

لاکچری بازی در مجالس مذهبی

چشم و هم چشمنی خانواده ها به مراسم ترحیم و

جشن های مذهبی هم رسیده است

۲۰۰

هزار تومان

۳ مدل فینگر فود برای هر نفر

۳۰ تا ۷۰

هزار تومان

هزینه ۳ نوع شیرینی

۱ تا ۳

میلیون تومان

هزینه گروه موسیقی

در مراسم ختم

۵۰۰

هزار تومان

هر ساعت تصویربرداری

و عکاسی

۱ تا ۴

میلیون تومان

میوه آرایشی و میزآرایی

۱۰۰ تا ۳۰۰

هزار تومان

میوه اسلایسی برای هر نفر



گزارش روز



روزنامه نگار
لاله سادات کوشی

همه چیز از دورهمی هایی شروع شد که با هدف دیدن و بازدید و صلح رحم در میان گروه های کوچک خانوادگی شکل گرفت و همین مراسم به ظاهر ساده هم کم کم دستخوش تغییرات و تجمل گرایی شد. اندک اندک همین دورهمی های ساده که قرار بود با پذیرایی چای و نهالینا میوه برگزار شود، رنگ و لعاب دیگری به خود گرفت و این روزها به جشن هایی تبدیل شده است که گاه هزینه هایی چند دهه میلیونی را به میزبان تحمیل می کند، از میز بزرگ سلف سرویس انواع خوراکی ها و فینگر فود ها گرفته تا تاباد کنک های هلیومی رنگی و یک «تم» مشخص که نماد خاصی از روز مناسبتی

خاصی است. شاید هم آن «تم» خاص قرار است مراسم مولودی یا جشن تکلیف را به حصار یادآوری کند. با گسترش بسترهای فضای مجازی اما به همه این «لاکچری بازی» ها رنگ و بوی چشم و هم چشمنی هم اضافه شده است. اگر تا دیروز مراسم سالگرد ازدواج، جشن تعیین جنسیت فرزند، تولد نوزاد در بیمارستان، جشن دندانانی و راه افتادن بچه، محل هزینه کرد چند صد میلیون تومانی «لاکچری بازاها» قرار می گرفت، امروز این معضل بزرگ اجتماعی به مجالس معنوی و مذهبی هم رسوخ کرده است. اینجا جاست که میزبان تنها چند دقیقه پس از برگزاری مجلس، تصاویر مختلف میوه آرایشی و سفره آرایشی و چیدمان مراسم خود را در اینستاگرام به اشتراک می گذارد. برش دیگری از این عکس ها در بستر مجازی انواع مراسم جشن تکلیف است؛ عکس هایی که شامل پدر و مادرهایی است که با انتشار تصویری از لباس های «ست» خود با کودکان، شاید می خواهند اعلام کنند فرزندان به شکلی دیگر و متفاوت تر از بقیه به سن تکلیف رسیده است. البته با گشتی در اینستاگرام مشاهده می کنیم که نیستند افرادی که با انتشار عکس های متوقیان خود در حقیقت خرج های گزاف و چند صد میلیونی مراسم «لاکچری» فوت عزیز خود را به رخ دیگران می کشند.

مولودی ۱۰۰ میلیون تومانی

با جست و جویی در اینترنت و سایت های آگهی به سراغ یکی از شرکت های تشریفات در خیابان سناباد مشهد می رویم. متصدی پذیرش این شرکت در پاسخ به پرسش گزارشگر ما درباره چگونگی برگزاری مراسم مذهبی توسط این شرکت، می گوید: کافی است به شرکت ما اعتماد کنید. شما اصلاً لازم نیست هیچ کاری انجام دهید، فقط سفارش می دهید و ما اجرا می کنیم.

وی می گوید: البته برگزاری مراسم مولودی در تالار و هتل بسته به منوی انتخابی، میوه آرایشی، انواع شربت و غذاهای انتخابی متفاوت است.

متصدی شرکت، منوی هتل و تالار برای پذیرایی از صد نفر مهمان را در مقابلمان قرار می دهد و می افزاید: میوه اسلایسی با ۱۰۰ نوع دسر و ژله و پیش غذا، انواع فینگر فود و یک شام کبابی برای سرو بعد از ساعت ۸ شب به ازای هر نفر معادل ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان خواهد بود. یعنی برای صد نفر مهمان بین ۵۰ تا ۶۰ میلیون تومان هزینه می کنید. البته ورودی هتل و تالار بسته به مکان و شهرت نام هتل و تالار متفاوت و هزینه آن جداگانه است که با احتساب سایر هزینه های مازاد نظیر کارت دعوت، ورودی تالار یا هتل، هزینه مداح، گروه موسیقی و دف نوازی تا ۱۰۰ میلیون تومان برآورد می شود.

متصدی شرکت این نکته را هم اضافه می کند: در صورتی که مجلس فقط زنانه باشد، ما می توانیم برگه معرفی نامه به شما بدهیم تا با آن برگه به سراغ مزون های طرف قرارداد ما بروید و لباس میزبان را با تخفیف ویژه از آنجا تهیه کنید؛ همچنین برای عکاسی و فیلم برداری هم تخفیفات ویژه جداگانه ای داریم.

وی در پاسخ به این سؤال که هزینه گروه دف نوازی و مداح چقدر است، می گوید: هزینه یک ساعت دف نوازی گروه پنج نفره حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان و هزینه یک ساعت مداحی حدود ۵۰۰ هزار تا یک میلیون تومان است؛ یعنی قیمت براساس صدای زیبای مداحی است که برای شما بخش می کنیم و شما آن مداح را انتخاب می کنید.

برای برگزاری انواع مراسم ترحیم این بار به سراغ شرکت تشریفات دیگری در بولوار احمدآباد مشهد می رویم. متصدی این شرکت می پرسد: متوفی شما در زمان حیات با اینجا قرارداد داشته است یا خیر؟

وی در ادامه توضیح می دهد: با ارائه شماره ملی فرد متوفی می توانیم در سیستم بررسی کنیم که آیا مرحوم قبل از فوتش به ما مراجعه و قرارداد مراسم ترحیمش را منعقد کرده است یا خیر. بسیاری از افراد قبل از فوتشان با ما قراردادی منعقد می کنند و مبلغی را به عنوان بیعانه

تماس با گروه تشریفات دیگری که آگهی تبلیغات کاری خود را بر روی یکی از سایت های آگهی به اشتراک گذاشته، نیز سومین مرحله از پیگیری های ماست. پس از تماس با شماره درج شده در آگهی، اپراتور مربوط می گوید: خاطرات جشن تکلیف فرزندان شما را با ما ماندگار کنید. در ادامه بدون هیچ مکث و سؤالی بیان می کند: روی منوی کاری ما با دکک آرایشی، دی جی سرودهای متناسب با جشن تکلیف، اجرای «تم» متناسب با نورپردازی، عکاسی و فیلم برداری، اجرای نقش شخصیت های کارتون یا پت پوش خاص فرشته بال دار، سیدگل، ارائه بال نروانی به کودکان حاضر در مراسم و مدل لباس های متنوع و خاص و گریم کودک برای مهمانان قرار دارد.

وی ادامه می دهد: البته شعبه بازی، آتش بازی، اجرای گروه دف نوازی و «سورپرایز» تلفنی

زنه های مرده

می دهند. ما برایشان صفر تا صد کار (از تهیه محل دفن در آرامستان گرفته تا هزینه آمبولانس و مسجد و برگزاری مراسم روز اول سوم و هفتم و حتی جهلم و سالگرد) را برنامه ریزی می کنیم. این افراد معمولاً این موضوع را در وصیت نامه خود به بازماندگان اطلاع می دهند. متصدی این شرکت تشریفات تقریباً بنام مشهد،

مبلغ تمام شده تشریفات تنها برای برگزاری مراسم خاک سپاری را حدود ۸۰ میلیون تومان بدون هزینه رستوران و غذایان می کند و می افزاید: این مبلغ برای تهیه انواع میوه و شیرینی در پنج مدل به صورت سلف سرویس، انجام مراسم ترحیم، تهیه و اجرای سه تا پنج عدد تاج گل بزرگ، هزینه آمبولانس خصوصی با دو نفر همراه، دیزاین میز

بخال «جشن تکلیف لاکچری»

است. توضیح می دهد: با ارسال مراسم جشن تکلیف دخترخاله فرناز توسط همین شرکت برگزار شد و چون مراسم به خوبی اجرا شد، ما نیز به سراغ همین شرکت رفتیم. هادی نیا بیان می کند: در «سورپرایز تلفنی» مبلغی معادل ۷۰۰ هزار تومان به شرکت دادیم. دخترم هم از روز مراسم و چگونگی برگزاری آن نا آگاه بود. یک ساعت قبل از مراسم به صورت تلفنی از سوی شرکت با تلفن همراه یکی از اقوام که فرناز در خانه آن ها حضور داشت، تماس گرفته شد و موضوع برگزاری جشن به او اطلاع داده شد. شرکت از واکنش صدای دخترم و هیجان وی فیلمی موبایلی تهیه کرد و آن فیلم به عنوان

هم در برنامه های ما قرار دارد که هزینه آن جدا از هزینه های اولیه است.

● ۷۰۰ هزار تومان برای «سورپرایز تلفنی» مریم خانم، مادر فرناز ۹ ساله است که اتفاقاً عید میعادت اسال مراسم جشن تکلیف دخترش را به همین شرکت تشریفات واگذار کرده است و متصدی شرکت در بانک اطلاعاتی مخاطبان خود این شهروند را به عنوان شهروند رضایتمند دارد. در ادامه پیگیری ها با او تماس می گیریم. این شهروند با اشاره به اینکه علاوه بر موارد مندرج در قرارداد از ایتیم «سورپرایز تلفنی» هم برای مراسم جشن تکلیف دخترش استفاده کرده

چشم و هم چشمنی، متم ردف اول

● تربیت نادرست خانوادگی

این دکتر روان شناسی بالینی البته ریشه بروز چشم و هم چشمنی ها را در تربیت غلط خانوادگی می داند و بیان می کند: نمونه مصداقی رشد این ناهنجاری در همان دوران کودکی شکل می گیرد، جایی که مادر و پدر در دوران طفولیت برای کودک خود به سراغ «قیاس» می روند و با جملاتی مانند «مثل فلانی باش که در درس موفق است» یا «مثل دخترخاله ات رفتار کن»، شکل می گیرد. معنی محور دوم شکل گیری این نوع ناهنجاری های رفتاری را «برای خود نریستن» معرفی می کند و می افزاید: جملاتی مانند «مردم چه می گویند؟» باعث می شود کودک از همان دوران طفولیت به هم نوازی و یک شکلی باقیه با همان مردم عادت و انتخاب های خود را فراموش کند و زیر پا بگذارد. وی ادامه می دهد: این مسئله متأسفانه در موضوع ازدواج جوانان و در برگزاری مراسم

● حواشی، پررنگ تر از اصل

معنی توضیح می دهد: بنابراین وقتی در بحث تربیت در کودکی اصل قضیه به حاشیه رفته است، حالا در برگزاری مراسم مذهبی هم اصل موضوع به حاشیه می رود و میزبان درگیر حاشیه های مراسم، مانند تنوع غذای، چیدمان و تزئینات، نوع لباس و... می شود. وقتی از کودکی مسئله چشم و هم چشمنی حتی به طور نامحسوس توسط اولیا تأیید می شود و ارزش به حساب

خوراکی های محل دفن، تهیه میان وعده برای صد نفر مهمان از حرم امام رضا (ع) به سمت محل دفن گرفته می شد، البته هزینه گروه دف نوازی و خواننده سنتی که بر اساس پیشنهاد شما آهنگ های مورد علاقه مرحوم را می خواند هم روی همین مبلغ محاسبه می شود. وی اضافه می کند: دیزاین، میزآرایی و میوه آرایشی در رستوران هم بر عهده ماست. چاپ عکس مرحوم یا مرحومه روی چند «استند» بزرگ با گل آرایشی ویژه و هزینه حمل و نقل مهمانان نیز با شرکت است.

گوشه ای از ثبت خاطرات جشن تکلیفش در اختیارمان قرار گرفت. وی گفت: «تم» جشن، فرشته نماز، آهنگ نوازی ویژه جشن تکلیف و گروه اجرای گریم کودکان، سرو غذا و فینگر فود، برگزاری نماز جماعت دسته جمعی در اتاق نمازگه به صورت ویژه ترین شده بود. به علاوه اهدای جانماز کوچک به همه کودکان حاضر در مراسم حدود ۶۰ میلیون تومان هزینه داشت. آیا این همه هزینه برای برگزاری یک مراسم معنوی نظیر جشن تکلیف لازم است یا خیر؟ مادر فرناز به گزارشگر ما این طور پاسخ می دهد: فرزندان امروز مثل پدران و مادران نسل گذشته خود نیستند. نسل امروز نسل مطالبه گری است، نسلی که در بستر مجازی فعالیت می کند و با علم روز پیش می رود. برگزاری مراسم جشن تکلیف در فامیل ما یک سنت چندین ساله است و باید گرفته شود.

می آید و عزت نفس فرد درگرو تأیید دیگران تعریف می شود، این مسئله در بزرگ سالی هم نمود می یابد، یعنی فرد خود را قربانی می کند تا در دید دیگران پذیرفته شود.

این روان شناس بالینی کمبود عزت نفس، حس حقارت و نیاز به تأیید طلبی را سه ضلع بروز این نوع از ناهنجاری های رفتاری و شخصیتی می داند و می گوید: بروز این گونه مسائل رفتاری ربطی به این ندارد که چون فرد مراسم مذهبی برگزار می کند، پس نباید انتظار داشت که مراسمش به تجمل گرایی و چشم و هم چشمنی آغشته نشود؛ زیرا بروز این موضوعات در تربیت خانوادگی و چارچوب خانواده فرد - اگر گذشته تا به امروز - ریشه دارد، بنابراین نمی توان گفت هرکس خدا باورتر باشد، به این خلأ های درونی مبتلا نخواهد شد.

معنی تأکید می کند: مادران و پدران امروز باید بدانند تربیت فرزند از فرزندآوری مهم تر است؛ بنابراین بذری که امروز می کارید درختی می شود که در آینده براساس نوع آبیاری و کود و خاکی که شما به آن داده اید به بار می نشیند.