

مسائل روی زمین مانده فرهنگ و ادبیات را حل کنید



ریحانه موسوی نمایندگان مجلس با توجه به وظایفی که در تدوین قانون، تحقیق، تفحص و پیگیری برای اجرای بهتر قانون دارند، در توسعه و بالندگی فضای فرهنگی نیز دوشادوش اهالی فرهنگ و ادب، استادان، فرهیختگان و علاقه مندان این حوزه، می توانند نقشی مؤثر ایفا کنند. فعالان فرهنگی زیادی در رشته های مختلف در این شهر فعالیت می کنند که بخش مهمی از فعالیت آن ها، به صورت مستقیم یا غیرمستقیم به سیاست گذاری های کلان فرهنگی که نمایندگان در مجلس شورای اسلامی تصویب می کنند، بستگی دارد. با نزدیک شدن به انتخابات و با توجه به هویت و سابقه تاریخی و فرهنگی غنی شهرستان، در این گزارش برآن شدیم تا به مطالبات برخی از اهالی فرهنگ و ادبیات از نمایندگان مجلس شورای اسلامی بپردازیم و به یک سؤال پاسخ بدهیم: سهم مشهد در برنامه ریزی ها و سیاست گذاری های کلان فرهنگی چیست؟

● نماینده باید حرف و عملش یکی باشد

مریم عرفانیان، نویسنده حوزه دفاع مقدس در گفت وگو با شهرآرا می گوید: از نامزدهای مجلس شورای اسلامی انتظار داریم، همان گونه که پیش از انتخابات تبلیغ و صحبت می کنند، بعد از ورود به مجلس نیز بر همان منوال باشند. وقتی مردم با توجه به صحبت آن ها شرایطشان را می پذیرند و پای صندوق های رأی می روند، آن ها نیز باید به تعهدات خود عمل کنند. در غیر این صورت می توان گفت به حق قانونی مردم عمل نکرده اند. اگر درباره مسائلی مانند مهر تورم، اشتغال زایی یا موضوع های دیگری که دغدغه مردم است و نیازهای امروز کشور را شامل می شود قول هایی بدهند، حرف هایشان مصداق حق الناس است.

● رفع مشکلات حوزه چاپ و نشر کتاب

این نویسنده با اشاره به مشکلات حوزه فرهنگ و ادبیات می گوید: در کشورمان نویسنده ها با مشکلات زیادی روبه رو هستند؛ به عنوان مثال، سال ها طول می کشد تا یک کتاب چاپ شود، بعد از آن هم دیده نمی شود. برخی ناشران کتاب ها را رد می کنند و ما باید مدت زمان زیادی را برای پیدا کردن ناشر دیگری صرف کنیم تا آن را به چاپ برسانند، البته من برای چاپ کتاب های خود با چنین مشکلی روبه رو نشده ام، اما شاگردانی دارم که گاهی اوقات سال ها طول می کشد تا کتاب های شان چاپ شود. این موضوع مربوط به نمایندگانی است که در این حیطه تخصص داشته باشند، زیرا در زمینه چاپ و نشر مسائل و مشکلات زیادی وجود دارد. او در ادامه صحبت هایش از این می گوید که حوزه چاپ و نشر در هر برهه ای مشکلات خاص خود را دارد که در اینجا مجال گفتن آن نیست. نمایندگان مجلس و تمام مسئولان باید

به کسانی که در زمینه فرهنگ کشور فعالیت می کنند بها بدهند، چون مسائل فرهنگی هر کشور سازنده پایه و بنیان مسائل دیگر است. اگر منابع فرهنگی خود را غنی نکنیم، فرهنگ کشور متضرر می شود و مجبور هستیم آن را به فرهنگ کشورهای خارجی گره بزنیم. «نامزدهای مجلس شورای اسلامی پس از آنکه موفق شدند در این نهاد حضور پیدا کنند، باید با اهالی فن هم فکری کنند و یک اتاق فکر تشکیل دهند که از هر صنفی در آن حضور داشته باشند. این افراد اگر می خواهند در حوزه فرهنگی فعالیت داشته باشند، باید با بزرگان شهر جلسه هایی برگزار و از اندیشه ها و تجربیات آن ها استفاده کنند، هم تجربیات تلخ و هم تجربه های شیرین، تجربه های تلخ برای جلوگیری از تکرار آن ها و تجربه های شیرین برای دوباره رقم خوردنشان.» این بخش دیگری از صحبت های عرفانیان است و در ادامه می گوید: هرکدام از ما به اندازه یک انگشت سیابه می توانیم رأی دهیم و آن انگشت مختص خود ماست. رد انگشت ها در دنیا تکرارشدنی نیست و کسی نمی تواند به جای ما رأی دهد. پس بهتر است از این موقعیت به بهترین شکل بهره ببریم.

● لزوم توجه به اشتراکات فرهنگی خراسان با دیگر کشورها سید علیرضا مهرداد، نویسنده و پژوهشگر حوزه دفاع مقدس نیز بر این باور است که خراسان رضوی، مطالبات فرهنگی زیادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی دارد. او می گوید: توجه به اشتراکات فرهنگی خراسان با دیگر کشورها، یکی از مهم ترین نکته هایی است که باید به آن توجه شود. کشور ما با افغانستان، تاجیکستان و بخش های مختلفی از کشورهای دیگر، از نظر آثار، شخصیت ها، آیینیه، زبان و ادبیات اشتراکاتی دارد که متأسفانه به آن ها توجه نمی شود. اهمیت دادن به این

● باید اتاق فکر فرهنگی تشکیل شود

مهرداد در ادامه صحبت هایش از لزوم وجود یک اتاق فرهنگی سخن می گوید: مسائل مختلف فرهنگی استان باید با تشکیل اتاق فکر، برنامه ریزی و مدیریت شود. این کار مجلس شورای اسلامی است که بتواند چنین اندیشکده و پژوهشگاهی را در استان به وجود بیاورد. با توجه به استعداد های فرهنگی، داستانی و ادبی که در مشهد وجود دارد و همچنین بارگاه ملکوتی امام رضا^(ع)، به اولویت های فرهنگی رضوی، ادبیات دفاع مقدس، انقلاب، زیارت، مفاخر و باور های مردم باید توجه شود که این موضوع ها نیز جزو مطالبات ما از نمایندگان است.

● توجهی به حال و روز هنرمندان نمی شود

سید علیرضا مهرداد با اشاره به بحث شناسایی و رصد جریان ادبی در استان می گوید: یک نفر باید در مشهد و استان پیدا شود و به سراغ تک تک نویسندگان برود تا ببیند چه می کنند، چه آرزویی برای نوشتن دارند، چه کار بر زمین مانده ای است که نمی توانند آن را به پایان برسانند، چه نیاز مالی و اطلاعاتی دارند و در نهایت چه پیشنهادی دارند؟ اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه هنری و مراکز دیگر در طول این سال ها چنین کاری را

انجام نداده اند. به عنوان مثال، نویسنده بزرگی چون منصور انوری، در گوشه عزلت و در حال دست و پنجه نرم کردن با بیماری، در حال نوشتن یک شاهکار بزرگ رمان معاصر است؛ اثری که درباره انقلاب است و از سال ۱۳۲۰ شروع می شود. دوازده جلد این مجموعه چاپ شده است، اما هیچ کس به سراغ نویسنده آن نرفته تا ببیند چه نیازها و مشکلاتی دارد. این یک نمونه از چندین نمونه است.

● یک جشنواره ویژه مشهد

این پژوهشگر در بخش دیگری از صحبت های خود می گوید: نمایندگان باید از مسئولان صندوق هنر در استان بخواهند تا فعالیت ها و حمایت هایی را که از نویسندگان بزرگ و صاحب اثر داشته اند، گزارش دهند. مهرداد حل موضوع های مربوط به کتاب خوانی، فروش کتاب، قیمت، مسائل چاپ و مسائل مربوط به حوزه اقتصاد فرهنگ و ادب را از دیگر مطالبات فعالان این حوزه بیان می کند و توضیح می دهد: استان خراسان رضوی باید یک جشنواره ویژه در حوزه ادبیات و داستان داشته باشد. ما جشنواره ادبی حبیب غنی پور، شهید حدادیان و... را داریم و در استان های مختلف جشنواره های داستان متفاوتی برگزار می شود. این استان به یک جشنواره مطرح در حوزه امام رضا^(ع)، دفاع مقدس، خراسان بزرگ، بوم، جغرافیا، تاریخ، فرهنگ و... نیاز دارد که متأسفانه به این مسئله نیز پرداخته نشده است. اودر انتهای می گوید: چندی پیش چهارمین دوره جشنواره داستان های حماسی برگزار شد. برای بقا و گسترش و جلوگیری از تعطیل شدن این رویداد باید فکری کرد تا بتوان آن را به یک جشنواره بین المللی در حوزه هنر و ادبیات حماسی تبدیل کرد. ما برای بازنامایی و تقویت ادبیات انقلاب و دفاع مقدس، هیچ چاره ای جز برگزاری این گونه جشنواره ها نداریم.

● از تمام ظرفیت های فرهنگی مشهد استفاده نمی شود راضیه رجایی، شاعر خراسانی نیز در گفت وگو با شهرآرا می گوید: انتظاراتی که ما از نمایندگان داریم، در راستای همان اهدافی است که آن ها به عنوان یک شهروند از اتفاقات فرهنگی شهر خود انتظار دارند. شهر مشهد به دلیل وجود بارگاه ملکوتی امام رضا^(ع)، مثل دریایی است پر از گوهر که سالانه زائران زیادی روانه آن می شوند. ما باید بیشترین بهره را از این ظرفیت عظیم ببریم. ما ظرفیت های فرهنگی زیادی داریم، از جمله آرامگاه حکیم ابوالقاسم فردوسی، همچنین مردم مشهد از نظر فرهنگی ظرفیت بالایی دارند و شاعران بسیار توانمندی در این شهر هستند، اما متأسفانه از تمام ظرفیت های فرهنگی این شهر استفاده نشده است. رجایی با بیان اینکه نمایندگان مجلس می توانند به عنوان نمایندگان راستین این شهر اتفاقات فرهنگی خوبی را رقم بزنند، خاطرنشان می کند: ظرفیت بزرگ ادبی مشهد، تاکنون به غنای ادبی کشور کمک شایانی کرده است. در هیچ جای دنیا مسائل سیاسی، اجتماعی و فرهنگی از یکدیگر تفکیک پذیر نیستند. من به عنوان یک شاعر و فردی که در حوزه فرهنگ و ادب در شهر مشهد فعالیت دارم امیدوارم نماینده ای از بین مردم وارد مجلس شود که دغدغه مند باشد، مسائل فرهنگی را درک کند و بتواند جایگاه مشهد را به مردم کشور بشناساند.

او همچنین معتقد است که زبان فرهنگ و هنر به رفع بسیاری از آسیب های اجتماعی کمک می کند و می گوید: وقتی می گوئیم نماینده باید به میحت فرهنگ و ادبیات واقف باشد و اهمیت دهد، به این معناست که به اجتماع، مردم، خواسته ها، آراش و زندگی بهتر آن ها اهمیت دهد.

کد انتخاباتی:

۱۸۲۶



فصل اول: اقتضانات وضع موجود و پیشنهادها

الف) وضعیت ایران در عرصه بین الملل

۱. توسعه دیپلماسی عمومی منطقه ای با نقش آفرینی ویژه برای کلان شهرها
هم افزایی منطقه ای با راهبردی کلان شهرها
۱.۱. بازسازی های حمل و نقل مجهز بین المللی صادرات و واردات کالا و انسان
۱.۲. آسیای میانه / افغانستان : شهر نقش آفرین مشهد
۱.۳. حوزه خلیج فارس، یمن و شاخ آفریقا: شهر نقش آفرین شیراز
۱.۴. حوزه قفقاز، روسیه و ترکیه: شهر نقش آفرین تبریز

۲. تعریف شهرهای مکمل دیپلماسی عمومی

۲.۱. حوزه پاکستان و شبه قاره : شهر نقش آفرین بیرجند
۲.۲. حوزه عراق، سوریه و لبنان : شهر نقش آفرین کرمانشاه

۳. عملیات فرهنگی برای وحدت بین ملت های همسایه

۴. توسعه بر محوریت اقتصاد زیارت بر پایه زیارت امام رضا (ع)

کلیدواژه راهبردی جایگزینی امت به جای ملت (جمعیت مخاطب حداقل ۳۰۰ میلیون نفر)
تأسیس شرکت های پشتیبان
و تأمین کننده زنجیره تأمین اقتصاد زیارت با محوریت مشهد مقدس
۴.۱. حوزه سبک زندگی، معماری، طراحی صنعتی، بسته بندی و صنایع تبدیلی، جواهرات، سنگهای قیمتی، فرش، لباس
۴.۲. حوزه حمل و نقل از مبدا تا مبدا
۴.۳. حوزه اسکان و هتلینگ
۴.۴. حوزه درمان

۵. توسعه و صدور انقلاب بر پایه گردشگری

۵.۱. گردشگری بر پایه ملائیم بنیادین انقلاب اسلامی
۵.۲. برنامه بلندمدت توسعه زیارت
۵.۳. برنامه ملی جامع گردشگری با رویکرد اقتصاد مقاومتی (ایرانگردی ایرانیان)

۶. برنامه جامع حمل و نقل اشتراکی منطقه ای با محوریت ایران

۶.۱. حمل و نقل هوایی با محوریت ایران و با مشارکت روسیه و قطر و چین
۶.۲. تشکیل کنسرسیوم شرکت های چندملیتی هواپیمایی از این چهار کشور، سهم
۶.۳. تشکیل گریدر برقرردت آسمان - ایران - اتحادیه اروپا
(با همراهی بریکس) بر محوریت توانریت از ایران

(ب) فرصتهای کاهش ارزش پول ملی

۷. صدور خدمات مهندسی

۷.۱. خدمات مشاوره مطالعات طراحی و نظارت ساخت با تسهیلاتی تسهیلات اساسی در ساختار ایجاد ظرفیت برون مرزی اشتغال زایی برای جامعه ۴۰۰ هزار نفری مهندسان (۷.۲. خدمات مهندسی با محوریت شهرک های صنعتی و دانشگاه ۷.۳. خدمات حوزه ی نرم افزاری، مدیا، اینترنت، خوش مصنوعی، فیسکارت و ۷.۴. ایجاد کنسرسیوم ها برای تولید انواع محصولات مشترک دانش فنی خارجی و نیروی ماهر داخلی صادرات به کشورهای شرق آسیا و روسیه ۷.۵. ایجاد کنسرسیوم های متنوع برای تولید انواع محصولات مشترک دانش فنی ایرانی و نیروی ماهر خارجی صادرات به عراق و سوریه

(ج) گرانی

۹. تأسیس شورای عالی مودت

کلیه نهادهای دولتی، عمومی مردم نهاد (آخریه ها) هنرهای و توریع عنوان خدمات ریشه کلی فقر

فصل دوم: اولویت های فعالیت در مجلس

(د) اولویت فعالیت در کمیسیون ها

۱. کمیسیون های تخصصی عمران، اقتصادی، آموزش و تحقیقات
۲. کمیسیون های خاص
کمیسیون تدوین آیین نامه داخلی مجلس
کمیسیون اصل نودم قانون اساسی

(ه) اولویت های حوزه نمایندگی

۱. پیگیری تسریع انتقال آب به مشهد
۲. اصلاح میادی پروژدی شهر کلات
۳. پیگیری وصول مطالبات مدیریت شهری و دستگاه های استان از دولت
۴. پیگیری مستر هم افزایی آستان قدس رضوی و مدیریت شهری در مشهد
۵. توجه ویژه به روستاهای مجاور و رصد وضعیت ۱۴۰ روستای حریم مشهد

فصل سوم: استنادات به تکالیف مندرج در اسناد فرا دست

ردیف	اقدام / برنامه / فعالیت پیشنهادی	سیاست فرا دست
۱	توسعه دیپلماسی عمومی منطقه ای با نقش آفرینی ویژه برای کلان شهرها	بند ۱ و ۳ سیاست های اقتصاد مقاومتی ابلاغی بهمن ۱۳۹۲ بند ۲ سیاست های کلی آمایش سرزمین ابلاغی آذر ۱۳۹۰ بند ۳ سیاست های اقتصاد مقاومتی ابلاغی بهمن ۱۳۹۲
۲	تعریف شهرهای مکمل دیپلماسی عمومی	بند ۱۲ سیاستهای اقتصاد مقاومتی ابلاغی بهمن ۱۳۹۲ بند ب سیاست های کلی آمایش سرزمین، ابلاغی آذر ۱۳۹۰
۳	تعریف عملیات مشخص فرهنگی برای پشتیبانی وحدت بین ملت های همسایه	بندهای ۸، ۱۱، ۱۴ سیاست های کلی تولید ملی حمایت از کار و سرمایه ایرانی ابلاغی بهمن ۱۳۹۱ بند ب سیاست های کلی آمایش سرزمین ابلاغی آذر ۱۳۹۰
۴	به رسمیت شناختن توسعه بر محوریت اقتصاد زیارت	بند ۵ و ۳۰۴ سیاست های کلی نظام در بخش حمل و نقل ابلاغی بهمن ۱۳۹۲
۵	تدوین طرح جامع توسعه و صدور انقلاب بر پایه گردشگری	بند ۱۳ سیاست های کلی تولید ملی حمایت از کار و سرمایه ایرانی ابلاغی بهمن ۱۳۹۱ بند ۶۹ سیاست های کلی نظام در بخش مسکن ابلاغی بهمن ۱۳۸۹
۶	تدوین برنامه جامع حمل و نقل اشتراکی منطقه ای با محوریت ایران	بند ۵ و ۳۰۴ سیاست های کلی نظام در بخش حمل و نقل ابلاغی بهمن ۱۳۹۲
۷	صدور خدمات مهندسی با محوریت سازمان نظام مهندسی	بند ۱۳ سیاست های کلی تولید ملی حمایت از کار و سرمایه ایرانی ابلاغی بهمن ۱۳۹۱ بند ۶۹ سیاست های کلی نظام در بخش مسکن ابلاغی بهمن ۱۳۸۹
۸	تدوین تکالیف عملیاتی برای دولت درباره ی روش های پایدار تأمین اقلام اساسی و خودرو و مسکن به قیمت مناسب	بند ۵ و ۳۰۴ سیاست های کلی آمایش سرزمین ابلاغی آذر ۱۳۹۰
۹	تأسیس شورای عالی مودت	بند ۵ سیاست های کلی تأمین اجتماعی ابلاغی فروردین ۱۴۰۱

برنامه آقای دکتر محمدهادی عرفان

کاندیدای مردم شریف مشهد و کلات دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی

فصل چهارم : برنامه تقریبی زمان بندی اقدامات

(و) سال ۱۴۰۳

۱. پیگیری و تأسیس کمیته های مشترک با همسایگان (بند ۳)
۲. تلاش برای حمایت قانونی و تأسیس سازمان نظام مهندسی معماری و شهرسازی (بند ۷)
۳. تلاش برای بازنگری وظایف، نحوه تشکیل، سلامت، شفافیت، اختیارات و تکالیف سازمان نظام مهندسی ساختمان (بند ۷)
۴. تلاش برای توسعه دیپلماس عمومی (بند ۱۱)
۵. تلاش برای محور شدن اقتصاد زیارت در کشور (بند ۴)
۶. تنظیم بسته پیشنهادی محورهای بند ۸ و ۹ و ارجاع به کمیسیون های تخصصی

(ز) سال ۱۴۰۴

۷. ادامه پیگیری موضوعات باقیمانده از ۱۴۰۳
۸. تدوین طرح جامع توسعه و صدور انقلاب بر پایه گردشگری (بند ۵)

(ح) سال ۱۴۰۵

۹. ادامه پیگیری موضوعات باقیمانده از ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴
۱۰. تدوین برنامه جامع حمل و نقل اشتراکی منطقه ای با محوریت ایران (بند ۶)

فصل پنجم : نحوه و برنامه ی گزارش به مردم

۱. اطلاع رسانی مقیاس ملی

۱.۱. کنفرانس های مطبوعاتی سالیانه
۱.۲. نشست های مردمی از طریق فضای مجازی به صورت فصلی
۱.۳. نشست های صنفی-نخبگانی با انجمن های حرفه ای و صنوف مشورت گرفتن از و گزارش دادن به ایشان

۲. اطلاع رسانی حوزه انتخابیه

۲.۱. دیدارهای مردمی در دفتر نماینده در تهران و مشهد
۲.۲. دیدارهای مسجد محور
۲.۳. مساجد به روزنامه ها و سایت های خبری محلی
۲.۴. یادداشتهای توضیحی و گزارشی در مطبوعات محلی و صفحات شخصی
۲.۵. نظارت میدانی بر عملکرد مسئولین محلی و گزارش نتایج این نظارت برای مردم در فضای مجازی
۲.۶. نشست های علمی در حوزه های علمیه و دانشگاه های حوزه انتخابیه با استادان و دانشجویان

