

باید و نبایدهای رونق صادرات

صادرکنندگان مشهدی در میزگرد شهرآرا، از عوامل کاهش صادرات استان در ۶ماه نخست امسال می گویند

 	
سعید کریم پور	
میزگرد	
براساس اعلام سازمان صمت خراسان رضوی، سال گذشته حدود ۱.۴ میلیارد دلار صادرات از استان انجام شد و برای امسال نیز اقی صادراتی، ۱.۷ میلیارد دلار هدف گذاری شده است. این در حالی است که به گفته جواد جعفری، ناظر گمرکات خراسان رضوی، میزان صادرات کالا از گمرکات این استان در شش ماه نخست امسال ۱۴۰۱ معادل ۹۷۴هزار تن و به ارزش ۵۴۴میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل در وزن ۳۱درصد و در ارزش دلاری ۱۹درصد کاهش داشته است. این در حالی است که در شش ماه نخست امسال میزان واردات استان ۱۴۲هزار تن و به ارزش بالغ بر ۲۸۲میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزن ۵۸درصد و از لحاظ ارزش دلاری ۹درصد شاهد رشد است. صادرکنندگان خراسانی عاملی مانند تعهد ارزی، تحولات افغانستان، تورم فزاینده بخش تولید صنعتی و کشاورزی را از جمله دلایل کاهش صادرات این استان اعلام می کنند. با توجه به درپیش بودن روز صادرات، این مسئله سبب شد تا شهرآرا با برگزاری میزگردی با حضور محمدحسین روشنگر، رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی خراسان رضوی، محسن خندان دل، رئیس کمیسیون صادرات خدمات فنی و مهندسی اتاق بازرگانی استان و علی حسینی، عضو هیئت رئیسه شورای ملی زعفران دلایل کاهش صادرات استان و مشهد و راهکارهای حمایت از صادرکنندگان را بررسی کند.	

- صادرات، یک فرایند چند مرحله ای است

رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی خراسان رضوی دراین میزگرد با اشاره به اینکه صادرات بخش میانی از یک فرایند چندمرحله ای است، اظهار کرد: در ابتدای این فرایند تولید و در مرحله بعد از آن صادرات قرار دارد. به طور دقیق تر برای تحلیل صادرات، نخست باید واردات و سپس تولید را تحلیل کرد. علت هم این است که واردات بخشی از پایه تولید محسوب می شود. اگر واردات برخی مواد اولیه صورت نگیرد، به مرحله تولید و صادرات نخواهیم رسید. روشنگر اضافه کرد: از طرف دیگر کشور ما بر واردات بسیاری از کالاهای ممنوعیت و یا حقوق و عوارض گمرکی سنگین اعمال می کند که این موضوع نیز بیانگر این است که ایران مقصد کالاهای دیگران است چون اگر درایران کالای باکیفیت و مقرون به صرفه تولید می شد، دلیلی برای ممنوعیت واردات و اعمال عوارض سنگین نبود. از این رو ایران را می توان یک کشور مصرف کننده محصولات وارداتی دانست. به عبارتی هزینه های تولید به حدی در ایران بالاست که در عمل نتنها کالاهای صنعتی کشور نمی توانند در بازارهای جهانی با سایر کشورها رقابت کنند، بلکه برای حفظ همین بازار داخلی هم باید با تعرفه های بالا از آن ها حمایت کرد.

این فعال اقتصادی با اشاره به افت صادرات خراسان رضوی در شش ماه نخست امسال بیان کرد: بخش صادرات خراسان با کشور ها همگن نیست، شاهد این نا هماهنگی هم افزایش آمار صادرات کشور در شش ماه نخست سال جاری و کاهش میزان صادرات در استان ماست. یکی از دلایل این موضوع نیز تغییرات سیاسی در افغانستان است. همچنین نباید از یاد برد که افزایش صادرات کشور ناشی از افزایش صدور مشتقات نفتی و نه کالاهای صنعتی است. مشتقات نفتی هم محصولی است

که در خراسان رضوی تولید نمی شود. البته نباید از یاد برد که خراسان رضوی به بنادر آبی هم متصل نیست و زیرساخت صادراتی آن ریل است. در این میان کمبود واگن صادراتی سبب شده تا ظرفیت صادراتی استان کاهش بیابد. روشنگر ادامه داد: هر صادرکننده با وجود پرداخت کرایه برای دریافت نوبت به ازای هر واگن باید بین ۵۰۰ تا ۵ هزار دلار معادل بیش از ۵۰میلیون تومان به فردی که واگن را می آورد، بپردازد. این مسئله سبب می شود تا هزینه تمام شده صادرات استان افزایش یابد. وی با بیان اینکه در سید محصولات صادراتی کشور، پس از نفت و مشتقات آن، کشاورزی قرار دارد، گفت: عمده کالاهای صادراتی خراسان رضوی و مشهدپسته و زعفران است و از این نظر استان مادر صادرات محصولات کشاورزی دست بالا دارد اما با اعمال تعهدات ارزی سنگین برای صادرکنندگان زعفران، امکان قاچاق این کالا افزایش یافته است و اکنون بخشی از صادرات استان به صورت غیررسمی انجام می شود. جالب اینجاست که صادرات زعفران از افغانستان به چین و هند نیز مانند پرداخت عوارض گمرکی نیست. از این رو بخشی از افراد صادرات را به افغانستان قاچاق و به اسم این کشور صادر می کنند.

- صنعتی شدن صادرات محور

رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی خراسان رضوی با اشاره به اینکه یکی از وظایف وزارت صنعت، معدن و تجارت معرفی کالاهای دارای مزیت صادراتی به تولیدکننده است. اظهار کرد: اکنون تنها تولیدات سرریز است که صادر می شود، به عبارتی به جای اینکه تولید صادرات محور داشته باشیم، تولید با نگاه تأمین بازار داخل داریم و اگر ما زادی برای کشور باقی بماند، سعی می کنیم تا آن ها را صادر کنیم. برای حل این مشکل باید تولید کشور از حالت «صنعتی سازی جایگزین واردات» به سوی «صنعتی شدن صادرات محور» تغییر بکند. اگر غیر از این باشد، دیر با زود همین بازارهای خود را نیز از دست خواهیم داد. روشنگر با تأکید بر اینکه دنیای امروز دنیای تولید صادرات محور است، بیان کرد: امروز نه صاحب کارخانه بلکه صاحب برند است که صادرکننده به حساب می آید. در دنیای کنونی صاحبان برندهای برتر از طریق تولید قراردادی و بدون کارخانه تجارت می کنند. همه این ها در حالی در دنیا اتفاق می افتد که متولی امر تجارت در کشور مامشخص نیست. خراسان رضوی و مشهد با این شرایط چگونه می تواند رشد صادرات داشته باشد؟

این فعال اقتصادی درباره مزیت های پیوستن به معاهدات تجاری بین المللی گفت: به عنوان فعال اقتصادی موافق این موضوع هستیم اما وزارت صنعت، معدن و تجارت ما در خفا قطعاً موافق پیوستن به پیمانای مانند پیمان شانگهای نیست چون پی توجهی به تولید صادرات محور سبب شده تا در حوزه کالاهای صنعتی

توان رقابت در بازارهای جهانی را نداشته باشیم.

- سراشیبی صادرات خدمات فنی و مهندسی

رئیس کمیسیون صادرات خدمات فنی و مهندسی اتاق بازرگانی خراسان رضوی هم در این میزگرد با اشاره به وضعیت صدور خدمات فنی و مهندسی استان اظهار کرد: صدور این خدمات مبتنی بر اولویت های ارزش آفرین است و از این رو راحت تر می توان روی آن سرمایه گذاری کرد. با اینکه در خراسان رضوی و مشهد امکان تولید دانش، فکر و مهندسی فراهم است، برخی محدودیت ها موجب شده جایگاهمان در صادرات این نوع خدمات رو به افول باشد به طوری که می توان مدعی شد اکنون در سراشیبی تندی از کاهش صادرات خدمات فنی و مهندسی افتاده ایم. خندان دل با برشمردن دلایل این افت صادرات ادامه داد: یکی از علل این مسئله به تقاضای خدمات فنی و مهندسی از کشورمان باز می گردد. متأسفانه ما طی دهه های گذشته به دست خودمان بازارهای هدف صادراتی را محدود و کوچک کرده ایم به طوری که فقط برای صادرات خدمات فنی و مهندسی به سراغ چند کشور خاص که عمدتاً هم جزو کشورهای پرخطر در صادراتند، رفته ایم.

خندان دل اضافه کرد: کشورهای هدف صادرات خدمات فنی و مهندسی استان و مشهد، افغانستان، کشورهای حوزه CIS، عراق، سوریه و برخی از کشورهای عربی است. طی سال های گذشته این کشورها دستخوش تغییرات سیاسی پرنوسانی شده اند و همین مسئله خطر صادرات را افزایش داده است. این در حالی است که با توجه به ظرفیت استان و مشهد باید سعی کنیم تا بازارهای هدف صادراتی خودمان را افزایش دهیم.

- عوامل اثرگذار بر توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی

رئیس کمیسیون صادرات خدمات فنی و مهندسی اتاق بازرگانی خراسان رضوی تصریح کرد: حتی اگر فرض بگیریم که این تقاضا همچنان به قوت خود پابرجاست، در مرحله اجرای صادرات خدمات فنی و مهندسی باید سه عامل اصلی را در نظر گرفت. مهم ترین این عوامل ژئوپولوتیک منطقه ای است، یعنی حوادثی که درباره آن منطقه ای که به آن خدمات فنی و مهندسی صادر می شود، اتفاق می افتد. به عنوان نمونه افغانستان تحت تأثیر پاکستان و اباعرق تحت تأثیر ترکیه در یافت خدمات فنی مهندسی از ایران را دستخوش تغییر کرده اند.

خندان دل، با بیان اینکه نکته مهم بعدی در اجرای خدمات فنی و مهندسی سیاست گذاری های کشور است. بیان کرد: در دنیای امروز نمی توان اقتصاد را از سیاست جدا کرد. دنیا توانسته بین سیاست و اقتصاد یک موازنه برقرار کند و تلاش شده تا اقتصاد در مقاطعی در حداقلی ترین حالت تحت تأثیر سیاست زدگی قرار بگیرد. در کشور ما هم اقتصاد به شدت سیاست زد است و تمام مبانی آن تحت تأثیر این موضوع قرار دارد. از همین رو تثبیت

سیاست ورزی ها می تواند عامل مهمی در اجرای صدور خدمات فنی و مهندسی باشد. وی افزود: پس از این دو عامل به مسائل سخت افزاری و نرم افزاری صدور خدمات فنی و مهندسی خواهیم رسید. در بخش نرم افزاری نخستین عامل اثرگذار بر توسعه صدور خدمات فنی و مهندسی اطلاع رسانی است. متأسفانه در حال حاضر به هیچ وجه اطلاع رسانی مناسبی از سوی سفارتخانه ها و رایزن های اقتصادی برای معرفی توانمندی های فنی مهندسی کشورمان صورت نمی گیرد. در حقیقت عوامل اجرایی ما از ویژگی های رقابت پذیر هیچ گاه تحلیل مناسبی نداشته نمی و هیچ وقت با یک شناخت درست وارد عرصه رقابت شده ایم و از رقبای خود آگاهی کامل نداریم. همین موضوع موجب می شود معمولاً مناقصات بین المللی شکست بخوریم.

رئیس کمیسیون صادرات خدمات فنی و مهندسی اتاق بازرگانی خراسان رضوی ادامه داد: از دیگر سو در عرصه های نرم افزاری هم حمایت درستی از ما نمی شود. این حمایت ها باید تحت عنوان صدور ضمانت نامه بسیار بالایی که در مناقصات کشورهای منطقه وجود دارد، از صدور ضمانت نامه سر بامی زند. شرکت های صادرکننده بیمه نامه های صادراتی هم به همین ترتیب و به واسطه همین ضریب خطر پذیری با بالا یا به بیمه کردن صادرکننده ها طبقه می روند و با پانزده ای خیلی بالایی این بیمه نامه ها را صادر می کنند. مسئله مهم

دیگر انتقال ارز است. متأسفانه ما نتوانسته ایم هیچ پایه مناسبی برای انتقال ارز ایجاد کنیم.

خندان دل، با اشاره به اهمیت پیوستن کشور به معاهدات و کنوانسیون های تجاری بین المللی بیان کرد: آن آرزشی که باید برای شیوه نامه ها و کنوانسیون ها قائل باشیم، قائل نیستیم و به همین دلیل متأسفانه بسیاری از عضو نشدن های ما در این کنوانسیون ها موجب ناموفق بودمان در بازارهای خارجی می شود. وی درباره عوامل سخت افزاری ناظر بر صادرات خدمات فنی و مهندسی نیز گفت: در این بخش و در قالب روابط کارجاری نیاز به صدور ویزاست. یک ویزا برای شناخت کشورهای هدف و یک ویزا برای کار در آن کشورها. این فعال اقتصادی تصریح کرد: در حال حاضر هیچ کدام از عوامل سخت افزاری و نرم افزاری مذکور به درستی اجرا نمی شود. به عنوان نمونه صادرکننده تحت تأثیر همان عوامل منطقه ای در یک کشور تجهیز کارگاه می کند ولی ویزای کارکنان آن تمدید نمی شود. خندان دل، با تأکید بر لزوم راه اندازی خطوط مشترک هوایی با کشورهای مختلف اظهار کرد: در حال حاضر کشور ما با بسیاری از کشورهای دیگر خطوط هوایی مشترک ندارد و یا اگر دارد، این موضوع هم تحت تأثیر عوامل مختلف است. همچنین باید توجه داشت در صدور خدمات فنی و مهندسی استمرار و تداوم اهمیت زیادی دارد. در حال حاضر ایران یک سیستم بانکداری متصل به شبکه بانکداری جهانی در اختیار ندارد و در کنار آن یک پای پولی مشترک در مبادلات خویش نداشته ایم.

- عوامل محدودکننده

وی همچنین درباره وضعیت خراسان رضوی در صدور خدمات فنی و مهندسی نیز بیان کرد: در استان ما به جز موارد مزبور، عوامل اختصاصی دیگری هم هست که صادرات خدمات فنی و مهندسی را محدود می کند. نخستین مورد نبود نگاه های بزرگ

بخش خصوصی در استان است که آن هم ناشی از کوتاه بینی مسئولان استانی در گذشته است، چون شرایط لازم را برای این منظور فراهم نکرده اند. وقتی هم بنگاه های بزرگ در استان در اختیار دولت باشد، آن زمان نگاه صادراتی به سمت دیگری کشیده می شود.

رئیس کمیسیون صادرات خدمات فنی و مهندسی اتاق بازرگانی خراسان رضوی ادامه داد: معضل دیگری این است که صادرکنندگان استان فقط وابسته

به کشورهای هدف خود هستند، یعنی افغانستان و ترکمنستان. به محض اینکه این دو کشور تحت تأثیر عوامل مختلف، سیاست های خود را تغییر دهند، امنیت سرمایه گذاری در صادرات خدمات فنی مهندسی به مخاطره می افتد. خندان دل اضافه کرد: همچنین قوانین مناسب مبتنی بر نیازهای ما به عنوان صادرکنندگان استانی خدمات فنی و مهندسی تعریف نشده است. نمونه آن عوارض گمرکی است که صادرات خدمات فنی و مهندسی را تحت تأثیر قرار داده است. اهمیت این موضوع

زمانی احساس می شود که بداینم انتقال ماشین آلات و تجهیزات به کشور هدف صادراتی در صدور خدمات فنی و مهندسی بسیار حائز اهمیت است و از همین رو به یکسری قوانین برای خروج موقت، تأمین و نگهداری و ارسال کالاهای مصرفی نیاز خواهیم داشت. با این حال سخت گیری هایی که در این حوزه وجود دارد، سبب شده تا انتقال تجهیزات و ماشین آلات به کشور هدف صادرات خدمات فنی و مهندسی با مشکلات زیادی روبه رو باشد.

این فعال اقتصادی با اشاره به نبود نمایندگی های فعال صدور ضمانت نامه ها و بیمه نامه های صادراتی در استان، از آن به عنوان یکی دیگر از معضلات فعالان اقتصادی صادرکننده خدمات فنی و مهندسی یاد کرد و افزود: همه این ضمانت نامه ها و بیمه نامه ها در پایتخت صادر می شود و این مسئله سبب شده تا خراسانی ها و مشهدی ها نتوانند با توجه به ظرفیتشان صادرات خدمات فنی و مهندسی داشته باشند.

- چه باید کرد؟

خندان دل، درباره راهکارهای خروج از وضعیت کنونی اظهار کرد: برای گذر از این شرایط باید دو کار اساسی کرد. نخست، اینکه باید نیازهای بازارهای هدف را شناسایی و براساس آن برای صادرات برنامه تدوین کرد. همچنین در شناسایی بازارهای هدف نیازمند واقع نگری هستیم. واقع نگری برای شناسایی، حفظ و تداوم بازارهای جدید امری لازم است. نکته دیگر، اینکه لازم است با



تعامل با سایر کشورها بازارهای هدف باشیم. در کنار این ها ضروری است در حوزه خدمات فنی و مهندسی سرمایه گذاری صورت گیرد. این سرمایه گذاری می تواند به اشکال مختلفی مانند آموزش نحوه ورود به کشورهای مختلف، نوع بهره برداری و ... باشد. وی تأکید کرد: علاوه بر این باید در قوانین صادره یک نوع پایداری حاکم باشد. یکی از معضلات کشور ما قوانین جدیدی است که براساس منافع بخشی تدوین می شود که شاید منافع یک بخش را تأمین کند اما سایر بخش ها از آن متضرر شوند.

- برای خریدار شرط نگذاریم

عضو هیئت رئیسه شورای ملی زعفران نیز در این میزگرد با بیان اینکه صادرات یک مقوله چندسویه است و نمی توان از واقعیت های هدف گذاری خود در این زمینه به دور ماند و انتظار رونق صادرات را داشت، اظهار کرد: فراموش کرده ایم که خریدار هرگز متعهد به این نیست که فروشنده را برای همیشه حفظ کند. این ما هستیم که باید خریدار را حفظ کنیم تا بازارها مان رونق داشته باشد اما در عمل به جای توجه به ذائقه بازار صادراتی، صادرات را دچار بخشنامه های لحظه ای می کنیم. این مسئله سبب می شود تا صادرات دچار وقفه شده و بازارهای صادراتی خراسان رضوی و مشهد از سوی سایر کشورها تصاحب شود. علی حسینی

افزود: به عنوان نمونه برای صادرات محصولات کشاورزی مانند زعفران عوارض آب مجازی تعیین کرده ایم. این کار سبب گر این شدن محصولات کشاورزی ایران در بازارهای جهانی می شود. در چنین شرایطی تجار کشورهای دیگر دلیلی نمی بینند که حتماً از ما کالاهای خودشان را خریداری کنند. در این شرایط به دست خودمان بازارهای صادراتی را به دیگر کشورها تقدیم کرده ایم. نکته اینجاست که بازار صادراتی به راحتی به دست نیامده، یکی و دو دهه طول

کشیده که بازار صادراتی یک کشور برای کالاهای ایرانی تثبیت شده است باید بعد با یک بخشنامه یا بازارها را از بین می بریم. وی ادامه داد: وقتی به خریدار امر و نهی و او را ملزم به خرید با قیمت مد نظر خودمان می کنیم، این یعنی ریزش خریدار. از همین رو به نظر می رسد لازم باشد سیاست هایمان را بر اساس واقعیت های بازار پیش ببریم. حسینی بیان کرد: امروز بیش از ۶۰ کشور خریدار زعفران ما هستند ولی درحال از دست دادن این خریداران هستیم. علت این مسئله هم این است که ما عزم جدی نداشته و به روز نیستیم و نمی توانیم خود را با واقعیت های موجود مطابقت دهیم.

در شهرپور امسال با کاهش حدود صددرصدی صادرات زعفران روبه ر و شدیم اما این موضوع عارضه یابی نشد. آیا ما نتوانسته ایم تعاملی بین خریدار و خودمان برقرار کنیم؟ ما برای صادرات تولید می کنیم ولی در مرحله صدور، کار را رها کرده و تصور می کنیم باید خریدار دنبال ما بیاید. عضو هیئت رئیسه شورای ملی زعفران با بیان اینکه اگر نتوانسته ایم ساختار زعفران خود را با بازارهای پیشرو دنیا پیشت بریم، این موضوع حاکی از ضعف ماست. بیان کرد: موانع و مشکلات موجود جای خود دارد ولی طرف دیگر قضیه این است که ما خریدار را نادیده گرفته ایم. خریدار و مشتری یک هدف متحرک است و این ما هستیم که باید او را حفظ کنیم. اگر کشوری خرید کالای ما را کنار می گذارد، باید این موضوع را بررسی کرد که علت آن چیست. تازه می که دنبال نورچشمی ها باشیم، نمی توانیم به فکر ادامه داد: توجه به برندسازی یکی دیگر از راهکارهایی است که برای توسعه بازارهای صادراتی باید به آن توجه کرد. باید سعی کنیم تا برند محصولات ایرانی در کشورهای دیگر شناخته شوند، هر قدر که در این مسئله موفق تر عمل کنیم، امکان توسعه بازارهای صادراتی بیشتر می شود.

میزگرد

شهرآرا

۵شنبه
۲۲ مهر ۱۴۰۱
شماره ۲۲۸۸

۵۹



شهرآرا

تولیت آستان قدس رضوی:

خنثی سازی تحریم ها با اعتماد به ظرفیت های داخلی

تولیت آستان قدس رضوی اعتماد به ظرفیت های داخلی، توان متخصصان جوان و کار و تلاش مستمر را رمز عبور و خنثی سازی تحریم های ظالمانه دشمن دانست و گفت: بیش از ۱۰ سال است که رهبر معظم انقلاب شعار سال ها را درباره مسائل اقتصادی و تولید تعیین می فرمایند. ما مخاطب ایشان هستیم و وظیفه داریم دغدغه های معظم له را در حوزه تولید و رفع موانع در حد خود برطرف و این منویات بلند و عزت بخش را به میزان توان اجرایی و محقق سازیم.

به گزارش آستان نیوز، حجت الاسلام احمد مروی در طرح توسعه سه هزار تنی ظرفیت تولید شرکت خمیرمایه رضوی با بیان اینکه دولت و مسئولان در مسیر خنثی سازی تحریم ها هستند، گفت: خنثی سازی تحریم ها و خروج از محدوده تحریم پذیری امکان پذیر است و در بسیاری از حوزه ها نیز این کار را کرده و موفق بوده ایم. دشمن هنگامی که درایبد تحریم کارساز نیست، دیگر با چماق تحریم بر سر ما نمی زند و ما را تهدید نمی کند.

وی ادامه داد: خنثی سازی تحریم ها موجب عزت، استقلال و خودکفایی کشور است و این مهم با کار و تلاش مستمر، اعتماد به ظرفیت های داخلی و توان متخصصان جوان محقق می شود. هرکسی در این مسیر گام بردارد، در جبهه دفاع از کشور گام برداشته است و نژد خداوند اجر و پاداش بسیار خواهد داشت.

عدد

خبر

۵۵درصد

ایرنا| معاون برنامه ریزی و توسعه فرماندار مشهد گفت: تعهد ایجاد شغل جدید در این شهرستان در سال جاری ۵۷هزار و ۲۸۸ شغل است که از ابتدای سال تاکنون حدود ۵۰درصد این میزان محقق شده است. رضا رضضانی افزود: پارسال ایجاد ۶۱هزار و ۷۴۶ شغل جدید در مشهد هدف گذاری شده بود که ۹۹درصد آن محقق شد. وی ادامه داد: ثبت اطلاعات اشتغال ایجاد شده در سامانه رصد اشتغال فعلاً به لیل مشکلات فنی به طور کامل صورت نگرفته و اطلاعات ارائه شده با بررسی عملکرد دستگاه های اجرایی جمع آوری شده است.

۱۵هزار

ایسنا|رضا خواجه نائینی، مدیرکل امر اقتصادی و دارایی خراسان رضوی گفت: طبق گزارش تهیه شده در شش ماه ابتدای سال جاری از درگاه ملی مجوزهای کشور، تعداد ۱۰هزار و ۷۸۸درخواست اخذ مجوز از استان در درگاه ملی مجوزهای کشور ثبت شده که از این تعداد هزار و ۹۱۷درخواست منجر به صدور مجوز شده است. وی گفت: در نیمه نخست امسال ۱۴۷ میلیون دلار درخواست سرمایه گذاری خارجی در استان ثبت شده است.

۲۱اقتصاد

تسنیم| اقتصاد ایران بر اساس آمار صندوق بین المللی پول به عنوان بیست و یکمین اقتصاد بزرگ جهان در سال ۲۰۲۲ بوده و ۱۷۱ کشور دنیا در این سال اقتصاد کوچک تری نسبت به ایران دارند. این نهاد بین المللی انتظار دارد تولید ناخالص داخلی ایران بر اساس شاخص قدرت خرید در این سال به یک هزار و ۵۹۹میلیارد دلار برسد که این رقم ۱۵۰ میلیارد دلار نسبت به سال قبل افزایش خواهد یافت.

۳درصد

باشگاه خبرنگاران| معاون وزیر صمت گفت: «تجارت الکترونیکی، و کسب وکار مجازی در کشور، حداقل ۱۳۰۰ هزار میلیارد تومان در سال فروش و صدها زیرشاخه دارد و کسب و کارهای اینستاگرام، کمتر از ۳درصد این عدد بوده اند. علیرضا شاه میرزایی گفت: از کسانیکه به براساس برخی از فرضیات، سرعاً آمار بیکاری و تعطیلی کسب وکارها را اعلام کردند، سؤال کردیم که با چه مبنایی به این آمارها رسیدید و آن ها هیچ پاسخی نداشتند.

آگهی مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده سالیانه

جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت تعاونی توزیعی خبرنگان کشاورزی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی خراسان رضوی راس ساعت ۱۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۱ در محل سالن آمفی تئاتر پردیس پژوهش (ایستگاه تحقیقات کشاورزی طرق) با دستور جلسه ذیل تشکیل می گردد .
از کلیه اعضا، دعوت می شود با همراه داشتن کارت شناسایی جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوعات دستور جلسه ذیل ، حضور بهم رسانند .
دستور جلسه :

- انتخاب بازرس اصلی و علی البذل برای مدت یکسال مالی
- استماع گزارش هیات مدیره و بازرس
- تعیین روزنامه کنیرالانتشار و تغییر آدرس شرکت
- تصویب صورت های مالی دوره ۱۴۰۰-۱۳۹۹ و ۱۴۰۱-۱۴۰۰
- تصویب پاداش هیئت مدیره و بازرس تا پایان دوره ۱۴۰۱-۱۴۰۰
- ثبت افزایش سرمایه و توزیع برگ سهام
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی بطور فوق العاده می باشد .

تذکر :

۱. در صورتی که حضور عضوی در جلسه مذکور میسر نباشد می تواند حق رای خود را به موجب وکالتنامه به عضو دیگر یا نماینده تام الاختیار خود واگذار نماید .
در این صورت هر عضو علاوه بر رای خود تا ۳ رای با وکالت و غیرعضو فقط یک رای با وکالت می تواند داشته باشد .
عضو متقاضی اعطای نمایندگی می بایست به همراه نماینده خود در تاریخ های ۱۴۰۱/۰۸/۰۳ تا ۱۴۰۱/۰۸/۰۳ در محل دفتر شرکت (پردیس آموزش جنب دبیرخانه) از ساعت ۱۰ الی ۱۳ با همراه داشتن کارت شناسایی معتبر جهت اخذ ورقه ورود به مجمع به دفتر شرکت مراجعه نمایند .

۲. داوطلبان عضویت در بازرسی دعوت می شود ظرف یک هفته از تاریخ دعوتنامه به آدرس دفتر شرکت مراجعه و تقاضای خود را کتبا به مدیرعامل تحویل و رسید دریافت نمایند .
هیئت مدیره