

جایی برای رشد و تفکر

نیازهای اساسی دختران نوجوان را باید شناخت و از طریق آموزش به آن‌ها کمک کرد



«افزایش آگاهی‌های اجتماعی و به تبع آن مشارکت مردمی از جمله علت‌هایی محسوب می‌شوند که موجب ایجاد سازمان‌های مردم‌نهاد شده و فعالیت‌های اجتماعی، موسسات و گروه‌های فرهنگی و جهادی را شکل می‌دهند. به این ترتیب آگاهی و مشارکت دورکن اساسی حمایت از این گونه فعالیت‌هاست که می‌توانند زمینه‌های توسعه اجتماعی را شکل دهند. یکی از مواردی که می‌تواند در موفقیت توسعه اجتماعی سمن‌ها مؤثر باشد، توانمندی و توسعه مهارت‌های کودکان و نوجوانان است. به اعتقاد بسیاری از کارشناسان کودکان و نوجوانان به عنوان یکی از نیروهای محرک می‌تواند عاملی بر رشد و گسترش فعالیت‌های سمن‌ها و ترویج فرهنگ و خود اشتغالی باشند.



شد که درگیری‌های ذهنی‌شان در این باره چیست و با شناسایی ریشه‌های ذهنی و فکری مسائلشان، برای پاسخ و رفع آن‌ها اقدام شد. برگزاری کارگاه و گعده و تولید محصولات متنوع در قالب مستند، موشن، کتاب و دفتر و... با موضوعات شناخت ویژگی‌ها و درگیری‌های نوجوان، مهارت‌های خودآگاهی، تفکر، شناخت و مدیریت احساس غالب فعالیت مؤسسه مهدی را شکل می‌دهند. درآمد حاصل از فروش محصولات، صرف اداره مؤسسه می‌شود و کارکنان آن جهادی کار می‌کنند.

ویژه‌ای دارد. در این رویکرد، ابتدا ذهن نوجوان را آزاد و پاک می‌کنیم تا بتواند فکر و بعد مسیرش را آگاهانه انتخاب کند. البته این شیوه از مهم‌ترین چالش‌های نیز محسوب می‌شود زیرا از یک سو باعث می‌شود نتوانیم پاسخ یا یک آماده از قبل به مخاطب ارائه دهیم و از طرفی این سیالیت کار را سخت و دیربازده کرده است که صبری می‌طلبد. به گفته غفاری، این رویکرد، افزون بر تربیت زیربنایی، سبب شده است قشرهای خاکستری استقبال زیادی از برنامه‌ها داشته باشند. در اغتشاشات اخیر نیز از دختران نوجوان پرسیده

«مهدی» جایی برای پرورش متفاوت دختران نوجوان

چرایی و چگونگی شکل‌گیری این مؤسسه برمی‌گردد به سوابق الهام‌غفاری، مدیر آن که از یک سو به دلیل اشتغال در دفتر اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزی مدام با دانش‌آموزان و مدارس سر و کار داشت و با مسائل آنان از نزدیک آشنا بود و از طرفی با مطالعه کتب تربیتی استاد صفایی حائری همراه با علاقه زمینه‌ای که به عرصه پرورش و تربیت داشت، عزمش برای کنار گذاشتن سایر کارهای فرهنگی و تمرکز فعالیت در این عرصه با محوریت دختران نوجوان (که کمتر جایی برایشان کار می‌کرد)، جزم شد و با تعدادی از دوستانش مؤسسه مهدی را پایه گذاری کرد.

روند جذب مؤسسه مهدی که تاکنون حدود سیصد دختر نوجوان عضو آن شده‌اند به این شکل است که داوطلبان پس از عضویت، با شرکت در اردویی تفریحی، غیرمستقیم تلنگرهایی در زمینه مسائل دوره نوجوانی دریافت می‌کنند. سپس از نمایشگاهی که چهار لایه درگیری نوجوان با خود، خانواده، دوستان و جنس مکمل را نشان می‌دهد بازدید می‌کنند. پس از این مراحل که سؤالاتی درباره شناخت خود و هویت، آینده و... برایشان ایجاد شد، به صورت ضمنی به آن‌ها گفته می‌شود برای دریافت پاسخ پرسش‌هایشان می‌توانند با برنامه‌های مؤسسه همراه باشند.

مدیر مؤسسه در این باره توضیح می‌دهد: از ویژگی‌های تربیت، این است که فرد خودش آزادانه انتخاب کند و این ویژگی در مؤسسه ما اهمیت

«کایاک» جایی برای آموزش کسب‌وکار با مبانی اقتصادی اسلامی

عمیق شدن در آسیب‌های نظام آموزشی کشور، سرانجام در سال ۹۶، مطهره جاویدی را به تأسیس «گروه نوآوری کایاک» مجاب کرد. دغدغه مشترک جاویدی که مؤسس نخستین استارت‌آپ علوم انسانی در مشهد به شمار می‌رود با دیگرانی که همچون او دغدغه تعلیم و تربیت دارند، پاسخ به یک سؤال است: اینکه چطور می‌توانند به رفع این خلأهای آموزشی کمک کنند. نتایج این فکر کردن به این دغدغه نیز متفاوت است. مثلاً برخی به نتیجه تعلیم و تربیت با ابزار بازی می‌رسند و او به این نتیجه رسیده است که باید از طریق کسب‌وکار، وارد عمل شود.

دلیل انتخاب این راهکار از سوی گروه نوآوری کایاک این است که کسب‌وکار، معضلات روان‌شناختی کودک و نوجوان شرکت‌کننده در دوره را آشکار می‌کند، معضلاتی مثل کمال‌گرایی، ضعف اعتماد به نفس، ضعف ارتباطات اجتماعی، وابستگی افراطی به خانواده، هم‌چنین میزان کنترل‌گری خانواده و... دلیل دیگر این گروه برای آشنا کردن کودکان از پنج سالگی با امور اقتصادی و شغلی این است که



مجموعه‌هایی مانند کمیته امداد امام (ره) برای افزایش توانمندی مددجویان خود، با این گروه برنامه‌های مشترک اجرا کردند. تجاری‌سازی و گسترش هم‌زمان پژوهش‌ها باعث شد در بهمن ۱۴۰۰ نخستین محصول تجاری این شرکت روانه بازار شود.

تمرکز این گروه در سال ۱۴۰۱ بر استعدادیابی، آموزش کسب‌وکار و مهارت‌آموزی در سنینی است که بزرگه‌های اصلی انتخاب رشته تحصیلی و انتخاب شغل به شمار می‌روند. با این هدف، برگزاری رویدادهای سه تا چهارده روزه در اولویت قرار گرفته است تا شرکت‌کننده چالش‌های محتمل در فضای کسب‌وکار ایران را تجربه کند و با مبانی اقتصاد اسلامی نیز آشنا شود. برای نمونه، در یکی از این رویدادها که به سفارش وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد، صد نفر در سنین شانزده تا ۲۵ سال از نقاط مختلف کشور شرکت کردند. از میان تیم‌های شرکت‌کننده، یک گروه کسب‌وکار جدی خود را شروع کرده است و سه گروه دیگر در مرحله جذب سرمایه هستند.

تا پانزده سالگی تجربه‌های مختلفی را کسب کنند و بتوانند در این سن، انتخاب رشته درستی انجام دهند. محتوای کار و پشتوانه فکری این گروه، مبتنی بر تفکرات مرحوم علی صفایی حائری و کلیدواژه‌های تربیتی‌اش مانند استقلال در تصمیم‌گیری و ایجاد شرایط لازم برای تفکر است. با این پیش‌زمینه‌ها، تأسیس شرکت و ایجاد نخستین محصول آن به نام بازی تولید، در شهریور ۹۹ رقم خورد تا به کودکان پنج تا دوازده سال و والدینشان سرفصل‌هایی مثل استقلال، هدف‌گذاری و مبانی اقتصادی آموزش داده شود. بهمن همان سال محصول این شرکت، محتوی وسایل مورد نیاز آموزش کسب‌وکار به کودکان رونمایی شد. ظاهر این محصول و این تلاش‌ها آموزش کسب‌وکار و بطن آن، آموزش مدلی مبتنی بر دانش ایرانی اسلامی بود. خرداد ۱۴۰۰ در جشنواره اتیکت، این مجموعه توانست جزو یازده تیمی باشد که موفق به جذب سرمایه شدند. آبان ۱۴۰۰ با کادر انسانی جدید، برگزاری کلاس‌ها و آموزش به رده سنی هفت تا چهارده سال شکل جدی‌تری به خود گرفت و