

گفت و گو با مسعود شجاعی طباطبایی، دبیر نخستین جشنواره بین‌المللی «مهربانی رضوی»:

کارتون؛ بستری نو در نمایش مفاهیم رضوی



نفر اول - باقر همتی - ایران



نفر دوم - تاوان چوندرا - تایلند



نفر سوم - علیرضا پاکدل - ایران



الهام ظریفیان | چندی پیش نخستین دوره جشنواره بین‌المللی کارتون مهربانی رضوی برگزار شد. در این رویداد که توسط بنیاد بین‌المللی امام‌رضا^ع و با همکاری کانون هنرشیعی شکل گرفت، هنرمندانی از ۵۱ کشور دنیا شرکت کردند.

برگزاری این جشنواره از آن جهت که اولین تجربه ورود کارتون به مفاهیم رضوی محسوب می‌شود، دارای اهمیت است. مسعود شجاعی طباطبایی از هنرمندان مطرح کارتون و کاریکاتور کشورمان و نیز مدیر مرکز هنرهای تجسمی حوزه هنری کشور است. برگزاری جشنواره بین‌المللی کارتون مهربانی رضوی بهانه‌ای شد تا با این هنرمند و دبیر اولین جشنواره بین‌المللی کارتون مهربانی رضوی گفت‌وگو کنیم. او در این گفت‌وگو بر ظرفیت خوب هنر کارتون برای نمود مفاهیم رضوی تأکید و ابراز امیدواری کرد با تداوم این جشنواره بتوانان آن توانمندی هنرمندان سراسر دنیا در این زمینه بهره بیشتری برد.

در کارتون بیاوریم. خیلی‌ها فکر می‌کنند کارتون فقط برای وقتی است که می‌خواهیم چیزی را به چالش بکشیم. به چالش کشیدن هم البته یکی از مفاهیم مهم کارتون است. ما مفاهیم چالشی هم در قرآن داریم. مثلاً قرآن می‌گوید ویل للمطففین. یعنی وای برکم فروشان. این آیه قرآن است که خود خدا نهیب می‌زند و می‌گوید وای!

چرا تا پیش از این، جشنواره امام‌رضا^ع سراغ هنر کارتون نرفته بود؟

شاید به دلیل همان تعریف رایجی که از کارتون وجود دارد و شما اشاره کردید. یعنی کارتون سراغ مصادیقی می‌رود که جنبه طنز فاخر ندارد و با این تعریف عده‌ای حتی تعجب می‌کنند و می‌گویند مگر جشنواره امام‌رضا^ع می‌تواند کارتون هم داشته باشد؟! در حالی که باید گفت چرا نه؟ کارهایی را که انتخاب شدند نگاه کنید، سرشار از معنا هستند. به هر حال این تابو باید یک جایی شکسته می‌شد تا احساس نشود کارتون تک بعدی است و فقط آمده است که خدای نکرده تخریب یا مسخره کند.

باتوجه به این پیشینه ذهنی درباره کارتون، برگزاری چنین اتفاقی باید کاری سخت و حساس بوده باشد. تجربه شما چطور بود؟

همین طور است، ولی موضوع مهم شروع این رویداد است. امیدوارم مسئولان جشنواره امام‌رضا^ع این را متوجه باشند که برگزاری اختتامیه به این معنی نیست که آن رویداد تمام شده است. اتفاقاً باید شروع تعامل و ارتباط با هنرمندان باشد. با تعامل مستمر با هنرمندانی که در این جشنواره شناسایی می‌شوند، می‌توانیم زمینه ارتباط گسترده‌تر را فراهم کنیم. این تعامل بعداً

می‌تواند به یک اتفاق بزرگ تبدیل شود و مشارکت بیشتر هنرمندان را در جشنواره‌های بعدی رقم بزند.

فکر می‌کنید پذیرش آن در مدیران فرهنگی اتفاق افتاده است؟ یعنی نگاه مدیران بعد از این جشنواره به کارتون بهبود پیدا کرده است؟

تا اینجا که اتفاق افتاده است. آینده را نمی‌دانم. من فکر می‌کنم تجربه خوبی بود و خروجی عالی داشت.

ولی یک نکته را باید بگویم؛ به طور کلی در مدیریت کلان فرهنگی ما بحرانی وجود دارد و آن این است که تا یک مدیر خوب متوجه شود ما چرا چیست، تغییراتی صورت می‌گیرد و آن مدیر می‌رود و مدیری جدید جایگزینش می‌شود. عمر مدیریت برخی مدیران حتی کمتر از دو سال است. تا این نوع جشنواره جا بیفتد، اتفاقات زیادی می‌افتد. در جشنواره دوسالانه کاریکاتور هم همین مشکل را داریم. دوسالانه‌ای که بازده دوره به صورت عالی برگزار شد، ناگهان با تغییر مدیران برگزار نشد. نگاه به آن عوض شد و گفتند فعلاً بگذارید مدتی برگزار نشود تا ببینیم چه می‌شود. من اصلاً سیاسی نیستم، ولی چرا باید به جشنواره‌ای که باعث اعتبار کشور ما در دنیا است، نگاه سیاسی بشود؟ این مشکلات به صورت جدی وجود دارند و گریبان هنر این مملکت را گرفته‌اند.

شما در این جشنواره از کشورهای دیگر هم شرکت‌کننده داشتید. چطور توانستید مفاهیم رضوی را برای شرکت‌کنندگان غیرمسلمان این رویداد توضیح دهید؟ اصلاً موضوع مسلمان و غیرمسلمان بودن نبود. مهربانی یک موضوع فطری است که در وجود همه

آدم‌ها نهاده‌ی شده است. همه آدم‌های دنیا این فطرت را دارند. در همه دنیا مهربانی یک معنا دارد. انتخاب موضوع نکته مهمی است. موضوع باید به گونه‌ای انتخاب شود که همه هنرمندان چه مسلمان و چه غیرمسلمان بتوانند آن را بفهمند.

فرق این جشنواره با هر جشنواره دیگری که در هر کجای دنیا می‌تواند با موضوع مهربانی برگزار شود، چیست؟ چه چیز این جشنواره آن را رضوی می‌کند؟ مسابقه و شرکت‌کننده‌ها همان‌هایی هستند که در هر مسابقه دیگری وجود دارند. تنها تفاوتش استفاده از محصولات و خروجی آن است. اگر مدیران ما در درک و فهم این اتفاق، خلاق باشند، مدیری که خلاق است ممکن است بگوید خروجی جشنواره این قابلیت را دارد که از آن تندیس ساخته شود. خیلی از کاریکاتورها حتی قابلیت پوستر دارند، ولی متأسفانه در کل دنیا این طوری است که کاریکاتور را خیلی جدی نمی‌گیرند. کاریکاتور یک مناسبت که می‌تواند در هر قالبی بگنجد، می‌تواند در یک مجسمه خلق شود یا به هر شکل دیگری که فکرش را بکنید، تبدیل شود. ولی این به قدرت خلاقانه آن مدیر برمی‌گردد که بداند از این کارها به چه شکلی باید بهره بگیرد.

ولی آنچه در آثار منتخب شاهد بودیم، این است که هنرمندی که با اثری درباره مهربانی در این جشنواره شرکت کرده است، می‌تواند همان اثر را برای هر جشنواره دیگری که با این موضوع برگزار می‌شود و لزوماً ربطی هم به امام‌رضا^ع ندارد، بفرستد. برای نمونه فقط اثر علیرضا پاکدل با چنین محتوایی هم خوانی داشته است. فکر نمی‌کنید یک مشخصه متمایزکننده باید در این جشنواره باشد که به هنرمند جهت دهد و بگوید نگاهی به مهربانی را ارائه بدهد که نمادی یا برندی از حوزه رضوی داشته باشد؟

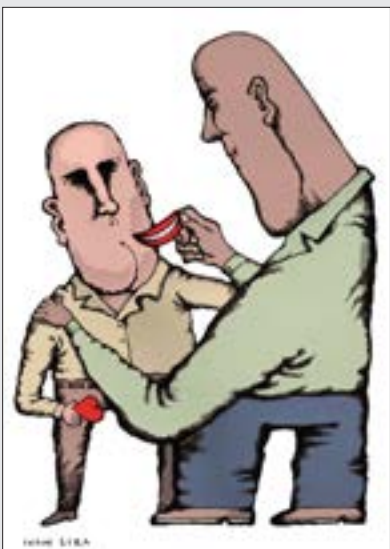
نه، من این را نمی‌پذیرم که چون آقای پاکدل از نماد حرم یا کبوتر استفاده کرده است، باید بگوئیم کارش رضوی است و کار رضوی فقط این‌گونه است. این تفسیر بسطی‌وار اولیه از یک اتفاق است. مثلاً اثر محمود نظری را نگاه کنید. یک نفر برگی را به یک نفر می‌دهد که از وجود خودش کند می‌شود. مفهوم یک موقع خیلی ظاهری است و مانند کار آقای پاکدل، برداشت خیلی روشن و واضحی را ارائه می‌دهد. گاهی هم باطنی است و به عمق وارد می‌شود.

در مجموع به نظر تان برگزاری اولین دوره جشنواره کارتون می‌تواند نوید نگاهی نو در خلق آثار هنری با استفاده از مفاهیم رضوی را بدهد؟

الان نمی‌توانم هیچ جوابی بدهم، چون اولین دوره آن بوده است. ما کاری را انجام داده‌ایم و حالا باید منتظر باشیم ببینیم مسئولان متوجه ظرایف و جزئیات آن شده و با آن ارتباط برقرار کرده‌اند یا نه. چون مسئولان هستند که باعث می‌شوند این اتفاقات استمرار پیدا کنند. اگر متوجه شده باشند، دوره بعدی بهتری می‌شود، وگرنه اصلاً ممکن است به دومین دوره نرسد. متأسفانه خیلی از جشنواره‌های ما در مرحله نخستین مانده و هیچ‌وقت به دوره‌های بعدی نرسیده‌اند.



ویاچسلاو کاپرلیانن - اوکراین



ایوان لیرا - ونزوئلا



محمود نظری - ایران



جابر اسدی - ایران

اخبار
هنری
مشهد

برگزاری کارگاه انتقال تجربه در مشهد



کارگاه انتقال تجربه با عنوان «عکاسی در جهان معاصر» با حضور پویان طباطبایی، چهارشنبه ۲۶ دی ساعت ۱۷ در مجتمع فرهنگی جهاد دانشگاهی مشهد برگزار می‌شود.

اجرای نمایش «بچه» در پردیس تئاتر مستقل



نمایش «بچه» به نویسندگی نغمه‌ثمینی و کارگردانی منابارانی از ۲۶ دی ساعت ۱۷:۴۵ در پردیس تئاتر مستقل روی صحنه می‌رود. در این نمایش علی عبداللهی، هستی محمودی، فرناز مشتاقی، شادی نعمت‌شاهی، یارمیدا فلاح، هانا علی پور، سارا پورعابد، خاطره قدرتی، عسل قلعه نویی، مژگان غلامی، فرشته روزرخ، یگانه غلام‌زاده، بهاره حجتیان و منابارانی ایفای نقش می‌کنند.

گوینده رادیو مشهد درگذشت



کیانوش بهاری، گوینده با سابقه رادیو مشهد دار فانی را وداع گفت. اجرای برنامه‌های «آذان‌گاهی»، «سحرگاهی رمضان»، «عصرگاهی»، «مسابقه هفت سین»، «روشناسا»، «صبح به خیر خراسان» و «پیام آفتاب» و بسیاری برنامه‌های دیگر از آثار این هنرمند تواناست.

چارسوق
هنر

«زودپز» به جشنواره فجر نمی‌رسد



فیلم‌برداری فیلم «زودپز» به کارگردانی رامبد جوان و بازی نوید محمدزاده و محسن تانبنده همچنان ادامه دارد. به‌گزارش هم‌مشهری‌آنلاین، فیلم سینمایی «زودپز» به کارگردانی رامبد جوان با حضور گلاره عباسی در کنار نوید محمدزاده و محسن

تانبنده این روزها در مرحله فیلم‌برداری قرار دارد. این فیلم با داستانی در حال و هوای دهه ۶۰ است که پیش‌تر حضور بازیگرانی مانند نوید محمدزاده و محسن تانبنده در آن قطعی شده بود. گلاره عباسی نیز سومین بازیگر جدیدترین کمدی جوان است که در این اثر حضور دارد. فیلم سینمایی «زودپز» به تهیه‌کنندگی منصور سهراب پوراست که ابتدا قرار بود به کارگردانی مهدی نادری ساخته شود. اما پس از مدتی با تغییر کارگردان همراه شد و از آبان امسال، روند تولید آن با حضور رامبد جوان از سر گرفته شد. با اینکه گمانه‌زنی‌های اولیه حاکی از حضور این فیلم در جشنواره فجر چهل و دوم بود، به نظر می‌رسد با توجه به طولانی بودن روند فیلم‌برداری و همچنین حجم زیاد امور فنی مربوط به مرحله جلوه‌های ویژه، این فیلم به چهل و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر نرسد.

«فسیل» ۳۰۰ میلیاردی شد



فیلم کمدی «فسیل» که از مدت‌ها پیش گفته می‌شد می‌تواند به گیشه ۳۰۰ میلیارد تومانی برسد، بالاخره موفق شد پس از ۲۸۵ روز به این هدف دست یابد. این فیلم توانست در این بازه زمانی ۷ میلیون مخاطب جذب کند تا با این آمار، به دومین فیلم پرمخاطب سینمای

پس از انقلاب اسلامی ایران تبدیل شود. با این آمار، «فسیل» حدود یک سوم گیشه و تعداد مخاطبان کلی امسال را به خود اختصاص داده است. البته ساخته کریم امینی، یک تعقیب‌کننده جدی به نام «هتل» دارد که فقط در نود روز به گیشه ۲۰۰ میلیارد تومانی رسیده است. این استقبال مردمی از فیلم «فسیل» سبب شده است برخی فیلم‌نامه‌های کمدی که برای امسال به شورای پروانه ساخت ارائه شده‌اند، با حال و هوای موزیکال دهه‌های ۵۰ و ۶۰ باشند که آشکارا به پیروی از این استقبال مردمی از کمدی «فسیل» صورت گرفته است.

«نون‌خ ۵» از ابتدای رمضان می‌آید



مهدی فرجی، تهیه‌کننده فصل پنجم سریال «نون‌خ»، از پخش این سریال در ماه رمضان خبر داد و گفت: این روزها تصویربرداری سریال تهران و کردستان هم فیلم‌برداری خواهیم داشت. او در پایان بیان کرد، شروع پخش این

سریال، ابتدای ماه رمضان خواهد بود و خوشبختانه کنار بازیگران فصل‌های قبلی مانند حمیدرضا آذرنگ، بازیگران بومی و محلی جدیدی هم به گروه اضافه شده‌اند.