شهرآرا
۴شنبه
۲۰ دی ۱۴۰۲
۲۷ جمادی‌الثانی ۱۴۴۵
شماره ۴۱۳۰
SHAHRARANEWS.IR
۰۹
اقتصاد

دامداری زیر تیغِ تورم

شهرآرا دلایل گرانی دام و گوشت قرمز در ماه‌های اخیر را در گفت‌وگو با دامداران و مدیران استانی بررسی می‌کند

گزارش خبری | ملیحه جهانبخش
روزنامه نگار

گزارش تورم آذرماه مرکز آمار نشان می‌دهد که تورم نقطه‌ای گوشت قرمز و گوشت ماکیان به بیش از ۹۰ درصد رسیده است. نرخ تورم نقطه‌ای گوشت قرمز و گوشت ماکیان در آذرماه در حالی به ۹۶٫۷ درصد رسید که در مهر ماه این عدد ۸۲ و در آبان ۸۲٫۴ درصد بود. اوج گرفتن تورم نقطه‌ای این گروه در ماه‌های اخیر نه فقط در آمار و ارقام، بلکه به‌طور ملموس در سبد خانوار و ناتوانی مردم در خرید نیز درک شدنی است. اگر چه این افزایش زاییده علت و معلول‌هایی است، اما به نظر می‌رسد همه آنچه به عنوان چالش‌های جدی در این حوزه مطرح است از مثلث دامداران، مردم و دولت خارج نیست.

دامدارانی که برای تأمین هزینه دام‌هایشان با چالش‌های جدی روبه‌رو هستند، مردم که به دلیل افزایش قیمت‌ها و تورم‌های متعدد در سبد خوراکی خانوار قادر به تأمین نرخ رو به افزایش این گروه از خوراکی‌ها نیستند و دولت که اگر با حمایت‌های جدی اقتصادی به کمک دامداران نیاید، با چالش‌های جدی‌تری روبه‌رو خواهد شد که رکورد احتمالی تورم در قیمت گوشت قرمز و گوشت ماکیان در اسفندماه، ممکن است فقط یکی از پیامدهای آن باشد. به‌تازگی مهدی سروی، کارشناس اندیشکده اقتصاد مقاومتی، در برنامه فرامتن گفته است که میانگین مصرف گوشت خانواده‌ها در کشور هشت کیلوگرم و در سه دهک کم‌درآمد جامعه دوکیلوگرم در سال است. احتمالا اکنون هم به زیر دوکیلوگرم رسیده، در حالی که استانداردهای جهانی دوازده کیلوگرم است.

عکس: جواد طلیار

کاهش دام مولد دلیل افزایش قیمت‌ها

«افزایش قیمت دام تحت‌تأثیر کاهش درخور توجه دام مولد در دو یا سه سال گذشته است.» مدیرعامل اتحادیه دامداران خراسان رضوی در گفت‌وگو با شهرآرا با بیان این نکته، خشک‌سالی در سال‌های اخیر را از دلایل درخور توجه کاهش دام مولد می‌داند و می‌گوید: وقتی خشک‌سالی اتفاق می‌افتد مراتعی نیست که دامدار، دام سبک را برای پرورش به آنجا ببرد و ناچار است فقط به نهاده‌های دامی رو بیاورد. به همین دلیل وقتی هزینه‌ها زیاد می‌شود دامدار ناچار می‌شود بره‌ای را که نارس است یا دام مولد را بفروشد تا بتواند بخشی از هزینه‌هایش را تأمین کند. دامدارانی را سراغ دارم که در شهریور یا مهر ۱۴۰۱ دام‌هایشان را با قیمت ناچیز همان زمان با چک هجده‌ماهه فروختند.

مجید مهدوی با اشاره به اینکه درآمد دامدار از محل پرورش بره‌هایش است، بیان می‌کند: این اتفاقات سبب شد که تعداد دام مولد دامدار به شدت کاهش یابد. کاهش جمعیت دام مولد منجر به این شد که دام‌های پرورش‌یافته کاهش یابند، در نتیجه عرضه دام در بازار کاهش یافت و در مقابلِ تقاضای زیادی که در بازار وجود دارد و ناهمخوانی عرضه و تقاضا منجر به افزایش قیمت دام شد.

وی ادامه می‌دهد: این موضوع از خرداد سال ۱۴۰۱ عمیق‌تر شد زمانی که قیمت نهاده‌های دامی حدود شش برابر شد ولی قیمت دام افزایش پیدا نکرد. زیان انباشته دامدار بیشتر شد و اکنون ما با کاهش چشمگیر جمعیت وام مولد روبه‌رو هستیم. بره‌های پروار کم است و دامی که به بازار عرضه می‌شود برای تأمین گوشت مورد نیاز کافی نیست و شاهد تورم قیمت‌ها هستیم.

احیای جمعیت دامی، تنها راه نجات

مدیرعامل اتحادیه دامداران خراسان رضوی حمایت جدی از دامداران توسط دولت از طریق در اختیار گذاشتن نهاده‌ها با بازپرداخت مدت‌دار را یکی از راهکارهای کمک‌کننده می‌داند و بیان می‌کند: باید به دامدار کمک کنیم که دام‌هایش را حفظ کند و در بازه زمانی دو یا سه سال بتوانیم جمعیت دامی را احیا کنیم و به فضایی برگردیم که جمعیت دامی پاسخگوی تقاضا باشد.

مهدوی با بیان اینکه در حال حاضر هزینه تمام‌شده تولید هر کیلو دام زنده با محاسباتی که انجام داده‌ایم و با لحاظ کردن ۱۷ درصد سود، با قیمت ۲۳۵ تا ۲۴۰ هزار تومان منطقی است، می‌گوید: مسئله‌ای که وجود دارد بعضی وقت‌ها در محاسبه قیمت تمام شده صرفا دام پرورش‌یافته را در نظر می‌گیریم، در صورتی که باید هزینه‌های تولید را هم در نظر بگیریم.

حمایت از دامدار

وی ادامه می‌دهد: در حال حاضر نهاده مدت‌دار می‌دهند اما دامدار یا تشکل و اتحادیه باید ضمانت‌نامه مدت‌دار بدهد. این موضوع هزینه زیادی را به دامدار تحمیل می‌کند. دامدار ۲۰ درصد مبلغ ضمانت‌نامه را باید در بانک بلوکه کند و ممکن است برای حجم بالاتر نهاده نیاز باشد سند مسکونی وثیقه بگذارد. اما می‌تواند با چک یا سفته قرارداد دام امانی را با پشتیبان دام اجرا کند به این معنی که تشکل، نهاده را تأمین کند و باتوجه به پرورش دام‌ها نهاده را بدهد و درنهایت دامدار ۴۰ درصد وزن نهایی زنده بره‌ها گوشت تحویل بدهد. درواقع هر اقدامی که به احیای جمعیت دامی کمک کند، سازنده است تا در نهایت به کاهش قیمت‌ها منجر شود.

دخل و خرجی که با هم نمی‌خواند

محمدرضا وفابخش هم یکی از دامداران خراسان رضوی است. در گفت‌وگو با شهرآرا می‌گوید: هزار رأس دام داشتم و به‌دلیل ناتوانی در پرداخت هزینه‌ها ناچار شدم که پانصد رأس را به دم تیغ بسپارم. او درباره افزایش هزینه‌های پرورش دام می‌گوید: دخل‌وخرج ما دیگر با هم نمی‌خواند. اگر شرایط به همین سختی حال حاضر باشد، ممکن است پانصد رأس دیگر را روانه کشتارگاه کنم. وقتی همه سرمایه را صرف می‌کنیم و توان پرداخت وام را هم نداریم، چطور باید ادامه بدهیم؟

این دامدار ادامه می‌دهد: دولت قیمتی که برای دام گذاشته منطقی نیست. یک‌سال پیش هم کاری کردند که همه دامدارها مجبور شدند دام مولد را کشتار کنند. الان هم کاری می‌کنند که دام و دامدار به تاریخ بپیوندد. وقتی از جیب ضرر می‌دهیم تا می‌خواهیم ضرر را جبران کنیم فشار می‌آورند که دام را کیلویی ۲۳۰ هزار تومان بفروشید. وی درباره مشکلات جدی که پیش روی دامداران است، می‌افزاید: قیمت هر کیلو دام زنده باید ۲۷۰ تا ۲۸۰ هزار تومان باشد، غیر از این برای تولیدکننده توجیه ندارد. باشرایط فعلی اگر پیش‌بروییم سال دیگر کیلویی ۳۵۰ هزار تومان هم بیشتر خواهد بود. ولی آن‌زمان به درد من دامدار نمی‌خورد، بلکه باز هم به نفع دلال‌هاست که از آن شرایط سوءاستفاده می‌کنند.

کاهش کشتار دام نسبت به سال قبل

مقایسه آماری میزان کشتار دام سبک و سنگین نسبت به سال قبل نشان می‌دهد که در خراسان رضوی با کاهش روبه‌رو بوده‌ایم. کاهشی که می‌تواند تا حد زیادی نشان‌دهنده دلیل افزایش قیمت دام و گوشت قرمز در بازار باشد.

مدیر امور دام سازمان جهادکشاورزی خراسان رضوی درباره میزان کشتار دام سبک (گوسفند و بز) و دام سنگین (گاو و گوساله) در امسال و مقایسه با آن با سال گذشته می‌گوید: در نه‌ماهه امسال تعداد کشتار گوسفند و بز ۲۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کمتر بوده است و میزان گوشت حاصل از کشتار دام سبک در کشتارگاه‌های استان ۸٫۵ درصد کاهش داشته است. تعداد دام سنگین کشتار شده در کشتارگاه‌های استان در نه‌ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۲ درصد و میزان گوشت حاصل از کشتار ۱۵ درصد کاهش داشته است. احمد داوطلب درباره میزان گوشت حاصل از کشتار دام سبک و سنگین در کشتارگاه‌های دام استان، می‌افزاید: در مجموع این میزان نسبت به سال گذشته ۱۱ درصد کاهش داشته است. وی همچنین به آمار میزان خروج و ورود دام سبک و سنگین استان می‌پردازد و بیان می‌کند: خروج دام سبک از استان نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۹ درصد کمتر شده است اما ورود دام سبک به استان نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳ درصد افزایش یافته است. خروج دام سنگین نیز از استان نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۱ درصد کمتر شده است و ورود دام سنگین به استان نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۶ درصد افزایش یافته است.

کاهش تولید گوشت قرمز

مدیر امور دام سازمان جهادکشاورزی خراسان رضوی مجموع میزان گوشت قرمز تولیدی استان در نه‌ماهه امسال را با احتساب دام خروجی ۵۷۰۰۰ تن اعلام می‌کند و می‌افزاید: این میزان ۲۶ درصد کمتر از مدت مشابه سال قبل است. درمدت مشابه سال قبل میزان تولید گوشت قرمز استان ۷۷۰۰۰ تن بوده است. وی ادامه می‌دهد: میزان گوشت استحصالی در کشتارگاه‌های استان حاصل از کشتار دام در امسال ۵۰۱۱۵ تن بوده است که نسبت به سال گذشته ۱۱ درصد کمتر است. در مدت مشابه سال قبل میزان تولید گوشت قرمز با احتساب خروج از استان ۵۶۳۶۹ تن بوده است.

توزیع بیش از ۶ تن گوشت گرم گوساله در فروشگاه‌های شهرما

مدیرعامل سازمان سامان‌دهی مشاغل شهری و فراورده‌های کشاورزی شهرداری مشهد از توزیع بیش از شش تن گوشت گرم به‌صورت عرضه مستقیم در فروشگاه‌های شهرما خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان سامان‌دهی مشاغل شهری و فراورده‌های کشاورزی شهرداری مشهد، حسن کلیدری از عرضه گوشت گرم گوساله در یازده فروشگاه منتخب شهرما خبر داد. وی افزود: به منظور خدمت‌رسانی هر چه بهتر به شهروندان و کنترل قیمت در سطح شهر، همه روزه در یازده فروشگاه شهرما گوشت گرم گوساله به قیمت ۳۷۰ هزار تومان عرضه خواهد شد. وی ادامه داد: در فروشگاه‌های منتخب واقع در خیابان ابوذر، طبرسی شمالی، جهان‌آرا، عبدالمطلب، نیایش، شهید گمنام، میرزاکوچک خان، توس، مهرآباد، صدف و وحدت ۲۱، گوشت گرم توزیع می‌شود. کلیدری با اشاره به اجرای طرح عرضه مستقیم در فروشگاه‌های شهرما اعلام کرد: با توجه به پراکنش فروشگاه‌های شهرما در سطح شهر و تأمین محصولات از تولید به مصرف، از تاریخ ۱۹ دی در فروشگاه‌های شهرما گوشت گرم گوساله توزیع خواهد شد.

ناوگان هوایی وضعیت نابسامانی دارد

پرواز به مشهد روی خط آشفتگی

طنین همتی|در حالی بلیت پروازهای داخلی کمیاب شده است و ایرلاین‌ها در این بخش عرضه قطره‌چکانی دارند که برخی شرکت‌های هواپیمایی، اقدام به افزایش غیرقانونی قیمت بلیت کرده‌اند.

دبیر انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی خراسان رضوی در گفت‌وگو با شهرآرا درباره گران فروشی و افزایش قیمت بلیت هواپیما گفت: بحث افزایش قیمت بلیت هواپیما اکنون منتفی است و دیوان عدالت اداری تشخیص داده اگر نرخ آزادسازی شود، منوط به این است که ایرلاین‌ها کیفیت خدماتشان را افزایش دهند.

به گفته فرهاد دوایی، اکنون هیچ افزایش قیمتی اتفاق نیفتاده و در حال حاضر با امضای مدیران ایرلاین‌ها در شورای عالی هواپیمایی، افزایش قیمت منتفی شده است تا اینکه شورای عالی هواپیمایی درباره نرخ پروازها تصمیم‌گیری کند. وی یادآورشد: اکنون وضعیت ناوگان هوایی برای کشور و به‌ویژه برای مشهد که یک شهر زیارتی است، نابسامان است و این وضعیت تا زمانی‌که برای سامان‌دهی ناوگان هوایی تصمیم‌گیری نشود، ادامه خواهد داشت. به‌ویژه برای نوروز پیش‌رو پیش‌بینی می‌شود که این نابسامانی تشدید هم شود.

دوایی در ادامه بیان کرد: اگرچه مشهد در همه اوقات پیک مسافر را دارد و نمی‌توان برهه‌ای از زمان را برای آن در نظر گرفت، همچنان در تمام ایام سال مشکل ناوگان هوایی در این شهر پابرجاست. وی گفت: مشهد از لحاظ حضور زائر، بیشتر از همیشه نیاز به بهبود سیستم ناوگان هوایی و زمینی دارد، با توجه به حضور ۳۰ میلیون زائر در طول سال در مشهد، کمبود حمل‌ونقل هوایی در این شهر بسیار مشهود است.

دبیر انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی استان افزود: اگر نرخ بلیت آزادسازی شود، منجر به رقابت بین ایرلاین‌ها می‌شود، شرکت‌ها این توانایی را دارند که سیستم حمل‌ونقل را چه از نظر خدمت‌رسانی و چه از نظر افزایش ناوگان، به دلیل رقابتی شدن بهتر کنند.

اعمال قیمت سلیقه‌ای از سوی ایرلاین‌ها

به گفته وی، اکنون به دلیل اینکه بلیت پرواز کم است و زیرساخت در این حوزه ضعیف است، هر قیمت سلیقه‌ای از سوی ایرلاین‌ها اعمال می‌شود و هیچ‌گونه سامان‌دهی ندارد. اگر شناور شدن نرخ بلیت پرواز انجام شود، دست دلالان در این حوزه کوتاه می‌شود، لازم به ذکر است که اکنون هم دلالان اجازه سامان‌دهی را نمی‌دهند.

وی اضافه کرد: در برنامه هفتم توسعه بحث شناوری نرخ پروازها و اینکه تعیین نرخ پروازها در اختیار ایرلاین‌های قرار بگیرد، دیده شده است. به گفته فرهاد دوایی، مسلما وقتی رقابت سالم ایجاد شود، هر ایرلاینی درراستای ارائه خدمات بهتر به مصرف‌کننده حرکت می‌کند. دبیر انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی خراسان رضوی یادآور شد: از ابتدای سال برای افزودن ناوگان جدید به مشهد، قول‌هایی داده شده بود که اضافه نشد، اما قرارشده تعدادی اختصاص یابد که زمان آن مشخص نیست.

آگهی مزایده عمومی

مزایده عمومی اجاره املاک شهرداری مشهد مقدس

معاونت اقتصادی شهرداری مشهد در نظر دارد اجاره یکساله املاک به شرح ذیل را از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی واگذار نماید.
لذا متقاضیانی که تمایل به شرکت در این مزایده را دارند می توانند از طریق مراجعه به سایت مناقصات و مزایدات شهرداری مشهد به آدرس WWW.OLDETS.MASHHAD.IR نسبت به اخذ اسناد مربوطه و شرکت در مزایده اقدام نمایند.

ردیف	نوع واگذاری	آدرس	مساحت تقریبی	وضعیت فعلی	مبلغ اجاره بهای برآوردی سالیانه	نوع بهره برداری
۱	مزایده	خیابان دستغیب حدفاصل دستغیب ۸ و سه راه فلسطین جنب پلاک ۱۶۰	۹۲.۲ متر مربع	تجاری	۲.۱۶۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	تجاری
۲	مزایده	میدان شهدا به سمت چهارباغ شهدا، حدفاصل کوچه باغ نبرو بن بست مسجد دیوانگان حسینی	۶۸.۰۶ متر مربع	تجاری	۴.۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	تجاری

زمان دریافت اسناد از سایت: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰
آخرین مهلت تحویل اسناد: روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰ ساعت ۱۴:۱۵
زمان برگزاری جلسه بازگشایی پاکتها: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱ ساعت ۱۰ صبح

آدرس: خیابان دانشگاه - برج آلتون - طبقه ۱۸ - واحد ۲ - دبیرخانه معاونت اقتصادی شهرداری مشهد مقدس
ضمناً جهت پاسخگویی به هرگونه سوال و بمنظور هماهنگی درخصوص بازدید از مکانهای اعلامی از طریق اداره کل خزانه داری شهرداری مشهد (واحد املاک و مستغلات) با شماره تلفن ۳۳۰۵۱۲۹۴-۰۵۱ (آقای علی اکبری) تماس حاصل فرمائید
این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir نیز درج می گردد.
معاونت اقتصادی شهرداری مشهد مقدس

دخل و خرج

کد اقتصادی چه کاربردی دارد؟

کد اقتصادی را می‌توان به کد ملی تشبیه کرد، البته با این تفاوت که کد ملی برای فرد است و کد اقتصادی برای واحد اقتصادی و کسب و کار. بنابراین کد اقتصادی را می‌توان یک عدد منحصربه‌فرد دانست که باعث تفاوت هر واحد اقتصادی با دیگر واحدهای اقتصادی می‌شود.

به گزارش تجارت‌نیوز، کد اقتصادی یک کد ۱۲رقمی است که توسط سازمان امور مالیاتی به کسب و کار داده می‌شود. سازمان امور مالیاتی اشخاص حقوقی و حقیقی را با همین کد اقتصادی می‌شناسد که نام دیگر آن شماره اقتصادی است. موارد استفاده از کد اقتصادی بسیار زیاد است. برای مثال فرد برای دریافت کارت بازرگانی نیاز به کد اقتصادی دارد. دریافت گواهی ارزش‌افزوده، شرکت در مناقصه‌ها و مزایده‌ها، عقد قراردادهای تجاری با اشخاص حقیقی یا حقوقی، ارائه اظهارنامه مالیاتی و ارائه اظهارنامه ارزش‌افزوده از موارد استفاده و کاربرد کد اقتصادی محسوب می‌شود. برای دریافت کد اقتصادی باید به سایت موردنظر مراجعه و مراحلی را طی کنید تا در نهایت کد اقتصادی یا شماره اقتصادی توسط اداره دارایی در مرکز استان یا شهرستان موردنظر برای شخص حقیقی یا حقوقی صادر شود. برای ثبت‌نام باید به سایت سازمان امور مالیاتی به آدرس gov.ir مراجعه کنید.