گزارشی درباره تأثیر هم‌زمانی عید نوروز و ماه مبارک رمضان بر برگزاری جشنواره هنرهای شهری مشهد

تجلی نشاط معنوی در نوروز مشهد

شکیبا افخمی‌راد

گزارش ویژه

جشنواره هنرهای شهری مشهد که چهارده سال است به همت مدیریت شهری هم‌زمان با فرا رسیدن بهار طبیعت برگزار می‌شود، به تازگی فراخوانی را برای استقبال از بهار ۱۴۰۲ منتشر کرده‌است؛ فراخوانی که به‌دلیل هم‌زمان شدن عید نوروز سال آینده با ایام مبارک ماه رمضان رویکرد متفاوتی پیدا کرده و ساخت آثار متناسب با حال‌وهوای این ماه در آن پررنگ شده‌است. در واقع در شش بخش جشنواره هنرهای شهری مشهد ۱۴۰۲ شامل هنرهای تعاملی، دیوارنگاری، آذین‌بندی، هنرهای نمایشی، سرود و آثار و آذین‌های نوری محوری برای ماه رمضان با عنوان تجلی نشاط معنوی در نظر گرفته شده‌است. در گزارش پیش‌رو رئیس اداره هنری سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد و دو هنرمند فعال در رشته هنرهای تجسمی درباره تفاوت‌هایی که جشنواره امسال با سال‌های گذشته خود دارد، توضیحات بیشتری ارائه کرده‌اند که می‌خوانید.



عکس: مصطفی عباسی | شهرآرا







نشاط اجتماعی و معنوی



رئیس اداره هنری سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد، با اشاره به هم‌زمانی ماه مبارک رمضان و عید نوروز ۱۴۰۲ می‌گوید: ما امسال سه محور اصلی شامل بهار، امام‌رضا(ع) و ماه مبارک رمضان را برای جشنواره هنرهای شهری مشهد در نظر گرفتیم. یعنی در هر شش بخش این رویداد بر تولید آثاری مرتبط با ماه مبارک رمضان تأکید کرده‌ایم که برخی از این آثار در قالب آذین‌بندی و چراغ‌های شهری و برخی در قالب رویداد و سرود و نمایش خواهند بود. در نشست‌های که با هنرمندان برگزار خواهیم کرد هم تأکید می‌کنیم که بخش مهم امسال جشنواره، ماه رمضان است.

علی مسافری، خاطرنشان می‌کند: البته ما باید از چند روز مانده به آغاز فصل بهار، فضای شهر را متناسب با حس و حال اجتماعی جامعه آماده کنیم، چون درهرحال اولین رویداد پیش‌روی ما نوروز است. اما از آنجایی که از چهارم فروردین، ماه مبارک رمضان هم آغاز می‌شود، ما ذیل محور نشاط اجتماعی و معنوی به این ماه پرداخته‌ایم و از آن به عنوان تجلی نشاط معنوی یاد کرده‌ایم. در فراخوان هم می‌بینیم متناسب با هر بخش زیربخش‌هایی تعریف شده‌است مانند استفاده از احادیث، القاب و آیات قرآن، یا پرداختن به تصاویر مرتبط با همدلی و مساوات که می‌تواند برگرفته از ماه مبارک رمضان باشد.

علی مسافری: از آنجایی که از چهارم فروردین، ماه مبارک رمضان هم آغاز می‌شود، ما ذیل محور نشاط اجتماعی و معنوی به این ماه پرداخته‌ایم و از آن به عنوان تجلی نشاط معنوی یاد کرده‌ایم

مسافری با اشاره به بخش‌هایی که بیشتر می‌توانند به آماده‌سازی فضای شهر برای استقبال از ماه رمضان کمک کنند، توضیح می‌دهد: در ایام ماه مهمانی خدا، مردم معمولا بعد از افطار، در فضای شهر حرکت می‌کنند؛ از این‌رو آثاری که کارکرد نوری دارند و می‌توانند فضای شبانه شهر را تحت‌تأثیر قرار دهند بیشتر مدنظر ما هستند. درواقع عمده آثار مرتبط با ماه رمضان به‌صورت آذین‌بندی روی سطوح مختلف در فضای شهر اکران می‌شوند.

رئیس اداره هنری سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد درباره جزئیات هریک از بخش‌ها نیز بیان می‌کند: در بخش هنرهای تعاملی طرح‌های پیشنهادی بخش آذین‌بندی شهر برای ماه رمضان هم می‌توانند دربرگیرنده مضامینی چون نمادها و نشانه‌های ماه مبارک رمضان، بهره‌گیری از مفاهیم ماه این ماه همچون مودت و مهربانی، احسان و همدلی بین مردم، آیات قرآن و احادیث با مضامین اخلاق اجتماعی باشند. او ادامه می‌دهد: همچنین در بخش آثار و آذین‌های نوری به استفاده از نمادها و نشانه‌های ماه مبارک رمضان اشاره شده‌است. در بخش سرود هم برپرداختن به موضوعات همدلی و مهرورزی، همسایگی، استقبال از ماه مبارک رمضان و نشاط دینی و مفاهیم تربیتی و دینی مرتبط با ماه مبارک رمضان تأکید شده‌است.

مسافری همچنین درباره بخش‌های دیوارنگاری و آثار هنرهای نمایشی نیز می‌گوید: در بخش دیوارنگاری، در دیوارهای سطح یکمان چون نقاشی‌ها دائمی هستند می‌توانیم مناسبتی کار کنیم اما برای دیوارهای سطح دو با بهره‌گیری از هنر خوش‌نویسی به موضوعات مرتبط با ماه رمضان پرداخته خواهد شد. برای بخش آثار هنرهای نمایشی هم قرار است فراخوان مستقلی با مشارکت مساجد برای تولید نمایش‌هایی با موضوع ماه رمضان منتشر شود.

مصطفی معمی‌وند: همه بخش‌های جشنواره باید با هدف ترکیب دو موضوع استقبال از عید نوروز و ماه مبارک رمضان و پرداختن به نشاط معنوی و نشاطی که با آمدن بهار می‌آید، فعالیت‌هایشان را پیش ببرند

ضرورت استمرار و تکرارپذیری آثار



مصطفی معمی‌وند، گرافیست مشهدی، با اشاره به بهره‌گیری از هنرهای شهری برای آماده‌سازی فضای شهر برای استقبال از عید نوروز و ماه مبارک رمضان می‌گوید: همه بخش‌های جشنواره باید با هدف ترکیب دو موضوع استقبال از عید نوروز و ماه مبارک رمضان و پرداختن به نشاط معنوی و نشاطی که با آمدن بهار می‌آید، فعالیت‌هایشان را پیش ببرند.

به گفته او آثار یک بخش به‌تنهایی نمی‌توانند فضا را برای فرارسیدن ماه رمضان آماده کنند. براین اساس محوریت تولید آثاری مرتبط با این ماه باید در همه بخش‌ها مدنظر قرار گیرد تا به رویکرد غالب جشنواره تبدیل شود، به این ترتیب تأثیرگذاری آن هم بیشتر می‌شود. این هنرمند تأکید می‌کند: در واقع استمرار و تکرارپذیری آثار است که می‌تواند حال‌وهوای ویژه‌ای در شهر ایجاد کند.

معمی‌وند درباره ظرفیت‌های هنرهای شهری برای تولید آثاری مرتبط با ماه مبارک رمضان می‌گوید: هنر شهری یک هنر بیرونی است که با محیط پیرامون خود سروکار دارد. محیط پیرامون هم یعنی مردم و مخاطبانی که در بیرون در حال رفت‌وآمدند. در واقع مردم از همه آیتم‌هایی که در بیرون می‌بینند-چه یک ستون معمولی باشد، چه المان و یک ایستگاه اتوبوس-تأثیر می‌پذیرند؛ ازاین‌رو می‌توان گفت هنر شهری ظرفیت بسیاری دارد.

او با تأکید بر ضرورت برگزاری کارگاه‌هایی برای خط‌دهی به هنرمندان خاطرنشان می‌کند: هنرمند به تنهایی نمی‌تواند چرخه آماده‌سازی فضای شهر برای استقبال از ماه رمضان را شکل دهد. استاد، راهبر، اجراکننده و متولی، همگی باید در کنار هنرمند کارشان را انجام دهند تا درنهایت خروجی خوبی بیرون بیاید.

محمد درویشی: ماه رمضان اتفاق ویژه‌ای در کشورهای اسلامی محسوب می‌شود و هنر شهری باید خودش را با این ظرفیت و مدل ویژه از زندگی عبادی مسلمانان هماهنگ کند

معمی‌وند ادامه می‌دهد: هنرمند بخشی از این اتفاق است، نه همه آن. گاهی اوقات حتی متولی درجه اهمیتش از هنرمند بیشتر می‌شود.

فرصتی برای گسترش دامنه خلاقیت



محمد درویشی، هنرمند گرافیست که سابقه حضور در چندین دوره جشنواره هنرهای شهری مشهد را دارد، درباره تأثیر هم‌زمان ماه رمضان با عید نوروز بر برگزاری این رویداد می‌گوید: به نظر من تلاقی بهار طبیعت با بهاردل‌ها از لحاظ استعاری و معنایی یک اتفاق خیلی فرخنده، به ویژه برای تولید اثری هنری است. در واقع این تلاقی دستاویز خیلی خوبی برای مدیران شهری است که امسال برنامه‌ای متفاوت را تدارک ببینند و دستاویزی خوبی برای هنرمندان است تا طرحی نو دراندازند و فضایی متفاوت‌تر از هر سال ایجاد کنند.

به گفته او هر چه این اتفاقات و مفاهیم باهم ترکیب شوند، دامنه خلاقیت و ایجاد فرم‌های ویژه‌تر توسعه و گسترش پیدا می‌کند.

درویشی تأکید می‌کند: ماه رمضان اتفاق ویژه‌ای در کشورهای اسلامی محسوب می‌شود و هنر شهری باید خودش را با این ظرفیت و مدل ویژه از زندگی عبادی مسلمانان هماهنگ کند.

این هنرمند ادامه می‌دهد: اگر بخواهیم به‌طور معمول به مسئله استقبال از ماه مهمانی خدا نگاه کنیم، باید از المان‌ها و رنگ و لعاب‌های همیشگی در فضای شهر استفاده کنیم، ولی اگر کمی عمیق‌تر به این موضوع بنگریم، می‌توانیم بر بسیاری از مفاهیمی که در این ماه مطرح می‌شود، از جمله تقوای الهی تأکید کنیم. درواقع طرح‌ها می‌توانند برگرفته از این فضا باشند و این روحیه را تقویت کنند.

او با تأکید بر اینکه استقبال از ماه رمضان در هر قالب و شکلی می‌تواند رخ دهد و اثرگذار هم باشد، می‌گوید: از آنجایی که اکثریت مردم در این ماه روزه‌دار هستند، طبیعتا دید و بازدیدها و رفت‌وآمدهای آن‌ها به شب و بعد از افطار موکول می‌شود. پس میزان حضور شهروندان در خیابان‌ها در طول شب‌های عید امسال نسبت به سال‌های گذشته احتمالا بیشتر می‌شود، از این نظر ویژگی نورپردازی می‌تواند از بقیه گونه‌های هنری اثرگذارتر عمل کند. حتی در بخش‌های المان‌ها و نقاشی دیواری هم می‌توان از ظرفیت‌های نورپردازی استفاده کرد تا جلوه کارها بیشتر شود.

درویشی درباره ضرورت راهنمایی هنرمندان برای خلق آثاری با محوریت ماه رمضان نیز بیان می‌کند: هنرمندان نه در این جشنواره بلکه در همه جشنواره‌ها به آن دستورالعملی که تدارک دیده‌شده و اهدافی که جشنواره پیش‌بینی کرده است عمل می‌کنند. باوجوداین، به نظرمن پیش از آنکه کار به هنرمندان واگذار شود، مجموعه خانه هنرمندان باید محورها و موضوعات را برای آن‌ها تبیین کنند تا آثارشان به سمتی که مدنظر آن‌هاست برود. ادامه کار هم به میزان استقبال هنرمندان از فضا و فرایندهای پیش‌بینی‌شده بستگی دارد.

هنر شهری و ظرفیت‌های ویژه ماه رمضان

یادداشت روز



محمد جواد استادی
پژوهشگر مطالعات فرهنگی

جایگاه و اهمیت هنر در توسعه پایدار شهری و البته بهبود کیفیت زندگی امری کاملا روشن و آشکار است. فضاهای شهری که بستر بنیادین شکل دهنده زیست انسان معاصر هستند در وضعیت و احوال شهروندان تأثیر بسزایی دارند. بررسی محیط و طراحی آن به اضافه متغیرهای گوناگون وابسته به آن به بالا بردن نگرش اجتماعی مخاطبان درباره هستی و زندگی جاری شان کمک ویژه‌ای می‌کند. به‌طور کلی شهر به دلیل گستردگی، وجود مؤلفه‌های انبوه و گوناگون، ابعاد هویتی متکثر و گاه دارای دوگانگی و وجود مجموعه‌ای متنوع از فرایندهای ارتباطی در ذات مدرن خویش موجی از آشوب ذهنی و استرس‌های محیطی را به همراه می‌آورد.

تغییر جهت شهرهای آشفته امروز از فضای سنتی گذشته، انسان معاصر را با تعارضاتی روبه‌رو می‌کند که در درازمدت آسیب‌های فراوانی را هم به فرد و هم به کلیت نظام اجتماعی وارد می‌سازد. به عبارت دیگر می‌توان گفت شهرهای ماهر چه انسانی‌تر باشند و با ویژگی‌های انسان فطری هماهنگ شوند و از تفکر ماشینی دوری کنند، ایدئال‌تر خواهند بود.

در عمل می‌بینیم که ویژگی‌های مدرنیته در فضای شهری تحکم بیشتری دارد و به تدریج شاهد پدیدار شدن آسیب‌هایی برآمده از وضعیت شهری مدرن خواهیم بود. راهکار بنیادین بازتعریف شهر و تقویت زمینه‌های نظری شهرسازی بر پایه رویکرد دینی پاسخ این پرسش خواهد بود ولی آنچه امروز به آن نیاز داریم پرکردن خلأ کنونی فضای شهری است. یکی از برجسته‌ترین و اثربخش‌ترین راهکارها برای کاهش سویه‌های منفی در شهرهای امروزی بهره بردن از هنر در این فضاست. به راستی هنر می‌تواند هم در اصلاح فضاهای کالبدی کمکی کارآمد و جدی باشد و هم در تغییر روحیه و کنش‌های اجتماعی و ارتباطی شهروندان ایفای نقش کند. در واقع هنر اکوسیستم شهروندان را اصلاح و با ویژگی‌های او متناسب‌سازی می‌کند.

به همین دلیل است که در کنار نقش آفرینی مرسوم هنر و هنرمندان به‌طور تخصصی مسئله هنرهای شهری طرح و پیگیری شده است.

این مسئله نیازمند ساختارسازی و هدایت مستقیم برای اثربخشی بیشتر است؛ بدین معنا که مدیریت شهری موظف است ضمن مشخص کردن نقش هنرهای گوناگون در توسعه شهر، ساختارهای لازم برای تحقق آن را نیز مشخص سازد. به‌طور طبیعی فعالیت و کنش فردی هنرمندان نمی‌تواند اثرگذاری فراگیر و در مقیاس شهری داشته باشد. مسائل گسترده مالی، محدودیت‌های کالبدی، وجود سیاست‌های کلان شهری، پیچیدگی انجام امور هنری در وسعت زیاد، محدودیت‌های قانونی و مواردی از این دست موجب می‌شود تا پیاده‌سازی هنر در تراز شهری نیازمند همکاری و ارتباط پیوسته با ساختارهای مدیریتی شهری باشد.

این ساختار متمرکز هنری در مدیریت شهری است که سیاست‌های هماهنگ کننده پیاده‌سازی طرح‌های هنری را در عرصه‌های گوناگون شهری تنظیم و روند اجرایی شدن آن را پیگیری می‌کند. مشهد مقدس در این زمینه مهم‌ترین شهر ایران است که با درک درست مسئله در طول سال‌های گذشته برای بهره‌مند شدن از ظرفیت هنر برای بازآرایی زیست‌بوم شهری موفق عمل کرده است. به‌طور طبیعی ساختار دینی شهر مشهد با برخورداری از دال مرکزی و معنایی زیارت به‌عنوان منبع الهام‌بخش همه کنش‌های شهری، نمود شکلی ویژه از هنر شهری را در مشهد رقم زده است که می‌تواند برای بسیاری از شهرهای دیگر الگو باشد.

در کنار فضای جاری مدیریت هنر شهری، بازه‌های زمانی ویژه‌ای نیز وجود دارد که این ظرفیت درخشان هنری را بسیار متبلورتر می‌سازد. مناسبت‌هایی ویژه چون دهه کرامت، دهه محرم و صفر، نوروز، ماه رمضان و مواردی از این دست، خود نیازمند برنامه‌ریزی نمود هنری ویژه در شهر هستند. ساخت و بهره‌برداری از المان‌های شهری در ایام نوروز از جمله تجربه‌های ویژه مدیریت شهری در دوره‌های گوناگون در مشهد مقدس است.

سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی برای اجرای طرح‌های هنری به‌ویژه در روزهای نوروز، از مدت‌ها قبل انجام شده است و کوشش می‌شود یک هندسه مفهومی میان همه فعالیت‌های متمرکز هنر شهری طراحی و با رعایت عدالت توزیعی پیاده‌سازی شود.

این آثار هنری دورویکرد مهم تقویت حس تعلق را برای مجاوران بارگاه نورانی حضرت رضا(ع) در جای جای شهر و البته زمینه زیارت مطلوب برای زائران را فراهم می‌آورد.

نوروز پیش‌رو به دلیل تقارن با ماه مبارک رمضان که در فرهنگ اسلامی جایگاهی والا دارد اهمیتی ویژه می‌یابد. ماه رمضان جشنی بزرگ در کشورهای اسلامی است و یک مفهوم و آیین مشترک در اذهان و زیست روزمره مسلمانان در جای جای جهان اسلام است. با توجه به مسئله جهانی بودن شهر مشهد و میزبانی سالیانه تعداد فراوانی از زائران خارجی، باید به ظرفیت بهره‌مندی از هنر شهری در این روزها با رویکرد ارتباطات میان فرهنگی توجه کرد.

ماه رمضان، ماه حضور و کنش‌های ارتباطی فراوان افراد است. از دیرباز این ماه آکنده از رویدادهای اجتماعی گوناگون بوده است؛ از این روی در کنار فضاسازی شهری که اتفاقا باید الهام گرفته از مفاهیم متنوع و گوناگون این ماه مبارک باشد، بایسته است رویدادهای هنری در کنار فضاسازی‌های هنری مورد توجه قرار گیرند. پرداختن به قرآن به عنوان کلیدواژه نهادی این ماه در هر دو لایه فرم و محتوا در سیاست‌گذاری‌های هنری نوروزی یک اصل بنیادین است.

باید امیدوار بود مدیریت شهری در گام نخست به این تقارن و ظرفیت ویژه آن توجه و پیش از هر اقدام عملیاتی، زمینه‌های نظری و اندیشه‌ای آن را بررسی و سپس اقدام کند.

درنگ

فروش ۱.۵ میلیاردی «بخارست» در ۹ روز



مسعود اطیابی از کارگردانان سینمای ایران است که بیشتر مخاطبان او را با کمدی‌هایی می‌شناسند که با استقبال بسیار خوب روبه‌رو می‌شود. اطیابی با اکران «دینامیت» در دوران کرونا، با فروشی بیش از ۵۸ میلیارد تومان رکورد فروش در سینمای ایران را جابه‌جا کرد و رتبه نخست جدول پرفروش‌های سینمای ایران را به خود اختصاص داد. امسال هم فیلم سینمایی «انفرادی» به کارگردانی اطیابی اکران شد و با رسیدن به فروشی معادل ۷۳ میلیارد و ۶۲۰ میلیون تومان، رکورد خود در «دینامیت» را شکست و تا این لحظه به عنوان پرفروش‌ترین فیلم سینمای ایران شناخته می‌شود.

بنابراین باتوجه به فروش فیلم‌های اطیابی در نمایش عمومی، استقبال سینماداران از فیلم او بسیار بالا بود و از این‌رو شورای صنفی نمایش اجازه اکران فیلم را صادر کرد. «بخارست» تازه‌ترین کمدی سینمای ایران است که از ۲۴ آبان، اکران عمومی خود را در سینماهای سراسر کشور آغاز کرده است.

اکران «بخارست» در ابتدا با موجی از امید برای سینماداران همراه بود اما این فیلم نیز در شرایط کنونی با در اختیار داشتن ۲۸۴ سالن سینما نتوانسته است به فروشی بیشتر از یک میلیارد و ۵۳۰ میلیون تومان دست پیدا کند. فیلم با وجود بهره بردن از بازیگرانی چون حسین یاری، پژمان جمشیدی، امیرحسین آرمان، هادی کاظمی، غلامرضا نیکخواه، بابک کریمی، غزال نظر، پونه عاشورپور، ایمان صفا، وحید آقاپور و رضا بهبودی هنوز نتوانسته است انتظارها را برآورده کند.

این فیلم تاکنون در ۳ هزار و ۲۷۸ سئانس به نمایش گذاشته شده و ۵۲ هزار و ۸۴۸ نفر تماشاگر داشته است. بنابراین میزان مخاطبان آن در هر نوبت به‌طور میانگین برابر با شانزده نفر بوده است.

بنابراین باید گفت زنگ خطر برای سینمای ایران به‌صدا درآمده و چه بساحیات این هنر-صنعت را در ایران به اما و اگر کشانده است، زیرا در شرایطی هستیم که حتی فیلم‌های کمدی نمی‌توانند انتظار سینماداران را برآورده کنند. باید دید در ادامه سینماداران و مسئولان سینمایی برای گذر از این بحران چه راهکارهایی ارائه می‌دهند.

ایستگاه خبر

شهرک سینمایی مشهد و فناوری‌های روز جهان



معاون فرهنگی و هنری سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد در گفت‌وگو با ایسنا درباره احداث شهرک سینمایی مشهد با نظر شورای شهر اظهار کرد: مشهد کلان شهری است که با توجه به نگاهی که مسئولان شهری دارند نیاز به شهرک سینمایی دارد اما مهم‌ترین موضوع مکان‌یابی برای این پروژه است. اول کار باید مکان‌های مناسب پیدا شود و بر اساس بررسی‌ها پادگان ارتش یکی از مکان‌هایی است که برای این کار در نظر گرفته شده است.

یوسف اسماعیل‌زاده افزود: شهرک سینمایی می‌تواند هم لوکیشنی برای ساخت فیلم‌های سینمایی با نگاه تاریخی و هویتی و هم محلی برای گردشگری باشد تا موجب درآمدزایی نیز بشود. معاون فرهنگی سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد تصریح کرد: اگر زیرساختی در مشهد مانند شهرک سینمایی احداث شود، باید با شرایط، اندازه و سبک شهری مشهد ساخته شود و بر این اساس از فناوری روز و استانداردهای جهانی با نگاه به هویت ملی و بومی شهر مشهد در همه موارد استفاده خواهد شد. اسماعیل‌زاده اضافه کرد: مسائل بعدی مربوط به حوزه سرمایه‌گذاری، جزئیات و شرایط احداث شهرک سینمایی است. در مرحله نهایی نیز از کمک طراحان و سرمایه‌گذاران استفاده می‌شود.

چارسوق هنر

اکران «اینان» در «هنر و تجربه»



فیلم سینمایی «اینان» به کارگردانی رهبر قنبری و تهیه‌کنندگی علی برادری از چهارشنبه، ۹ آذر، در گروه سینمایی «هنر و تجربه» اکران می‌شود. «اینان» سال گذشته در شهر مشهد ساخته شده است و داستان عماد، یک جوان سی‌ساله، را روایت می‌کند که برادرش نیازمند اهدای عضو است. عماد برای یافتن عضو پیوندی راهی مشهد می‌شود اما این سفر طولانی و غیرمنتظره تجربیات و آشنایی با افرادی را در پی دارد که باورهای قبلی‌اش را به چالش می‌کشند و عشقی زمینی او را به درکی تازه از زندگی می‌رساند. علی برادری، الهه جعفری، صبا سهیلی، سپیده آرمان و مرتضی قراغانی بازیگران اصلی «اینان» هستند که در کنار جمعی از بازیگران سینما و تئاتر خراسان از جمله احمد ریحانه، علیرضا ضیاء چمنی، برات ربانی، شاپور ترکمن سرابی، علیرضا سنایی، محمد جعفرزاده، بهنام ربانی، زهره مرادی، الهه پژوهی، صدیقه چک، کبری شمس، محمود کریمی، محسن کریمی، کیمیا فراهانی، سیده فاطمه وفایی، سیاوش رویین تن، آرنیکا رویین تن، غلامرضا پورموسی و علی عسکرزاده در این فیلم به ایفای نقش پرداخته‌اند.