیین های مختلفی را که هر ساله در مشهد و شهرستان های اطراف برگزار می‌شود، به زائران معرفی کرده و از طرفی زمینه‌های تسهیل سفر و اسکان را برایشان فراهم کنیم، میزان ماندگاری زائران در شهرمان بیشتر می‌شود.

قانعی ادامه می دهد: از طرف دیگر در کشورهای همسایه ایران، میلیون ها شیعه زندگی می کنند که علاقه فراوان به زیارت امام رضا(ع) دارند. اگر بتوانیم آیین هایی را که هرساله در ماه محرم و صفر در مشهد برگزار می‌شود، به زائران معرفی کنیم، ورود زائران خارجی به این شهر افزایش می‌یابد.

وی تأکید می کند: بسیاری از آیین های محرم برای زائران خارجی جذاب‌تر از رویدادهای سایر کشورهاست، ولی ما به این موضوع توجه کافی نداریم و همین مسئله سبب شده است از این فرصت آن گونه که باید استفاده نکنیم.

جذب زائران خارجی

عضو کارگروه اشتغال و کارآفرینی شورای شهر مشهد هم درباره استفاده از مراسم آیینی ماه محرم و صفر برای جذب زائران داخلی و خارجی، به شهرآرا می گوید: هرساله در ماه‌های محرم و صفر، در حرم مطهر امام رضا(ع) مراسم مختلف آیینی برگزار می‌شود. همچنین شاهد برپایی مراسم مختلفی در روستاهای اطراف مشهد هستیم. همه این آیین ها فرصتی هستند که بتوانیم زائران خارجی بیشتری را جذب مشهد کنیم و بر میزان ماندگاری زائران بیفزاییم.

شیدا حیدری می افزاید: فصلی بودن پیک سفر به مشهد باعث افزایش تقاضای زائران برای دریافت خدمات در بعضی فصول سال می‌شود و این در حالی است که می توانیم از طریق برگزاری مراسم آیینی و معرفی آن‌ها به دیگر مناطق، این موضوع را حل کنیم و سبب شویم زائران به صورت متوازن در همه ایام سال به مشهد سفر کنند.

وی با بیان اینکه در زمینه بزرگداشت مراسم آیینی نباید نگاهمان فقط به شیعیان کشورهای همسایه باشد، می گوید: چندین سال است که شهر یزد این موضوع را بررسی کرده است و می کوشد مراسم ماه محرم و صفر خود را به سایر کشورها معرفی کند. همین مسئله سبب موفقیت این شهر شده است، به طوری که میزان ورود گردشگران خارجی به یزد در ماه محرم افزایش می یابد. مشهد هم می تواند با معرفی مراسم آیینی ای که در این شهر برگزار می‌شود، هم فرهنگ خود را به عنوان یکی از پایگاه های غنی تشیع به سایر کشورها معرفی کرده و هم زمینه های رشد ورود زائران خارجی به این شهر را فراهم کند.

این متخصص اقتصاد گردشگری تأکید می کند: توجه به برگزاری مراسم آیینی و معرفی آن‌ها به دیگر کشورها ضمن خنثی کردن تلاش هایی که برای منفی نشان دادن چهره کشور ما صورت می گیرد، سبب می شود فرهنگ مشهد به سایر کشورها معرفی شود و علاقه برای سفر به این شهر افزایش یابد.

تسهیل اسکان زائران

یکی از شروط افزایش ماندگاری زائران در ماه محرم و صفر، تسهیل اسکان آن‌هاست؛ براین اساس هر قدر که این موضوع تسهیل شود، ماندگاری زائران هم بیشتر می‌شود.

هم اکنون خراسان رضوی با برخورداری از ۲ هزار و ۷۰۰ واحد تأسیسات گردشگری شامل هتل، متل و مهمان پذیر، مراکز اقامتی خودپذیرایی شامل هتل آپارتمان، زائرسرا و خانه مسافر، اقامتگاه های بوم گردی و اقامتگاه های سنتی، مراکز تفریحی و سرگرمی گردشگری، مراکز گردشگری سلامت، محیط ها و پارک های طبیعت گردی، واحدهای پذیرایی بین راهی، سفره خانه های سنتی، مناطق نمونه گردشگری، دهکده های سلامت و دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی، مقام نخست کشور را در این زمینه دارد. البته باید یادآور شد که بیشتر این مراکز در مشهد دایر هستند.

یوسف بیدخوری، معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی، درباره تسهیل اسکان زائران در ماه های محرم و سفر می گوید: در ایام خاص مانند نوروز، عید سعید فطر، دهه آخر ماه صفر و عاشورا و تاسوعای حسینی، با توجه به احتمال افزایش ورود مسافر، میزان اسکان از طریق جبران در بخش اضطرار تا ۷۰ درصد امکان افزایش دارد و به این ترتیب ظرفیت ۲۸۰ هزار نفری اسکان تابستانی امسال در سه بخش رسمی، موقت و اضطراری قابل افزایش، تا ۵۰۰ هزار نفر-شب است.

کنترل هزینه‌های سفر

کنترل هزینه های سفر به مشهد، از راهکارهایی است که می تواند نقش بسزایی در افزایش ماندگاری زائران در مشهد داشته باشد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق مشهد با بیان اینکه بیشترین هزینه سفر بعد از حمل‌ونقل، مربوط به خوراک است، می گوید: اگر هزینه خوراک غیرمنطقی باشد، فرد نمی تواند به سفر برود؛ بنابراین باید برای تهیه اقلام مواد غذایی زائر فکری شود. مژگان ثابت تیموری می افزاید: سال گذشته، میان خدمات مسافرتی، راهنمایان و اقامتگاه ها ارتباط خوبی ایجاد شد و اگر این ارتباط در سال جدید تقویت شود، شاید بتوان با مدیریت صحیح، هزینه ها را پوشش داد.

بازار

بازار ارز، چشم انتظار مذاکرات

هفته گذشته، خبر آغاز مذاکرات هسته‌ای، قیمت دلار را یک روزه ۶۰۰ تومان ارزان کرد و به ۳۱ هزار و ۱۵۰ تومان رساند. قیمت دلار هرات هم به ۳۰ هزار و ۵۰ تومان رسید، اما حالا اخباری که از وین می‌رسد، متناقض است.

به گزارش «تجارت‌نیوز» برخی می گویند توافق هسته‌ای ظرف چند روز آینده امضا می شود و قیمت دلار ناگهان می‌ریزد. برخی دیگر می گویند مشکلات اساسی و اختلاف های ایران و آمریکا به قوت خود باقی مانده و احتمال رسیدن به توافق کم است، خبری که اگر رسما اعلام شود، بر قیمت ارز در بازار ایران تأثیر می گذارد. اما اکنون برای نتیجه گرفتن از فضای مذاکرات زود است. نه هنوز می توان به احیای برجام امیدوار بود و نه پایان مذاکرات را اعلام کرد. به همین دلیل می توان گفت بازار ارز کاملا محتاط شده است و قدم های خود را با احتیاط برمی دارد، به‌ویژه آنکه بازار در برابر کاهش قیمت، مقاومت می کند.

برخی از منابع آگاه می گویند احتمالا نتیجه این دور از مذاکرات همین هفته مشخص می شود و باید منتظر نوسان بازار ارز بود، زیرا به گفته کارشناسان اگر توافق شود، دلار ارزان می‌شود. برخی از کارشناسان از کاهش قیمت دلار و رسیدن آن به ۲۸ هزار تومان خبر می دهند اما می گویند دلار از این ارزان‌تر نمی‌شود. اما برخی دیگر که معتقدند مذاکرات به نتیجه نمی‌رسد، منتظر افزایش قیمت دلار هستند. البته کارشناسان می گویند احتمالا این افزایش چندان زیاد نیست و احتمالا دلار تا نزدیک ۳۳ هزار تومان بالا می‌رود.

این کارشناسان با اشاره به اقدامات دولت سیزدهم برای افزایش روابط تجاری با کشورهای همسایه و همچنین انعقاد قراردادهای دوجانبه پولی و تلاش برای ایجاد تنوع در سبد ارزی کشور و کاهش سهم دلار در مبادلات تجارت خارجی ایران می گویند که این مسائل سبب شده است در عمل دولت دست بالا را در کنترل قیمت ارز داشته باشد. همچنین این کارشناسان با اشاره به رشد درآمدهای نفتی ایران تأکید دارند که در آینده بازار ارز دچار شوک نخواهد شد.

نبرد در بازار طلای سرخ

شهرآرا ماجرای وجود براده آهن در بسته های زعفران را بررسی می کند

محسن موسوی زاده

خبر

«استفاده از براده آهن در زعفران! شاید با شنیدن این جمله، وجود شما را تعجب فرا بگیرد و بگویید که امکان ندارد چنین اتفاقی بیفتد اما متأسفانه باید گفت که این موضوع حقیقت دارد.» این متنی است که همراه با یک فیلم کوتاه، این روزها در فضای مجازی منتشر شده است؛ فیلمی که در آن، سودجویان با افزودن براده آهن به زعفران سعی می کنند وزن آن را افزایش دهند تا از این طریق بر حاشیه سود خود بیفزایند. هم اکنون قیمت هر کیلو زعفران، حداقل ۲۴ میلیون و حداکثر ۳۸ میلیون تومان است. نرخ هر مثقال زعفران نیز در بسته های معمولی ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار تومان است. افرادی که چنین فیلمی را منتشر کرده اند، مدعی هستند که قیمت زیاد زعفران، چنین تقلبی را باعث شده است.

تکذیب جهاد کشاورزی

برای پیگیری این موضوع با مدیر نظارت و بازرسی محصولات کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی تماس گرفتیم و نظر او را جویا شدیم. ناصر شعربافیان در گفت‌وگو با شهرآرا گفت: بعد از اینکه فیلم وجود براده آهن در بسته زعفران در فضای مجازی منتشر شد، بررسی این موضوع و برخورد با متخلفان احتمالی در دستور کار قرار گرفت. بررسی های جهاد کشاورزی نشان می دهد که این تخلف در خراسان رضوی و مشهد اتفاق نیفتاده است و فیلم منتشر شده صحت ندارد.

وی ادامه داد: در استان و مشهد زعفران بسته بندی شده ای نداریم که در آن، از براده آهن برای افزایش وزن استفاده شده باشد؛ با این حال بازرسان جهاد کشاورزی استان با توجه به اهمیت زعفران که یکی از کالاهای مهم عرضه شده از سوی فروشندگان در مشهد است، به صورت مداوم از بازارهای شهر و به ویژه اطراف حرم مطهر بازدید کرده و روند عرضه این کالاها را رصد می کنند تا در صورتی که تخلفی در این زمینه اتفاق بیفتد، با متخلفان برخورد کنند.

جنگ روانی

عضو هیئت رئیسه شورای ملی زعفران هم در گفت‌وگو با شهرآرا با تکذیب وجود براده آهن در بسته های زعفران گفت: این کار با هدف ایجاد جنگ روانی صورت گرفته است تا نشان دهند که زعفران ایران کیفیت مناسبی ندارد و جایگاه ما را در بازار جهانی زعفران تضعیف کنند.

علی حسینی افزود: پیش از این هم بارها شاهد شیطنت هایی برای تخریب جایگاه ایران در حوزه زعفران بوده ایم. برای نمونه، اوایل دهه ۸۰ فیلمی از سوی برخی تجار اسپانیایی تهیه شد تا نشان دهند برداشت زعفران در ایران به صورت غیربهداشتی صورت می گیرد و از این طریق به جایگاه ما در بازار جهانی این محصول ضربه بزنند. اکنون نیز این جنگ روانی به شکل دیگری رخ داده است و سعی می کنند از فضای مجازی و رسانه ها برای تخریب جایگاه ایران بهره ببرند.

حسینی با بیان اینکه رد پای این تخریب ها به خارج از کشور برمی گردد، گفت: شبکه های معاند از این تخریب ها استقبال می کنند و بارها فیلم تقلب در زعفران را نشان می دهند؛ این مسئله نشان می دهد این کار با حساب و کتاب صورت گرفته است.

وی ادامه داد: گاهی هم برخی افراد که رقیب کاری یکدیگرند، بدون توجه به عواقب کار خود و به قصد تخریب رقیب، به این مسائل دامن می زنند که نتیجه کلی آن، تضعیف جایگاه ایران در بازارهای جهانی است.

البته وی بروز تقلب در بازار زعفران را نفی نکرد و بیان کرد: زمانی که یک محصول با رشد قیمت زیاد مواجه می شود، در بازارش تخلفاتی دیده می شود. در بازار زعفران هم به دلیل رشد قیمت در یک سال گذشته، این تخلفات رخ داده است. اما آیا بروز تقلب مختص زعفران است و در بازار سایر کالاها دیده نمی شود؟ این سخنان به منزله نادیده گرفتن تقلب های احتمالی و برخورد با آن ها نیست؛ بلکه تأکید داریم که در عین نظارت دقیق بر بازار، نباید بگذاریم ایران به عنوان تولیدکننده زعفران بدنام شود.

زعفران، نیازمند مدیریت یکپارچه

عضو هیئت رئیسه شورای ملی زعفران با بیان اینکه طلای سرخ، نیازمند مدیریت یکپارچه است، گفت: اکنون از زمان کاشت تا برداشت زعفران، مدیریت مناسبی صورت نمی گیرد و بین کاشت و بهره برداری و بازارهای جهانی هماهنگی ای که انتظار می رود، دیده نمی شود. همین مسئله سبب می شود ما تبدیل به صادرکننده زعفران به صورت خام شویم و سود حاصل از این محصول نصیب سایر کشورها شود. حسینی تأکید کرد: باید سعی کنیم قیمت تمام شده زعفران را کاهش دهیم تا از این طریق، هزینه تمام شده تولید طلای سرخ در ایران کاهش یابد.

معاون شهردار مشهد:

قیمت‌گذاری در شهر بازی پارک ملت از سوی اتحادیه انجام می‌شود

محمود عیدی
معاون شهردار مشهد

معاون شهردار و رئیس سازمان اقتصادی، سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری مشهد گفت: شهرداری هیچ گونه دخالتی در قیمت گذاری وسایل بازی شهربازی پارک ملت ندارد و این کار طبق قانون تعرفه‌ها از سوی اتحادیه مربوطه انجام شده است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شهرداری مشهد، محمود عیدی افزود: شهرداری با بهره‌بردار شهربازی پارک ملت قرارداد دارد که در آن ذکر شده در حوزه‌هایی که ارگان و دستگاه متولی دارد، نظارت بر عهده آن مجموعه‌هاست.

وی اضافه کرد: برای نمونه در شهربازی‌ها موضوع استاندارد وسایل بازی مطرح است که بهره‌بردار باید استانداردهای مورد نیاز را از اداره کل استاندارد اخذ کند. درباره قیمت گذاری نیز همین گونه است و تعرفه‌ها از سوی اتحادیه مشخص می‌شود؛ لذا بهره‌بردار شهربازی پارک ملت نرخ‌نامه خود را از اتحادیه بازی و سرگرمی که مجموعه متولی این امر است، دریافت کرده است.

معاون شهردار مشهد با بیان اینکه اداره مالیات هم از درآمدهای مجموع پارک ملت مالیات دریافت و هم ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده را محاسبه می کند، می افزاید: این مجموعه، مکاتباتی با اتحادیه خود انجام داده تا بداند این افزایش نرخ برای چیست. در پاسخ گفته شده که ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده نیز در نرخ‌نامه محاسبه شده است؛ به طور مثال اگر نرخ استفاده از یک دستگاه ۴۵ هزار تومان بوده با ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده به ۵۰ هزار تومان افزایش پیدا کرده است.

عیدی اضافه کرد: در مجموع موضوع نرخ گذاری در شهربازی پارک ملت به شهرداری ربطی ندارد و نرخ گذاری از سوی اتحادیه مربوطه انجام شده و افزایش نرخ هم به دلیل محاسبه ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده بوده است.

وی افزود: هرچند شهربازی پارک ملت در اختیار بهره‌بردار بخش خصوصی است، معاونت اقتصادی شهرداری مشهد، از لحاظ اجتماعی، هماهنگی هایی را انجام می دهد تا قشرهای آسیب‌پذیر با شرایط خاص و ویژه از شهربازی به رایگان استفاده کنند.

معاون شهردار ادامه داد: در همین راستا در عید سعید غدیر، جشنی ویژه کودکان بی سرپرست و بدسرپرست مراکز شبانه‌روزی ایتام مشهد برگزار شد که در حاشیه آن، این کودکان از شهربازی پارک ملت به رایگان استفاده کردند. در سایر موارد نیز با هماهنگی شهرداری، بهره‌بردار این مجموعه نسبت به توزیع بن های تخفیف‌دار در مناطق کم‌برخوردار حاشیه شهر اقدام کرده است.

خبر چین

تورم کاهش می‌یابد

ایرنا | مهرداد عباد، عضو اتاق بازرگانی تهران، گفت: حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی در کوتاه مدت می توانست باعث افزایش تورم شود که شد، بخشی از تورم خرداد به دلیل حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی است اما در بلندمدت باعث می شود تورم های بیشتر نداشته باشیم و چشم انداز تورم پس از حذف ارز ترجیحی، کاهشی است.

اقدام دولت برای کنترل قیمت گوشت

فارس | به گفته سعید توتونچی، معاون حقوقی و فنی مالیاتی سازمان امور مالیاتی، مطابق جزو ۴-۵ بند الف ماده قانون مالیات بر ارزش افزوده، عرضه انواع گوشت قرمز و فراورده های گوشتی دام های سبک و سنگین و قطعات بدن دام، مشمول کالاهای معافیت مالیاتی بوده و از پرداخت مالیات و عوارض معاف است.

هشدار درباره کمبود لبنیات در فرانسه

تسنیم | اتحادیه تولیدکنندگان محصولات کشاورزی فرانسه (FNSEA) هشدار داد که مردم این کشور ممکن است در پاییز و زمستان امسال به دلیل کمبود علوفه ناشی از خشک سالی شدید با کمبود شیر و محصولات لبنی مواجه شوند.

ممنوعیت عرضه کالاهای بدون شناسه

صدا و سیما | معاون صنایع عمومی وزارت صمت با تأکید بر الزام شناسه دار شدن کالاها در فضای مجازی گفت: فروشندگانی که در فضای مجازی اقدام به فروش محصولات می کنند، ملزم به درج شناسه کالا و کدرهگیری هستند. محمدمهدی برادران بیان کرد: در صورت عرضه یا نگهداری کالای فاقد شناسه کالا در فروشگاه های اینترنتی، آن کالا مشمول کالای قاچاق می شود.