گزارش شهرآرا از بازار ظروف پلاستیکی که روزهای پررونقی را تجربه می‌کند

ظرف‌های یک‌بارمصرف در ظرف گرانی!

مرتضی محمدپور

گزارش خبری

اگرچه فشارهای اقتصادی در عصر حاضر، تا حد زیادی بر معیشت و زندگی روزمره مردم اثرگذار بوده و به گفته خیران، هزینه تمام شده بارگذاری یک دیگ شله مشهدی برای سفره‌های اطعام محرم حدوداً پنج برابر شده است، در استمرار آیین های تکریم حماسه حسینی هیچ تردیدی نیست و مشاغل مرتبط با مراسم عزای حسینی در این عرصه، مسئولیتی حیاتی بر دوش دارند. شهرآرا در گزارش خود به بررسی مشکلات و چالش های بازار ظروف پلاستیکی پرداخته است تا راوی وضعیت این صنف به‌عنوان یکی از مشاغل مرتبط با مراسم عزاداری باشد.

از نوسان قیمت‌ها تا گرانی‌های سینوسی

درمیان محصولات پلاستیکی، برخی ظروف متنوع در آیین های مختلف عزاداری کاربرد بیشتری دارند و مواد غذایی در آن ها بسته بندی می شود و به دست عزاداران حسینی می رسد؛ از ظروف تک‌پرسی، دوپرسی و دلی گرفته تا ظروف سوپ‌خوری، آش‌خوری، کاسه‌های خورش خوری و حتی قاشق و چنگال پلاستیکی در دو نوع پلاستیک شفاف و فوم و در ابعاد مختلف آن که به اقتضای حضور پرشور مردم در مراسم، خرید این محصولات به تعداد زیاد نیز یک ضرورت انکارناشدنی است.

با این حال، نوسان قیمت‌ها، پرتکرارترین کلیدواژه فروشندگان محصولات پلاستیکی در بولوار شهید قرنی، خیابان شهید مطهری و بولوار شهید دستغیب مشهد است. یکی از این فروشندگان به شهرآرا می‌گوید: در سال گذشته، قیمت محصولات و ظروف پلاستیکی مخصوص مراسم بیش از پنج بار با افزایش قیمت مواجه شده است. تولیدکنندگان، افزایش قیمت مواد اولیه را دلیل گران شدن محصولات پلاستیکی عنوان می‌کنند اما به‌عنوان بنکدار این صنف، اطلاع داریم که در موارد متعدد، مواد اولیه این محصولات کاملا تولید داخل است. به طور مثال، لیوان های کاغذی که در بسته بندی های صدتایی به قیمت ۱۳۰ هزارتومان به فروش می‌رسید، هم‌اکنون ۲۷۰ هزارتومان معامله می‌شود؛ درحالی‌که مواد اولیه تولید این لیوان‌ها کاملا داخلی است.

یکی دیگر از فروشندگان لوازم پلاستیکی در بولوار مطهری با اشاره به موج های سینوسی گرانی ها، به حقیقت قابل تأملی اشاره می کند که برمبنای آن، افزایش قیمت محصولات پلاستیکی در سال اخیر در آستانه ایام جشن ماه شعبان، ماه رمضان، اطعام های عید قربان و هم اکنون در آستانه فرارسیدن ماه محرم صورت گرفته است. بر این اساس، نظریه افزایش قیمت محصولات پلاستیکی تحت تأثیر گرانی مواد اولیه، موضوعی نیست که به طور تصادفی با مناسبت های تقویم و ترافیک برگزاری مراسم هم‌زمان شده باشد.

در این شرایط، ظن سودجویی یک حلقه واسطه در زنجیره تولید و توزیع بیش از پیش قدرت می‌گیرد؛ زنجیره ای که از کارخانه آغاز می شود و تا بنکداران ادامه می یابد. با این حال، مقایسه نرخ فروش میان بنکداران و خرده فروشان نشان می دهد که تفاوت محسوسی هم میان این دو وجود ندارد و نرخ سود خرده فروشی در محصولات تکی، از هزار ریال فراتر نمی رود که در نتیجه، بنکداران مقصد گرانی های هماهنگ در بازار محصولات پلاستیکی نیستند.

فروشنده به دنبال خریدار

گفت وگو با رئیس اتحادیه فروشندگان ظروف پلاستیکی در این باره نشان می دهد که این تولیدکنندگان هستند که با عنوان افزایش قیمت محصولات اولیه، تولیدات خود را با قیمتی بیشتر به بنکداران عرضه می کنند و این در حالی است که این افزایش قیمت ها، هر بار با فرارسیدن یک مناسبت تقویمی در جشن میلاد یا مراسم عزای اهل بیت(ع) هم‌زمان است.

احمدفکری می افزاید: البته در گرانی ها، عوامل متعددی دخیل هستند که افزایش قیمت محصولات پتروشیمی و محدودشدن خریداران از نظر تعداد و مقدار خرید از جمله دلایل افزایش قیمت های اخیر در بازار است. در شرایط فعلی، فروشندگان به دنبال خریدار هستند و به این دلیل که قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرده است، رقابت سنگینی میان فروشندگان ایجاد شده که هر یک از سود خود می کاهد تا خریدار را به سمت خود جذب کند.

رئیس اتحادیه فروشندگان ظروف پلاستیکی تصریح می‌کند: عمده فروشان و خرده فروشان این بازار، یکی از پایین ترین نرخ های سود را در بازارهای صنفی دارند و به ویژه افزایش قیمتی که از سوی تولیدکنندگان مطرح می شود، باعث شده است فروشندگان باز هم ناچار باشند از نرخ سود خود بکاهند.

در این شرایط به نظر می رسد که افزایش قیمت محصولات پلاستیکی هم که به طور مستقیم با سفره های اطعام در ایام محرم و صفر مرتبط است، علاوه بر سایر مشاغل و اصناف، به تحمیل هزینه های بیشتر بر خرین بینجامد و اینجاست که سنت حسنه اطعام ساده اهمیت مضاعف می یابد تا، چه سرمایه سرشاری در خدمت آیین عزای سیدالشهدا(ع) قرار داشته باشد و چه کمک های خردمردمی جمع شده باشد، با صرفه جویی بتوان برکت حسینی را به سفره آورد و این سنت های حسنه را استمرار بخشید.



ردیف	نام محصول	نوع محصول	قیمت قدیم (تیرماه)	قیمت جدید
۱	ظرف تک‌پرسی	پلاستیک شفاف	۱۰۰۰ تومان	۱۲۰۰ تومان
		فوم	۶۰۰ تومان	۸۵۰ تومان
۲	ظرف دوپرسی	پلاستیک شفاف	۱۲۰۰ تومان	۱۴۰۰ تومان
		فوم	۷۰۰ تومان	۹۵۰ تومان
۳	ظرف دلی کوچک	پلاستیک شفاف	۱۰۰۰ تومان	۱۲۵۰ تومان
		فوم	۶۰۰ تومان	۸۰۰ تومان
۴	ظرف دلی بزرگ	پلاستیک شفاف	۱۲۵۰ تومان	۱۴۵۰ تومان
۵	پیاله آش‌خوری	پلاستیک مات	۱۱۰۰ تومان	۱۴۰۰ تومان
۶	پیاله خورش‌خوری	پلاستیک مات	۱۰۰۰ تومان	۱۲۵۰ تومان
۷	ظرف سوپ‌خوری (۳ کیلویی)	پلاستیک مات	۲۵۰۰ تومان	۳۰۰۰ تومان

تورم ۹۱ درصدی در سبد خوراکی مشهدی‌ها

نگار هاشمیان

خبر

مشهدی ها تیر امسال برای یک سبد مشخص از کالاهای خوراکی و آشامیدنی نسبت به سال گذشته ۹۰,۹ درصد بیشتر پول پرداخت کردند، یعنی تورم نقطه ای شهرنشینان استان خراسان رضوی طبق آخرین گزارش مرکز آمار ایران از شاخص قیمت مصرف کننده که به تفکیک استان ها منتشر شده، ۹۰,۹ درصد بوده است. همچنین براساس این گزارش، خانوارهای شهری استان ما در ربودن گوی سبقت گرانی در گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها، مقام هشتم را در کشور به دست آورده اند و ۵ درصد نیز از میانگین کشوری در تورم نقطه ای جلوتر هستند.

این گزارش نشان می دهد که تورم نقطه ای خانوارهای شهری استان در بخش کالاهای غیر خوراکی و خدمات ۳۱,۸ درصد بوده که تقریبا بین استان های دیگر در رده های آخر قرار گرفته است. همچنین میانگین کشوری در تورم نقطه ای این گروه ۳۶,۹ درصد است؛ این یعنی خانواده های مشهد و دیگر شهرنشین های استان در این گروه کالایی، شاهد گرانی کمتری نسبت به سایر نقاط کشور بودند. این در حالی است که بخش خدمات به ویژه در حوزه گردشگری یکی از نقاط قوت اشتغال در مشهد و استان است و شاید پایین آمدن سطح سفرها به دلیل شیوع ویروس کرونا از یک سو و کاهش قدرت خرید مردم از سوی دیگر باعث کاهش تقاضا در این حوزه و به دنبال آن تا حدودی کشیده شدن افسار گرانی (البته نسبت به دیگر نقاط کشور) در بخش خدمات شده است.

در مجموع تورم نقطه ای خانواده های شهری در استان خرسان رضوی ۵۷,۸ درصد بوده که باز هم از میانگین کشوری (۵۲,۸) جلوتر است.

این اعداد و ارقام مربوط به تورم نقطه ای بود، یعنی مقایسه قیمت یک سبد کالای مشخص در تیر امسال نسبت به سال گذشته، اما در نرخ تورم دوازده ماهه کل کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری خراسان رضوی نسبت به میانگین کشور وضعیت بهتری دارد. نرخ تورم دوازده ماهه استان ما ۳۹,۲ درصد و میانگین کشوری ۴۰ درصد است.



مقایسه تورم تیرماه خراسان رضوی و کشور



دخل و خرج

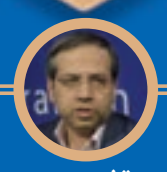
اوقات صرف غذا و استراحت جزو ساعات کار است؟

به تصریح ماده ۵۱ قانون کار، ساعات کار مدت زمانی است که کارگر نیرو یا وقت خود را برای انجام کار در اختیار کارفرما قرار می‌دهد. بنابراین به‌طور قانونی اوقات صرف غذا و استراحت جزو ساعت کار محسوب نخواهد شد. بدیهی است چنانچه بر اساس عرف و روال کارگاه از قبل اوقات یادشده جزو ساعت کار محسوب می شده، عرف و رویه یادشده کماکان معتبر خواهد بود. درضمن در اجرای ماده ۱۵۰ قانون مرقوم در ماه مبارک رمضان کارفرما مکلف است مدتی از اوقات کار را برای ادای فریضه نماز و صرف افطار یا سحری اختصاص دهد.

پیش‌بینی

امیرحسین کاکایی، کارشناس صنعت خودرو: میزان عرضه و تقاضا در بازار خودرو کشور به تعادل نسبی رسیده است. البته در نقطه تعادل نیز نوسان جزئی در قیمت‌ها طبیعی است. این روند در روزهای آینده نیز ادامه دارد.

اشتغال‌آفرین دانش‌بنیان تولید



مرتضی رجوعی
رئیس دانشگاه بین‌المللی امام رضا(ع)

دو راهکار برای توسعه شرکت های دانش بنیان دانشگاهی وجود دارد؛ یکی اینکه به استادان و دانشجویان و یا وران علمی اجازه داده شود شرکت های دانش بنیان تأسیس کنند و بعد اجازه حضور آنان در بعضی ساعات در شرکت دانش بنیان به جای دانشگاه داده شود. روش دوم، سهام داری دانشگاه ها در توسعه شرکت های دانش بنیان است. درآمد عمده بسیاری از دانشگاه های مطرح دنیا از همین روش تأمین می شود. در این راستا، دانشگاه شریف هم شرکت هایی تأسیس کرده که سهام دار آن است.

منبع: ایسنا

خبر چین

شیوه جدید قیمت‌گذاری کالاها

ایسنا| علی اصغریان، رئیس انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان خراسان رضوی، گفت: در شیوه جدید قیمت‌گذاری کالاها در استان و مشهد، نرخ ها بعد از تأیید از سوی کمیسیون نرخ گذاری اتاق اصناف مشهد، انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان و کمیسیون نظارت بر سازمان های صنفی استان، باید به تأیید ستاد تنظیم بازار نیز برسد.

برنامه دولت برای کاهش قیمت برنج

فارس| دولت در راستای کاهش قیمت برنج، دو اقدام مهم را در دستور کار قرار داد که پیش بینی می شود قیمت زیاد برنج در بازار را کاهش دهد. نخستین اقدام دولت، افزایش تولید محصول برنج داخلی است که کارشناسان پیش بینی می کنند امسال نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد و نسبت به میانگین تولید سال های گذشته ۲۰ درصد رشد داشته باشد. دومین اقدامی که دولت برای کاهش قیمت برنج انجام داده، ادامه واردات برنج حتی در فصل برداشت است.

خرید نان افزایش یافت

افزایش تقاضا برای خرید نان در ماه های اخیر صف نانوایی ها را طولانی کرد. مسئولان درباره این موضوع اظهار بی اطلاعی می کنند، اما کارشناسان، روند صعودی نرخ سایر اقلام را علت این موضوع برمی شمارند. از سوی دیگر شنیده می شود تعدادی از نانوایی ها هم اقدام به توزیع آرد خارج از شبکه می کنند که این موضوع نیز باعث کاهش عرضه شده است.

عدد خبر

۵ میلیون زائر کربلا

ایرنا| رستم قاسمی، وزیر راه و شهرسازی، با پیش بینی اعزام ۵ میلیون مسافر در اربعین امسال، از تشکیل ستاد اربعین در وزارت راه خبر داد و گفت: امسال ۳۰۰ هزار نفر با قطار، ۶۰ هزار نفر با هواپیما و باقی زائران به طور زمینی به کربلا اعزام خواهند شد.

۱۵ هفته

اقتصاد آنلاین| نرخ بهره بین بانکی که در هفته های اخیر با قدرت سیر صعودی را طی می کرد و واکنش فعالان بازار سرمایه را به همراه داشت، بعد از ۱۵ هفته وارد مدار نزولی شده است. در هفته منتهی به ۶ مرداد، نرخ بهره بین بانکی با ۰.۱۸ درصد کاهش به ۲۱.۱۳ درصد رسید؛ این نرخ در هفته منتهی به ۳۰ تیر ۲۱.۳۱ درصد بود.

تورق اقتصادی

مقدمه ای بر سواد مالی

نویسندگان: عادل پیغامی، امین مرادی با صیری

امروزه بسیاری از کشورهای دنیا یکی از راه های اصلی مقابله با مشکلات اقتصادی را ارتقای سواد اقتصادی و مالی مردم جامعه خود می دانند و به تربیت اقتصادی و مالی افراد جامعه از سنین کودکی تا بزرگ سالی می پردازند.

کتاب «مقدمه ای بر سواد مالی» در هفت فصل مجزا و یک پیوست منتشر شده که در فصل نخست آن به چیستی و الزامات سواد مالی اشاره شده است. در فصل دوم اثر به بررسی تاریخچه ای از آموزش سواد مالی در غرب پرداخته و در فصل سوم نهادهای فعال در حوزه سواد مالی بررسی و معرفی شده است. نویسندگان در فصل چهارم به تجربه کشورهای مختلف دنیا در طراحی و اجرای استراتژی ملی سواد مالی اشاره و در فصل بعد، استانداردهای تدوین محتوای سواد مالی را بررسی کرده اند.



در فصل ششم نیز مؤلفان تحلیل انتقادی الگوی استانداردهای ملی برای سواد مالی را با رویکردی اسلامی بررسی و تبیین کرده اند که شامل ۱۹ نقد جداگانه است. در فصل آخر نیز پیشینه سواد مالی با عنوان تربیت مالی در تمدن اسلامی ایران بررسی و به پنج اساس در تبیین تربیت مالی اشاره شده است.