

لاکچری بازوهای فقیر

درباره نمایش های «لاکچری» که این روزها زندگی بخشی از افراد جامعه، به‌ویژه مشه‌دی‌ها را به‌مخاطره انداخته است



می‌توان گفت پایان ندارد. خاصیت سراب همین است که هر چه پیش‌تر می‌رویم، به آخرش نمی‌رسیم؛ اما آن‌قدر جاذبه و زرق‌وبرق دارد که دیگر خلاص شدن از آن هم کار ساده‌ای نیست؛ سبک‌زندگی لاکچری را می‌گویم. سبک‌زندگی‌ای که این روزها برخی دچارش شده‌اند و برخی دیگر هم آرزوی تجربه‌کردنش را دارند. بعضی‌را هم که در میانه واقعیت و رؤیانه‌نوان‌زندگی آن چنانی‌را دارند، نه تحمل پذیرش نرسیدن به رؤیاهای پر زرق‌وبرق را دچار سرخوردگی و انزوای اجتماعی کرده‌است. سبک‌زندگی‌ای که وادار می‌کند اگر در طبقه مرفه جامعه هستید، در همه ابعاد زندگی (از ظاهر و پوشش گرفته تا برگزاری مراسم و مناسبت‌ها) از یک الگوومدل دنباله‌روی کنیدو

اگر متعلق به طبقه متوسط اقتصادی هستید، اما گرفتار این نوع تفکر شده‌اید، در مسابقه چشم‌وهم‌چشمی‌ها جوری زندگی کنید که کم‌نیاورید، اما هر روز فقیرتر از قبل شوید؛ رقابتی که گاهی‌یاد ر کلیشه‌سازی‌های رسانه‌ای بر ایمان به‌عنوان‌زندگی لاکچری بازنمایی شده‌است، ی‌ادر فضای مجازی در قالب نمایشی دنباله‌دار و تئجیره‌ای که تمامی ندارد از یک صفحه مجازی به صفحه مجازی دیگر منتقل می‌شود؛ سبکی از زندگی که اگر روزی فقط به برگزاری آیین‌ها و مراسم ازدواج و شادی محدود بود، امروز حتی در برگزاری مجالس مذهبی، سوگواری‌ها و حتی برگزاری مراسم مناسبتی نیز بخشی از جامعه‌رادگریر خود کرده‌است. در همین ارتباط با حمید صادقیان، دکتر مشاوره خانواده و حجت‌الاسلام‌والمسلمین مسلم داودی‌نژاد، دکتر روان‌شناسی و خانواده، گفت‌وگویی کرده‌ایم که در این گزارش می‌خوانید.

ازدواج، پشت‌سد لاکچری بازی

صادقیان یکی از آسیب‌های جدی نگاه لاکچری را در مسئله ازدواج جوانان می‌داند و می‌گوید: در مسئله ازدواج از بهنگام بودن، آگاهانه بودن، آسان بودن و پایدار بودن صحبت می‌کنیم؛ اما یکی از موانع جدی در موضوع ازدواج این است که جوان امروزی از ازدواج هراس دارد. چون از ابتدای فرایند ازدواج درگیر تزیینات و مخارج جلسه خواستگاری و مهریه و نفقه و مراسم عقد و عروسی و... می‌شود و در قدم اول وقتی با خواسته‌های لاکچری روبه‌روست، متوقف می‌شود.

این مشاوره خانواده در نگاه‌کلان‌تر به تغییر سبک زندگی اشاره می‌کند و تأثیری که رسانه در دنیای امروز بر این موضوع گذاشته است و بیان می‌کند؛ رسانه در این زمینه به چند دلیل بسیار مؤثر بوده است. اصطلاحی در رسانه داریم به عنوان کلیشه یا بازنمایی. وقتی صحبت از عروسی می‌شود، در ذهن مخاطب چه تصویری نقش می‌بندد؟ رسانه این تصویر را ساخته است، وقتی در همه برنامه‌ها و فیلم‌ها مراسم عروسی این است که فردی پشت میکروفن در حال خواندن است و مهمانان در باغ یا تالاری که چراغانی است، نشسته‌اند. این کلیشه را رسانه در ذهن مخاطب ایجاد کرده‌است. اتفاقی که می‌افتد این است که وقتی شخصی می‌خواهد مراسمی را برگزار کند، اگر باتصویری که در ذهن او ایجاد شده است یکسان نباشد، احساس می‌کند در این میان چیزی کم است. درباره بدن نیز رسانه کلیشه‌ای ارائه داده است. در باشگاه‌های بدن‌سازی افراد با هزینه‌های فراوان و صرف زمان بسیار تلاش می‌کنند خود را به تصویری نزدیک کنند که رسانه برای آن‌ها ساخته است. افراد برای سلامتی نمی‌روند، بلکه می‌خواهند خود را به کلیشه نزدیک کنند، چون درغیر این صورت احساس ناقص بودن دارند.

چشم‌وهم چشمی مجازی

وی ادامه می‌دهد، موضوع دیگر مدلی است که در اینستاگرام ارائه شده است؛ این مشاور خانواده می‌افزاید، نکته خطرناک که باید رسانه‌ای‌ها به آن توجه کنند این است که وقتی موضوع تبدیل به ارزش و نماد‌هایی از موفقیت می‌شود، شخصی که نمی‌تواند این کارها را انجام دهد، حس ناقص بودن می‌کند. مثلاً آقا یا خانمی که نتوانسته است مجلس عروسی بگیرد، از این مسئله به عنوان یکی از بزرگ‌ترین غم‌های زندگی‌اش یاد می‌کند؛ در صورتی که اتفاق خاصی نیست. میزان رضایت از زندگی پایین می‌آید و سرخوردگی افزایش می‌یابد.

آگاه‌سازی، لازمه‌رهایی

وی با اشاره به تغییراتی که رسانه در فرهنگ‌ها و سبک‌های زندگی ایجاد می‌کند، می‌گوید: مثلاً فردی در روستا زندگی می‌کند، اما وقتی پای ماهواره یا اینستاگرام می‌نشیند، افتی به دنیاهای دیگر برایش گشوده می‌شود و وقتی می‌بیند، خواسته‌ای در درونش شکل می‌گیرد. خروچی‌اش گاهی می‌شود سبک زندگی‌هایی که اصلاً با فرهنگ‌ها هم خوانی ندارد. اما نکته مهم این است تغییراتی را که به نفع ما و با فرهنگ ملی و مذهبی‌ما سازگار است، بپذیریم و آنچه را که آسیب‌دارد، حذف کنیم. کسانی که کار فرهنگی می‌کنند باید برای احیای سنت‌ها آنچه را که در فرهنگ و سبک زندگی تأثیر مثبت دارد، بپذیرند و آنچه را که آسیب می‌زند، حذف کنند. فعالان فرهنگی چه در قالب رسانه‌ها، چه در مواجهه با یادآگاه‌سازی‌های لازم‌الانجام دهند.



سراب خواسته‌های لاکچری



داودی نژاد نیز در واکاوی سبک زندگی لاکچری و تفکری که به آن می‌انجامد، به نقش مهم احساسات و خواسته‌های انسان اشاره می‌کند و می‌گوید: افکار، احساسات را می‌سازند و احساسات رفتار انسان را. وقتی فکر و جهان‌بینی من درباره سبک زندگی تغییر می‌کند، احساس من هم درباره خوشحال شدن و ناراحت شدن عوض می‌شود و بر همان اساس، رفتار نیز تغییر می‌کند. وقتی خواسته‌ها برای انسان در اولویت قرار بگیرد، این احساس در او ایجاد می‌شود که اگر نرسید، پس شکست خورده‌است. این تفکری است که غرب بر روی آن سرمایه‌گذاری کرده‌است؛ در حالی که در تفکر و سبک زندگی اسلامی می‌گوییم من ممکن است به خواسته‌هایم نرسیده باشم، اما به هر چه به آن نیاز داشته‌ام، رسیده‌ام؛ پس خوشبختم.

او برای تبیین این موضوع به این مسئله اشاره می‌کند که در تفکر سبک زندگی لاکچری، خواسته‌ها تمامی ندارند و به همین دلیل فرد در هر سطح رفاه اقتصادی باشد، اگر به خواسته مدنظر خود نرسد، احساس نارضایتی می‌کند و در این فرایند همیشه آرامش، قربانی‌آسایش می‌شود.



نقاب لاکچری زیستن

این کارشناس خانواده در همین راستا به برخی از افراد اشاره می‌کند که سطح زندگی مرفهی ندارند، اما مثلاً برای یک مهمانی یا دورهمی خود را به برگزاری لاکچری با صرف هزینه‌های زیاد ملزم می‌کنند، نگاهی که در مقابل تفکر اسلامی قرار دارد و به مفهوم قناعت اشاره می‌کند؛ قناعت به معنای فقر نیست، بلکه در عین اینکه فرد از داشته‌هایش راضی است، تلاش می‌کند و درگیر چشم‌وهم‌چشمی نمی‌شود.

او ادامه می‌دهد، چرا چشم‌وهم‌چشمی‌که خود زمینه‌ساز برگزاری مراسم و دورهمی‌های لاکچری است، اتفاق می‌افتد؟ چون حرف مردم از فکر و اندیشه خود فرد مهم‌تر می‌شود. در جامعه ما عزت نفس کم شده‌است، اما اعتماد به نفس زیاد است. اعتماد به نفس به معنای همان تأییدی است که از مردم می‌گیریم، اما عزت نفس یعنی به انتخاب خودم حال خوب و زندگی خوبی دارم.

این کارشناس خانواده درباره پیامدهای لاکچری بازی که بخشی از آن زاییده فضای مجازی است، می‌گوید: اتاق فکری که در پشت حضوری مجازی است، در اختیار تفکر سرمایه‌داران دنیاست؛ کسانی که می‌خواهند



شکر

اشنبه
۱ بهمن ۱۴۰۲
۹ رجب ۱۴۴۵
شماره ۲۱۳۹

۱۳
SHAHRAHNEWS.IR



زبان

دیدگاه

حقیقت ایمان در مکتب امام جواد(ع)

امام جواد^(ع) برای همه عزیز و راهنماست، اما برای ما مشه‌دی‌ها علاوه بر این یک آقا‌زاده متمایز است. ما که آفتاب نشین حضرت شمس‌الشموس^(ع) هستیم به این آفتاب جوان و جهان‌گستر یک تعلق ویژه داریم. هرچا که نام حضرت ایشان را می‌شنویم، در جان، جوان می‌شویم و از شوق لبریز. امام جواد^(ع) راویژه عزیز می‌داریم. این می‌طلبد که در درس آموزی از مکتبش و زیستن به هندسه طراحی شده از سوی حضرت هم اهتمام تمام داشته باشیم.



روزنامه نگار
غلامرضا بنی‌اسدی

تنفس در زیست بوم مشهد الرضا^(ع) می‌طلبد که در تنظیم نظامات زندگی به تراز تقوی، همتی بلند داشته باشیم. حقیقت ایمان اینجاست. راه سعادت هم از رهگذار کلام عصمت می‌گذرد، پس بخوانیم و بدانیم و به رفتار در آوریم این کلام امام جواد^(ع) را که می‌فرمایند: «لَنْ يَسْتَكْمَلَ الْعَبْدُ حَقِيقَةَ الْإِيْمَانِ حَتَّى يُؤْتَرَ دِيْنُهُ عَلَى شَهْوَتِهِ، بنده ای حقیقت ایمان را نمی‌یابد مگر آن که دین و احکام الهی را در همه جهات بر تمایلات و هواهای نفسانی خود مقدم دارد.» ما هم که خواهان رفعت در مقام ایمان هستیم، پس باید این سرمشق را به مشق هر روزه تبدیل کنیم و سنگ ترازو مان حتی در نفس کشیدن هم این باشد، اینکه همه چیز را برای خدا ببینیم و بخواهیم. اگر چنین شد، رفتارمان هرگز خلق خدا را نخواهد آزد. خدا که هدف باشد، بندگی که رسم زندگی شود، زیبایی‌ها در افزایش خواهد شد تا جایی که جایی برای زشتی نماند. در این ساحت، هم برای راه‌های نرفته تدبیرمان را با تقدیر الهی هم راستا خواهیم کرد که با توبه، از خطا رفته‌ها هم باز خواهیم گشت، نه فقط در زبان که زبان بیانگر نگاه تمام ساحتی ما به توبه خواهد بود. چنان‌که امام جواد^(ع) برای ما تبیین و ما را بدان تعلیم می‌فرمایند که «الْتَوْبَةُ عَلَى أَرْبَعِ دَعَائِمَ: تَدْمُ بِالْقَلْبِ، وَاسْتِغْفَارُ بِاللِّسَانِ وَغَمْلٌ بِالْجَوَارِحِ، وَغَمَزُ أَنْ لَا يَعُودَ؛ توبه، بر چهار ستون استوار است؛ پشیمانی در دل، آمرزش‌خواهی به زبان، تحقق بخشیدن آن به رفتار عملی و پایمردی در بازنگشتن به مسیر گناه.» زمین زندگی این‌گونه برای ساختن بنای رفیع بندگی مهیا می‌شود. والا اگر فقط زبان به استغفار باشد، اما دست و دیده و دل به همان رفتار سابق باشند، توبه نیست آنچه انجام می‌دهیم. تمسخر خویشتن است. این را امام رضا^(ع) به صراحت می‌فرمایند که «کسی که به زبان استغفار کند و در دل پشیمان نباشد، خود را مسخر کرده‌است.» ادامه کلام رضوی هم این است که «کسی که در گناه اصرار ورزد و بدون توبه از خدا طلب عفو و بخشش کند، خود را مسخره کرده‌است.» در حقیقت کلام امام جواد^(ع) و پدر گران قدرشان یکی است. باید با توبه عملی از راه خطا بازگردیم و در صراط مستقیم عبودیت، زندگی مان را نظمی تازه ببخشیم. رسیدن به این حقیقت، واقعیت زندگی ما را هم زیباتر می‌کند.

روی خط
جامعه

پاسخ به شائبه مسمومیت دانش‌آموزان با شیر مدرسه

معاون برنامه ریزی و توسعه منابع وزیر آموزش و پرورش درباره اخباری که‌گاه درباره مسمومیت دانش‌آموزان به دلیل خوردن شیر در مدرسه منتشر می‌شود، گفت‌که شیر توزیع شده در همه مدارس کاملاً استاندارد و سالم است. به‌گزارش ایسنا، علی‌فرهادی از رسانه‌ها خواست با احتیاط و تحقیق بیشتری اخبار این موضوع را منتشر کنند و بیان کرد: گاهی ادراک اشتباهی صورت می‌گیرد، برای مثال دانش‌آموز مریض می‌شود. حتی در خانه هم ممکن است این اتفاق برای مادران رخ دهد که فرزندشان به دلیل دیگری مریض شود و مادر علت این مریضی را اشتباه تشخیص دهد. می‌گوییم ادراک بعضاً اشتباه است، زیرا شیر مدارس کاملاً سالم است. شرکت‌های تولیدکننده شیر مدارس دارای گرید ۸، تأییدیه وزارت بهداشت و سازمان استاندارد هستند و ما شیر را فقط از این شرکت‌ها خریداری می‌کنیم.

فضای مجازی توانایی توسعه عدالت را دارد

دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: فضای مجازی در حوزه‌های مختلف توانایی توسعه عدالت را دارد و در صورت تمرکز درست، فرصت‌هایی را در اختیار ما قرار می‌دهد. به‌گزارش ایرنا، سیدمحمدامین اقامیری با بیان اینکه در نظام سنتی محدودیت‌های مکان داریم و هرچه از مرکز دور شویم، امکانات نیز کمتر می‌شود، افزود: به عنوان مثال در حوزه آموزش، مدارس و دانشگاه‌ها در شهرهای بزرگ ایجاد شده‌اند، اما آموزش در فضای مجازی به دورترین نقاط هم می‌تواند برود. او تأکید کرد: امروز هوش مصنوعی توانایی این را دارد که از آموزش به مهارت برسد و با توسعه آن می‌توان توسعه عدالت را اجرا کرد.

پیشنهاد پوشش سلامت زیر ۱۸ ساله‌ها

به دنبال اجرای پوشش اول با هدف غربالگری دیابت و فشارخون بالا در افراد بالای هجده سال و کلید خوردن پوشش ملی اطلاع‌رسانی تغذیه سالم از اول بهمن ۱۴۰۲، وزیر بهداشت پیشنهاد داده است که سومین پوشش ملی سلامت برای افراد زیر هجده سال کشور اجرایی شود. به‌گزارش مهر، با توجه به روند رو به افزایش چاقی در بین کودکان و نوجوانان و نوع تغذیه‌ای که در این سنین باب شده است، نگرانی‌هایی درباره شیوع بیماری‌های غیرواگیر در جمعیت زیر هجده سال کشور وجود دارد که اگر کنترل نشود، قطعاً زنگ خطر افزایش بیماری‌های غیرواگیر و مرگ و میر ناشی از این بیماری‌ها، می‌تواند عواقب و عوارض ناگواری برای سلامت جامعه و اقتصاد کشور داشته باشد. بر همین اساس، بهرام عین‌اللهی در نشست با معاونان و مدیران حوزه بهداشت با تأکید بر اهمیت توجه به سلامت کودکان به عنوان آینده‌سازان کشور، خواستار اجرای یک غربالگری سراسری برای جمعیت کمتر از هجده سال در زمینه بیماری‌های شایع و همچنین عوامل خطر و زمینه‌ساز بیماری‌ها شد.

زنان ایرانی، درون‌گراتر از مردان

به‌گفته یک متخصص روان‌شناسی بالینی و جامعه‌شناس، بسیاری از زنان درون‌گراتر از مردان هستند و با افزایش سن گرایش به سمت درون‌گرایی برای یافتن انگیزه ملموس‌تر می‌شود. به‌گزارش ایسنا، علیرضا عابدین با تأکید بر اینکه فرد درون‌گرا لزوماً علائم افسردگی را ندارد و فاقد این علائم است، گفت: بعضی از افراد، درون‌گرایی را با بیماری‌های روحی روانی اشتباه می‌گیرند. درون‌گرایی یک بیماری نیست و با در خود فرو رفتگی و افسردگی تفاوت دارد. او درباره ویژگی افراد درون‌گرا و تفاوت آن‌ها با افراد افسرده اظهار کرد: درون‌گرایی و برون‌گرایی دو قطب یا دو سر یک طیف مرتبط با جهت انرژی روانی هستند. اگر انرژی و حواس فرد به محیط بیرون مربوط شود، به برون‌گرایی خاتمه پیدا می‌کند. اما اگر انرژی و حواس فرد به درون معطوف شود، درون‌گرایی دیده می‌شود. البته این گرایش‌ها نسبی است؛ زیرا یک فرد کاملاً درون‌گرا یا برون‌گرا نیست. انسان طبیعتاً با یکی از این دو گرایش به دنیا می‌آید.