

سینماداران مشهدی می گویند فیلم خوب در سینماهای به روز و بامکانات، تماشاگر را به سینما می کشاند

فرسودگی سینماها نتیجه‌ای جز کاهش مخاطب ندارد

الهام ظریفیان

گزارش ویژه

زمانی در مشهد تنها چند سالن سینما بود که آخر هفته‌ها مردم برای تماشای فیلم، جلوی آن‌ها صف می کشیدند اما در سال‌های اخیر سینماهای جدیدی به مجموعه سینماهای مشهد، اضافه و برخی سینماهای قدیمی نیز بازسازی و به پردیس‌هایی شامل چند سالن نمایش هم‌زمان تبدیل شده‌است تا تعداد پردیس های سینمایی فعال مشهد را به عدد هشت برسانند. مجموعه‌های سیمرغ، برفی، اطلس، گلشن، آفریقا، هویزه، ویلاژتوریست وپارک‌بازار اکنون در مشهد به نمایش فیلم مشغول هستند و به‌زودی پردیس سینمایی مهر کوهسنگی و ملل نیز به این تعداد افزوده می‌شود. این تعداد سینما هرچند مطابق با استانداردهای روز دنیا نباشد، به‌نظر بسیاری از کارشناسان باتوجه‌به شرایط کلی سینماها در کشور، عددی پذیرفتنی محسوب می‌شود، با این حال آن چنان که سینمادارها در مشهد می‌گویند، اوضاع‌واحوال سینماداری چندان هم خوب نیست و به‌نظر می‌رسد تنها نهضت ساخت و راه‌اندازی سینما برای کشاندن مخاطبان به سینما کافی نیست. به باور آن‌ها، موضوع مهم‌تر از ساخت سینما، نگهداری سینماهاست. اهمیت این موضوع وقتی بیشتر می‌شود که بدانیم سینماهایی که اکنون با تبلیغات فراوان و حمایت‌های مادی و معنوی مسئولان افتتاح می‌شوند، بعد از گذشت چند سال که دوره شکوفاییشان تمام شد و تجهیزات و سخت‌افزارهایشان کم‌کم شروع به فرسودگی کرد، با بی‌توجهی، به سرنوشت سینماهای متروکه‌ای که به‌خاطره‌ها پیوسته‌اند، دچار می‌شوند. در گزارش پیش‌رو به بهانه روز ملی سینما با سه تن از سینماداران بخش دولتی و خصوصی مشهد گفت‌وگو کرده‌ایم و از آن‌ها درباره اوضاع‌واحوال سینماداری در وضعیت فعلی کشور پرسیده‌ایم.

● نبود سینما دراولویت سید خرید خانواده احمدرضا بهبهانی، مدیر سینماهویزه است؛ یکی از دو مجموعه سینمایی مشهد که زیرنظر حوزه هنری اداره می‌شود. این سینما در سال‌های اخیر با بازسازی به یک پردیس سینمایی با ۱۲ سالن نمایش تبدیل شده است. بهبهانی که مدیر امورسینمایی حوزه هنری خراسان رضوی هم هست، اوضاع فعلی سینما را «خوب» توصیف می‌کند و می‌گوید: اکنون مشکل خاصی نداریم. وی ادامه می‌دهد: در دوره کرونا با مشکلات زیادی مواجه بودیم که خوشبختانه رفع شدند. در آن دوره، هم سینمادارها و هم فیلم‌سازها و تهیه‌کننده‌ها ضرر کردند. ولی الان شرایط عادی شده است و توانسته‌ایم به اوضاع پیش از کرونا برگردیم. او در پاسخ به این سوال که سینمادارها چقدر می‌توانند در افزایش مخاطبان سینمانقش داشته باشند، می‌گوید: باید با ذائقه مردم پیش برویم. سینما مانند کالاهای ضروری در اولویت خرید مردم نیست. اطلاع‌رسانی درست فیلم‌های درحال اکران و مناسب بودن ساعت‌های اکران از کارهایی است که سینمادار می‌تواند انجام دهد تا مردم را برای آمدن به سینما ترغیب کند، برای مثال ساعت نمایش فیلمی مانند «پسر دلفینی»، زمانی باید باشد که بچه‌ها در آن ساعت بتوانند به سینما بیایند.

● اضافه شدن فرهنگ سرراه به چرخه سینما به باور بهبهانی، مشهد اکنون وضعیت خوبی از نظر تعداد پردیس‌های سینمایی دارد. وی می‌گوید: قرار است به‌زودی فرهنگ سرراه هم به چرخه سینمایی مشهد اضافه شوند. او می‌افزاید: شهرداری درحال پیگیری برای فراهم کردن امکان نمایش فیلم در فرهنگ سرهاست که در صورت تحقق آن، جمعیت زیادی از محلات کم‌برخوردادر حاشیه شهر نیز امکان دسترسی راحت‌تر و ارزان‌تر را به سینما خواهند داشت. مدیر سینماهویزه درباره ضرورت به‌روزرسانی امکانات سینماهای می‌گوید: این اتفاق دست کم در مجموعه سینماهای حوزه هنری انجام می‌شود. برای مثال به‌زودی همه پروژکتورها، سینماهویزه لیزری خواهند شد که به افزایش کیفیت نمایش فیلم‌ها و رضایتمندی مخاطبان منجر خواهد شد. ما باید به‌روز پیش برویم؛ چون سینماها در مشهد باهم رقابت و هرکدام سعی می‌کنند بهترین کیفیت را ارائه بدهند تا تماشاگران بیشتری جذب کنند.

● هنوز به رونق پیش از کرونا بازنگشته‌ایم

اما سارا خسروی، مدیر سینمااطلس، مانند بهبهانی از شرایط فعلی سینما راضی نیست و می‌گوید: متأسفانه هنوز نتوانسته‌ایم به دوره پیش از کرونا برگردیم. کرونا، عادت سینما رفتن مردم را عوض کرد. مردم بعد از این

دوره ترجیح می‌دهند در خانه بنشینند و فیلم نگاه کنند. پلت‌فرم‌های اینترنتی فیلم نیز در این دوره توسعه پیدا کرده است.

او برای برون رفت از این وضعیت، پیشنهاد می‌دهد که شرایط نمایش فیلم‌های خارجی در سینماها فراهم شود. خسروی می‌گوید: مخاطبان سلیقه‌های متفاوتی دارند. در سال‌های اخیر هم سلیقه فیلم دیدن مردم عوض شده است. کسانی که به دنبال فیلم‌های خارجی روز دنیا هستند، کمتر فیلم ایرانی می‌بینند، بنابراین اگر ما بتوانیم فیلم خارجی نمایش دهیم، می‌توانیم مخاطبانی را که تخصصی‌تر هستند و در خانه فیلم می‌بینند، نیز به سینما بکشانیم.

مدیر سینمااطلس ادامه می‌دهد: هنوز این امکان وجود دارد که بتوانیم به دوره رونق پیش از کرونا برگردیم. قیمت بلیت بر استقبال مردم خیلی تأثیر می‌گذارد. اما مخاطبان سینما در روزهای سه‌شنبه یا روز سینما را که نیمه‌پهای می‌شود، ببینید که چقدر افزایش پیدا می‌کند.

● افزایش تماشاگران با طرح شناور شدن بلیت

خسروی با استقبال از طرح قیمت شناور بلیت سینما می‌گوید: این طرح اصلا نمی‌تواند به کم شدن مخاطبان ساعات شلوغی سینما منجر شود و فقط ساعات مرده را احیا می‌کند. دست کم در سینمااطلس چنین نتیجه‌ای را ندیده‌ایم. اتفاقا باعث می‌شود مخاطبانی که صبر می‌کنند تا سه‌شنبه‌های نیمه‌پها شود و بعد به

سینما مراجعه کنند، زودتر به سینما بیایند و در نتیجه سینما رونق پیدا کند. او به تأثیر به‌روز شدن کیفیت صوت و تصویر و تجهیزات سینماها بر رشد مخاطب سینما اشاره می‌کند و می‌گوید: هزینه‌های تعمیر و نگهداری دستگاه‌ها و تجهیزات آن قدر افزایش یافته است که بودجه‌مان به تعمیر دستگاه‌ها نمی‌رسد. سازمان سینمایی باید کمک کند؛ چون به‌مرور زمان اگر این دستگاه‌ها به‌روز و تعمیر نشوند، باید به‌طور کلی کنار گذاشته شوند و دستگاه جدیدی جایگزین آن‌ها شود. درحالی که قیمت خرید دستگاه‌هاطوری افزایش یافته‌است که همان دستگاهی را که چند سال قبل خریده‌ایم، دیگر نمی‌توانیم بخریم. از آن طرف وقتی مخاطب کم است، نمی‌توان سالن‌ها را دایر کرد، مثلاً اگر سالتی قرار است با ۱۰ مخاطب فیلمی را اکران کند، واقعاً ضرر می‌دهد و اگر فیلمی در آن اکران نشود، بهتر است. آنسوی دیگر اکنون مردم متوجه می‌شوند که تصویر و نور خوب نیست و اگر این نواقص برطرف نشود

شهرداری درحال پیگیری برای فراهم کردن امکان نمایش فیلم در فرهنگ سرهااست که در صورت تحقق آن، جمعیت زیادی از محلات کم برخوردار در حاشیه شهر نیز امکان دسترسی راحت‌تر و ارزان‌تر را به سینما خواهند داشت

و مردم راضی نباشند، کم‌کم از سینما زده می‌شوند. ● دفعه‌ه بخش خصوصی برای فرهنگ به نظر مدیر سینمااطلس، اداره کردن سینماهای خصوصی، سخت‌تر از سینماهای نیمه خصوصی و دولتی است؛ چون فشار مالی بیشتری را متحمل می‌شوند. او می‌گوید: شاید در ذهن‌ها برعکس این انگاره شکل گرفته باشد و فکر کنند سینمای خصوصی مشکل مالی ندارد، ولی ما پشت‌مان به جایی گرم نیست و خودمان هستیم و خودمان. اگر چرخ‌مان نچرخد، علاوه بر اینکه باید سینما را تعطیل کنیم، عده زیادی هم بیکار می‌شوند. کسی را هم نداریم که بگوید اگر این ماه درنیاوریم، مبلغی به ما تزریق می‌شود تا حداقل دستمزد کارکنان را بدهیم. خودمان باید‌طوری مدیریت کنیم که هرطور هست، خودمان را زنده نگه داریم.

او ادامه می‌دهد: من فکر می‌کنم حمایت از سینماهای خصوصی باید بیشتر شود؛ چون سرمایه‌گذاران بخش خصوصی اگر همان سرمایه‌رادر بخش دیگری هزینه می‌کردند، سود و درآمد بیشتری داشتند. این موضوع نشان می‌دهد افراردی هستند که برای فرهنگ دغدغه دارند. ما برای اینکه ادامه بدهیم و رقابت کنیم، نیاز به حمایت داریم؛ وگرنه نمی‌توانیم دوام بیاوریم.

● توانایی در تامین هزینه‌های تعمیرات ناصر رویین تن، مدیر سینما برفی، نیز مهم ترین مشکل پیش رو ی سینمادارها را کم‌شدن فیلم سینمایی خوب و پر مخاطب می‌داند و می‌گوید:

اگر فیلم خوبی داشته باشیم که مردم دوست داشته باشند، سینماها رونق پیدا می‌کند. بقیه‌امور در حاشیه این موضوع قرار می‌گیرد. اومی‌افزاید: سینماهای فعلی مشهد نسبت به سینماهای کشور، سینماهای بدی نیستند، به ویژه که به تازگی چند سینمای دیگر نیز به شهرمان اضافه شده‌اند که نوساز هستند. بی‌گمان کیفیت سالن بر استقبال تماشاگر تأثیرگذار است؛ چون وقتی آرامش و آسایش او فراهم شود، به سینما آمدن بیشتر علاقه‌مند می‌شود. رویین تن با تأکید بر ضرورت به‌روزرسانی تجهیزات سینماها و نقش موسسه سینماشهر می‌گوید: درآمد سینما کفاف نمی‌دهد که سینمادار بتواند تجهیزات خود را به‌روز کند. رسالت موسسه سینماشهر، حمایت از سینمادارهاست ولی این موسسه فقط برای راه‌اندازی سینماها کمک و بعد از آن سینمادار را رها می‌کند. گویا هدفشان فقط این است که به تعداد سینماهای کشور بیفزایند، این درحالی است که هزینه تعمیر و نگهداری خیلی بیشتر



شخصیت‌های منحصربه‌فردش بود. این سریال با موقعیت فانتزی انسان رویین تن و دو شخصیت مردم‌آزار و عاشق قدرت، توانست توجه مردم را به خود جلب کند. «آفتاب‌پرست» اما بر همان پی‌رنگ تکراری قرار گرفتن یک آدم شیاد در موقعیت فردی موجه، استوار است و شوخی‌هایش را بر محور شخصیت جمال، زورگیر بی‌دست‌و‌پایی که ناخواسته به‌عنوان مبارزه‌کننده با مفسدان اقتصادی مشهور می‌شود، طراحی می‌کند که شمایل ناآشنایی برای مخاطبان نیست.

● کم‌دی آشنا

جنس شوخی‌های «آفتاب پرست» هم، برخلاف محصول قبلی «راز بقا»، کاملاً از جنس شوخی‌های آثار شانه‌تخم‌مرغی سینماست. این شکل از طنزپردازی شاید برای مخاطب لحظات شادی را فراهم آورد، اما به لحاظ هنری تقریباً بی‌اثر و فراموش‌شدنی است. موضوع ریاکاری، مهم‌ترین عنصر «آفتاب‌پرست» برای طراحی موقعیت‌های کم‌دی است که نمونه‌اش را قبلاً بارها در سینما شاهد بوده‌ایم.

در بخش شوخی‌های کلامی نیز، با اغماض از عبارات دوپهلو، بیشتر اصطلاحات به‌کاررفته در این اثر یا از لطفیه‌های فضای مجازی الهام گرفته شده‌اند یا بر لغزش‌های کلامی جمال استوارند که الگویی تازه

درنگ

دل‌نوشته‌علی نصیریان برای روز ملی سینما دیدید آخر آرتیست شدم؟



علی نصیریان، بازیگر پیشکسوت سینما، تئاتر و تلویزیون، به مناسبت ۲۱ شهریور، روز ملی سینما، دل‌نوشته‌ای کوتاه را منتشر کرده‌است: «یادش به‌خیر سینما نور تو امیریه، میهن تو چهارراه حسن آباد، رکس و ایران تولا له‌زار! ده، دوازده سالم بود، میومدم خونه، ادای آرتیست‌ها رو درمی‌آوردم. دیدید آخرش آرتیست شدم؟ اما خوشحالم که تونسستم به‌خواست دلم و با انگیزه غریزه بازی زندگی کنم و حاصل کارم، بی‌باروبر نبود. لذت بزرگ زندگی من، بازی در تئاتر و سینماست. روز ملی سینما مبارک!»

ایستگاه خبر

پیام محمد خزاعی برای روز ملی سینما یادآور ظرفیت ژرف سینما



محمد خزاعی، رئیس سازمان سینمایی، در روز ملی سینما تأکید کرد: تلاش و اهتمام سازمان سینمایی و زیرمجموعه‌هایش، در راستای رونق سینما و رفع دغدغه سینماگران است. به‌گزارش شهرآر، به نقل از روابط عمومی سازمان سینمایی، متن پیام محمد خزاعی، رئیس سازمان سینمایی، به مناسبت روز ملی سینما به این شرح است: «روز ملی سینما یادآور ظرفیت ژرف هنر-صنعت- رسانه سینما برای پیشرانی توسعه کشور و تعالی جامعه و نماد رهنمود معروف مقام معظم رهبری مبنی بر کلیددار بودن سینما و سینماگران برای پیشرفت این سرزمین است و قطعاً همه تلاش‌ها و برنامه‌ریزی‌ها باید برای کم کردن فاصله این جمله از ساحت نظر تا مقام عمل معطوف گردد. این سینماگر خراسانی در بخشی دیگر از پیام خود بیان کرد: «روز ملی سینما، دوباره به یادمان آورد که این هنر ارزنده، پرفروغ و بالنده، مسیر رو به رشد و تکامل را می‌پیماید و گشایش ظرفیت‌های جدید ملی و بین‌المللی در پرتو همگرایی و اجتناب از نزاع‌های درون صنفی برای گام نهادن در افق‌های بزرگ‌تر، اجتناب‌ناپذیر است. دستیابی به سینمای قدرتمند و جهانی و روند توسعه پایدار با بزرگ‌اندیشی و اصلاح ساختارها و پرهیز از حواشی و نزاع‌های بیهوده با همگرایی و هم‌افزایی ممکن می‌شود. روز ملی سینما را که سالروز تولد سید شهیدان اهل قلم، سیدمرتضی آوینی است، بهانه‌ای قرار می‌دهیم تا قدردان میراث ارجمندی باشیم که در بستر انقلاب اسلامی رشدونمو یافت و دستاوردها و افتخارات بی‌شماری را برای این مرزوبوم به ارمغان آورد.»

از میان خبرها

یادمان پیر سقا؛ در مراحل پایانی ساخت



علی مسافری، رئیس اداره هنری سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد، درباره دید از مراحل ساخت پیر سقا، با تأکید بر اهمیت توجه به مضامین هویتی و خاطره‌انگیز در تولید آثار هنری بیان کرد: موضوع آب به‌عنوان مسئله جدی امروز جامعه، نیازمند آگاهی‌سازی و فرهنگ‌سازی است و آثار هنری می‌تواند با بهره‌گیری از نمادها و نشانه‌های خاطره‌انگیز، نقش مهمی در این زمینه ایفا کند. در این بازدید که کارشناسان هنری اداره هنری نیز حضور داشتند، بررسی‌های لازم درباره مراحل اجرایی و همچنین بررسی روند انجام کار صورت گرفت. یادمان پیر سقا را استاد مسعود رنگرزان، از هنرمندان مطرح کشور، می‌سازد و پس از اتمام، در فضای شهری، نصب و رونمایی خواهد شد.

انتشار فراخوان سوگواره عکس «مسیر رضا»



دبیرخانه سوگواره ملی عکس «مسیر رضا» با انتشار متن فراخوان این سوگواره، فعالیت خود را از ۲۱ مرداد آغاز کرد. وحید بیات، دبیر سوگواره ملی عکس مسیر رضا^۱، دبیر سوگواره ملی عکس مسیر رضا، با انتشار متن فراخوان این سوگواره و از استادان مطرح حوزه عکاسی هستند. دبیر سوگواره ملی عکس مسیر رضا در پایان، از برگزاری نمایشگاه عکس هم‌زمان با اختتامیه سوگواره در مشهد خبر داد و افزود: متن فراخوان علاوه بر صفحه اینستاگرام سوگواره (@masirereza). در پایگاه خبری قدس آنلاین نیز منتشر شده است. علاقه‌مندان می‌توانند تا ۱۵ مهر ۱۴۰۱ آثار خود را به دبیرخانه سوگواره بفرستند و برای دریافت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۹۶۳۷۷۱۸۲۲ از طریق واتساپ در تماس باشند.