

رئیس اداره هنری سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد در گفت وگو با «شهرآرا» درباره برگزاری «چالش های طراحی و نوآوری» در جشنواره هنرهای شهری بیان کرد:

بستری برای هم سویی دانش با مهارت هنرمند

شکیبا افخمی راد

گفت‌وگوی روز

مسئولان برگزاری جشنواره هنرهای شهری مشهد در دوره‌های مختلف همواره تلاش کرده‌اند که علاوه بر استفاده از تجارب گذشته، رویکردهای جدیدی را برای ارتقای کیفیت این رویداد در نظر بگیرند. بر همین اساس و برای شکل گیری اتفاقاتی متفاوت در جشنواره هنرهای شهری ۱۴۰۲ هم برنامه‌ریزی هایی صورت گرفته است. یکی از این اتفاقات، برگزاری رویداد چالش های طراحی و نوآوری است. این رویداد با بهره‌گیری از فرصت هم‌افزایی هنرمندان و نوآوران به دنبال ایجاد بستر مناسب برای پرورش ایده‌های خلاقانه و بدیع هنرمندان شرکت‌کننده در جشنواره بین‌المللی هنرهای شهری مشهد است. در واقع هنرمندان علاوه بر اینکه می‌توانند طبق روش هر ساله آثار و طرح‌هایشان را در سایت جشنواره ارائه دهند، می‌توانند با حضور در رویداد چالش های طراحی و نوآوری که برای سه بخش هنرهای تعاملی شهری، آذین‌بندی شهری و آثار و آذین‌های نوری در نظر گرفته شده است، پا در این عرصه بگذارند. البته در فراخوان جشنواره به افراد و گروه‌های متفاوتی توصیه شده است که با توجه به اهمیت این سه بخش برای دبیرخانه رویداد، از طریق حضور در کارگاه‌های چالش طراحی و پرورش ایده در جشنواره شرکت کنند. حتی به کسانی که می‌خواهند به صورت مستقیم آثارشان را برای جشنواره ار سال کنند، پیشنهاد شده است به منظور آگاهی‌بیشتر از محتوا و رویکردهای بخش‌های مختلف در نشست‌های توجیهی حضور داشته باشند. رئیس اداره هنری سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد در گفت‌وگو با روزنامه شهرآرا توضیحات بیشتری در باره رویداد چالش های طراحی و نوآوری ارائه کرده که پیش‌روی شماس‌ت.

- فرصتی برای حضور استعدادهای جدید

علی مسافری، رئیس اداره هنری سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد، درباره برگزاری رویداد چالش های طراحی و نوآوری در جشنواره هنرهای شهری مشهد می‌گوید: ما نیاز داریم هنرمندان و افراد علاقه‌مند جدیدی در فضای شهری به ما ملحق شوند، افرادی که بتوانند در این زمینه کارهای متفاوتی انجام دهند.

به گفته او این افراد باید با الزامات و اقتضائات مرتبط با ارائه کار در فضای شهر آشنا شوند، چون اگر بخواهند به‌صورت آزمون‌وخطا در جشنواره‌ها شرکت کنند، سال‌ها زمان می‌برد که آثارشان به استانداردهای لازم دست پیدا کند. مسافری خاطرنشان می‌کند: هدف ما از برگزاری کارگاه‌ها صرفاً رد یا قبول آثار برای اجرا در جشنواره نیست، بلکه ما به دنبال ایجاد یک فرایند آموزشی و تقویتی برای علاقه‌مندان هستیم تا به این ترتیب آن‌ها زودتر به هنرمندانی تبدیل شوند که می‌توانند برای شهرشان طراحی‌های متفاوت و خلاقانه انجام دهند.

رئیس اداره هنری سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد کارگاه‌هایی را که امسال در جشنواره برگزار می‌شود بخش مهم این رویداد می‌داند و می‌گوید: ما باور داریم اگر افراد وارد فرایند کارگاهی تحت عنوان چالش‌های طراحی بشوند، آمادگی بیشتری برای ارائه آثار خود خواهند داشت و در نهایت ما به خروجی بهتری دست پیدا خواهیم کرد، چون در این روش، طرح‌ها و آثار از چند فیلتر می‌گذرند و کارهای باکیفیت‌تری انتخاب می‌شوند.

به نظر او برگزاری کارگاه‌ها سود و منفعتی دوجانبه دارد که هم هنرمندان را با توانایی لازم برای ارائه آثار

شهری آشنا می‌کند و هم به بهبود کیفیت آثار جشنواره کمک می‌کند.

- برگزاری کارگاه‌ها برای ۳ بخش

مسافری با اشاره به دوره‌های گذشته جشنواره هنرهای شهری یادآور می‌شود: در سال‌های گذشته نیز کم‌وبیش کارگاه‌هایی تحت عنوان‌های مختلف در حاشیه جشنواره برگزار می‌شد اما عمدتاً در این کارگاه‌ها مباحث نظری، آموزشی و تئوری مطرح می‌شد. امسال کمی فضا عملی‌تر شده و در واقع تا آخرین مرحله ارائه طرح، هنرمندان در کارگاه‌ها حضور دارند. یعنی کارگاه‌های امسال صرفاً یک بیان آموزشی نیستند و هنرمند را در میانه مسیر رها نمی‌کنند.

او درباره روند برگزاری کارگاه‌ها نیز توضیح می‌دهد: کارگاه‌های جشنواره برای سه بخش، تدارک دیده شده است و هر کدام چند مرحله دارد. همچنین برای هر بخش یک پیش‌نشست و جلسه توجیهی داشتیم و کلیات مدنظر جشنواره را برای علاقه‌مندان تشریح کردیم.

رئیس اداره هنری سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد ادامه می‌دهد: افرادی که در کارگاه‌ها حضور دارند بر روی محورهای جشنواره ایده‌پردازی می‌کنند تا طرح‌های اولیه شکل بگیرد. سپس آن‌ها ایده‌ها و طرح‌هایشان را ارسال می‌کنند تا مورد داوری و ارزیابی اولیه قرار گیرد. افرادی که ایده‌هایشان از بضاعت لازم برای پرورش برخوردار باشد، به مرحله بعدی راه پیدا خواهند کرد و برای حضور در یک یا دو دوره ورکشاپ دعوت خواهند شد تا در این گام در تعامل با مربیان و پیش‌کسوتان بتوانند کارشان را بهبود ببخشند و به رویکردها و مفاهیم مدنظر جشنواره نزدیک شوند.



در کارگاه‌های چالشی، هنرمندان می‌توانند از ظرفیت افراد خلاق و شرکت‌های دانش‌بنیانی که مثلاً در حوزه نور تخصص دارند، استفاده کنند. به این ترتیب ایده هنرمند، با دانش، علم و تجربه و مهارتی که فناور دارد، گره می‌خورد و ما شاهد آثار ارزشمندی در شهر خواهیم بود

فانتزی غلیظ و دور از واقعیت

سریال «آنتن» از وضعیت کنونی نمایش در ایران بیشترین بهره را می‌برد

محمد عنبرسوز

نقد روز

در دوران رکود نمایش در ایران به سر می‌بریم، روزگاری که همه چیز تحت تأثیر پخش بی‌وقفه مسابقات جام جهانی و برنامه‌های مرتبط با آن قرار گرفته و هر سه مدیوم نمایشی، یعنی سینما، تلویزیون و شبکه نمایش خانگی وارد روزهای سرد و بی‌رونق خود شده‌اند. در چنین ایامی، یک سریال کم‌دی‌ساده که از الگوهای تکراری و امتحان‌پس‌داده برای خنداندن مخاطب استفاده می‌کند، می‌تواند گزینه مطلوبی برای به دست آوردن دل گروهی از مخاطبان باشد، مردمی که به هر دلیل علاقه‌ای به تماشای فوتبال و برنامه‌های ورزشی ندارند و در عوض به دنبال سیری کردن لحظاتی شاد و مفرح در کنار خانواده‌های خود هستند تا وقت خود را به این شکل پر کنند. «آنتن» درواقع چنین اثری است که از وضعیت کنونی به بهترین نحو استفاده می‌کند. یک سریال بی‌کیفیت و فاقد پیچیدگی با قصه‌ای مضحک و سرهم‌بندی شده که از الگوهای کم‌دی‌زرد در عرصه نمایش ایران تبعیت می‌کند، با این حال مردم تماشايش می‌کنند، صرفاً به این دلیل ساده که در عمل گزینه دیگری برای انتخاب کردن ندارند. به طور ساده، به نظری می‌رسد که سازندگان «آنتن» بیشتر از اینکه به قواعد هنری و فنی تولید سریال مسلط باشند، هوش بالای خود در تحلیل وضعیت فرامتنی این مدیوم را به کار انداخته‌اند تا در زمان مناسب اثر مناسب را روانه پلتفرم‌ها کنند.

- بزهوت کمند

واقعیت این است که عرصه نمایش در ایران اساساً کم‌دی‌فاخر یا لااقل کم‌دی غیرنازل را از یاد برده است و تعداد آثار آبرومندی که در این گونه نمایشی ساخته



یعنی ما قرار است در یک فرایند تعاملی به طرح‌های جدیدتری برسیم. بعد از این ورکشاپ‌ها هم یک جلسه ارائه و داوری نهایی انجام می‌شود.

مسافری همچنین یادآور می‌شود: در واقع برای هر کدام از طرح‌هایی که توسط گروه‌ها و هنرمندان مختلف ارائه می‌شود، سه اتفاق ممکن است رخ دهد. هیئت داوران می‌تواند مستقیم طرح را برای اجرا در شهر انتخاب کند یا اینکه بگوید طرح نیازمند اصلاح است و به ارائه‌کننده فرصت بدهد طرحش را بهبود ببخشد و در رویداد نهایی دوباره آن را ارائه کند. حالت دیگر هم این است که آن طرح به‌طور کلی از مسیر رویداد خارج شود.

به گفته او در هر کدام از بخش‌های هنرهای تعاملی، آذین‌بندی و نورآرایی، چهار نشست و کارگاه برگزار می‌شود که در مجموع دوازده نشست می‌شود. در انتهای کارگاه‌های هر بخش هم به سه نفر جوایزی اهدا می‌شود و اگر آثار متناسب با فضای شهری باشند، در شهر نصب خواهند شد.

- فراهم‌شدن فرصت تعامل و تیم‌سازی

مسافری در ادامه صحبت‌هایش درباره روش دیگری که هنرمندان می‌توانند در جشنواره حضور پیدا کنند توضیح می‌دهد: تنها راه شرکت در جشنواره حضور در رویداد چالش طراحی نیست و هنرمندان می‌توانند به رسم هر ساله از طریق سایت، آثارشان را ارسال کنند و منتظر بمانند تا نتیجه ارزیابی‌ها اعلام



شود. این فرایند همچنان باز است اما به‌عنوان مسیر جنبی و حاشیه‌ای. یعنی اگر کسی نتوانسته است یا نمی‌خواهد در چالش‌ها شرکت کند، این امکان برایش وجود دارد که طرحش را ارائه دهد. او تأکید می‌کند: برنامه‌ای که ما امسال در جشنواره هنرهای شهری در نظر گرفته‌ایم در سال‌های قبل تجربه و پیاده‌سازی نشده است و به نظر می‌رسد مزیت‌های بسیاری داشته باشد، مانند بهره‌گیری از تجارب مربیان مختلف، برپایی کارگاه‌های آموزشی و فراهم‌شدن فرصت تعامل و تشکیل گروه.

رئیس اداره هنری سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد همچنین ادامه می‌دهد: در کارگاه‌های چالشی، هنرمندان می‌توانند از ظرفیت افراد خلاق و شرکت‌های دانش‌بنیانی که مثلاً در حوزه نور تخصص دارند، استفاده کنند. به این ترتیب ایده هنرمند، با دانش، علم و تجربه و مهارتی که فناور دارد، گره می‌خورد و ما شاهد آثار ارزشمندی در شهر خواهیم بود.

او با اشاره به رویکرد انجام کار گروهی و شکل‌گیری فضای هم‌گرایی در این دوره از جشنواره می‌گوید: هنرمندان در گذشته، آثارشان را ارسال می‌کردند و منتظر اعلام نتایج داوری‌ها می‌ماندند اما در این دوره قرار است با یکدیگر همکاری داشته باشند تا آثار خوبی در سه بخش آذین‌بندی، نورآرایی و المان‌های نوآورانه تعاملی تولید شود.



به مرتبه تیپ‌سازی هم نمی‌رسد. غیر از شخصیت اصلی که تاحدی تکلیفش با خودش معلوم است، بقیه شخصیت‌ها سردرگم و غیرقابل تحلیل به نظر می‌رسند، به‌طوری‌که انگیزه آن‌ها از رفتارشان، حتی در همین سطح کم‌دی‌خام نیز قابل حدس نیست. دختران خوابگاه همگی شبیه هم هستند و اغلب با یک پرسب و مقوایی هستند که صرفاً با یک خصلت شناخته می‌شوند. نوه گوهر یک موجود ترسناک است که در عین ساده‌لوح بودن، حاضر است برای به‌دست‌آوردن یک خودرو دست به هر جنایتی بزند و مادر بزرگش را به اصطلاح چیزخور کند. بقیه شخصیت‌های این مجموعه نیز، از اعضای خانواده گرفته تا مسئولان دانشگاه، هر کدام تیپ‌هایی تخت و مقوایی هستند که صرفاً با یک خصلت شناخته می‌شوند و از نزدیک شدن به انسان‌های واقعی باورپذیر دور می‌مانند. ناگفته نماند که شخصیت مجید (با بازی عرفان ابراهیمی) تنها شخصیت‌ها

گرم و دل‌نشین این مجموعه است که حشاش از بقیه شخصیت‌ها جداست. به این طراحی‌های خام شخصیت و قصه‌رها شده، اجرای تلویزیونی و پلان‌های دم‌دستی تصویربرداری شده را هم اضافه کنید تا ارزیابی‌ها بدینند نویسنده‌گان قرار است این بازی عجیب را که هر بار پای گوهر احمدی را به امور دانشجویی باز می‌کنند نیز آن قدر دم‌دستی و ساده‌اندیشانه طراحی شده‌اند که ببینند را به این موضوع ترغیب می‌کنند. که ببینند نویسنده‌گان قرار است این بازی عجیب را که تا کجا ادامه دهند. از اجرای دست در کیف گوهر گرفته تا بالا کشیدن دانشجو با ملاقه از دیوار خوابگاه و سخنرانی درباره پوشش در مراسم معارفه و اغلب موقعیت‌های عجیب برای کش آمدن قصه طراحی می‌شوند و سعی دارند کاری کنند عدد قسمت‌های «آنتن» دورقمی شود.

- از شخصیت‌ها اجرا

پرداخت شخصیت در «آنتن» به‌نحوی است که حتی

درنگ

پرونده سریال «پایتخت» را مختومه بدانیم؟



ایسا اِدر هر تلویزیونی در دنیا اگر ظرفیتی مانند سریال «پایتخت» شکل بگیرد که در مناسبتی مانند نوروز بتواند این تعداد مخاطب را پای گیرنده‌ها بنشانند، به بهترین نحو از آن استفاده می‌شود. اصلاً رسانه‌های دنیا کلی خرج می‌کنند تا بتوانند به تولیداتی در این سطح از محبوبیت در بین مخاطبان‌شان برسند و از این طریق بتوانند پیام‌های مدنظرشان را به‌بهترین و حرفه‌ای‌ترین شکل ممکن انتقال دهند اما تلویزیون ما از این ظرفیت چگونه بهره گرفت؟ «پایتخت» را که یادتان نرفته است، همان سریالی که سال‌ها سر سفره‌های هفت‌سین بود و دیگر یکی از اعضای خانواده‌بسیاری از ایرانی‌ها شده بود. این مجموعه تلویزیونی سال‌ها به‌صورت مستمر ساخته و پخش شد و پس از پایان شش فصل، به‌دلیل شیوع بیماری کرونا ادامه آن مسکوت ماند. اما با فروکش کردن کرونا زمزمه‌هایی از ادامه «پایتخت» و ساخت فصل هفتم شنیده می‌شد که این بار در همان ابتدا با حواشی متعددی همراه شد. انتشار مطالبی درباره دستمزد نجومی محسن تنابنده بزرگ‌ترین حاشیه‌ای سریال بود. در پی انتشار خبرها و ادعاهایی چون دستمزد پنج‌میلیاردی محسن تنابنده برای ساخت فصل جدید «پایتخت» و نقدهایی که در فضای رسانه‌ای و مجازی به دنبال داشت، آذرماه ۹۹ تنابنده ازطرف سیروس مقدم کارگردان سریال با انتشار متنی اعلام کرد که ادامه «پایتخت» ساخته نمی‌شود و این پایان ماجرا برای سریالی بود که حدود یک دهه عنوان محبوب‌ترین مجموعه تلویزیونی را در بین مخاطبان یدک می‌کشید. از آن زمان تاکنون خبری از ساخت «پایتخت» نه از سوی سازندگان سریال مطرح شده است و نه مسئولان صداوسیما به این مسئله تمایل نشان داده‌اند. پیگیری‌های رسانه‌ها هم در این باره هر بار بی‌نتیجه مانده است. عوامل سریال پایتخت گویی به شکل هماهنگ تصمیم بر سکوت و بعضاً پاسخ ندادن به تلفن‌های همراهشان گرفته‌اند تا بیشتر از این دچار حواشی نشوند و تلویزیون هم ترجیح داده است حداقل فعلاً پرونده پایتخت را تمام‌شده بداند.

جاسوق

هنر

غلامرضا صنعتگر هم برای تیم ملی خواند



غلامرضا صنعتگر، خواننده موسیقی پاپ، در تازه‌ترین فعالیت موسیقایی خود قطعه جدیدی را در حمایت از تیم ملی فوتبال کشورمان منتشر کرد. در این قطعه امیر ارچینی شاعر، هادی کولیوند ملودی، حامد جهان‌بخش تنظیم‌کننده و

احمدناصری پور تهیه‌کننده صوت‌گروه اجرایی را تشکیل می‌دهند. طی روزهای گذشته قطعه دیگری به خوانندگی محمد معتمدی با عنوان «تا پای جان برای ایران» و «لحظه صعود» به خوانندگی احسان جوادی به مناسبت حضور تیم ملی فوتبال کشورمان در مسابقات جام جهانی فوتبال منتشر



ایستگاه خبر

بهار، امام‌رضا(ع) و رمضان سه محور نوروز ۱۴۰۲



معاون فرهنگی و هنری سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد با اشاره به هم‌زمانی ماه مبارک رمضان وعید نوروز ۱۴۰۲ اظهار کرد: ما امسال سه‌محور اصلی شامل بهار، امام‌رضا(ع) و ماه مبارک رمضان را برای جشنواره هنرهای شهری مشهد در نظر گرفته‌ایم؛ یعنی در هر بخش این رویداد بر تولید آثاری مرتبط با ماه مبارک رمضان تأکید کرده‌ایم که برخی از این آثار در قالب آذین‌بندی و چراغ‌های شهری و برخی در قالب رویداد و سرود و نمایش خواهند بود. یوسف اسماعیل‌زاده افزود: در ایام ماه مهمانی خدا، مردم معمولاً بعد از افطار، در فضای شهر حرکت می‌کنند، از این رو آثاری که کارکرد نوری دارند و می‌توانند فضای شبانه شهر را تحت تأثیر قرار دهند بیشتر مدنظر ما هستند، درواقع عمده آثار مرتبط با ماه رمضان به‌صورت آذین‌بندی روی سطوح مختلف در فضای شهر اکران می‌شوند. وی درباره جزئیات هر یک از بخش‌ها نیز بیان کرد: در بخش هنرهای تعاملی شهری بر طرح و ایده‌هایی که ترجیحاً از آموزه‌های دینی و ظرفیت معنوی شهر مشهدالرضا(ع) بهره‌مند باشند، تأکید شده است، طرح‌های پیشنهادی بخش آذین‌بندی شهر برای ماه رمضان هم می‌توانند در برگیرنده مضامینی مانند نمادها و نشانه‌های ماه مبارک رمضان، بهره‌گیری از مفاهیم این ماه از جمله مودت و مهربانی، احسان و همدلی بین مردم، آیات قرآن و احادیث با مضامین اخلاقی اجتماعی باشند. اسماعیل‌زاده خاطرنشان کرد: همچنین در بخش آثار و آذین‌های نوری به استفاده از نمادها و نشانه‌های ماه مبارک رمضان اشاره شده است. در بخش سرود هم بر پرداختن به موضوعات همدلی و مهرورزی، همبستگی، استقبال از ماه مبارک رمضان و نشاط دینی و مفاهیم تربیتی و دینی مرتبط با ماه مبارک رمضان تأکید شده است.