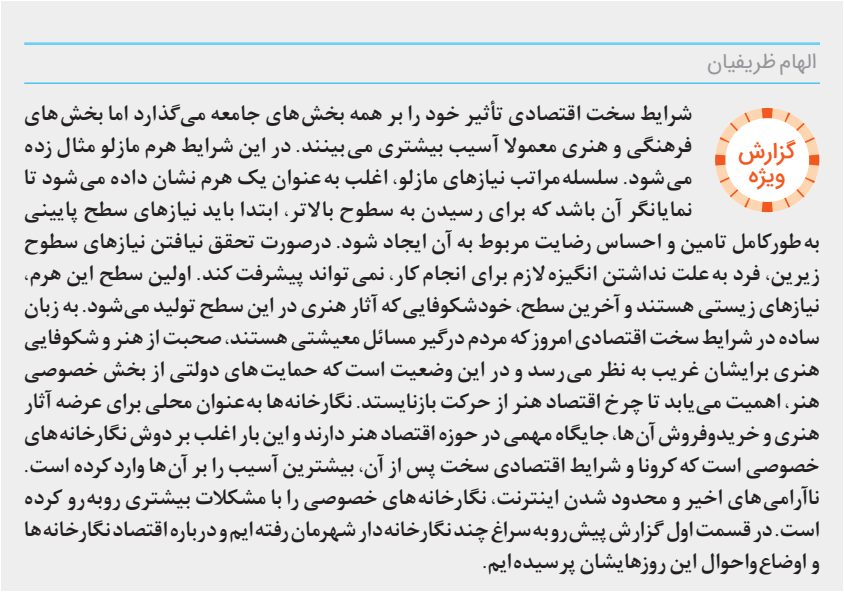


مخاطبان بی حوصله و نگارخانه‌داران بی انگیزه

شهرآرا از وضعیت اقتصاد نگارخانه‌های مشهد گزارش می‌دهد



الهام ظریفیان

گزارش ویژه

شرایط سخت اقتصادی تأثیر خود را بر همه بخش‌های جامعه می‌گذارد اما بخش‌های فرهنگی و هنری معمولاً آسیب بیشتری می‌بینند. در این شرایط هرم مازلو مثال زده می‌شود. سلسله‌مراتب نیازهای مازلو، اغلب به‌عنوان یک هرم نشان داده می‌شود تا نمایانگر آن باشد که برای رسیدن به سطوح بالاتر، ابتدا باید نیازهای سطح پایینی به‌طورکامل تأمین و احساس رضایت مربوط به آن ایجاد شود. درصورت تحقق نیافتن نیازهای سطوح زیرین، فرد به‌علت نداشتن انگیزه لازم برای انجام کار، نمی‌تواند پیشرفت کند. اولین سطح این هرم، نیازهای زیستی هستند و آخرین سطح، خودشکوفایی که آثار هنری در این سطح تولید می‌شود. به زبان ساده در شرایط سخت اقتصادی امروز که مردم درگیر مسائل معیشتی هستند، صحبت از هنر و شکوفایی هنری برایشان غریب به نظر می‌رسد و در این وضعیت است که حمایت‌های دولتی از بخش خصوصی هنر، اهمیت می‌یابد تا چرخ اقتصاد هنر از حرکت بازنا ایستد. نگارخانه‌ها به‌عنوان محلی برای عرضه آثار هنری و خریدوفروش آن‌ها، جایگاه مهمی در حوزه اقتصاد هنر دارند و این بار اغلب بر دوش نگارخانه‌های خصوصی است که کرونا و شرایط اقتصادی سخت پس از آن، بیشترین آسیب را بر آن‌ها وارد کرده است. ناآرامی‌های اخیر و محدوده شدن اینترنت، نگارخانه‌های خصوصی را با مشکلات بیشتری روبه‌رو کرده است. در قسمت اول گزارش پیش‌رو به‌سراغ چند نگارخانه‌دار شهرستان‌رفته‌ایم و درباره اقتصاد نگارخانه‌ها و اوضاع‌واحوال این روزهایشان پرسیده‌ایم.

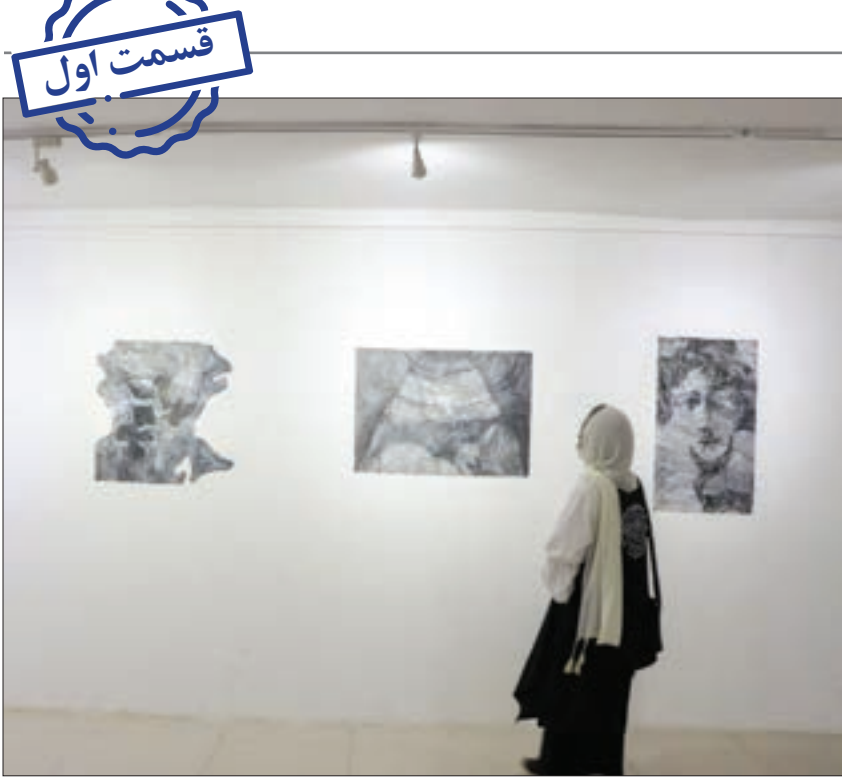
- حذف هنر از سبد کالاهای ضروری مردم

آذرانورحسینی،مدیرنگارخانه‌آذرنور، با اشاره به شرایط فعلی کشور، بر این نظر است که خیلی از هنرمندان و نگارخانه‌داران به برگزاری نمایشگاه تمایلی ندارند. او می‌گوید: وضعیت سخت اقتصادی، هنر را از سبد کالاهای ضروری مردم حذف کرده‌است. اکنون مردم خیلی بی‌حوصله‌تر شده‌اند و فعالیت هنری خاصی در مشهد صورت نمی‌گیرد.وی می‌افزاید: بعد از کرونا وضعیت نامطلوب شد و تا اوضاع دوباره بهتر شود، زمان می‌برد. وضعیت فعلی حتی از زمان کرونا هم بدتر است. در دوره کرونا شهرداری از نگارخانه‌ها حمایت مالی می‌کرد. از وقتی شهرداری حمایتش را قطع کرد، فعالیت هنری در مشهد خیلی کم شده است. شهرداری قبلاً برای برپایی هر نمایشگاه ۲ میلیون تومان می‌داد که بخشی از هزینه‌های پوستر و گرافیک و هزینه ورودی را که قرار بود هنرمند بدهد، تأمین می‌کرد. با همان ۲ میلیون تومان بالاخره نمایشگاه را برگزار می‌کردیم و هنرمندان اگر آثارش فروخته نمی‌شد، دست کم ضرر نمی‌کرد.

انورحسینی با اشاره به کاهش مخاطبان نگارخانه‌ها یادآوری می‌کند: هنرمند هم خیلی تمایل ندارد که نمایشگاه برگزار کند، به این دلیل که می‌داند آثارش در مشهدفروش نمی‌رود. هنرمندانی که کارهای قوی دارند، ترجیح می‌دهند در تهران نمایشگاه برپا کنند که حتی اگر آثارشان فروش نرفت، حداقل رزومه برگزاری نمایشگاه در تهران را داشته باشند یا اینکه دست کم مخاطبان بیشتری آثارشان را ببینند.

- نبود مجموعه‌دار هنری در مشهد

مدیر نگارخانه آذرنور می‌گوید: مجموعه‌دار در مشهد خیلی کم داریم. اگر هم باشد، آن شاختی را که مجموعه‌داران تهران دارند، ندارد و چندان به‌دنبال آثار دست‌اول و باکیفیت نیست. همه چیز دست به دست هم داده است تا ما آن طور که باید، نتوانیم کار کنیم. از آنجاکه تمام این مشکلات را می‌دانم، به هنرمندان برای برگزاری نمایشگاه اصرار نمی‌کنم. همیشه می‌رفتم دنبال هنرمندان که بیایند نمایشگاه برگزار کنند یا از مخاطبان دعوت می‌کردیم اما اکنون نوعی دلسردی در مخاطب، هنرمند و نگارخانه‌دار پدید آمده‌است. انورحسینی می‌افزاید: ان‌سوی دیگر همواره بیشتر مخاطبان نگارخانه‌ها، دانشجویان و استادان بودند. حالا خیلی از آن‌ها آن قدر در فضای مجازی نقاشی‌های خوب می‌بینند که فکر می‌کنند گشت



چند هفته‌ای است که به‌دلیل ناآرامی‌های اخیر و بداندن یک اثر هنری خوب و ارزشمند ارائه شده‌است، به همین دلیل من خودم دوست دارم نمایشگاهی برگزار کنم که از سطح کیفی خوبی برخوردار باشد. تولیدات هنری، تابع اقتصاد حمیده احمدی، مدیر گالری نمودار، نیز با اشاره به اینکه هنوز آسیب‌های کرونا تمام نشده‌است، می‌گوید: در دوران کرونا ضربه‌های زیادی به نگارخانه‌ها خورد. در آن شرایط نگارخانه‌داران حتی از پس تأمین هزینه اجاره و آب و برق و مالیات برنی‌آمدند. اسامال نیز اجاره‌ها به‌طرز سرسام‌آوری افزایش یافت. او که به‌دلیل مشکلات اقتصادی، نگارخانه خود را به‌صورت موقت تعطیل کرده‌است، به کاهش مخاطبان نگارخانه‌ها به‌دلیل شرایط اقتصادی اشاره می‌کند و می‌گوید: وقتی هنوز بخش زیادی از مردم درگیر تأمین معاش خود هستند، واقعا انتظار بیجایی است که بخواهیم در جامعه شکوفایی هنر رخ دهد. تولیدات هنری هم تابع اقتصادند و در اقتصاد ضعیف، تعدادشان کاهش پیدای می‌کند. هنرمند با خودفکری کند آن همه

مدیر نگارخانه بن‌بست در ادامه بیان می‌کند: از سویی نگارخانه‌داران شهرستانی، مدیریت در نگارخانه را خوب تعریف نمی‌کنند، آن‌ها فکر می‌کنند فقط باید نمایشگاه بگذارند. تبلیغات رسانه‌ای و کارهای گرافیکی موفق‌ی انجام نمی‌دهند و با انجمن‌های هنری

کشوری تعامل برقرار نمی‌کنند. در نتیجه اسام هنرمند در تهران شینده نمی‌شود، در صورتی که این‌ها هم چیز به هم گره خورده است. مردم وقتی از رها نسبی برخوردار باشند، در حوزه فرهنگ و هنر سرمایه‌گذاری می‌کنند. او با اشاره به اینکه گالری‌داری در

کشور ما تعریف نشده است، می‌گوید: ما باید بدانیم که نگارخانه‌ها در کشورهای دیگر چطور اداره می‌شوند. در دنیا نگارخانه‌ها دائمی‌اند، مزایده می‌گذارند و با فروختن یک اثر هنری، هزینه‌های چند ماه‌شان را تأمین می‌کنند، ولی ما شرایط برگزاری مزایده‌ها را نداریم. از آن طرف هنرمندانی که کارهای خوبی دارند، معمولاً در مشهد نمایشگاه نمی‌گذارند. خیلی‌ها فقط برای رزومه درست کردن نمایشگاه می‌گذارند. با این کار هنر شکوفا نمی‌شود. نتیجه این است که می‌بینیم نگارخانه‌ها زیاده‌تر شده‌اند اما مردم، هنری‌تر نشده‌اند و هنوز فرهنگ خریدن آثار هنری بین آن‌ها گسترش نیافته است.

- گالری‌داری به معنای اجاره دیوار نیست

شهناز علی‌پوری،مدیر نگارخانه بن‌بست، هم می‌گوید:

چند هفته‌ای است که به‌دلیل ناآرامی‌های اخیر و بداندن یک اثر هنری خوب و ارزشمند ارائه شده‌است، به همین دلیل من خودم دوست دارم نمایشگاهی برگزار کنم که از سطح کیفی خوبی برخوردار باشد. تولیدات هنری، تابع اقتصاد حمیده احمدی، مدیر گالری نمودار، نیز با اشاره به اینکه هنوز آسیب‌های کرونا تمام نشده‌است، می‌گوید: در دوران کرونا ضربه‌های زیادی به نگارخانه‌ها خورد. در آن شرایط نگارخانه‌داران حتی از پس تأمین هزینه اجاره و آب و برق و مالیات برنی‌آمدند. اسامال نیز اجاره‌ها به‌طرز سرسام‌آوری افزایش یافت. او که به‌دلیل مشکلات اقتصادی، نگارخانه خود را به‌صورت موقت تعطیل کرده‌است، به کاهش مخاطبان نگارخانه‌ها به‌دلیل شرایط اقتصادی اشاره می‌کند و می‌گوید: وقتی هنوز بخش زیادی از مردم درگیر تأمین معاش خود هستند، واقعا انتظار بیجایی است که بخواهیم در جامعه شکوفایی هنر رخ دهد. تولیدات هنری هم تابع اقتصادند و در اقتصاد ضعیف، تعدادشان کاهش پیدای می‌کند. هنرمند با خودفکری کند آن همه

مدیر نگارخانه بن‌بست در ادامه بیان می‌کند: از سویی نگارخانه‌داران شهرستانی، مدیریت در نگارخانه را خوب تعریف نمی‌کنند، آن‌ها فکر می‌کنند فقط باید نمایشگاه بگذارند. تبلیغات رسانه‌ای و کارهای گرافیکی موفق‌ی انجام نمی‌دهند و با انجمن‌های هنری

کشوری تعامل برقرار نمی‌کنند. در نتیجه اسام هنرمند در تهران شینده نمی‌شود، در صورتی که این‌ها هم چیز به هم گره خورده است. مردم وقتی از رها نسبی برخوردار باشند، در حوزه فرهنگ و هنر سرمایه‌گذاری می‌کنند. او با اشاره به اینکه گالری‌داری در کشور ما تعریف نشده است، می‌گوید: ما باید بدانیم که نگارخانه‌ها در کشورهای دیگر چطور اداره می‌شوند. در دنیا نگارخانه‌ها دائمی‌اند، مزایده می‌گذارند و با فروختن یک اثر هنری، هزینه‌های چند ماه‌شان را تأمین می‌کنند، ولی ما شرایط برگزاری مزایده‌ها را نداریم.

مدیر نگارخانه بن‌بست ادامه می‌دهد: دلیل دیگری که هنرمند ترجیح می‌دهد در تهران نمایشگاه برپا کند، اقتصاد است. وقتی ما اینجا خریدوفروشی نداشته باشیم، هنرمند با خودش می‌گوید در تهران

احتمال فروش هست. به نظر او روند قیمت‌گذاری غیرواقع بینانه نیز بر ایجاد این شرایط تأثیرگذار است. این هنرمند هنرهای تجسمی توضیح می‌دهد: هنرمند زمانی که قیمت‌گذاری نگارخانه را می‌پذیرد، اثرش فروش می‌رود. ولی وقتی قیمت ۲۰ میلیون تومانی روی اثرش می‌گذارد، فروش نمی‌رود. ما تاکنون در مشهد مجموعه‌دار حرفه‌ای نداشته‌ایم و مجموعه‌داران جوانی را که تازه وارد این عرصه شده‌اند، نمی‌توان مجاب کرد که این قدر هزینه کنند. هنرمندان وقتی در قیمت‌گذاری با نگارخانه همکاری می‌کنند -که نوباست- تعیین می‌کنند، آثارشان بهتر فروش می‌رود.

سلامت که بسیاری از آن‌ها به هنر علاقه‌مند هستند. نگارخانه‌داران نیز به افراد متخصص در حوزه‌های بازاریابی دارند تا این افراد در اقتصاد هنر به آن‌ها مشاوره درست بدهند. گفت‌وگو کردن با آدم‌های غیرمرتبط با هنر و توجیه کردن آن‌ها به لحاظ اقتصادی، سخت است ولی گالری‌دار وظیفه دارد که به هر ترتیب اقتصاد خودش و هنرمند را تأمین کند، چون اگر فقط بخواهیم دیوار به هنرمند اجاره بدهیم یا گواهی برگزاری نمایشگاه به او بدهیم، کار بیپهوه‌ای است. او با بیان اینکه تلاش نگارخانه‌داران برای فروش آثار هنرمندان به افزایش اعتبار خودشان منجر می‌شود، می‌گوید: حتی نگارخانه‌دار باید از درصد و مزایای خودش، کم و به فروش فکر کند. گاهی باید ما سراغ هنرمند برویم، چون نگارخانه‌داری تعریفش این نیست

است نگارخانه‌ها در به سرانجام رسیدن دو هدف اصلی خویش یعنی ارتقای سواد هنری و توسعه اقتصاد هنر مؤثر واقع نشوند. نگارخانه‌ها امروز به‌جای ارتباط با عموم مردم، پاتوقی برای حضور بخش‌های محدودی از خود هنرمندان هستند و بیشتر یک فضای لوکس روشن فکرانه محسوب می‌شوند، تاجایی که بسیاری از مردم از کارکرد نگارخانه مطلع نیستند. رویکرد اشتباه دوم که جنبه اقتصادی دارد، این است که به‌دلیل ضعف سواد هنری و تشویق نکردن مردم به خرید آثار فاخر و باارزش هنری، برخی نگارخانه‌ها به مکان‌هایی برای فروش آثار غیرهنری یا شبه‌هنری که نه ارزش معنایی ویژه‌ای دارند نه ارزش فنی و هنری درخور توجهی، تبدیل شده‌اند. رویکرد اشتباه سوم این است که برای مدیران هنری، فعالیت نگارخانه‌ها تنها به فضایی برای ارائه گزارش کار بدل شده و جنبه تأثیرگذاری واقعی نداشته است، به همین دلیل به جنبه‌های توسعه حقیقی این مراکز فرهنگی، کمتر توجه شده‌است. نگارخانه در نه‌ایت باید بتواند گردش اقتصادی لازم را تولید کند و از این طریق نه تنها هنر را توسعه دهد، بلکه به اقتصاد کشور، هنرمندان و در نهایت مردم نیز کمک کند. زمانی که این فرایند با آسیب مواجه شود، هیچ‌یک از کارکردهای اشاره‌شده محقق نخواهد شد. مروری بر فروش نگارخانه‌ها، نشان می‌دهد که عملاً نگارخانه‌ها در زمینه فروش آثار هنری موفقیت چندانی نداشته‌اند و برای حفظ خویش ناچارند

ایستگاه خبر

معرفی برگزیدگان نقاشی دیواری شهدا



معاون فرهنگی وهنری سازمان اجتماعی وفرهنگی شهرداری مشهد گفت: آثار فراخوان نقاشی دیواری شههدا هم‌زمان با گرامیداشت هفته دفاع مقدس، داوری شدونفرت برگزیده معرفی شدند. به‌گزارش پایگاه

اطلاع‌رسانی شهرداری مشهد، یوسف اسماعیل زاده با بیان این خبر اظهار کرد: در فراخوان نقاشی دیواری شهدا، ۱۳۰ طرح فرستاده شده بود که ۱۱ اثر به‌عنوان آثار برگزیده انتخاب شدند. وی با بیان اینکه این آثار سال جاری در سطح شهر به نمایش درخواهد آمد، افزود: موضوع آثار ارسال‌شده، شهیدان دفاع مقدس، مدافع حرم، آتش‌نشانان، شهدای ترور و شهدای روحانی است.

معاون فرهنگی وهنری سازمان اجتماعی وفرهنگی شهرداری مشهد با اشاره به داوری این فراخوان توسط آقایان ششکلانی، میری و اسکندری، تصریح کرد: در هفت مکان با مساحت ۲هزارو ۱۰۰ مترمربع، نقاشی دیواری ویژه شهدا در سال جاری انجام می‌شود.

اسماعیل‌زاده بیان کرد: ارسال‌کنندگان آثار برای اطلاع از نام برگزیدگان، می‌توانند به وب‌سایت art.mashhad.ir مراجعه کنند.

وی با اشاره به فعالیت‌های انجام‌شده در هفته دفاع مقدس گفت: ۱۱ تصویر از شهدای هشت سال دفاع مقدس در ۳۰ قلاب‌عکس شهری در سطح مشهد، به مناسبت هفته دفاع مقدس اکران شده است.

چارشوق هنر

تصویر زندگی ۴ شهید در جشنواره فیلم فجر



جشنواره چهل ویکم فیلم فجر امسال میزبان چهار فیلم سینمایی با محوریت زندگی شهدای شاخص دوران دفاع مقدس است. محمدا بر ا هیم همت، سردار علی‌هاشمی، مهدی زین‌الدین و محمد بروجردی، چهار شهیدی هستند که قرار است داستان زندگی‌شان در قالب فیلم سینمایی به تصویر کشیده شود. به‌گزارش شهرآرا، علاوه بر فیلم سینمایی غریب، شرحی بر احوالات درونی شهید محمد بروجردی، سازمان اوج سه فیلم دیگر درباره شهدای شاخص دوران دفاع مقدس برای جشنواره چهل ویکم در دست تولید دارد که جزئیات ساخت این آثار رسانه‌ای نشده‌است، اما طبق شنیده‌ها، سه‌کارگردان مطرح آن‌ها را تولید خواهند کرد. آنچه روشن است، زندگی و منش شهیدان همت، هاشمی و زین‌الدین، ظرفیتی گسترده برای تبدیل به اثری ماندگار دارد.

آخرین وضعیت فیلم‌نامه عاشورایی میرباقری

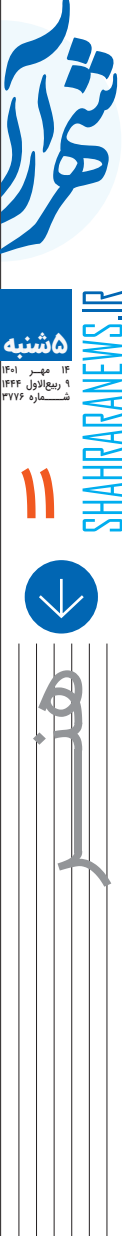


محسن علی‌اکبری، تهیه‌کننده فیلم سینمایی «نامیرا»، به کارگردانی شهریار بحرانی، با اشاره به ادامه نگارش فیلم‌نامه آن توسط داوود میرباقری تأکید کرد که سعی می‌کنیم این فیلم بهتر از «روز واقعه» باشد. تهیه‌کننده «نامیرا»، توضیح داد: موضوع این پروژه، برگرفته از رمانی به نام «نامیرا»، نوشته صادق کرمیار است که تا به امروز ۳۵ نوبت تجدیدچاپ شده است. این رمان پایه و اساس اصلی نگارش فیلم‌نامه ما خواهد بود. وی ادامه داد: درحال حاضر داوود میرباقری درحال نگارش فیلم‌نامه این پروژه به‌صورت یک اقتباس آزاد از رمان «نامیرا» است. سیناپس کامل برای دریافت پروانه ساخت به سازمان سینمایی تحویل داده شده بود و بیش از ۵۰ درصد از نگارش فیلم‌نامه هم تا به امروز پیش رفته است. درحال حاضر نیز منتظر تکمیل فیلم‌نامه هستیم تا پروژه وارد مرحله تولید شود.

فیلم‌های تلویزیون در ۲روز پایانی هفته



در روزهای پنجشنبه و جمعه ۱۴ و ۱۵ مهر با فیلم‌های سینمایی و تلویزیونی شبکه‌های سیما همراه باشید. فیلم «سپیل سلیمی»، امروز پنجشنبه ساعت ۲۳:۱۵ از شبکه یک سیما پخش خواهد شد. این شبکه در روز جمعه به پخش فیلم‌های تلویزیونی «من قهرمان نیستم»، به‌کارگردانی «محسن توکلی»، در ساعت ۸و «بازگشت لوک خوش‌شانس»، به‌کارگردانی «مجید کاشی‌فروشان»، در ساعت ۲۳:۳۰ خواهد پرداخت. فیلم سینمایی «کالهی برای باران»، به کارگردانی «مسعود نوایی»، پنجشنبه، ساعت ۱۰ از شبکه ۳ سیما و فیلم تلویزیونی «مواجهه»، به‌کارگردانی «رضا دادویی»، جمعه ۱۵ مهرماه، ساعت ۱۳:۳۰ از شبکه ۵پخش خواهد شد. همچنین شبکه نمایش، فیلم تلویزیونی «لونه شغال»، به کارگردانی «رضا دادویی» را امروز، ساعت ۱۳ و فیلم سینمایی «تحفه‌هند»، به‌کارگردانی «محمد رضا هتایی» را جمعه ۱۵ مهر ۱۳ در برنامه‌های پخش خود قرار داده است. روز جمعه هم فیلم تلویزیونی «بجره»، به کارگردانی «رهبر قنبری»، در ساعت ۱۷:۳۰ از شبکه امید و فیلم سینمایی «زرد قناری»، به‌کارگردانی «رخشان بنی‌اعتماد»، در ساعت ۱۸ از شبکه افق پخش خواهد شد.



یادداشت