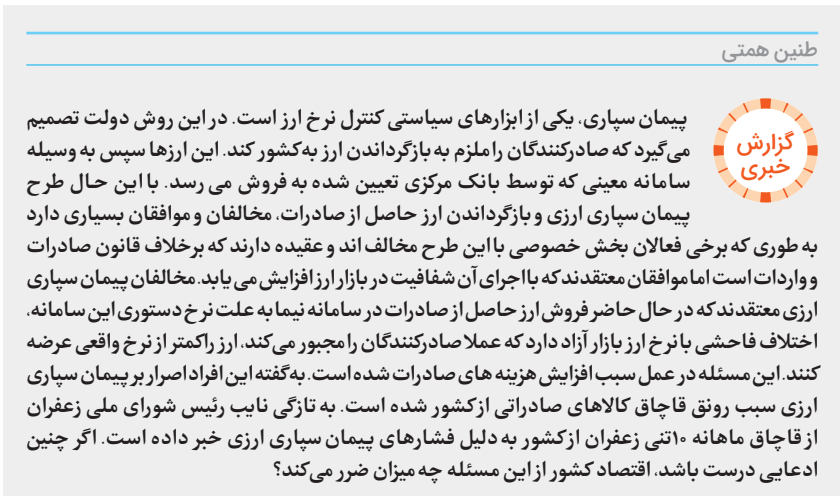


قاجاق ۴۰۰ میلیاردی طلای سرخ

ماهانه ۱۰تن زعفران از مبادی غیررسمی کشور خارج می شود



طین همتی

گزارش خبری

پیمان سپاری، یکی از ابزارهای سیاستی کنترل نرخ ارز است. در این روش دولت تصمیم می‌گیرد که صادرکنندگان را ملزم به بازگرداندن ارز به‌کشور کند. این ارزها سپس به وسیله سامانه معینی که توسط بانک مرکزی تعیین شده به فروش می‌رسد. با این حال طرح پیمان سپاری ارزی و بازگرداندن ارز حاصل از صادرات، مخالفان اند و عقیده دارند که برخلاف قانون صادرات به طوری که برخی فعالان بخش خصوصی بااین طرح مخالف اند و عقیده دارند که برخلاف قانون صادرات واردات است اما موافقان معتقدند که با اجرای آن شفافیت در بازار ارز افزایش می‌یابد. مخالفان پیمان سپاری ارزی معتقدند که در حال حاضر فروش ارز حاصل از صادرات در سامانه نیما به علت نرخ دستوری این سامانه، اختلاف فاحشی با نرخ ارز بازار آزاد دارد که عملا صادرکنندگان را مجبور می‌کند، ارز را کمتر از نرخ واقعی عرضه کنند. این مسئله در عمل سبب افزایش هزینه‌های صادرات شده است. به‌گفته این افراد اصرار بر پیمان سپاری ارزی سبب رونق قاجاق کالاهای صادراتی از کشور شده است. به تازگی نایب رئیس شورای ملی زعفران از قاجاق ماهانه ۱۰تنی زعفران از کشور به دلیل فشارهای پیمان سپاری ارزی خبر داده است. اگر چنین ادعایی درست باشد، اقتصاد کشور از این مسئله چه میزان ضرر می‌کند؟

مشکلات پیمان سپاری ارزی

غلامرضا میری درگفت‌وگو با شه‌رآرا با اشاره به مشکلاتی که پیمان سپاری ارزی برای صادرات طلای سرخ به وجود آورده است، می‌گوید: حداقل در ماه ۱۰تن زعفران به صورت قاجاق از کشور خارج می‌شود، به طورمثال در همین دو ماه گذشته در مقایسه با ماه آبان و آذر سال گذشته، در هر کدام از این ماه‌ها نسبت به سال گذشته هشت تن کاهش صادرات زعفران داشته‌ایم.

وی با بیان اینکه خسارت ماهانه ۱۰تن قاجاق زعفران از کشور حدود ۴۰۰ میلیارد تومان است، بیان می‌کند: سؤال اینجاست، زعفرانی که به صورت قاجاق از کشور صادر می‌شود، چه عایدی برای دولت دارد؟ اگر تلاش شود که این میزان زعفران از مبادی رسمی صادر شود به طور حتم برای دولت درآمد بیشتری حاصل خواهد شد.

خبر

مدیر گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد از افزایش ۲٫۵

برابری درآمد حاصل از گردشگری سلامت در این شهر خبر داد.

داوود خوش‌شکون درگفت‌وگو با ایسنا درباره میزان ورود گردشگران سلامت به مشهد در ۹ ماه ابتدایی امسال اظهار کرد: در ۹ ماهه امسال ۵۱ هزار و ۲۷۴ بیمه‌ار از کشورهای خارجی در مشهد داشته‌ایم که ۱۷ درصد نسبت به ۹ ماهه سال ۱۳۹۱ رشد داشته است.

وی بیان کرد: با وجود مشکلاتی که داشتیم در ورود گردشگر سلامت بارشد روبه‌رو بودیم، اما تا برآورد

«کداک»، «نوکیا»، «زیراکس»، «یاهو»، «توشیبا»، «موتورولا» و «سونی» بخشی از برندهای معروف و خاطره‌سازي هستند که در برهه‌ای به مهم‌ترین ابزار زندگی ما تبدیل شده بودند به طوری که در اوج فعالیتشان اگر صحبت از حذف آن‌ها می‌شد، بی‌تردید گوینده را به بی‌اطلاعی متهم می‌کردید. اما اکنون نه تنها این شرکت‌ها سهمی در بازار ندارند بلکه حذف آن‌ها به‌گونه‌ای صورت گرفته که اصلاح‌گویی هیچ زمانی در زندگی مانبوده‌اند. اما چرا این شرکت‌ها به چنین سرنوشتی دچار شده‌اند؟ مقاومت در برابر تغییرات.

شاید سخت باشد که باور کنید یاهو زمانی به عنوان بارزش‌ترین شرکت اینترنتی بیش از ۱۱۰ میلیارد دلار ارزش داشت و برپارزدترین موتور جست‌وجوی جهان بود. ایمیل و یاهو مستجر که یادآور خاطرات نوستالژیک و قدیمی برای بسیاری از کاربران اینترنت است از محصولات دیگر این شرکت بود. اما چه شد؟ یاهو که شرکت بزرگی در برهه‌ای از اوایل قرن ۲۱ محسوب می‌شد، هیچ وقت نتوانست به برندی قوی و باثبات تبدیل شود. یاهو به جای سرمایه‌گذاری مالی در توسعه موتور جست‌وجوی خود سعی کرد با خرید وب‌دایرکتوری‌های دیگر این ضعف را جبران کند که بعد‌ها مشخص شد رویکرد اشتباهی بود. درنهایت در سال ۲۰۰۰ یاهو به اجبار به استفاده از خدمات موتور جست‌وجوی گوگل روی آورد که سبب افزایش شهرت و رشد سریع‌تر گوگل شد.

حتما گویی‌های نوکیا را به یاد دارید. گوشی‌های محکمی که نه تنها رقیبی در صنعت مخابرات نداشتند. از لحاظ استحکام بدنه هم کمتر گوشی‌ای توانایی رقابت با آن‌ها را داشت. اموقعیت نوکیا به حدی بود که مجله فوربز راجع به این شرکت نوشت: «آیا کسی می‌تواند



روزنامه نگار سید محسن حسینی زاده

چرا واحدهای تولیدی شکست می‌خورند؟

نوکیا را با یک میلیارد کاربر از تخت پادشاهی به زیر یکشد؟» با این حال مقاومت مدیران شرکت نوکیا آن‌ها را ورشکست کرد زیرا با اندروید مخالفت کردند و موقعی نظر موافق دادند که خیلی دیر شده بود و دیگر برندهای جدید وارد بازار شده بودند و محبوبیت نوکیا هم کم و کمتر شد.

آیا چنین مسئله‌ای فقط برای برندهای مطرح دنیا صادق است و درباره برندهای ایرانی مانند «ارچ» که زمانی برایمان خاطره‌ساز بودند، صدق نمی‌کند؟ واقعیت این است که در سال‌های اخیر بارها خبر خروج برندهای مطرح و غیرمطرح از فضای تولیدی، رسانه‌ای شده و در این بین یکی از مطالبات فعالان اقتصادی و رسانه‌ها کمک مسئولان دولتی به این واحدها برای بازگشت دوباره به چرخه تولید بوده است. با این حال واقعیت این است که بخشی از این واحدهای تولیدی به دلیل به روز نشدن با شرایط جدید تغییر نکردن روش‌هایشان، در مسیر نزولی قرار گرفته و بعد از مدتی از بازار حذف شده‌اند. بر فرض که اکنون دولت بیاید و مبالغ درخور توجهی تسهیلات برای این واحدها در نظر بگیرد تا زمانی که این‌ها در راه و روش خود تجدیدنظر نکنند، بهره‌مندی از این کمک‌ها فقط سبب می‌شود تا مدت کوتاهی فعالیت کرده و بعد از مدتی دوباره از دور فعالیت خارج شوند. ضمن اینکه در این میان سرمایه‌هایی هم که برای احیای این واحدها صرف شده است، از بین می‌رود.

از این رو مهم‌ترین اقدام برای حمایت از واحدهای تولیدی و به ویژه واحدهای تولیدی که را کد شده‌اند، تلاش برای به روزرسانی فعالیت‌های آن‌هاست تا بتوانند از این طریق محصولاتی را که با شرایط روز داخلی و خارجی مطابقت دارد، تولید و وارد بازار کنند.

چند نوع پول وجود دارد؟

انواع پول چیست؟ راجع به این موضوع اختلاف نظر زیادی وجود دارد، ولی به‌طورکلی می‌توان گفت که در طول تاریخ تا به حال سه نوع پول داشته‌ایم.

به‌گزارش فردای اقتصاد، اولین نوع، پول کالایی بود. مردم هزاران سال به عنوان واسطه مبادله از یک‌سری کالاها استفاده می‌کردند. از طلا و نقره گرفته تا صدف و گاو. در واقع کالاهای مشخصی وجود داشت که همه مردم حاضر بودند آن‌ها را درازای کالا یا خدماتشان قبول

کنند. این از مبادله مستقیم خیلی بهتر بود ولی مشکلات خودش را داشت. مثلاً کار سختی بود که آدم‌ها همیشه این کالاها را با خود به این طرف و آن طرف ببرند. این شد که یک نوع پول دیگر به وجود آمد.

دومین نوع، پول نماینده کالا بود. در این حالت مردم به جای کالاهای واقعی، چند تکه کاغذ را با خود حمل می‌کردند. این کاغذها نشان می‌داد که شما یک مقدار کالا طلب دارید. مثلاً دلار آمریکا در دوره استاندارد طلا به نوعی پولی نماینده بود.

استاندارد طلا چیست؟ مردم با این دلارهای کاغذی معامله می‌کردند ولی هر وقت می‌خواستند می‌توانستند اسکناس



وی ادامه می‌دهد: تا همین چند ماه پیش قیمت گمرکی زعفران صادراتی از قیمت واقعی‌اش بیشتر بود و همین مسئله سبب شده بود تا فشار زیادی بر تجار وارد بیاید. اکنون فقط مدت کوتاهی است که قیمت گمرکی تعدیل شده است که این هم ممکن است موقت باشد.

میری می‌افزاید: دولت باید صادرکننده را موظف کند که به میزان زعفران صادراتی ارز وارد کشور کنند، صادرکننده هم متعهد می‌شود ارز را برگرداند. اگر تبعیت نکرد دولت جریمه‌هایی را در نظر بگیرد. البته تاکنون به هر میزان زعفرانی که از مبادی قانونی خارج شده ارز به کشور برگشته است.

میری بیان می‌کند: خواسته صادرکننده این است که ارز حاصل از صادرات با قیمت توافقی به فروش برسد تا در نهایت از قاجاق این محصول جلوگیری

مدیر گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد خبر داد

افزایش ۲٫۵ برابری درآمد حاصل از گردشگری سلامت

داشته باشیم، امیدواریم که ۸۰ درصد برآوردمان از میزان ورود گردشگران سلامت محقق شود. خوش‌شکون بیان کرد: معمولاً اوج ورود گردشگران سلامت به مشهد در فصل تابستان و زمستان است. تعطیلات نوروز در ورود گردشگران سلامت قطعاً تأثیرگذار خواهد بود.

وی درباره درآمد حاصل از ورود گردشگران سلامت

به مشهد افزود: بیش از ۶۳۶ میلیارد و ۸۲۰ میلیون تومان از ورود این تعداد گردشگر سلامت درآمد کسب کرده‌ایم که نسبت به وضعیت مشابه در سال گذشته ۲٫۵ برابر افزایش داشته است. از این میزان ۴۱۲ میلیارد تومان سهم بخش خصوصی و مابقی سهم بخش دولتی بوده است. مدیر گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد گفت: از میزان مراجعان، بیش از ۱۹ هزار نفر به صورت سرپایی درمان شده‌اند و بیش از ۲۸ هزار نفر نیز بستری شده‌اند. درآمد حاصل از بیماران بستری ۴۱۲ میلیارد تومان و درآمد حاصل از بیماران سرپایی ۲۲۱ میلیارد تومان بوده است.



احیای «جهاد سازندگی» در روستاها

روابط عمومی استانداری ا‌معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی گفت، در راستای احیای جهاد سازندگی و عمل به مسئولیت‌های اجتماعی، واحدهای تولیدی نیشابور در قالب معین‌های اقتصاد مقاومتی برای توسعه روستاهای این شهرستان پای کار آمدند. ابوالفضل چمندی اظهار کرد: به منظور عمل کردن به مسئولیت‌های اجتماعی برای توسعه متوازن و پایدار روستاها در شهرستان نیشابور، بیست تفاهم‌نامه همکاری مشترک بین دولت و بخش خصوصی منعقد شد تا امر توسعه تعدادی از روستاهای این شهرستان آغاز شود. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی با اشاره به اینکه اکنون معین‌های اقتصاد مقاومتی در قالب جهاد سازندگی احیا شده‌اند، ادامه داد: بنگاه‌های اقتصادی در قالب این طرح با هدف ایجاد اشتغال، کاهش ناهنجاری‌های اجتماعی و افزایش نشاط در جوامع روستایی و مناطق محروم، پای کار آمده‌اند. بر این اساس بیست واحد اقتصادی و تولیدی در شهرستان نیشابور طی عقد تفاهم‌نامه مشترک با فرمانداری، تأیید نهاد اقتصاد مقاومتی و معاون اقتصادی استانداری خراسان رضوی، عهده‌دار امر مقدس ایفای مسئولیت‌های اجتماعی در تعدادی از روستاهای شهرستان نیشابور شدند. وی بیان کرد: در شهرستان کلات یک تفاهم‌نامه ذیل این طرح منعقد شد و هم‌اکنون نیشابور دومین شهرستان ما در چارچوب این طرح است.

مخالفت با مزد منطقه‌ای کارگران

ایستاد حالی پیشنهاد وزارت اقتصاد مبنی بر دستمزد منطقه‌ای در جلسه دیروز کمیته مزد ۴۳ کارگران مطرح شد که با مخالفت قاطع نمایندگان کارگران و سازمان تأمین اجتماعی روبه‌رو شد. محسن باقری، نماینده کارگران در کمیته دستمزد ذیل شورای عالی کار، درباره کمیته مزد گفته است: در جلسه‌ای که برگزار شد به موضوع مزد منطقه‌ای بن‌بر پیشنهاد وزارت اقتصاد پرداخته شد. نمایندگان کارگری کمیته دستمزد و همچنین نماینده تأمین اجتماعی با استقرار مزد منطقه‌ای به دلایل بسیار مخالفت کردند. وی دلایل مخالفت را ماده ۴ قانون کار و ماده ۱۱۱ تأمین اجتماعی اعلام کرد و گفت: با اجرای مزد منطقه‌ای، افزایش مستمری بازنشستگان کارگری دچار مشکل می‌شود.

روایت وزیر اقتصاد از دلار ۸۰ هزار تومانی

تسنیم اسیداحسان خاندوزی، وزیر اقتصاد، در بیست و ششمین گرد‌همایی نمایندگان ولی ققیه و انج‌ه جمعه کشور گفت: یک عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام چندی پیش در جلسه‌ای گفت که در سال آخر دولت قبل، پنج عضو کابینه در مجمع حضور یافته و اعلام کردند که اگر گشایش مورد انتظار دولت در حوزه FATF رخ ندهد و مجمع تشخیص مصلحت با آن موافقت نکند، در یک سال آینده در پرداخت حقوق کارکنان دولت مشکل خواهند داشت و قیمت دلار نیز به ۸۰ تا ۱۰۰ هزار تومان افزایش خواهد یافت. وزیر اقتصاد گفت: با وجود اینکه از ابتدای امسال، حداقل دو حمله، ارزی انجام شد که نرخ ۵۰ هزار تومان سال گذشته را افزایش دهند، اما به موفقیت نرسیدند.

آگهی فراخوان مزایده عمومی

آگهی فراخوان مزایده عمومی سهم شهرداری در پروژه مشارکتی

معاونت اقتصادی شهرداری مشهد در نظر دارد در راستای تحقق اهداف توسعه شهری و ایجاد منابع درآمدی پایدار و با استفاده از توان بخش خصوصی، نسبت به اجرای پروژه مشارکتی بر روی زمین ۲۵ هکتاری شهرک شهید رجایی متعلق به شهرداری مشهد مقدس مطابق جدول ذیل از طریق مزایده عمومی سهم شهرداری در پروژه و به صورت مستقل به اشخاص حقوقی و طبق شرایط و مشخصات مندرج در اسناد مزایده و پس از ارزیابی اقدام نماید. لذا متقاضیانی که تمایل به شرکت در این قرارداد مشارکتی را دارند می‌توانند از طریق مراجعه به سایت مناقصات و مزایدات شهرداری مشهد OLD.ET'S MASHHAD. IR نسبت به اخذ اسناد مربوطه و شرکت در مزایده و ارزیابی اقدام نمایند .

ردیف	آورده شهرداری در قرارداد مشارکتی	آدرس	متراژ عرصه (متر مربع)	حداقل سهم شرکتی (پایه مزایده درصد)
۱	عرصه و پروانه	مشهد ، شهرک شهید رجائی واقع درراضی جنوب بلوار حر	۲۵۳۰۰۰	۱۸/۶۰

✓ زمان دریافت اسناد از سایت :روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۷

✓ آخرین مهلت تحویل اسناد :روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۲ ساعت ۱۳:۱۵

✓ زمان برگزاری جلسه بازگشایی پاکت‌ها: روزشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۴ ساعت ۱۰ صبح

آدرس: خیابان دانشگاه – برج آلتون – طبقه ۱۸- واحد ۲ - دبیرخانه معاونت اقتصادی شهرداری مشهد مقدس

ضمناً جهت پاسخگویی به هرگونه سؤال از طریق شماره تلفن ۵۱۳۱۳۹۱۶۷۷ (مدیریت سرمایه‌گذاری و مشارکت‌ها) اقدام فرماید.

این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir نیز درج می‌گردد.

معاونت اقتصادی شهرداری مشهد مقدس