

مدیرمسئول و سردبیر مجله «عکاسباشی» از ایده‌هایی که برای انتشار اولین نشریه تخصصی هنر عکاسی در مشهد دارند، می‌گویند

پایگاه آموزشی برای عکاسان مشهدی



الهام ظریفیان

عکاسی از هنرهایی است که هنرمندان خراسانی نقشی برجسته در رشد آن در کشور دارند. بسیاری از عکاسان شخص کشور و هنرمندانی که در عرصه های بین المللی افتخار کسب می‌کنند، در زمره خراسانی‌ها به ویژه مشهدی‌ها قرار دارند. باین حال، عکاسان خراسانی در خانه خودشان کمتر پایگاه رسانه ای تخصصی به معنای پاتوقی برای تبادل اندیشه‌ها نقد آثار و جریان‌ات روز عکاسی دنیا، آموزش، معرفی فناوری‌های جدید در عرصه عکاسی و پیگیری مطالبات عکاسان از مسئولان دارند. چه در گذشته‌هایی که نشریات تخصصی چاپی چنین رسالت‌هایی را بر دوش می‌کشیدند و چه در سال‌های تخصصی در این حوزه بودند که حساب خود را از صفحات زرد آموزش عکاسی در فضای مجازی جدا کرده باشد. پیرو این تلاش‌ها ما هنامه «عکاسباشی» متولد شده است. این نشریه به صورت دیجیتالی و چاپی به زودی منتشر خواهد شد. به همین دلیل سراغ شرمین نصیری مدیر مسئول و محمدصادق یارحمیدی سردبیر این نشریه رفتیم و درباره اتفاقاتی که قرار است به واسطه این نشریه در جامعه حرفه ای عکاسان مشهد رقم بزنند، گفت وگو کردیم.



شرمین نصیری:
در مشهد تاکنون هیچ نشریه اختصاصی در حوزه عکس منتشر نشده است. در سطح کشور نیز نشریات تخصصی عکس انگشت شمار هستند. آنچه تاکنون درباره عکاسی در نشریات منتشر شده است، در قالب بخشی از نشریات فرهنگی هنری بوده است. باتوجه به اینکه مشهد ظرفیت فراوانی در عکاسی دارد

بخشی از جلسات نقد عکس که در پاتوق عکس حوزه هنری و در برخی کلاس‌های آزاد دانشگاه‌ها برگزار می‌شد، به نقد عکس‌های چاپ شده در این مجلات می‌گذشت. این عکاس اضافه کرد: از زمانی که چاپ این مجلات متوقف شد، به فکر ایجاد نشریه‌ای تخصصی در حوزه عکس افتادم. از آنجایی که همیشه به جست‌وجو، مطالعه و ترجمه جدیدترین متون و مقالات تخصصی عکاسی کنجکاو و مشغول بوده‌ام، دوست داشتم بدانم عکاسی دنیا در کجا ایستاده است و ما در چه سطحی هستیم. تمایل داشتم این اطلاعات را جمع‌آوری کنم و به صورت یک نشریه به چاپ برسانم. این اتفاق اکنون افتاده است. با ماهنامه شروع کردیم و در ادامه احتمالاً به صورت فصلنامه ادامه بدهیم.

او با اشاره به ظرفیت زیاد مشهد در هنر عکاسی می‌گوید: من وقت زیادی را صرف جست‌وجوی مجلات عکاسی می‌کردم، ولی به مجله‌ای تخصصی که توسط هنرمندان مشهدی و در مشهد به چاپ رسیده باشد، برخوردیم. این درحالی است که مشهد استادان درجه یک در هنر عکاسی دارد و خاستگاه عکاسی است. شاید عزم یا همدلی تاکنون برای این کار وجود نداشته است. من این سختی‌ها را به جان خریدم به این امید که این نشریه پاتوقی برای همه دوستداران عکاسی شود تا بتوانند به آن بیشتر فکر کنند.

آخرین تحولات عکاسی در دنیا نصیری با تأکید بر اینکه رویکرد این نشریه هنری و آکادمیک است، می‌گوید: مشهد بدون شک خاستگاه انواع هنر بوده است. با اینکه عده‌ای از فوتوژرنالیست‌ها معتقدند عکاسی هنر نیست و یک ابزار کاربردی است، من فکر می‌کنم اگر بخواهیم عکاسی را هنر ببینیم، مشهد جایگاه خوبی در آن دارد. خیلی از هنرمندان عکاس کشور خاستگاه خراسانی دارند.

او تصریح می‌کند: در جامعه‌ای که من با آن در ارتباط هستم، می‌بینم اقبال مردم به عکاسی خیلی خوب است. این اقبال شاید به این دلیل باشد که مردم بیشتر دیدی ساده به عکاسی دارند، درحالی‌که چنین دیدگاهی صحیح نیست. عکس حاصل سال‌ها تجربه و جهان‌بینی فرد پشت دوربین است. اگر کسی که پشت دوربین است، مهم نباشد، دوربین‌های مدرارسته چهارراه‌ها هم می‌توانند عکس بگیرند. نصیری بر این نظر است که حدود «۵۰ درصد مطالب ماهنامه «عکاسباشی» ترجمه مطالب روز دنیا خواهد بود. این هنرمند توضیح می‌دهد: این رقم ممکن است در نشریات دیگر کمتر یا بیشتر باشد، ولی من علاقه دارم عکاسی روز دنیا و پیشرفت‌های آن را معرفی کنم. برای مثال امروز هوش مصنوعی فناوری جدیدی در عرصه عکاسی است و من فکر می‌کنم ما در این نشریه باید برای مخاطبان شرح دهیم که این فناوری تا کجای می‌تواند پیروی کند، چه مضراتی دارد و چگونه می‌توانیم

از وجوه مثبت آن استفاده کنیم.

پاتوق آموزشی برای عکاسان مشهدی

محمدصادق یارحمیدی سابقه بیست سال عکاسی در حوزه‌های مختلف دارد. او که کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی دارد، نزدیک به ۱۰ سال است که در دانشگاه‌های فرهنگیان، فرهنگ و هنر و آزاد، عکاسی تدریس می‌کند. یارحمیدی در کسوت سردبیری قرار است مجله «عکاسباشی» را همراهی کند. او پیش از همه به ضرورت انتشار یک نشریه تخصصی از نشریات فرهنگی هنری بوده است. باتوجه به اینکه مشهد ظرفیت فراوانی در عکاسی دارد و بسیاری از عکاسان بزرگ و مدرسان این رشته از هنرمندان مشهدی هستند، ضرورت انتشار یک نشریه تخصصی عکاسی در این شهر را احساس کردیم. او می‌افزاید: هدف ما از انتشار این نشریه این است که بتوانیم از ظرفیت عکاسان مشهدی در انتشار یک نشریه تخصصی عکس استفاده کنیم و پایگاه مناسبی برای انتشار مطالب آموزشی و اطلاع‌رسانی در این حوزه شکل دهیم. در نظر داشتیم نشریه‌ای با مجوز رسمی و قابل فروش راه‌اندازی کنیم که بتوانیم آن را به صورت گسترده توزیع کنیم.



محمدصادق یارحمیدی:
در فضای مجازی مطالب آموزشی درباره عکاسی به صورت عمق منتشر می‌شود. هدف ما انتشار این گونه مطالب نیست و به دنبال این هستیم که خوانندگان این نشریه به مطالب عمیق و تخصصی عکاسی دسترسی داشته باشند. مخاطب ما قشری است که به صورت جدی پیگیر عکاسی است؛ بنابراین از مطالب زرد عکاسی در فضای مجازی پرهیز می‌کنیم.

پلی بین نسل قدیم و جدید عکاسان

این هنرمند با توضیح بخش‌های مختلف این نشریه می‌گوید: معرفی عکاسان خراسان، سبک‌های آن‌ها، معرفی عکاسان مشهد و خراسان، آموزش عکاسی، معرفی لنزها و دوربین‌ها، تاریخ عکاسی، نقد عکاسی، زیبایی‌شناسی و... بخش‌هایی از این نشریه هستند. در تهیه مطالب آن از هنرمندان، استادان، پیشکسوتان و فعالان عکاسی ساکن مشهد و خراسان استفاده خواهیم کرد. معرفی ژانرهای مختلف عکاسی بخش دیگری از این نشریه است. خودمان را به یک ژانر محدود نخواهیم کرد. به شماره را به یک ژانر اختصاص می‌دهیم و مطالب متنوعی درباره ژانرهای متنوع مانند عکاسی خیابانی، خبری و هنرمندان شاخص داخلی و خارجی که در این ژانرها کار کرده‌اند، منتشر خواهیم کرد.

سردبیر ماهنامه «عکاسباشی» درباره رویکرد این نشریه در قبال پیگیری مطالبات هنرمندان عکاس از مسئولان توضیح می‌دهد: سعی خواهیم کرد در گفت‌وگو با عکاسان، دیدگاه‌ها و انتظاراتی را که از مسئولان دارند، مطرح کنیم. اطلاع‌رسانی جشنواره‌ها

و نمایشگاه‌های پیش‌رو رویکرد دیگری است که آن را در این نشریه دنبال خواهیم کرد. نمایشگاه‌های درجه یک عکاسی متعددی در مشهد و دیگر شهرها در سطح هنجرویان و استادان برگزار می‌شوند. باین حال، اطلاع‌رسانی کمی درباره آن‌ها می‌شود. اغلب بازدیدی زیادی از این نمایشگاه‌ها نمی‌شود و کارهای ارزشمند کمتر دیده می‌شوند. به نمایشگاه‌های گذشته نیز می‌پردازیم و عکس‌های شاخص آن‌ها را با اجازه عکاس در نشریه منتشر و معرفی می‌کنیم. هدفمان این است که بتوانیم هنرمندان جوان و آثار ارزشمند شهرمان را معرفی کنیم.

یارحمیدی بر تعامل بین نسل قدیم و جدید هنرمندان عکاس اشاره و تأکید می‌کند: مشاور و مدیر هنری این نشریه مجید بندرآمدیم. از پیشکسوتان درخشان عکاسی مشهد است. مادر قدم اول از حضور استادان و پیشکسوتان استفاده کردیم. با افتخار در نظر داریم از این بزرگواران در تهیه مطالب، بیشتر استفاده کنیم. در کنارش از جوانان و دانشجویان باانگیزه نیز استفاده می‌کنیم. اگر بتوانیم پلی بین نسل جدید و قدیم عکاسان برقرار کنیم، به نتایج مهمی خواهیم رسید.

او می‌افزاید: در فضای مجازی مطالب آموزشی درباره عکاسی به صورت سطحی و کم عمق منتشر می‌شود. هدف ما انتشار این گونه مطالب نیست و به دنبال این هستیم که خوانندگان این نشریه به مطالب عمیق و تخصصی عکاسی دسترسی داشته باشند. مخاطب ما قشری است که به صورت جدی پیگیر عکاسی است؛ بنابراین از مطالب زرد عکاسی در فضای مجازی پرهیز می‌کنیم.

مفید حتی برای مخاطب عام

یارحمیدی با تأکید بر اینکه دانشگاه‌های زیادی در مشهد واحدهای مرتبط با عکاسی ارائه می‌دهند، می‌گوید: در انتشار این نشریه از ظرفیت دانشجویان و استادان استفاده می‌کنیم. بیشتر همکاران این نشریه از استادان دانشگاه هستند. همچنین از ظرفیت دانشجویان و نسل جوان هنرمندان استفاده می‌کنیم. بسیاری از هنرمندان نسل جوان با اینکه هنوز اول راه‌اند، نسبت به زمانی که ما عکاسی را شروع کردیم، خیلی جلوترند و خیلی قوی‌تر از ما دارند کار می‌کنند. در نظر داریم که در همکاری با دانشگاه‌ها تخفیفات ویژه‌ای را برای دانشجویان در نظر بگیریم.

این عکاس به جامعه مخاطبان این نشریه اشاره می‌کند و می‌افزاید: هنرمندان عکاسی که ممکن است در دانشگاه عکاسی نخوانده باشند نیز بخشی از مخاطبان ما هستند. علاوه بر آن، مخاطب عام هم می‌تواند مخاطب نشریه عکاسی باشد، چون مردم عکس را می‌بینند و عکاسی هنری است که این روزها در فضای مجازی خیلی دیده می‌شود. سعی می‌کنیم نشریه برای همه مخاطب‌ها قابل درک باشد، یعنی خیلی آکادمیک نباشد که دانشجو فقط متوجه آن شود، بلکه هرکسی به عکاسی علاقه مند باشد، بتواند از آن بهره‌برد.

نوجوانان تشنه فعالیت‌های هنری‌اند

نگاهی به ضرورت توجه به تئاتر نوجوان در کشور



ماهور تاجیان
فراخورس و کارگردان تئاتر

متوقف می‌شود و کم‌کم فقط تهیه و تولید تئاتر برای کودکان شروع می‌شود و ادامه می‌یابد. این روند متأسفانه تا امروز نیز همچنان ادامه یافته است و نوجوانان از تئاتری که خودشان تولید کنند یا توسط گروه‌های تئاتری برای آن‌ها تولید شود، محروم بوده‌اند. بخش اعظمی از دلیل این بی‌توجهی به تهیه و تولید تئاتر برای نوجوانان را باید در برنامه‌های کلاس فرهنگی و هنری کشور دید و باید به این موضوع پرداخت که چرا برنامه‌های ما در این بخش فاقد توجه به تولید آثار متناسب با گروه سنی نوجوان است. درواقع ما اکنون بین تولیدات کودکان و بزرگسال، با فقدان تولید برای نوجوانان روبه‌رو هستیم.

ازجمله نهادهایی که می‌توان از آن‌ها در زمینه بسترسازی و فراهم آوردن فضای مناسب برای تولید نمایش نوجوان یاد کرد و قطعا در این زمینه نقش مؤثری داشته‌اند و پرورش فکری کودکان و نوجوانان هستند، اما این دو نهاد درحالی‌که نوجوانان و خانواده‌های آن‌ها تشنه و پذیرای فعالیت‌های هنری‌اند، برنامه‌ای برای توجّه و رسیدگی به این بخش ندارند. مدارس که می‌توانند در این زمینه بسیار مؤثر عمل کنند، نه تنها به این امر کمک نمی‌کنند، بلکه از فعالیت‌هایی که برای این مراکز انجام می‌شود، به دلیل بخش‌نامه‌هایی که دریافت می‌کنند، استقبال نمی‌کنند و با

آن سر مخالفت هم دارند. باید در نظر داشت که علاوه بر نوجوانان به عنوان جامعه هدف و مخاطب، خانواده‌های آن‌ها نیز از این فعالیت هنری که در شکوفایی استعداد، فرهنگ‌سازی و پرورش استعداد فرزندان‌شان نقش دارد، استقبال و حمایت خواهند کرد و خوشبختانه علاوه بر خود نوجوانان که قطعاً برای تولید آثار این عرصه می‌توانند مورد توجه قرار بگیرند، گروه‌های تئاتری نیز آمادگی کامل برای تولید آثار متناسب با نوجوانان را دارند. با وجود این، اگر این فعالیت و این امر مهم فرهنگی و هنری به انجام نمی‌رسد، کوتاهی از نهادها و سازمان‌های وابسته به دولت است که حمایتی از این امر نمی‌کنند. درحالی‌که لزوم توجه به آن بر کسی پوشیده نیست.

ایستگاه خبر

فروش ۵ هزار بلیت در سینما هوپزه



مدیر امور سینمایی خراسان رضوی درباره استقبال مردم از سینما هوپزه در گفت‌وگو با شهرآرآنیوز بیان کرد: در روزهای برگزاری جشنواره فیلم فجر ۵ هزار بلیت در این سینما فروخته شد و مردم در ۲۴ سانس فیلم‌های جشنواره راتماشا

کردند که آمار بسیار خوبی به شمار می‌رود. احمد رضا بهبهانی به بازخورد‌های مردم نسبت به اکران فیلم‌های این جشنواره اشاره و اظهار کرد: مردم هنوز درخواست اکران فیلم‌هایی مانند «مجنون»، «احمد»، «قلب رقه» و... را دارند. این نشان دهنده حضور پررنگ مردم در دوران جشنواره و علاقه آن‌ها به سینما هوپزه به عنوان یک سینمای مرکزی و مهم مشهد است. مدیر سینما هوپزه در پایان صحبت‌هایش گفت: چهل و دومین جشنواره فیلم فجر یکی از بهترین دوره‌های جشنواره بود که در سینما‌های مشهد به ویژه در سینما هوپزه بسیار پرشور برگزار شد.

تماشاخانه

«ارگستر»، روی صحنه پردیس تئاتر مستقل



نمایش «ارگستر» به نویسندگی حسین دیسفانی و کارگردانی عرفان شیرینگی از دیروز ۲۹ بهمن ساعت ۱۸ در پردیس تئاتر مستقل مشهد روی صحنه می‌رود. در این نمایش نود دقیقه‌ای، رامسین رخ‌فروز، عسادل توکلسی، منصوره داری‌نژاد، مهسا ستوده‌نژاد، آناهید نیوی نژاد، علیرضا سعیدی نائینی، پرستو عدالتی، الهه عبدی، معین شمسایی، علی شهری، نوشین هنرمند، مهوش نجار، امین ابوالفضل طوسی، سعید باصری و سهراب سهیلی به ایفای نقش می‌پردازند.

چارسوق هنر

اعلام زمان اختتامیه جشنواره هنرهای تجسمی فجر



آیین اختتامیه شانزدهمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر، پنجشنبه سوم اسفندماه از ساعت ۱۸:۳۰ با حضور مسئولان هنری، دبیران و داوران جشنواره، استادان هنرهای تجسمی، هنرمندان و هنردوستان، در تالار وحدت برگزار می‌شود. در اختتامیه این دوره از جشنواره برای نخستین بار «طوبای زرین آرای مردمی» به بهترین اثر از نگاه مخاطبان فجر شانزدهم اهدا خواهد شد. فراخوان جشنواره شانزدهم دوم‌آبان ماه‌ما سال دروبخش‌قابتی و غیررقابتی و ذیل «ارشته هنری شامل طراحی و نقاشی، طراحی گرافیک (پوستر)، تصویرسازی، عکاسی، خوش‌نویسی (نستعلیق، شکسته نستعلیق، نسخ، ثلث، نقاشی خط)، نگارگری (نقاشی ایرانی، گل و مرغ، تذهیب، تشعیر)، کارتون و کاریکاتور (موضوعی و چهره)، مجسمه‌سازی، سرامیک و آئگینه هنری و رسانه‌های هنری جدید، از سوی دبیرخانه جشنواره منتشر شد.

«هتل» سومین فیلم پرمخاطب تاریخ سینما شد



فیلم سینمایی «هتل» رتبه سوم پرمخاطب‌ترین فیلم تاریخ سینما را به نام خود کرد. به گزارش مهر، «هتل» به کارگردانی مسعود اطیابی در کمتر از پنج ماه اکران توانست با جذب ۵ میلیون و ۹۶۰ هزار مخاطب و فروش ۲۶۱ میلیارد تومان، با گذر

از فیلم پرمخاطب دهه شصتی «کانی مانگا»، رتبه سوم جدول فیلم‌های پرمخاطب تاریخ سینمای ایران پس از انقلاب اسلامی را از آن خود کند و به یک قدمی فیلم «فسیل» در جذب مخاطب برسد. این فیلم سینمایی، پس از ثبت رکورد‌های گوناگون در کمترین بازه زمانی اکران، اکنون در آستانه شکستن رکورد ۶ میلیون مخاطب قرار دارد و باتوجه به تداوم اکران آن، شانس پیشتازی از فیلم «فسیل» و کسب عنوان پرفروش‌ترین فیلم امسال را نیز دارد.

اکران «دروغ‌های زیبا» در بنگلادش



مرتضی آتش زمزم فیلم «دروغ‌های زیبا» را ابتدا در بنگلادش، سپس با یک نسخه دوبله شده در ایران اکران می‌کند. این کارگردان و تهیه‌کننده که فیلم «دروغ‌های زیبا» را به عنوان تولید مشترک با بنگلادش در جشنواره چهل و دوم فیلم فجر رونمایی کرد، در گفت‌وگویی با ایسنا بیان کرد: باتوجه به حضور ستاره‌های سینمای بنگلادش در این فیلم، برنامه ریزی ما برای اکران ابتدا در کشور بنگلادش است و با یکی از بهترین شرکت‌های پخش هم قرارداد امضا شده است. آتش زمزم افزود: اکنون بهترین زمان برای اکران فیلم در کشور بنگلادش عید فطر (اواخر فروردین ۱۴۰۳) است.