شهردار مشهد در سلسله نشست‌های انتقال تجارب با عنوان «رسانه و مقاومت» مطرح کرد

تقویت جبهه مقاومت در دستورکار رسانه‌ها باشد

گروه خبر

گزارش خبری

دومین سلسله نشست‌های رسانه و مقاومت با محوریت انتقال تجارب در مشهد برگزار شد و شرکت‌کنندگان در این مراسم بر ضرورت تقویت جبهه رسانه‌ای انقلاب اسلامی برای مقابله با تهدیدهای دشمنان تأکید کردند.

سخنگوی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در این مراسم گفت: تشییع جنازه حاج قاسم پیام بزرگی داشت و یک‌بار دیگر آرمان‌های انقلاب را زنده کرد و روح جدیدی در کالبد انقلاب دمید.

سردار رمضان شریف اظهار کرد: همه همت و تلاش ترکیبی و تجمیعی دشمن با ابزار رسانه در سه محور اصلی علیه ما خلاصه می‌شود؛ اولین محور القاکردن این مطلب که مردم از انقلاب پشیمان هستند و انقلاب دستاوردی نداشته است، محور دوم تلاش برای نشان‌دادن وضعیت بحرانی در ایران و ثبات در دیگر کشورها و سوم ناامیدی از آینده است.

وی بیان کرد: اعتقاد دارم اگر بخواهیم اصحاب رسانه ورزیده و مدافع خوبی برای انقلاب داشته باشیم باید در این سه حوزه فعال باشیم و تلاش کنیم دشمن نتواند این موضوع را به صورت جدی در اذهان افکار عمومی تثبیت کند.

برباد رفتن نقشه رژیم صهیونیستی

سردار شریف خاطرنشان کرد: دشمن یک امتیاز دارد و آن این است که ۵۰درصد جمعیت ایران دوران رژیم ستم‌شاهی و دفاع مقدس را ندیده‌اند و می‌خواهد از این خلأ استفاده کند تا تصویری غیرواقعی از انقلاب و نظام را به نمایش بگذارد، اما تا این لحظه موفق نبوده است، البته منکر تأثیرات اندکی از سوی دشمن نیستم.

وی اضافه کرد: همواره به این فکر می‌کنم که چرا خداوند عمر بیشتری به حاج قاسم داد و به این پاسخ رسیدم که خداوند اراده کرده بود تا جمعیت ۵۰میلیونی بتوانند بایکی از چهره‌های شهیدان انقلاب آشنا شوند.

سردار شریف اظهار کرد: به هر میزان که حاج قاسم معروف‌تر و شناخته‌تر می‌شد، تواضع ایشان نیز بیشتر می‌شد. بیشترین تبلیغات دشمن علیه حاج قاسم در کشور انجام شد، اما ضریب هوشی بالای مردم و توانایی آنان در تفکیک خادم و خائن جای تقدیر دارد. اکنون چیزی که در چهارمین سالگرد حاج قاسم با آن روبه‌رو هستیم، به باد رفتن تمام داشته‌های رژیم صهیونیست است.

عکس: پایگاه اطلاع‌رسانی شهرداری مشهد

۳عنصر برتر انقلاب اسلامی

مدیر روابط عمومی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی بیان کرد: برای امت اسلامی و جهان عرب، حاج قاسم افتخار آفرید و امروز به مردم فلسطین و حماس افتخار می‌کنیم که راه جهاد را پیش گرفتند و دشمن شماره یک امت اسلامی را با آزاد کردن بیت‌المقدس خوار کردند.

وی افزود: انقلاب ما سه عنصر برترساز دارد؛ یک فرهنگ دینی مبتنی بر قرآن کریم و فرهنگ اهل بیت(ع)، دوم داشتن رهبرانی حکیم و فقیه و آگاه و سوم توده مردم ایران است و تا زمانی که این سه عنصر سکه رایج باشد، هرگز شکست نخواهیم خورد.

یکی از نقاط قوت رسانه، اطلاع‌رسانی و روشنگری دقیق است

شهردار مشهد نیز در این مراسم گفت: اکنون یکی از نقاط قوت رسانه، اطلاع رسانی و روشنگری دقیق است، زیرا عده‌ای به دنبال وارونه نشان‌دادن واقعیت و تأثیر بر ذهن مردم هستند.

محمدرضا قلندرشریف اظهار کرد: ۹دی روز بصیرت و میثاق با ولایت و روز اقتدار ملت و کوری چشم دشمن و۱۰دی روز ملی مشهد، روز اوج انقلاب در مشهد را پشت سر گذاشتیم.

وی افزود: اگر ۹دی در تهران رخ داد به واسطه حماسه هشت دی مشهد بود که مردم به کوچه و خیابان آمدند و میثاق خود به ولادت را نشان دادند.

شهردار مشهد با اشاره به هم‌زمانی ولادت حضرت فاطمه زهرا(س) و روز جهانی مقاومت و روز شهادت سردار دل‌ها بیان کرد: هم‌زمانی این دو رویداد وجه تشابه خاصی با یکدیگر دارد؛ زیرا حضرت زهرا(س) اولین شهید راه ولادت بودند و حتما حکمتی وجود دارد که در این ایام که رژیم صهیونیست دست به اقدامات جنایتکارانه می‌زند تا خود را حفظ کند، این رویداد رخ داده است.

وی اضافه کرد: رسانه‌های غربی که وابسته به رژیم صهیونیستی هستند، سعی در انتقال ناصحیح و بایکوت اخبار جبهه مقاومت دارند، بنابراین ما باید در حوزه رسانه به نحوی اقدام کنیم که تأثیر اخبار این حوزه کمتر از مقاومت نباشد.

انتخابات، جبهه داخلی نظام است

شهردار مشهد گفت: رسانه‌ها همیشه باید در جهاد رسانه‌ای باشند و تمام تلاش‌ها بر این باشد که جبهه مقاومت و روحیه جهاد و ایثار تقویت شود.

قلندرشریف تصریح کرد: اکنون جبهه مقاومت در غزه و فلسطین در حال درخشیدن است، اما یک جبهه داخلی نیز داریم و آن هم برگزاری انتخابات است. وی ادامه داد: رسانه‌ها با فضاسازی مناسب و واقع‌گرایانه و بیان واقعیت در جامعه تأثیر اصلی را می‌گذارند و باید به سمتی حرکت کنیم که انتخاباتی پرشور داشته باشیم.

نقش رسانه جبهه مقاومت، بیان واقعیت است

معاون اجتماعی حشدالشعبی نیز که به صورت ویدیویی در این مراسم سخن می‌گفت، بیان کرد: با توجه به اینکه در دنیای کنونی هدایت افکار عمومی نقش مؤثری در کنترل صحنه جنگ دارد. بنابراین، نقش رسانه جبهه مقاومت بیان واقعیت و انتقال اطلاعات به صورت صحیح و روایت درست از وقایع است.

علی خفاف اظهار کرد: رسانه به طور کل یکی از ابزارهای اساسی برای انتقال اطلاعات و طرح دیدگاه‌هاست و پیام‌رسانی نقش مؤثری در تشکیل و هدایت افکار عمومی در راستای بحران‌سازی و کنترل بحران و مانع‌زدایی دارد.

وی افزود: به طور قطع در جبهه مقاومت، رسانه ابزار مهمی است و با توجه به اینکه در دنیای کنونی هدایت افکار عمومی نقش مؤثری در کنترل صحنه جنگ دارد. بنابراین، نقش رسانه جبهه مقاومت، بیان واقعیت و انتقال اطلاعات به صورت صحیح و روایت درست از وقایع است.

معاون اجتماعی حشدالشعبی بیان کرد: اتفاقاتی که چند ماه قبل از ترور حاج قاسم رخ داد، مثال واضحی از نقش رسانه در مدیریت افکار عمومی و جامعه پس از سرنگونی داعش و تلاش رسانه‌های بیگانه برای تبدیل به جامعه ضدجبهه مقاومت است.

خفاف خاطرنشان کرد: در این وضعیت بود که رسانه توانست بحرانی بسازد و این بحران مردم و افکار عمومی را به سمت ضدمقاومت سوق داد و این وضعیت باعث شد دشمن جرئت کند و دست به ترور حاج قاسم در فرودگاه بغداد بزند.

وی اضافه کرد: نقشه ترور ریشه‌هایی از ۲۰۰۳ داشت که چگونه با تأسیس نهادهای اجتماعی سعی کردند این مفاهیم و ارزش‌ها را در جامعه پایه‌گذاری کنند.

موانع بزرگ خبرنگاری بحران

یک خبرنگار حوزه بین‌الملل نیز در این مراسم گفت: از جمله موانع عرصه خبرنگاری در بحران می‌توان به درست متوجه نشدن مسئولان از گفته‌های خبرنگار میدانی اشاره کرد. خبرنگار شاهد عینی است، اما برخی مسئولان نمی‌خواهند به حرف‌های او گوش بدهند.

حسن شمشمادی اظهار کرد: قبل از بحران در سوریه هشدارهایی به مدیران ارشد سازمان صداوسیما دادیم و زمانی که بحران آغاز شد و قبل از اینکه گلوله‌ای شلیک شود و قطره خونی ریخته شود، رسانه بود که مشغول اطلاع‌رسانی بود.

وی تصریح کرد: در تیرماه ۱۳۹۱ دمشق در محاصره کامل بود و داعش از چهارسو به سمت شهر می‌آمد و ما در این اوضاع کار رسانه‌ای می‌کردیم.

وی اضافه کرد: در حال رصد شبکه‌ها بودیم که یکی از مسئولان صداوسیما با ما تماس گرفت و گفت که دمشق سقوط کرده، سریع فرار کنید. منبع خبر العربیه والجزیره بود و این در حالی بود که چنین اتفاقی رخ نداده بود.

این خبرنگار حوزه بین‌الملل گفت: ابتدا هفت منطقه‌ای که طبق گفته رسانه‌ها سقوط کرده بود، شناسایی و با دوربین به این محل‌ها مراجعه و زندگی عادی مردم را به تصویر کشیدیم و با این کار خط خبری الجزیره و العربیه تغییر پیدا کرد و به جای واژه سقوط از واژه محاصره استفاده کردند.

وی ادامه داد: همه می‌توانند خبرنگار باشند، اما خبرنگار جنگ و بحران شدن شرایط و الزاماتی دارد که از جمله آن می‌توان به آمادگی جسمانی و روحی، مطالعات منطقه‌ای، سیاسی و نظامی اشاره کرد.

روایت اول در موضوع رسانه تعیین‌کننده است

یک مستندساز حوزه بین‌الملل نیز با بیان اینکه روایت اول در موضوع رسانه تعیین‌کننده است می‌دهد که توپ دست چه کسی است، گفت: اکنون بیش از ۱۰۰ شهید خبرنگار در غزه وجود دارد و فضای بین‌الملل هیچ واکنشی نسبت به آن نشان نمی‌دهد. خبرنگاران خودشان جرئت می‌کنند و به دل حوادث می‌روند، اما کسانی که شرایط لجستیک را ایجاد می‌کنند، پشت خبرنگاران را خالی می‌کنند.

سهیل کریمی افزود: همچنین آتش به اختیار بودن شرط اصلی خبرنگار حوزه بحران و جنگ است. هر موضوعی باید پیوست رسانه‌ای و رسانه نیز باید پیوست لجستیک داشته باشد.

کریمی تصریح کرد: امیدواریم همه با نگاه متعالی به سمت جلو حرکت کنیم و یکی یکی قله‌های موفقیت را طی کنیم.

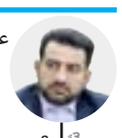
با شهرداران

اجرای طرح جمع‌آوری آب‌های در بولوار شهید منتظری و ملک‌آباد

جواد مسلم
شهردار منطقه ۱

اجرای طرح جمع‌آوری آب‌های سطحی در بولوار شهید منتظری و ملک‌آباد به ترتیب به پیشرفت فیزیکی ۷۵ و ۴۰درصدی رسید. عملیات اجرایی کانال منتظری ۱۵۰۰مترمربع طول دارد و با اعتبار ۱۰میلیاردتومانی که به آن اختصاص داده شده است، تا پایان بهمن‌ماه به پایان خواهد رسید. کانال جمع‌آوری آب‌های سطحی ملک‌آباد هم ۱۸۰۰متر طول دارد و برای آن ۱۴میلیاردتومان اعتبار در نظرگرفتیم که آن هم تا پایان سال به پایان می‌رسد.

آغاز عملیات زیرسازی و آماده‌سازی انتهای خیابان شاهنامه ۷۶

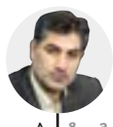


مهدی خداشناس
شهردار منطقه ۱۲

عملیات آماده‌سازی و زیرسازی برای آسفالت ورودی ابتدای محله خطیان، یکی از هسته‌های جمعیتی واقع در خیابان شاهنامه ۷۶، آغاز شد. مساحت این پروژه حدود ۱۰هزارمترمربع است و برای اجرای آن بیش از ۳۵میلیاردریال اعتبار اختصاص یافته است. در فاز دوم پروژه‌های زودبازده بازآفرینی شهری در محدوده منفصل

خبر چین

تولید یک میلیون و۸۰۰ هزار بوته گل از ابتدای امسال در مشهد



حسین مختاری
مدیرعامل سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری مشهد

یک میلیون و۸۰۰ هزار بوته‌گل از ابتدای امسال در مرکز تولیدات گیاهی سازمان پارک‌ها و فضای سبز مشهد تولید شده است. تولید و تکثیر انواع گل‌های فصلی و دائمی در واحد تولیدات سازمان در راستای خودکفایی در تولید و کاهش هزینه‌ها انجام می‌شود. شب‌بو، بنفشه، میناچمنی، همیشه بهار و عسلی از گل‌هایی هستند که در میادین و بوستان‌های شهر کاشته می‌شوند.

آماده‌سازی بستر کاشت پیاز گل لاله

۱۰۰هزار پیازگل لاله برای کاشت در بوستان ملت و باغ گل‌ها آماده شده است. از این تعداد ۸۵هزار پیازلاله در ضلع شمالی بوستان ملت و در قالب جشنواره لاله در مساحتی بالغ بر یک هزارمترمربع و ۱۵هزار پیاز لاله در باغ گل‌ها کاشته می‌شود. اکنون بستر کاشت در عمق ۱۰سانتی‌متری شخم زده شده و در حال آماده‌سازی است؛ کاشت پیازگل لاله در فضای باز از اواخر پاییز شروع می‌شود.

پوشاندن تنه ۲۷هزار اصله درخت برای جلوگیری از آفات در مشهد

حامد فیض‌الهی
مدیرکل بهبود محیط‌زیست شهری شهرداری مشهد

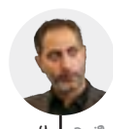
در شهر به تناسب گونه‌هایی که شناسایی کردیم و میزان اعتبارات قصد داریم تنه ۲۷هزار اصله درخت را در ۸۵ معبر اصلی و بیست بوستان بزرگ برای جلوگیری از آفات بپوشانیم. این آسیب‌ها روی تنه درختان موجب می‌شود عوامل بیماری‌زا و آفات به داخل تنه درخت نفوذ پیدا کرده، هم درخت را تضعیف کند و هم محلی برای تجمع و افزایش آفات و بیماری‌ها باشد، برای جلوگیری از این آسیب و پوشش ترک‌های روی تنه درختان از خمیر بردو استفاده می‌کنیم. این روش چند سال است در مشهد انجام می‌شود. خمیر بردو ترکیبی از سولفات مس و آهک بوده که تأیید شده است و می‌توانیم روی تنه درختان استفاده کنیم.

برگزاری دوره آموزشی «مدیریت رفتار سازمانی»

سیدمرتضی رضوی‌نژاد
مدیرکل دفتر نوسازی و تحول سازمانی شهرداری مشهد

دوره آموزشی ویژه مدیران میانی با رویکرد توانمندسازی و انتقال تجارب به دیگر شهرداری‌های استان خراسان رضوی برگزار شد. این دوره با هدف توسعه شایستگی و توانمندی مدیران در راستای افزایش مهارت‌های مدیریتی و چابک‌سازی برنامه‌ریزی شد که باتوجه به نقش اجرایی و عملیاتی ایشان به‌صورت آموزش‌های حضوری و جلسات هم‌اندیشی برگزار شد.

مرمت و بازپیرایی ۹۰ المان شهری در دستورکار مدیریت شهری



علی مسافری
رئیس اداره هنری و تبلیغات سازمان فرهنگی اجتماعی شهرداری مشهد

مرمت و بازپیرایی ۹۰ المان شهری در دستورکار مدیریت شهری قرارگرفته است. المان‌های شهری جزو شاخص‌های هنر شهری مشهد محسوب می‌شوند و به لحاظ هویت‌بخشی به شهر و همچنین در زیبایی فضای بصری دارای اهمیت هستند. بعضی از این نمادها و المان‌ها در جشنواره‌های مختلف استقبال از بهار سال‌های گذشته یا به دلیل مناسبت‌های مختلف در شهر نصب شده‌اند و اکنون در اثرگذر زمان به مرمت و احیا نیاز دارند.

اجرای ۹۰هزار مترمربع نقاشی دیواری روی دیوار مدارس

در سال تحصیلی جدید ۹۰هزارمترمربع نقاشی دیواری روی دیوار مدارس انجام شد. به همین دلیل هرساله مدیریت شهری و سازمان فرهنگی با هدف هویت‌بخشی و سامان‌دهی به فضای بصری دیوارهای مدارس، فراخوانی درباره طراحی و اجرای دیوارنگاری منتشر می‌کند. در سال تحصیلی جدید نیز ۱۷۰مدرسه با وسعت بیش از ۹۰هزارمترمربع توسط هنرمندان شهر و با همت اداره هنری سازمان فرهنگی اجتماعی شهرداری مشهد، مزین به آثار و نقوش متناسب با فضای تحصیلی شد.

شماره فراخوان سامانه ستاد ۲۰۰۲۰۹۵۰۰۰۰۰۰۷۲
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
موضوع
دسترسی مسیر ۴۵ متری سردخانه به آزاد راه شهید شوشتری
جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایید. این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir نیز درج می گردد.
مبلغ برآورد اولیه: ۶۵،۱۲۷،۶۳۷،۷۶۹ ریال
امور قراردادها و پیمانهای شهرداری منطقه ۷

«آفتاب» و «طرق»، هدیه مدیریت شهری به زنان شهر

آغاز ساخت ۲ بوستان دیگر برای بانوان در مشهد

گزارش خبری

محمد کاملان
روزنامه‌نگار

یکی از نیازهای جدی شهر مشهد که پیش از این کمتر به آن توجه شده بود، ایجاد فضاهای ورزشی و تفریحی اختصاصی بانوان بود. موضوعی که همه مدیران و کارشناسان شهری آن را قبول کرده بودند، اما گام مهم و مثبتی برای پاسخگویی به نیاز نیمی از جمعیت مشهد برداشته نشده بود، اما با مصوبه شورای شهر مشهد و از دی ماه ۱۴۰۰ قرار شد تا هر پارکی که در مشهد بالای پنج هکتار مساحت دارد، یک محدوده اختصاصی برای بانوان در آن پیش‌بینی و ساخته شود. ثمره این مصوبه آغاز فرایند ساخت ۹ بوستان و سایت بانوان و افتتاح دو بوستان خاص و ویژه بانوان با نام شهربانو در دو پارک بزرگ وکیل‌آباد و کوهسنگی بود و حالا آن‌طور که مدیرکل بهبود محیط زیست شهری شهرداری مشهد خبر داده، هم‌زمان با ولادت حضرت زهرا(س) مطالعات دو بوستان بانوان آفتاب و طرق که هرکدام حدود پنج هکتار مساحت دارد به پایان رسیده است و فرایند ساخت و ساز آن‌ها به زودی آغاز می‌شود.

مدیرکل بهبود محیط زیست شهری شهرداری مشهد در گفت‌وگو با شهرآرا باتأکید بر برنامه‌ریزی معاونت خدمات شهری شهرداری برای توسعه بوستان و سایت‌های اختصاصی بانوان گفت: باتوجه به برنامه‌های مدیریت شهری و البته سیاست‌هایی که شورای شهر برای توسعه و مناسب‌سازی فضاهای اختصاصی بانوان در بوستان‌های مختلف و بالای پنج هکتار به شهرداری ابلاغ کرده است، از ابتدای امسال احداث، توسعه و تجهیز سایت‌های ویژه بانوان در هفت بوستان شهر آغاز شد و در کنار آن اقدامات لازم برای توسعه و تجهیز فضاهای دیگر بانوان که پیش از این در شهر ساخته شده بود هم در دستورکار معاونت خدمات شهری شهرداری قرار گرفت.

حامد فیض‌الهی با بیان اینکه ساخت بوستان‌های اختصاصی بانوان پاسخی به نیازهای فرهنگی و ورزشی و تفریحی این قشر است، افزود: بوستان آفتاب در منطقه ۱۰ و بوستان طرق به مساحت پنج هکتار در محدوده منطقه ۷ احداث می‌شود و برای آن‌ها بیش از ۲۷میلیاردتومان اعتبار در نظر گرفته‌ایم.

ساخت ۱۵بوستان ویژه بانوان در شهر

وی با اشاره به ساخت و فعالیت پانزده بوستان ویژه بانوان در شهر مشهد ادامه داد: با بهره‌برداری از دو بوستان شهربانوی وکیل‌آباد و کوهسنگی در پاییز امسال، تعداد بوستان‌ها و سایت‌های اختصاصی بانوان در مشهد به پانزده عدد رسید و اکنون در مجموع ۵۳هکتار فضای ویژه بانوان داریم. ضمن اینکه ۲۲عنوان پروژه برای توسعه و تجهیز و طراحی بوستان‌های بانوان در شهر برنامه‌ریزی شده است که با این کار تحول عظیمی در بوستان‌های بانوان شهر رقم خواهد خورد.