

# حباب گرانی در کف بازار شوینده‌ها

گزارش شهرآرا درباره افزایش سرسام آور قیمت های مواد پاک کننده در مشهد

مرتضی محمدپور



روزهای آغازین خردادماه بودکه انتشار بیانیه وزارت صنعت، معدن و تجارت در باره افزایش نیافتن قیمت مواد شوینده و غیرقانونی بودن اقدامات خودسرانه در این زمینه مایه دلگرمی مصرف کنندگان شد اما کمتر از یک ماه زمان لازم بود تا صمتی هادر برابر فشار تولید کنندگان مواد شوینده تسلیم شوند و در برخی موارد خاص، بیش از ۳۰۰درصد افزایش قیمت در یک محصول ایجاد شود. شهرآرا در گزارشی به واکاوی همین افزایش سرسام آور قیمت هادر بازار مواد شوینده پرداخته است.

- در بازار چه می‌گذرد

اجباری که در دوماه اخیر در باره قیمت گذاری محصولات شوینده از وزارت صمت به گوش رسیده، چنان ضد و نقیض است که در عمل به هیچ کدام از آن ها نمی توان اعتنا کرد. اعلام خبر افزایش نداشتن قیمت در روزهای آغازین خردادماه پس از ۱۰روز با مصاحبه محمد مهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صمت، مبنی بر افزایش متوسط ۱۰ تا ۲۵ درصدی برخی اقلام از شوینده ها همراه شد و در انتها بختیار علم بیگی، رئیس انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی کشور از آغاز بررسی پیشنهاد تولید کنندگان در زمینه افزایش ۶۰ درصدی قیمت ها خبر داد. با این حال، طبق مشاهدات میدانی خبرنگار شهرآرا، شوینده ها در حالی بدون استثنا با افزایش قیمت روبه روبرو بوده اندکه میزان حداقلی آن به اندازه ۴۰درصد افزایش در پودر ماشین لباس شویی و میزان حداکثری آن به اندازه ۵۰۰درصد افزایش در صابون های جامد است. در این شرایط، باوجود حفظ میزان تولید و فراوانی توزیع محصولات شوینده در فروشگاه های عرضه کلان و خرد، مشاهده می شود که تفاوت قیمت محسوسه میان نرخ اعلامی در سامانه ۱۲۴ وزارت صمت با قیمت های کف بازار وجود ندارد بنابراین

نظریه گران فروشی از اساس نامعتبر است. یکی از موضوعات فراگیر در بازار، عرضه محصولات شوینده ای است که با قیمت قبل خریداری شده اما برخی فروشندگان آن را به نرخ جدید عرضه می کنند. مسعود ریاحی یکی از عمده فروشان محصولات شوینده در این باره می گوید: «تأپیش از موج اخیر افزایش قیمت ها، عمده فروشان پس از تهیه اقلام از تولید کنندگان، با اعمال حداکثر ۱۰درصد سود آن را در بازار توزیع می کردند و هر بار هم میزان مشخصی از سرمایه اولیه نیاز بود تا هر یکدار به اندازه همیشگی اش خرید کند اما پس از افزایش قیمت در روزهای اخیر، بنکداران با مشکل شدیدنقدینگی و سرمایه اولیه روبه روهستند و آن ها هم اگر بخواهند مقدار خرید خود را حفظ کنند، مجبورند که سرمایه اولیه خود را دو یا سه برابر کنند. در نتیجه برای اینکه سرمایه اولیه حفظ شود، بعضی عمده فروشان و حتی خرده فروشان ناچارند خرید قبلی خود را هم به نرخ جدید عرضه کنند تا باز هم توان خرید از تولید کننده یا بنکدار را داشته باشند.»

یکی از عمده فروشان بازار مواد شوینده در خیابان قرنی، زنجیره گرانی ها را مهم ترین عامل فروش محصولات خرید قدیم به نرخ جدید دانسته است و تأکید می کند که افزایش نرخ اجاره بهای واحدهای تجاری و هزینه های جانبی همچون حمل و نقل و انبارداری، شرایط را به گونه ای رقم زده است که برخی بنکداران و خرده فروشان، حتی برای محصولات خرید قبل هم نرخ های جدید را لحاظ می کنند.

● گرانی های منطقی اما اصلاح شدنی اساس تولید محصولات شوینده بیشتر بر پایه روغن هایی است که در خانواده فرآورده واحدهای پتروشیمی طبقه بندی می شوند. اگرچه میزان روغن پایه بودن محصولات شوینده در اقلام مختلف متفاوت است اما این میزان در برخی اقلام همچون صابون به ۸۰درصد می رسد که با افزایش قیمت دو تاسه برابری این روغن های صنعتی در بازارهای داخلی و جهانی، گران شدن محصولات شوینده هم نتیجه غیر معقولی به نظر نمی رسد.

رئیس انجمن تولید کنندگان و فروشندگان



عکاس: مصطفی شهنشاد شهرآرا

مواد شوینده و لوازم آرایشی و بهداشتی خراسان رضوی در این باره می گوید: «حدود ۷۰درصد مواد اولیه مصرفی در صنعت تولید مواد شوینده، تولید پتروشیمی های ایرانی هستند و آن ها هم مجوز دارند که طبق قانون، قیمت خود را ۵درصد کمتر از نرخ صادرات به تولید کنندگان داخلی بدهند. بر این اساس، وقتی قیمت محصولات پتروشیمی در بازار جهانی افزایش پیدا کند، بر اساس مصوبه های قانونی تولیدات پتروشیمی هم گران می شوند و این بر بازارهای داخلی هم تأثیر می گذارد.»

هادی نبی زاده با تأکید بر افزایش قیمت ۲۰۰درصدی محصولات پتروشیمی به تبع بازارهای جهانی می افزاید: «ما هاست شوینده، پیشنهاد افزایش قیمت به ستاد تنظیم بازار و وزارت صمت ارائه شده است زیرا همواره مواد اولیه، تعیین کننده قیمت نهایی محصول هستند و در شرایطی که علاوه بر محصولات پتروشیمی به عنوان ماده اولیه اصلی، از لیزر درج قیمت بر روی محصول تا کارتن خالی بسته بندی، حدود

سه برابر افزایش قیمت داشته اند. نمی توان تولید کننده را وادار کرد که محصول نهایی را به همان نرخ سابق بفروشد و باز هم خط تولید خود را حفظ کند.»

- تولید در انتظار حمایت

حدود ۲۵تولید کننده محصولات شوینده در استان وجود دارند که هفت واحد تولیدی از این میان، از جمله نام های سرشناس در کشور و حتی بازارهای بین المللی هستند. رئیس انجمن تولید کنندگان و فروشندگان مواد شوینده و لوازم آرایشی و بهداشتی خراسان رضوی در این باره می گوید: «اگرچه برخی سودجویی ها در زنجیره توزیع، افزایش قیمت را تشدید کرده اما بیشتر گرانی ها در بازار مواد شوینده دلیل منطقی دارد و به تبع افزایش قیمت مواد اولیه از اسفند پارسال، واحدهای تولیدی هم ناچار شده اند قیمت تمام شده محصولات خود را افزایش دهند.»

نبی زاده می افزاید: «در شرایط فعلی، تولید کنندگان هم از افزایش قیمت ناراضی هستند و بیشتر واحدها به یک عقب ماندگی مزمن در بخش نقدینگی دچار شده اند زیرا گرانی مواد اولیه و تضعیف سرمایه اولیه تولیدی ها باعث شد تا واحدهای کوچک تر به سمت توقف تولید و حتی اعلام ورشکستگی سوق پیدا کنند و فقط تولید کنندگان بزرگ هستند که توانسته اند تراز مالی خود را از حالت زیان دهی خارج کنند.»

امروزه در هر سوپرمارکت، حتی حدود نیمی از اجناس فقط مربوط به محصولات شوینده، آرایشی و بهداشتی است که نشان می دهد با همه تنش های اقتصادی و موج گرانی های اخیر، توان تولید کشور در این عرصه همچنان راضی کننده است. بنابراین به نظر می رسد که در سایه تأمین کامل مواد اولیه، ایجاد یک محیط رقابتی برای تولید کنندگان، آزادسازی قیمت ها و سالم سازی زنجیره تولید و توزیع از طریق نظارت دقیق و مستمر، همچنان می توان به نجات بازار محصولات شوینده و اصلاح حباب قیمت ها امیدوار بود.

## قیمت مواد شوینده در بازار مشهد

| نام محصول                   | قیمت در خرداد | قیمت در مرداد | قیمت در سامانه ۱۲۴ |
|-----------------------------|---------------|---------------|--------------------|
| شامپو ۳۰۰ میلی لیتری        | ۱۲ / ۰۰۰      | ۲۴ / ۰۰۰      | ۱۷ / ۸۰۰           |
| جرم گیر ۱/۵ لیتری           | ۱۳ / ۵۰۰      | ۲۷ / ۹۰۰      | ۲۵ / ۲۵۰           |
| پودر ماشین لباسشویی ۵۰۰ گرم | ۱۲ / ۹۰۰      | ۱۹ / ۸۰۰      | ۱۹ / ۶۰۰           |
| مایع ظرفشویی ۴ لیتری        | ۷۴ / ۵۰۰      | ۹۲ / ۵۰۰      | ۹۲ / ۰۰            |
| شیشه شوی یک لیتری           | ۱۹ / ۰۰۰      | ۳۴ / ۶۰۰      | ۳۴ / ۵۰۰           |
| صابون جامد (۱۳۰ گرم)        | ۲ / ۳۰۰       | ۹ / ۰۰۰       | ۱۰ / ۷۰۰           |
| قیمت ها به تومان است        |               |               |                    |

دبیر کانون بازنشستگان تأمین اجتماعی استان تأکید کرد

## هزینه درمان و ارزاق عمومی؛ ۲۰دغدغه مهم بازنشستگان

مجبور به درمان با هزینه آزاد باشند، به ویژه این موضوع را باید در نظر گرفت که سالانه بیش از ۲۵ میلیون زائر به مشهد می آیند که بخشی از آن ها بازنشستگان تأمین اجتماعی هستند، از این رو انتظار می رود که تعداد مراکز درمانی تحت پوشش تأمین اجتماعی در مشهد به منظور حمایت از بازنشستگان افزایش یابد. پورموسی تأکید کرد: موضوع دارو و درمان برای بازنشستگان اهمیت بسیار دارد، بازنشستگان کارگری چون سال ها پای خط تولید کار کرده اند، در دوران بازنشستگی با بیماری های سخت دست و پنجه نرم می کنند و ماهانه نیاز به دارو و مراجعه به پزشکی دارند و همه این ها هزینه دارد. تأمین درمان برای بازنشستگان یک مطالبه مهم است. باید بیمه هزینه های درمان بازنشستگان پوشش داده شود. به گونه ای که آن ها بدون دغدغه بتوانند خدمات درمانی و دارویی دریافت کنند. دبیر کانون بازنشستگان تأمین اجتماعی

«خانواده و تکریم بازنشستگان» بهانه ای شد تا با دبیر کانون بازنشستگان تأمین اجتماعی خراسان رضوی گفت و گو کنیم و مطالبات این اقشار را از او جویا شویم. رحمت ا... پورموسی در گفت و گو با شهرآرا با بیان اینکه در حال حاضر، سبدا رزاق و هزینه های درمان، مهم ترین دغدغه بازنشستگان مشهدی است، گفت: ارزاق، سهم ۳۵ درصدی و درمان، سهم ۲۵ درصدی در هزینه ماهانه بازنشستگان دارند. سهم زیاد این دو در سبد معیشتی بازنشستگان مشهدی سبب شده است فشار مضاعفی بر آن ها وارد شود، از این رو تأکید می کنیم که برای حمایت از بازنشستگان، این موضوعات باید مورد توجه قرار بگیرد. وی ادامه داد: هر چند چندین مرکز درمانی تأمین اجتماعی برای بازنشستگان دایر شده است، در عمل، شلوغی این مراکز و از طرفی پوشش ناکافی بیمه های تکمیلی سبب شده است بازنشستگان

هر چند این روزها افزایش تورم سبب رشد هزینه های همه خانواده ها شده است، بازنشستگان تأمین اجتماعی جزو گروه هایی هستند که بیشتر از سایر اقشار این رشد را در سبد معیشتی خود احساس می کنند. آمارها نشان می دهد که اکنون در مشهد، ۱۷۰ هزار بازنشسته تأمین اجتماعی داریم که ۶۵درصد آن ها حداقل بگیر هستند. در حالی که حقوق بازنشستگان ۵ میلیون و ۵۸۰ هزار تومان است که حداقل هزینه یک خانواده چهار نفره ماهانه بیش از ۱۰ میلیون تومان برآورد می شود. همین مسئله سبب شده است تشکلهای بازنشستگان تأکید کنند که مسئولان باید راهکارهایی برای حمایت از بازنشستگان تأمین اجتماعی در نظر بگیرند. روز

### گزارش خبری

محسن موسوی زاده

## استقلال آفرین



سید علی قاسم زاده

رئیس دانشکاه بین المللی امام خمینی (ره)

انتخاب هوشمندانه شعار سال، فرصت کم نظیر دانشگاه ها برای حضور جدی در صنعت و جامعه است، زیرا از یک سو نشانه اعتماد رهبر معظم انقلاب به دانشگاه ها و حمایت ویژه ایشان از دانشمندان است و از سوی دیگر موجب ورود جدی دانشگاه ها به عرصه صنعت و اقتصاد است و مقاومت صنایع را در برابر ورود دانشگاه ها به حوزه تولید می شکند.

### خبر چین

### ثبات در بازار ارز ادامه دارد

صدا و سیما دبیرکل کانون صرافان کشور گفت: بازار ارز شرایط آرامی را تجربه می کند و در ادامه این روند با توجه به سیاست های ارزی بانک مرکزی امکان عرضه ارز به شبکه صرافی ها، ادامه خواهد داشت. کامران سلطانی زاده افزود: با اضافه شدن ارز های دیگر در بازار متشکل ارزی، تمرکز بر روی مصرف دلار کاهش پیدا خواهد کرد و در ارز های متفرقه بر مصرف همانند لیر ترکیه، دینار عراق و درهم امارت به هم و طنان ارائه خدمات خواهد شد که این مسئله می تواند به تعدیل نرخ ارز در بازار کمک کند.

### کشف حدود یک تن آرد در مشهد

جهاد کشاورزی رئیس اداره نظارت و بازرسی جهاد کشاورزی شهرستان مشهد از کشف ۲۰ کیسه آرد از یک منزل مسکونی واقع در محدوده هاشمی نژاد خبر داد. سید علی اکبر نصری سراسیا گفت: بازرسان اداره نظارت و بازرسی جهاد کشاورزی شهرستان مشهد با همکاری پلیس کلانتری هاشمی نژاد حدود یک تن آرد را کشف و توقیف کردند.

### عدد خبر

## ۴۵۲۰

نانوایی

ایرنا مدیر نظارت و بازرسی محصولات سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی گفت: از مجموع ۵ هزار و ۶۵۰ واحد نانوایی دارای مجوز در استان که سهمیه آرد یارانه ای دارند، تاکنون ۸۰درصد اقدام به نصب دستگاه کارت خوان هوشمند کرده اند. ناصر شعر بافیان افزود: تاکنون ۴ هزار و ۵۲۰ باب نانوایی، دستگاه مجری طرح هوشمند سازی را نصب کرده اند و نظارت بر عملکرد این واحدها با قوت و جدیت در حال انجام است.

## ۸۰

هزار تن برنج و شکر

مهرامدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران در آستانه ماه محرم، از اختصاص ۸۰ هزار تن برنج و شکر از محل ذخایر راهبردی کالاهای اساسی این شرکت برای برپایی آیین های ایام محرم و صفر خبر داد. سعیدراد با اعلام اینکه این کالاها شامل ۵۰ هزار تن برنج و ۳۰ هزار تن شکر است، افزود: قیمت هر کیلو برنج پاکستانی ۱۹ هزار تومان، برنج هندی ۱۷ هزار تومان، برنج تایلندی ۱۱ هزار تومان و شکر ۱۸ هزار تومان تعیین شده است.

## رزق

ابن سینا یکی از دانشمندان اسلامی است که در عرصه های گوناگون و از جمله اقتصاد، صاحب اندیشه است. ابن سینا معتقد است که اطفال به سن معینی که رسیدند، باید خواندن و نوشتن را بیاموزند و پس از این مرحله، معلم باید استعداد و ذوق شاگردان را بیازماید و علاقه آن ها را تشخیص دهد و مطابق آن، به آن ها صنعت بیاموزد. نباید دانشجو سالیان سال، وقت خود را صرف آموختن کند، بلکه باید همواره حین آموختن به کار عملی نیز اقدام کند، به گونه ای که آموخته هایش در هر مرحله به کار گرفته شود و مورد آزمایش قرار گیرد و علم وی در عمل تکامل یابد. به نظر او بین رشته تحصیلی و تولید، رابطه ای مستقیم وجود دارد. استعداد دانشجو را باید تشخیص داد و آن را در یک کار تولیدی مفید شکوفا کرد. از نظر فیزیکی، نیندقت کرد که ابزار کار با مشخصات دانشجو سازگار باشد، به عنوان مثال نباید به کسی که نمی تواند به خوبی سخن بگوید، آموزش تدریس داد.

| آگهی انحلال انجمن صنفی کارفرمایی شرکتهای حمل و نقل بین المللی مشهد                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>به استناد ماده ۱۳۱ قانون کار و بند یک ماده ۱۷ آیین نامه مصوب ۱۳۸۹/۰۸/۰۳ هیئت وزیران با توجه به اتمام مدت اعتبار هیئت مدیره انجمن مذکور و عدم اقدام لازم جهت تجدید انتخابات آن طرف ۶ ماه و سایر مدارک تسلیمی، انحلال انجمن صنفی فوق الذکر از تاریخ صدور این آگهی تأیید و ثبت آن در این اداره کل باطل می گردد. بدیهی است از تاریخ انحلال، هر گونه فعالیت تحت عنوان انجمن صنفی، فاقد وجهت قانونی بوده و تخلف محسوب خواهد گردید.</p> |
| <p>۱۳۹۰/۰۹/۰۲</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## شهرآرا

۲شنبه

۲۳ مرداد ۱۴۰۱  
شماره ۳۳۷۰

### ۰۹



## فصل