خدمات از مشهد، سود برای طرقبه‌شاندیز

کارشناسان حوزه‌های اقتصادی و گردشگری از ضرورت هدایت‌بخشی به گردش مالی این شهرستان برای افزایش خدمات‌دهی به زائران مشهد می‌گویند



عکس: آرشیو

گزارش خبری

محسن موسوی‌زاده

نزدیکی منطقه ییلاقی طرقبه‌شاندیز به مشهد باعث شده است بخش زیادی از مجاوران و زائران امام‌رضا(ع) برای گذراندن اوقات فراغت خود به این شهرستان سفر کنند. آمارها نشان می‌دهد که سالانه حدود ۵۰میلیون گردشگر از شهرستان طرقبه‌شاندیز بازدید می‌کنند؛ این موضوع سبب شده است این شهرستان، حجم مالی بالایی در حوزه گردشگری داشته باشد. حسن حسینی، فرماندار وقت شهرستان طرقبه‌شاندیز، در سال ۱۳۹۸ و پیش از شیوع کرونا گفته بود که گردش مالی سالیانه حوزه گردشگری این شهرستان از باغ تالارها، رستوران‌ها و سفره‌خانه‌ها ۱۰۰ میلیارد تومان است. هرچند در زمان کرونا، گردشگری طرقبه‌شاندیز مانند سایر مناطق توریستی آسیب دید، اکنون با توجه به رونق مجدد گردشگری و رشد نقدینگی و نرخ تورم کشور (از سال ۱۳۹۸ تاکنون نرخ تورم بیش از ۴۰ درصد بوده است) پیش‌بینی می‌شود که حجم گردش مالی صنعت توریسم این شهر افزایش چشمگیری یافته باشد. بااین‌حال بررسی‌ها نشان می‌دهد که زائران و مجاورانی که به شهرستان طرقبه‌شاندیز مراجعه می‌کنند، با کمبودهای زیرساختی بسیاری مواجه هستند و مشکلات این مسئله به مشهد منتقل می‌شود.

یک تحقیق دانشگاهی

حمدا... سجاسی قیداری، استادیار گروه جغرافیای دانشگاه فردوسی مشهد، در مقاله‌ای با عنوان «سنجش و ارزیابی کیفیت محیطی فضای عمومی روستاهای مقصد در جذب گردشگران؛ مطالعه موردی: روستاهای هدف گردشگری شهرستان طرقبه و شاندیز» نوشته است: «جنبه‌های زیباشناختی فضای عمومی و بیرونی روستاهای مورد بررسی عمدتا پایین‌تر از حد متوسط قرار دارد. بنابراین توان ایجاد جذابیت زیباشناختی در جذب گردشگران به‌دلیل عدم استفاده صحیح از عناصر زیباشناختی مشاهده نمی‌شود.»

این موضوع نشان می‌دهد حجم مالی گردشگری طرقبه‌شاندیز آن‌گونه که باید، نتوانسته است کمکی به توسعه زیرساخت‌های خدمات‌دهی به زائران و مجاوان کند. کارشناسان و فعالان اقتصادی تأکید می‌کنند که باید راهکاری اندیشیده شود که بخشی از گردش مالی حوزه گردشگری طرقبه‌شاندیز صرف توسعه زیرساخت‌های خدمات‌دهی به زائرانی که در کنار تشرف به بارگاه نورانی حضرت رضا(ع) سری هم به جاذبیت های طبیعی و دیدنی اطراف شهر مشهد مثل ییلاقات طرقبه و شاندیز می زنند، شود.

اقتصاد زیارت، عامل رشد طرقبه‌شاندیز

یک کارشناس حوزه اقتصاد گردشگری در گفت‌وگو با شهرآرا با بیان اینکه اقتصاد زیارت مشهد، عامل رشد طرقبه‌شاندیز است، می‌گوید: پژوهش‌ها نشان می‌دهد که مهم‌ترین دلیل سفر به مشهد، زیارت است. زیارتی بودن مشهد سبب شده است تعداد زیادی زائر به مشهد بیایند و بخش شایان توجهی از آن‌ها برای گذراندن اوقات فراغت خود به طرقبه‌شاندیز مراجعه کنند. وقتی مشهد بستر رشد اقتصادی طرقبه‌شاندیز را فراهم کرده است، این انتظار وجود دارد که بخشی از گردش مالی این شهر صرف توسعه خدمات‌دهی به زائران و مجاوران شود.

شیدا حیدری با بیان اینکه تناسبی بین خدمات دریافتی گردشگران و حجم مالی طرقبه‌شاندیز وجود ندارد، می‌افزاید: این انتظار طبیعی است که زائران و مجاوران باتوجه‌به هزینه‌هایی که در ییلاقات مشهد می‌پردازند، توقع خدمات‌دهی بهتری داشته باشد؛ برای نمونه انتظار برای کاهش بار ترافیکی مسیر ازطریق توسعه زیرساخت‌ها، امری بدیهی است.

حیدری می‌گوید: براساس آمارهای رسمی، میزان حجم گردش مالی طرقبه‌شاندیز قبل از کرونا ۱۰۰ میلیارد تومان بوده است. این رقم در دوران کرونا ممکن است دچار فراز و نشیب شده باشد، اما پیش‌بینی می‌شود که اکنون باتوجه‌به رشد تورم در کشور و گران‌شدن خدمات گردشگری و قیمت رستوران‌ها و باغ تالارها دست‌کم به ۲۵۰ میلیارد تومان رسیده باشد. این کارشناس گردشگری ادامه می‌دهد: مشهد و طرقبه‌شاندیز را نباید جداگانه دید و اقتصاد این‌ها کاملا به هم پیوسته است. مشکلی که در حوزه مشهد و طرقبه‌شاندیز وجود دارد، عملکرد جزیره‌ای و جداگانه این دو است. این موضوع باعث شده است این دو شهر به‌جای اینکه مکمل هم باشند، هر کدام راه خود را بروند. برای حل این مشکل باید به‌سمتی رفت که ارتباط اقتصادی مشهد و طرقبه‌شاندیز به حالت برد-برد تغییر یابد. برای این کار باید سعی شود نوعی تعامل در اجرای طرح‌های زیرساختی بین مدیران شهری هر دو منطقه به وجود آید.

راهکار ترغیب سرمایه‌گذاری

رئیس کمیسیون گردشگری و خدمات اتاق بازرگانی خراسان رضوی نیز در گفت‌وگو با شهرآرا با بیان اینکه در نظرگرفتن مشوق‌های مالیاتی و تسهیلات، بهترین راهکار برای هدایت بخشی از گردش مالی طرقبه‌شاندیز به‌سوی زیرساخت‌هاست، می‌گوید: اگر می‌خواهیم بخش خصوصی برای ارائه خدمات بهتر به مجاوران و زائران به حوزه سرمایه‌گذاری ورود پیدا کند، باید مشوق‌هایی در نظر گرفته شود تا آن‌ها تمایل به انجام این کار داشته باشند. علی اکبر علیزاده قنادمی افزاید: مشوق‌ها باعث می‌شود نرخ سرمایه‌گذاری در حوزه زیرساخت‌های گردشگری افزایش یابد و نتیجه این موضوع، افزایش خدمات‌دهی به زائران و مجاوران خواهد بود.

همدلی بین مشهد و طرقبه‌شاندیز

رئیس کمیسیون برنامه، بودجه، فناوری اطلاعات و منابع انسانی شورای اسلامی شهر مشهد هم در گفت‌وگو با شهرآرا می‌گوید: توسعه خدمات‌دهی به زائران و مجاورانی که به شهرستان طرقبه‌شاندیز مراجعه می‌کنند، نیازمند تعامل و همدلی مدیریت شهری در هر دو شهرستان است. سیدابراهیم علیزاده می‌افزاید: خوشبختانه در گفت‌وگوهایی که با مسئولان طرقبه‌شاندیز داشته‌ایم، آن‌ها نیز از این موضوع استقبال کرده و اعلام آمادگی کرده‌اند که در راستای بهبود زیرساخت‌ها اقدامات لازم را انجام دهند. شورای شهر هم تأکید دارد که به‌منظور ارائه خدمات بهتر به زائران باید اقدام‌های مناسبی برای بهبود زیرساخت‌های ارتباطی و خدماتی مسیرهای منتهی به طرقبه‌شاندیز صورت بگیرد.

حجم مالی فراوان صنعت غذا

عضو هیئت‌علمی گروه مدیریت و برنامه‌ریزی گردشگری نیز در گفت‌وگو با شهرآرا با بیان اینکه شهروندان مشهدی و زائران، بخشی از ایام فراغت خود را در طرقبه‌شاندیز می‌گذرانند، می‌گوید: حجم گردش مالی گردشگری غذا در طرقبه‌شاندیز باتوجه‌به میزان سفرهایی که در آخر هفته به این شهرستان صورت می‌گیرد، بسیار زیاد است.

مژگان ثابت‌تیموری می‌افزاید: بدیهی است که این انتظار وجود داشته باشد بخشی از این حجم گردش مالی، صرف توسعه زیرساخت‌های خدمات‌دهی به گردشگران شود. وی ادامه می‌دهد: البته بخشی از این گردش مالی ازطریق اخذ مالیات‌بر ارزش‌افزوده‌ای که اداره مالیات دریافت می‌کند، نصیب استان می‌شود.

نگاهی به وضعیت گردشگری طرقبه و شاندیز



تعداد گردشگر	گردش مالی صنعت و معدن و صنوف سال ۹۸	گردش مالی گردشگری سال ۹۸	پیش بینی گردش مالی گردشگری سال ۱۴۰۱
۵۰ میلیون نفر	۱۷۰۰ میلیارد تومان	۱۰۰ میلیارد تومان	۲۵۰ میلیارد تومان

در نشست خبری اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مطرح شد

رتبه دوم خراسان رضوی در تعاونی‌های کشور

نشست

امین عظیمی‌زاده

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی رضوی گفت: خراسان رضوی با ۵ هزار و ۳۱۳ تعاونی و حدود ۹۱ هزار نفر شاغل، بعداز استان تهران، رتبه دوم کشور را در تعداد تعاونی‌ها دارد. سهم تعاونی‌های استان در بخش خدمات ۳۰ درصد، کشاورزی ۲۳ درصد، صنعت ۱۳ درصد است. در حوزه مسکن نیز ۲۸ اتحادیه داریم. از تعداد کل تعاونی‌های استان، ۱۶۶ تعاونی را بانوان تشکیل داده‌اند و در حوزه دانش‌بنیان نیز هشت تعاونی با حدود ۴۳ عضو داریم.

محمدامین بابایی در نشست خبری هفته تعاون گفت: در یک سال گذشته، ۱۵۶ تعاونی با ۴ هزار و ۳۵۸ عضو و سرمایه‌گذاری ۳۲ میلیارد ریال تشکیل شد و حدود ۱۱۶ میلیارد ریال نیز صادرات صورت گرفته است. در سال ۱۴۰۰ از سه پایان‌نامه نیز حمایت شد.

وی ادامه داد: بنا داریم در سال جدید نیز یک آموزش همگانی را شروع کنیم که حدود ۷۰ درصد آموزش‌ها برون‌سپاری و ۳۰ درصد به‌صورت درون‌سپاری است. از ابتدای سال تاکنون چهار جلسه کمیته رفع موانع اعتباری برگزار و ۳۶ طرح بررسی شده و ۱۶/۱ میلیارد ریال نیز برای تسهیلات آن‌ها اختصاص داده شده است.

بابایی درباره نقش تعاون در اقتصاد استان نیز گفت: بخش تعاون استان در تولید فراورده‌های دامی ۱۰ درصد، محصولات زراعی ۸ درصد، گوشت، مرغ و تخم‌مرغ ۵ درصد، محصولات نساجی ۲ درصد و همچنین بهره‌برداری از معادن استان ۳ درصد نقش ایفا کرده است.

او درباره تعاونی‌های غیرفعال نیز بیان کرد: بخش عمده تعاونی‌های غیرفعال ما همان بخش‌های خانوادگی است و از امتیازاتی نیز استفاده کرده‌اند که در حال حاضر آمار دقیقی از تعداد آن‌ها در دست نداریم اما به‌صورت کلی، اتحادیه‌های تعاونی که جلسات مجامع خود را به‌شکل منظم برگزار نکنند، از نظر ما غیرفعال محسوب می‌شوند.

فرایند نظارت بر تعاونی‌ها

رئیس اتاق تعاون استان خراسان رضوی نیز در ادامه این نشست گفت: در موضوع نظارت بر اتحادیه‌های تعاونی، چندین ساختار نظارتی وجود دارد. نخستین ساختار کمیسیون ماده ۵ بوده که برای نظارت بر تعاونی‌ها درنظر گرفته شده است. همچنین در اساسنامه‌های تعاونی‌ها، اتاق تعاون به‌عنوان مرکز داوری تعیین شده است که اختلاف میان اعضای تعاونی را رسیدگی می‌کند.

رضا رمضانی افزود: باتوجه‌به اینکه قانون مستقل خودمان را داریم، رسیدگی به پرونده‌های بخش تعاون، صرفا در دادگاه تجدیدنظر انجام می‌شود و نه در دادگاه‌های دیگر. وی بیان کرد: اتاق تعاون ایران، تفاهم‌نامه‌ای با وزارت مسکن و شهرسازی منعقد کرده که حدود ۲۰۰ هزار مسکن را متعهد شده است و در بازسازی بافت‌های فرسوده نیز کمک می‌کند.

منوچهر محمدی‌مقدم، مدیر تعاون اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی، نیز درباره نظارت بر اتحادیه‌های تعاونی گفت: نظارت اداره‌کل تعاون بر اتحادیه‌های تعاونی بر حوزه عملکردی نیست و ما باتوجه‌به توان نظارتی کارشناسانمان با موارد متخلف برخورد می‌کنیم و بر کلیت شکل‌گیری صحت برگزاری فرایند انتخابات تعاونی‌ها نیز نظارت داریم.

وی بیان کرد: مهم‌ترین عامل نظارتی تعاونی‌ها خود اعضا و بازرسان آن‌ها هستند و ما از رسانه‌ها تقاضا داریم به ترویج فرهنگ تعاون و کارگروهی کمک کنند تا از این طریق، خود اعضای تعاونی‌ها از حقوق و اختیارات اولیه‌شان آگاه شوند و مطالبات و مسئولیت‌های خود را متناسب با نص صریح قانون تنظیم کنند.

قیمت انواع برنج در بازار مشهد

قیمت‌ها
به کیلوگرم و تومان است



عنبربو	۶۰,۰۰۰
پاکستانی	۴۰,۰۰۰
هندی	۳۷,۰۰۰
فجر	۴۸,۰۰۰
نیمه آستانه	۳۸,۰۰۰
هاشمی	۱۲۰,۰۰۰
طارم اعلاء	۱۵۵,۰۰۰
کلات	۱۱۵,۰۰۰
دم سیاه	۱۲۱,۰۰۰
صدری	۱۱۰,۰۰۰

روایت سفره مردم

پیش‌بینی

فیروز نادری، کارشناس صنعت خودرو: در روزهای اخیر به‌دلیل انتشار اخبار ناامیدکننده از مذاکرات، قیمت خودرو رو به افزایش است. من فکر می‌کنم قیمت خودرو تا پایان هفته، اندکی افزایش یابد.

استخدام آفرین دانش‌بنیان تولید



امان ا... حسین‌پور
عضو کمیسیون کشاورزی مجلس

برای رسیدن به رونق تولید و رونق اقتصادی، چاره‌ای جز تولید با محوریت دانش‌بنیان و علمی نداریم. برای مقابله با مشکلات اقتصادی و غلبه بر تحریم‌ها باید تولید رونق گیرد و در این زمینه باید توان علمی و تولید دانش‌بنیان تقویت شود؛ تولیدی که برمبنای علمی باشد، کم‌هزینه‌تر و بهره‌وری در آن بیشتر است. باید تلاش کنیم با کمترین هزینه‌ها، بیشترین میزان تولید محصولات محقق شود. اکنون رقابت در بازارهای جهانی در محور اقتصاد و تولید است، کالایی که از فناوری بیشتر و پیشرفته‌تر برخوردار باشد، بازار بهتری دارد که این مهم با استفاده از توان شرکت‌های دانش‌بنیان دست‌یافتنی است.

خبر چین

معادن استان تعیین تکلیف می‌شوند

ایرنا: استاندار خراسان رضوی گفت: هم‌اکنون حدود هزار معدن در این استان وجود دارد که ۵۰ درصد آن راکد است و با تلاش در چند ماه گذشته برخی از آن‌ها تعیین تکلیف شده‌اند و وضعیت بقیه هم به‌زودی مشخص خواهد شد. یعقوبعلی نظری افزود: هر اقدامی که موجب تولید و رونق اقتصادی استان خراسان رضوی شود، از نظر ما ارزشمند است. معدن موضوع تعیین‌کننده در جریان اقتصادی استان خراسان رضوی است و ما پذیرای سرمایه‌گذاری و همکاری در این بخش هستیم.

بنزین گران نمی‌شود

باشگاه خبرنگاران| وزیر اقتصاد گفت: امسال هیچ برنامه‌ای برای افزایش قیمت بنزین و تغییر الگوی مصرف نداریم و اگر روند فعلی مصرف بنزین ادامه یابد، احتمال واردات بنزین وجود دارد. احسان خاندوزی افزود: برنامه سال ۱۴۰۲ برای قیمت بنزین هنوز آماده نیست و نمی‌توان درباره آن صحبت کرد. باید از بعضی متغیرها برای کنترل مصرف بنزین استفاده کنیم.

کاهش قیمت مواد غذایی ادامه دارد

تسنیم| وزیر جهاد کشاورزی از کاهش قیمت مواد غذایی در ماه‌های آینده خبر داد. جواد ساداتی‌نژاد در واکنش به کاهش قیمت جهانی مواد غذایی بعداز توافق روسیه و اوکراین، گفت: اثر این رویداد در بازار ایران نیز مشاهده می‌شود، به‌طوری‌که تورم ماهانه مواد غذایی از ۱۵ درصد به ۲ درصد کاهش یافته است.

تعرفه واردات خودرو نهایی نشده است

مهر| سخنگوی دولت با بیان اینکه تعرفه واردات خودرو هنوز تعیین تکلیف نشده است، گفت: تعرفه‌واردات خودرو متناسب با نوع خودروها و براساس مصوبه وزارتخانه‌های اقتصاد، صمت و بانک مرکزی مشخص خواهد شد. علی بهادری‌جهرمی با اشاره به آیین‌نامه واردات خودرو گفت: تعرفه ورود این خودروها به کشور باتوجه‌به نوع آن تعیین می‌شود. مقرر شده است خودروهای اقتصادی که بتوانند خط تولید کشور را حمایت کنند و فناوری لازم را انتقال دهند، وارد کشور شوند.

تورق اقتصادی

«نوپای ناب»

کتاب «نوپای ناب» نوشته اریک ریز به کوشش محمدجواد احمدپور و سیدعلی فاطمی خوراسگانی به فارسی برگردانده شده است. مقدمه‌ای به قلم دکتر فیض‌بخش، استاد کارآفرینی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، در آغاز کتاب آمده است. اریک ریز در این کتاب، رویکرد مرسوم به کارآفرینی را به چالش کشیده و تلاش کرده است با معرفی رویکرد نوپای ناب، گامی در جهت ارتقای احتمال موفقیت کسب‌وکارهای نوپا بردارد. اجرای این رویکرد به موفقیت کسب‌وکارهای بسیار منجر شده که داستان بعضی از آن‌ها در همین کتاب آورده شده است. تام ایسنمن، استاد کارآفرینی مدرسه کسب‌وکار هاروارد، درباره این کتاب گفته است: «اریک به ما نشان داد چگونه بر فضای عدم قطعیت کسب‌وکارهای نوپا غلبه کنیم. رویکرد او بسیار دقیق و تجویزهایش عملی و امتحان‌پس‌داده هستند. نوپای ناب طرز فکر ما را درمورد کارآفرینی تغییر خواهد داد. زمانی که نرخ موفقیت کسب‌وکارهای نوپا بهبود یافت، این کتاب می‌تواند بیش از هر کتاب مدیریتی که در این سال‌ها نوشته شده است، در ترقی رشد اقتصاد جهانی نقش ایفا کند.» کتاب حاضر که پرفروش‌ترین کتاب سال ۲۰۱۳ آمازون در حوزه کارآفرینی بوده و در فهرست پرفروش‌ترین‌های نیویورک تایمز قرار دارد، در سه بخش با عنوان‌های «چشم‌انداز»، «هدایت» و «شتاب» و ۱۳ فصل تدوین شده است.

