

# ۷۲ کیلومتر مسیر ویژه به سمت هوای پاک

عملیات ساخت ۳ خط بی‌آرتی جدید در دستور کار مدیریت شهری قرار گرفته است

گزارش خبری



روزنامه‌نگار عزیزرضا ظهیری

یکی از الگوهای مهم توسعه حمل‌ونقل عمومی برای تسهیل سفرهای درون‌شهری شهروندان، توسعه خطوط بی‌آرتی اتوبوس‌رانی است. این خطوط به دلیل

حرکت در مسیرهای ایزوله و دارای خطوط فرار، یکی از شیوه‌های مورد استقبال حمل و نقلی در کشور هستند و در مشهد هم زائران و مجاوران بارگاه منور رضوی از این خطوط در دو خط فعلی استقبال کرده‌اند. اما بی‌گمان دو خط فعلی بی‌آرتی جواب‌گوی حجم میلیونی سفرهای درون شهری مشهد نیست. به همین دلیل، در سال‌های گذشته مطالعات چند خط دیگری‌آرتی در مشهد انجام شده است و بنابر اعلام مدیرکل راهبری و نظارت بر حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری مشهد، سال آینده عملیات ساخت سه خط بی‌آرتی در نقاط مختلف شهر مشهد آغاز می‌شود.

هادی عطارزاده در گفت‌وگو با شهرآر با بیان اینکه روند افزایشی آلاینده‌ها و زیاده‌شدن حجم ترافیک در سال‌های گذشته سبب شده است راهکارهای متنوعی برای حل این معضلات اندیشیده شود که یکی از آن‌ها استفاده از سامانه‌های اتوبوس‌رانی تندرو یا بی‌آرتی است. اظهار کرد: استفاده از این سامانه حمل و نقلی سبب کاهش زمان سفر، آلاینده‌ها، حجم ترافیک ... می‌شود. همچنین، استفاده از این

شیوه حمل و نقل برای عموم مردم راحت، سریع و مناسب است.

وی کاهش زمان انتظار در ایستگاه‌ها، اطلاع‌رسانی دقیق به مسافران در ایستگاه و اتوبوس را همراه با زمان بندی مناسب، دریافت بلیت قبل از ورود به اتوبوس و حذف رابطه مستقیم راننده و مسافر، هوشمندسازی ناوگان، سهولت استفاده معلولان جسمی حرکتی، وجود یک مرکز کنترل واحد در راستای افزایش بهره‌وری و کاهش آلودگی هوا و کاهش ترافیک، از عمده‌ترین مزایای استفاده از سامانه اتوبوس‌رانی بی‌آرتی اعلام کرد.

- ۲ خط فعال بی‌آرتی

مدیرکل راهبری و نظارت بر حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری مشهد با بیان اینکه در سال‌های گذشته در کلان شهر مشهد دو خط بی‌آرتی فعال شده است، ادامه داد: اکنون این دو خط در دو طرف حرم مطهر رضوی، وظیفه جابه‌جایی زائران و مجاوران بارگاه منور رضوی در مسیرهای پایانه مسافربری تا انتهای بولوار طبرسی و برعکس و مسیر انتهای شهرک شهید باهنر تا انتهای بولوار امامیه و برعکس را برعهده دارند. وی ادامه داد: باتوجه به حجم سفرهای درون‌شهری مشهد و تقاضای زیاد شهروندان و زائران بارگاه رضوی برای استفاده از وسایل حمل‌ونقل عمومی به ویژه در مسیرهای پرتردد، ایجاد راه‌اندازی خطوط دیگری‌آرتی ضروری است. ازاین‌رو، براساس مطالعات جامع حمل و نقل و سایر مطالعات، طراحی و اجرای شش خط دیگر بی‌آرتی در این کلان شهر پیش‌بینی

- ۳ خط جدید برای مشهد

عطارزاده در ادامه به جزئیات سه خط جدید بی‌آرتی مدنظر مدیریت شهری اشاره کرد و گفت: یکی از این خطوط تندر و قرار است خیابان‌های اطراف حرم مطهر رضوی و هسته مرکزی شهر را به هم متصل کند. این خط به طول ۶٫۸ کیلومتر با ۲۰ ایستگاه و با عبور از خیابان‌های احمدآباد، شهید کلاهدوز، ابوطالب، عبدالمطلب، وحدت، شهرپور، بسیج و در نهایت خیابان ملک‌الشعرایه‌ار، مسافران این مسیر را جابه‌جا خواهد کرد.

وی ادامه داد: خط دیگری که براساس مطالعات، اولویت یافته است، خط

بی‌آرتی مسیر انتهای بولوار وکیل‌آباد به بولوار رسالت (بولوار شهید کشمیری) است. این خط تندرو نیز مسیرهای انتهای بولوار وکیل‌آباد، بولوار امام علی<sup>(ع)</sup>، صدمتری و بولوار رسالت را به طول ۳۲ کیلومتر با ۲۹ ایستگاه به هم متصل می‌کند.

دیگر خط بی‌آرتی که از سوی مدیریت شهری مشهد مطالعه شده است، مسیر میدان فردوسی تا آرامگاه فردوسی است. براساس گفته مدیرکل راهبری و نظارت بر حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری مشهد، این مسیر بی‌آرتی از میدان فردوسی شروع می‌شود و با طی کردن بولوار توس و شاهنامه به آرامگاه فردوسی می‌رسد. عطارزاده همچنین افزود: طول این مسیر ۲۳ کیلومتر است و براساس مطالعات صورت‌گرفته برای این مسیر نیز ۲۵ ایستگاه در نظر گرفته شده است.

در اجلاس روحانیون شوراهای اسلامی شهرهای بزرگ کشور مطرح شد

# وحدت رویه و هم‌افزایی؛ دغدغه فعالیت‌های فرهنگی کلان‌شهرها



عکاس: پانگاه‌خبر/شماره ۱۳۰۰ شماره ۱۳۰۰ شماره ۱۳۰۰ شماره ۱۳۰۰

- مسئله محوری؛ ضرورت مدیریت فرهنگی

در بخش دیگری از این نشست نیز نایب رئیس کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر مشهد با اشاره به نبود مسئله محوری در مدیریت مسائل فرهنگی و اجتماعی در کشور، تأکید کرد: علت اینکه در

کشور در مدیریت مسائل فرهنگی و اجتماعی آن‌گونه که باید عمل نمی‌شود، این است که مسئله محور حرکت نکرده‌ایم. بنابراین شناخت مسائل و حرکت مبتنی بر حل آن‌ها، مصداق عدالت است. مهدی ناصحی با بیان اینکه یکی از مسائل اصلی امروز مشهد طلاق و طول عمر کم زندگی مشترک است، ادامه داد: امروز طول عمر زندگی مشترک در مشهد به ۱۰ سال رسیده و این فاجعه است. نسبت طلاق به ازدواج در برخی نقاط مشهد یک به یک است و چاره‌ای نداریم به جز اینکه برویم سراغ کسانی که در آغاز زندگی هستند و آن‌ها را آموزش بدهیم تا این عدد کمتر نشود.

وی مردمی‌سازی فعالیت‌های مناسبی در شهر را مهم‌ترین دغدغه‌شورا و شهرداری اعلام کرد و افزود: در حوزه فعالیت مناسبی پشتیبان مردم و تشکل‌ها شدیم. اکنون شهرداری مشهد برای مناسبت‌ها در شهر پرده نصب نمی‌کند و مردم وارد گرد شده‌اند. حتی سال آینده قصد داریم که یک گام دیگر عقب‌تر برویم و برخی طراحی‌ها را به مردم بسپاریم. هدفمان این است که همه فضای تصمیم‌گیری این کارها را در قالب یک تشکیلات و ساختار، مردمی‌سازی کنیم و شهرداری نیز از آن‌ها پشتیبانی کند.

اقدامات شاخص در سازمان فرهنگی و اجتماعی در بخش دیگری از این اجلاس، معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد به تشریح مدل ایجاد باشگاه‌های مخاطب محور، مسجدمحوری و مردمی‌سازی فعالیت‌های فرهنگی به عنوان سه اقدام شاخص مجموعه فرهنگی شهرداری مشهد پرداخت و توضیح داد: در آغاز دوره ششم مدیریت شهری چند دغدغه فرهنگی داشتیم؛ یکی مردمی‌سازی فعالیت فرهنگی بود، دیگری توجه به زمینه‌سازی برای حرکت در مسیر تمدن‌سازی اسلامی، بعد از آن خانواده‌محوری و در نهایت دغدغه اثربخشی برنامه‌های فرهنگی بود و متناسب با این

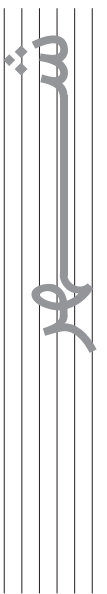
بازسازی کردیم و زیرپوشش قرار دادیم. تلاش می‌کنیم هویت اجتماعی مساجد را دوباره احیا کنیم. به همین دلیل، قرار است در شصت مسجد که زمینی در مجاورشان قرار دارد، یک ساختمان چهارطبقه ایجاد کنیم تا فعالیت اجتماعی و ورزشی داشته باشند. باغکلی از برنامه‌ریزی فرهنگی برای چهار گروه ویژه در مشهد خبر داد و افزود: اولین گروه، بانوان هستند که با حمایت شورای شهر، جشنواره زن و رسانه با حضور زنان رسانه‌ای از چهل کشور برگزار شد. همچنین، هشت پارک ویژه بانوان در مشهد ساخته شد و ۱۰ پارک دیگر هم در دست ساخت است. برای نوجوانان نیز امسال برنامه استعدادیابی ورزشی در حاشیه شهر را در بیست رشته ورزشی دنبال می‌کنیم و قرار است تا سه سال حمایت شوند.

دغدغه‌ها باید کارهایی انجام می‌شد.

حسین باغکلی تصریح کرد: طبق مطالعات به این نتیجه رسیدیم که برای «گروه مخاطب باید برنامه‌ریزی، هدف‌گذاری و برنامه اجرا کنیم. اولین گروه مخاطبان ما زوج‌های جوانی بودند که در سال اول ازدواجشان بودند و برای آن‌ها باشگاه «باهم» ایجاد شد. در این باشگاه پنج هدف ارتباطی غلط نشانه‌گیری شد و به صورت غیرمستقیم آموزش را شروع کردیم.

وی ادامه داد: این مخاطبان را یک سال با خودمان داریم و برای آن‌ها فعالیت اجتماعی تعریف کرده‌ایم و باورهای غلطشان را اصلاح می‌کنیم. وی با اشاره به ایجاد باشگاه «صدای پای زندگی» برای مادران باردار یا دارای فرزند تا دوساله، با هدف تأمین سلامت جسمی و روانی مادر و کودک، گفت: سومین باشگاه مخاطب محور شهرداری، «کهنکشان کودک» برای کودکان دو تا شش سال است و هدف آن توانمندسازی والدین برای استفاده از ابزار بازی و قصه در تربیت است. باشگاه «جام» یا جامعه اطراف من هم برای کودکان هفت تا نه‌ساله طراحی و اجرا شد که در آن برای جامعه‌پذیری کودکان زمینه‌سازی می‌شود. باغکلی ادامه داد: باشگاه «مانا» برای فعالیت میدانی نوجوانان دوازده تا پانزده‌ساله، باشگاه دیگر بود و حتی در برخی سازمان‌های شهرداری، این نوجوانان به عنوان مشاور نوجوان حضور دارند و یک روز کار در کنار آن مدیران تجربه می‌کنند. تا امروز ۱۲ هزار نوجوان در این برنامه‌ها حضور داشته‌اند. «سراج» و «ملکه» هم دوازده‌ساله‌ها برای پسران و دختران است که در بخش پسران قرائت قرآن پیگیری می‌شود و برای دختران زیست عقیقانه را پیگیر هستیم. در باشگاه «رایانو» هم نوجوانان دوازده تا پانزده‌ساله عضو هستند و هدف، توسعه مهارت رسانه‌ای آن‌ها ست. باشگاه «نور چشم» هم برای سالمندان و استفاده از ظرفیت آن‌ها طراحی شده است.

مشهد به این موضوع جای تقدیر دارد. وی با تأکید بر احیای دوباره نقش مساجد و رونق دادن به آن‌ها گفت: در تهران برای این کار قدم‌هایی برداشته‌ایم و با طرح «آمان یک، کلاس‌های تابستانی را احیا کردیم و در طرح «آمان دو» ارتباط میان مسجد و مدارس برقرار شد. هدف از این طرح پیاده‌کردن مدل‌های جدید برای ارتقای جایگاه مسجد است.



شهر دار مشهد

محله محوری مساجد و توسعه جلسات قرآنی در دستور کار است



شهردار مشهد گفت: با استفاده از ظرفیت بسیار عظیم مردم و مساجد، باید در محلات مختلف به گسترش فرهنگ قرآن خوانی بیشتر توجه کنیم. محمدرضا قلندرشریف در دیدار با جامعه بین‌المللی قاریان قرآن مشهد، افزود: در سال‌های قبل، در محلات مختلف شهر هر شب یک دوره قرآن برگزار می‌شد، اما متأسفانه این امر چند سالی است که کم‌رنگ‌تر شده است و باید احیا شود. سیاست شورای مدیریت شهری نیز ترویج این فرهنگ از طریق توسعه محله محوری مساجد است. وی تصریح کرد: یکی از سیاست‌های اصلی شورای شهر نیز با بیش از ۲ هزار میلیارد تومان بودجه فرهنگی، توجه به فرهنگ قرآنی است. مهدی ناصحی، عضو شورای اسلامی شهر مشهد، نیز در این دیدار با اشاره به اینکه مدیریت شهری نقش مداخله‌ای در امورات مردمی ندارد، ادامه داد: نقش مادر مدیریت شهری به عنوان پشتیبان است و حتی در سال سوم این دوره، از حوزه طراحی نیز خارج شدیم و معتقدیم که خود مردم باید برنامه‌های فرهنگی را طراحی و اجرا کنند. هیتی اندیشه‌ورز که بتواند به ما در این حوزه کمک کند، بسیار مهم است. سید علی سربای، قائم‌مقام شورای عالی قرآن کشور، نیز بیان کرد: یکی از امتیازات این مجموعه، عام‌المنفعه بودن آن است و امورات اجرایی آن را هبنت مدیره انتخابی انجام می‌دهند. همچنین، مفتخریم که در اوایل کار بعد از دوره چندساله، یک واحد مسکونی به عنایت رهبر معظم انقلاب در خیابان سناباد به این مجموعه واگذار شد تا در آن مستقر شود.

با شورا

اجرائی شدن ۳۵ درصد از بودجه ۱۹ هزار میلیاردی عمرانی



خبر: شورا ی اسلامی شهر مشهد حسین حسینی

از ۱۹ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان پروژه عمرانی که تعریف کرده‌ایم و لایحه آن به تصویب شورای شهر رسیده است، فقط ۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان، معادل ۳۵ درصد ثبت عملکردی داریم. براساس بررسی‌ها، در عملکرد سال ۱۴۰۰ شهرداری، ۷۸۲ پروژه بدون پیشرفت فیزیکی مشاهده می‌کنیم؛ پروژه‌هایی که بیش از ۱۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار به خود تخصیص داده بودند. تعداد زیادی از این پروژه‌ها، جزو اولویت‌های اول و دوم شورای شهر و شهرداری بوده که محقق نشده است، بنابراین با گذشت ۱۰ ماه از سال مردم انتظار عملکرد مثبت از مدیریت شهری و اجرای پرقدرت پروژه‌های شهری دارند.



آماده‌سازی ناوگان اتوبوس‌رانی برای استقبال از نوروز

سرپرست سازمان اتوبوس‌رانی شهرداری مشهد از آماده‌سازی ناوگان اتوبوس‌رانی برای استقبال از نوروز و ماه مبارک رمضان ۱۴۰۳ خبر داد.



محمد غلامی اظهار کرد: برای این روزها برگزاری پویش کاهش آلاینده‌گی ناوگان، رفع نقص ظاهری و فنی ناوگان، گرم‌گیری داخلی ناوگان، رنگ‌آمیزی جدول‌های پایانه‌ها، شست‌وشوی برده‌های ناوگان، تعویض ورق و شیشه‌های شکسته سایه‌بان‌های ایستگاه‌های شهر، سرویس دهی ویژه در ایام مناسبتی برابر دستورالعمل‌های ابلاغی، استقرار نیروی راهنمای زائر در پایانه‌ها، تعویض بنرهای اطلاع‌رسانی خطوط پایانه‌ها و به‌روزرسانی گالری تصاویر با مضمون اطلاع‌رسانی و فرهنگ شهروندی در پایانه‌ها نیز اجرایی خواهد شد. وی اضافه کرد: سرویس‌دهی ویژه به آرامستان بهشت‌رضا<sup>(ع)</sup>، استقرار اتوبوس‌های موزه در پایانه‌ها، ایجاد تونل گل در ایستگاه‌های اتوبوس، نورپردازی سایه‌بان ایستگاه‌ها مزین به رنگ پرچم جمهوری اسلامی، احداث سایه‌بان جدید ایستگاه با طرح سنتی و درج پیام‌های آموزشی در معابر ایستگاه‌های اتوبوس نیز بخشی دیگر از اقدامات ویژه این سازمان در ایام نوروز و ماه رمضان سال ۱۴۰۳ خواهد بود.

با شهرداران

۲۲ بهمن؛ بهره‌برداری از زمین ورزشی چندمنظوره ساحلی



سرپرست شورای اسلامی شهر مشهد حسین صالحی

بهره‌برداری از زمین ورزشی چندمنظوره ساحلی تا ۲۲ بهمن ماه انجام می‌شود. این پروژه زمین ورزشی چندمنظوره ساحلی در فضایی به مساحت ۱۰۰۰ مترمربع در بولوار ولایت ۱۳ مقابل فرهنگ برای امت در دست احداث است که هم‌اکنون ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و انتظار می‌رود تا ۲۲ بهمن ماه بهره‌برداری شود. این پروژه با هدف افزایش سرنانه فضاهای ورزشی منطقه، ایجاد بستر مناسب فعالیت‌های سالم برای اوقات فراغت جوانان و نوجوانان و توجه به نقش ورزش در کاهش آسیب‌های اجتماعی در دست اجراست.

آبادانی با پروژه‌های زودبازده در محله «کارگران»



شهردار منطقه ۷ محمد وحیدی‌پور

یکی از این محلات که در منطقه ۷ قرار گرفته، محله قدیمی «کارگران» است که پروژه‌های زودبازده آن در سرفصل‌های مختلف تعریف و اجرا شده است. ازجمله پروژه‌های تعریف‌شده، روکش آسفالت و جدول‌گذاری محله کارگران بوده که تقریباً به پایان رسیده است. پیاده‌روسازی بولوار چمن دیگر پروژه زودبازده این محله است که پیشرفت بیش از ۵۰ درصدی داشته است. از دیگر پروژه‌های زودبازده محله «کارگران» می‌توان به بازپیرایی پارک گلشید اشاره کرد که مراحل پایانی خود را پشت سر می‌گذارد.

خبر چین

آغاز مرمت و بازپیرایی المان‌های پیشخوان آرامگاه فردوسی

اداره امور هنری شهرداری مشهد، با مرمت هشت اثر در پیشخوان آرامگاه فردوسی به این مکان کهن و تاریخی رنگ و جلایی تازه می‌دهد. با گذشت چند سال از اجرا و نصب آثار فاخر شهری با موضوع اساطیر و شخصیت‌های شاهنامه، مرمت این مجموعه آثار جلouxان فردوسی با هدف رفع نواقص و مرمت‌کردن آسیب‌های محیطی وارد شده بر آثار آغاز شد. رستم و اسفندیار، رستم و سهراب، عبور سیاوش از آتش، دقیقی طوسی، آرش کمان‌گیر، رستم و الوان دیو، سام و اژدها کشف‌رود، بابون عبور سیاوش از آتش و کتیبه سنگی عناوین این آثار فاخر هستند.

اکران تصاویر ۴۹ شهید یگان ادوات در قاب‌های شهری

یوسف اسماعیل‌زاده، معاون فرهنگی و هنری سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد: تصاویر ۴۹ شهید از یگان ادوات در قاب شهری اکران شد. قاب‌هایی که در شهر وجود دارد، برای اکران تصاویر بزرگان، نام‌آوران، مفاهرو شهدا در این شهر طراحی شده‌اند و کارکرد هویتی برای مشهد دارند. ما همین محور و برای زنده‌نگه داشتن نام و یاد شهید، تصاویر ۴۹ شهید و الا مقام از یگان ادوات خراسان در قاب‌های شهری اکران شد. هم‌زمان با اکران تصاویر شهدای این یگان، فراخوانی با عنوان «مردان آتش» در استرابوردهای شهر نصب شده است.