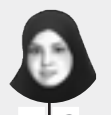


تب زیبایی میان آقایان

گزارشی درباره شمار روزافزون

آقایانی که متقاضی انجام عمل‌های زیبایی هستند

گزارش روز



روزنامه نگار
فاطمه لاری

انگار آدم‌ها از روی هم کپی شده‌اند؛ بینی‌های چسب‌زده‌ای که به طرف بالا تغییر شکل داده‌اند، لب‌هایی که دیگر معمولی نیستند و از شدت پف توی ذوق می‌زنند، یا گونه‌های برجسته‌ای که صورت را از حالت طبیعی آن خارج کرده‌اند. این روزها اگر در کوچه پس کوچه‌های شهر سری بچرخانید و کمی دقیق‌تر آدم‌ها را نگاه کنید، می‌بینید که این تب زیبا شدن به مردان هم رسیده است. اگر تا سال‌های پیش، خانم‌ها مشتری پروپاقرص کلینیک‌های زیبایی بودند، حالا مردان هم پایه پای زنان، متقاضی عمل‌های زیبایی هستند. علاوه بر فضای حقیقی، شبکه‌های مجازی و سایت‌ها هم پر شده‌اند از تبلیغات عمل‌های زیبایی که هر کدام با عکس و ویدئوهای «قبل و بعد» از اشخاص، مخاطبان‌شان را چه زن و چه مرد- مجابی می‌کنند که دستی بر سر و روی خود بکشند.

نسبت ۲ به ۴

گشت و گذاری در خیابان‌های مشهد می‌بینیم تا ببینیم اینجا مردانی که به کلینیک‌های زیبایی مراجعه می‌کنند. متقاضی دریافت چه خدماتی هستند. نخستین مقصد هم خیابان احمدآباد است. وارد یکی از کلینیک‌های زیبایی در خیابان عارف می‌شویم؛ جایی که تقریباً صفر تا صد خدمات زیبایی ارائه می‌شود. اگر پیش از این، مراجعه به کلینیک‌های زیبایی و عبارت «بکش و خوشگلم کن» مختص خانم‌ها به نظر می‌رسید، حالا حکایت برابری زنان و مردان در عمل‌های زیبایی مطرح است. مردهایی که تا دیروز یک تار سبیلشان ارزش گرو گذاشتن داشت، حالا به مشتری‌های پروپاقرص مطب‌ها و کلینیک‌های زیبایی تبدیل شده‌اند؛ شاید باورش سخت باشد، اما از شش نفر مراجعه‌کننده‌ای که در این مرکز منتظر نشسته‌اند، دو نفرشان مرد هستند.

اول گوش، بعد فک

امیر جوانی ۳۸ ساله است که به گفته خودش در یکی از شرکت‌های مهندسی در مشهد برای خودش برو بیایی دارد. در نگاه اول، مشکلی در صورتش نمی‌بینیم. از او درباره عمل زیبایی که قرار است انجام دهد، می‌پرسیم. با اندکی تأمل می‌گوید: «اتوپلاستی». نام این عمل را تاکنون نشنیده‌ام. تعجبم را که می‌بیند، جمله‌اش را کامل می‌کند: نوعی عمل جراحی که زاویه گوش را از حالت بیرونی به داخل تغییر می‌دهد. فعلاً خوش فرم شدن گوش‌هایم برایم مهم است و شاید در مرحله بعدی فک پایینم را هم زاویه بدهم.

زاویه نافرم بینی در عکس!

مقصد بعدی، یکی دیگر از کلینیک‌های زیبایی در خیابان عارف است. اینجا هم حضور آقایان در کنار خانم‌ها برای انجام عمل زیبایی متعجبم می‌کند. مرد میان سالی در اتاق انتظار نشسته که به نظر می‌رسد ۴۵ سال را هم رد کرده است. کمی کنجکاوی را چاشنی‌گپ و گفت با او می‌کنم و از انگیزه‌اش برای حضور در این مرکز می‌پرسم. در جواب می‌گوید: بارها اتفاق افتاده بود که با تماشای عکس‌هایم احساس می‌کردم بینی‌ام زاویه خوبی ندارد؛ چند بار هم دوستانم گفتند. با اینکه هنوز مرد هفتم این کار درست است یا نه، اما به نظرم بهتر است بینی‌ام را به دست جراح بسپارم.

کاشت ریش برای ازدواج

کمی آن طرف‌تر چند مرد که سی تا چهل ساله به نظر می‌رسند، در حال گپ زدن هستند. آن‌طور که از گفت‌وگوهایشان پیداست، برای کاشت ریش به این کلینیک مراجعه کرده‌اند. کمی جلوتر می‌روم و سر صحبت را با یکی از آن‌ها باز می‌کنم و درباره هزینه کاشت می‌پرسم. می‌گوید: قیمت کاشت مو، ریش، سبیل یا موی سر از ۱۰ میلیون تومان شروع می‌شود و پس از آن برای هر جلسه ترمیم نیز باید حدود یک میلیون تومان هزینه شود. از او درباره انگیزه‌اش برای کاشت ریش می‌پرسم. با لبخند پاسخ می‌دهد: حقیقتاً قصد ازدواج دارم و می‌خواهم از نظر ظاهری عیب و نقیصی نداشته باشم. به توصیه یکی از دوستانم تصمیم گرفتم «کاشت خط ریش» انجام دهم.

جنسیت ملاک نیست

عماد هم جوانی است که به گفته خودش، برای همراهی با دوستش به این کلینیک آمده است. او درباره افزایش تقاضای مردان برای انجام عمل‌های زیبایی می‌گوید: در جامعه امروزی نمی‌توان گفت که ظاهر زیبا فقط مختص خانم‌هاست و فقط خانم‌ها باید آراسته باشند؛ در این زمینه دیگر زن یا مرد بودن ملاک نیست. وی که معتقد است حتی برای پیشرفت در شغل هم باید بتوانیم ارتباط مؤثری با افراد جامعه داشته باشیم، تصریح می‌کند: مطلوب بودن ظاهر، قدم اول در برقراری ارتباط با دیگران و تأثیر گذاشتن بر مجموعه‌ای است که قرار است با آن‌ها کاری را پیش ببرید.

کاشت مو

۵.۵ تا ۷.۵
میلیون تومان

بوتاکس دور چشم

۵۰۰ هزار تا ۵.۵
میلیون تومان

لیزر فول بادی

۲
میلیون تومان

لیفت صورت و گردن

۲۰ تا ۳۵
میلیون تومان

پیکر تراشی

۲۰ تا ۸۰
میلیون تومان

مسئله انگار ه ذهنی

روان‌شناس و دانشیار دانشگاه علوم پزشکی مشهد هم در این باره می‌گوید: ذهن و بدن انسان با هم مرتبط‌اند، در ذهن ما، انگارهای از بدن ما وجود دارد. هر چه بدن را در این انگاره ذهنی ببینیم، وضعیت مطلوب‌تری در پذیرش خودمان داریم و هر چه از مطلوب ذهنی فاصله بگیریم، پذیرش چندانی نخواهیم داشت.

سید محسن اصغری خاطر نشان می‌کند: اینکه مردان به دنبال عمل‌های زیبایی هستند، نوعی آسیب و کمبود روان‌شناختی است. اینکه آن‌ها نتوانسته‌اند با خود انگاری جسمانی خود کنار بیایند و به جای توانمند کردن ذهن خود و کسب شایستگی‌ها درصدد بدن خود را تغییر دهند، نوعی چالش است. اما باید در نظر داشت که زیبایی‌های جسمانی پایانی ندارند و ملاک‌های زیبایی‌های جسمانی موقتی و در حال تغییرند. تا جایی که برخی در جهان، وصل کردن وسایل به بدن یا تغییر چهره به شکل حیوانات و جراحی‌های عجیب و غریب را زیبایی می‌پندارند.

او معتقد است که روی آوردن به عمل‌های زیبایی فارغ از هر جنسیتی در واقع به رسمیت نشناختن خود واقعی است. این آسیب و معضلی روان‌شناختی است و گرایش مردان به این مسائل آسیبی مضاعف است. مردان هر قدر به خصیصه‌های شخصیتی ارزش‌های اخلاقی خود بپردازند و آن‌ها را شگوف‌ا کنند، قطعاً مطلوب‌تر خواهند بود. گرچه میزانی از آراستگی و وضعیت ظاهری مطلوب، کاملاً پسندیده است، اما اینکه این آراستگی موجب سرمایه‌گذاری مادی و روانی شد و حتی به دل مشغولی و دل خوشی یک مرد منجر شود، قطعاً محصول ذهن فردی است که از پیدایش روانی دور است.

زندگی مدرن «بدن‌مند»

حامد بخشی هم جامعه‌شناس و عضو هیئت علمی جهاد دانشگاهی خراسان رضوی است که در گفت‌وگو با خبرنگار ما این مسئله را این‌طور تحلیل می‌کند: زندگی مدرن امروزه، زندگی «بدن‌مند» است؛ به عبارتی بدن درک‌ناپذیر توجه است و به آن توجه می‌شود. در گذشته مبنای مبادلات اجتماعی ما و آنچه به دست می‌آوردیم (اعم از سرمایه، احترام، نفوذ و قدرت اجتماعی و...) توجه بسیار به خاستگاه اجتماعی، منزلت خانوادگی، قدرت و ثروت به ارث رسیده بود. اما در زندگی مدرن به سمتی می‌رویم که داشته‌ها نتیجه تلاش‌های شخصی و ویژگی‌های فردی و محصول عملکردهای فردی و شخصی ماست.

او معتقد است که نتایج، در جامعه مدرن نتیجه و محصول عملکرد ماست. نه عملکردهای قومیتی و خانوادگی؛ بنابراین در جامعه مدرن ویژگی‌های شخصی از جمله ویژگی‌های ظاهری (اعم از توانایی‌های شخصی، مدیریت شخصی، ویژگی‌های جذاب فردی و...) در راستای کسب تأیید دیگران مهم‌تر می‌شوند.

این جامعه‌شناس تأکید می‌کند: جامعه مدرن نسبت به جامعه سنتی روز به روز بیشتر به عملکردهای شخصی متکی می‌شود تا عملکردهای خانوادگی. همین ویژگی‌های شخصی نیز در جامعه محصول ویژگی‌های ظاهری ماست. بسیاری از عملکردهای ما در نتیجه مواجهه‌های اجتماعی ماست و این مواجهه‌های اجتماعی بیش از پیش محصول تماس‌های افراد جامعه با یکدیگر است.

به اعتقاد عده‌ای، نقطه آغاز تعیین‌کننده هر رابطه اجتماعی ویژگی‌های ظاهری ماست و این نقطه اولیه بسیار تأثیرگذار است؛ بنابراین در جامعه مدرن آقایان به موازات بانوان برای ویژگی‌های ظاهری خود (اعم از پوشش و ظاهر خود مانند بینی، مو و...) هزینه می‌کنند و آن‌ها را به گونه‌ای تغییر می‌دهند تا آنچه موجب عزت نفس آن‌ها می‌شود، تقویت کنند.

آمار نداریم

رئیس هیئت مدیره انجمن جراحان پلاستیک و زیبایی ایران (شاخه خراسان) هم مشاهده‌اتمان را از حضور مردان در کلینیک‌های زیبایی و تقاضای آن‌ها برای انجام عمل‌های زیبایی، تأیید می‌کند.

عزت‌ا... رضایی می‌گوید: آمار دقیقی از جراحی‌های زیبایی در مشهد در دست نیست؛ زیرا بیشتر این عمل‌های زیبایی به صورت سرپایی یا حتی زیرزمینی انجام می‌شود. او با اشاره به اینکه امروزه مردان هم از عمل‌های زیبایی استقبال می‌کنند، بیان می‌کند: عمل بینی و بوتاکس بیشتر مورد استقبال مردان جوان و جراحی پلک و لیفت گردن بیشتر مورد استقبال مردان میان‌سال است؛ از سوی دیگر ترمیم مویز یکی از عمل‌های زیبایی است که در همه سنین در مردان دیده می‌شود.

رضایی با بیان اینکه نسبت به دهه گذشته میزان استقبال مردان از عمل‌های زیبایی بیشتر شده است، خاطر نشان می‌کند: به طور کلی عمل جراحی بینی، کاشت مو و ریش و سیبیل و برداشتن خال و لیزر بیشترین متقاضی را دارد.

وی با اعتقاد به اینکه نقش تبلیغات و رسانه در تب زیبایی مردان بسیار مؤثر است، تصریح می‌کند: مراجعه بسیاری از مردانی که برای عمل‌های زیبایی نزد ما می‌آیند از روی ضرورت نیست؛ فضای مجازی، سلبریتی‌ها و رسانه‌ها طوری القا می‌کنند که مردان هم باید به دنبال زیبایی‌گم شده خود باشند.



بیشترین عمل‌های زیبایی مردان

لیزر

برداشتن خال

تزریق چربی پلک

کاشت مو

جراحی بینی

بیشترین عمل‌های زیبایی مردان جوان

بوتاکس

جراحی بینی



بیشترین عمل‌های زیبایی مردان میان‌سال

لیفت گردن

جراحی پلک

۲۰ درصد

میزان عمل‌های زیبایی مردان از کل عمل‌های زیبایی

۵ درصد

میزان عمل‌های پیکر تراشی مردان از کل عمل‌های پیکر تراشی

۳۰ سال

بیشتر مردان متقاضی زیر ۳۰ سال سن دارند