

هزینه‌های نامتعارف، شست‌وشوی نامناسب و آسیب به فرش مهم‌ترین گلایه شهروندان از صنف قالی‌شویی است

دردسره‌ای رنگارنگ قالی‌شویی‌های بدون مجوز

رئیس اتحادیه قالی‌شویان مشهد: برای پیشگیری از بروز هر اتفاق ناخوشایند از اتحادیه استعلام بگیرید

اگر قالی‌هایش دچار خسارت‌هایی نظیر پارگی یا حزن انجام کار صورت نگرفته باشد نظیر آنکه درست شست‌وشو نشده و قیمت نامتعارفی اخذ شده باشد، می‌تواند از قالی‌شویی شکایت کند.

● استفاده از بودهای شوینده استاندارد آن‌طور که رئیس اتحادیه می‌گوید الزام‌هایی برای نحوه شست‌وشوی قالی‌ها وجود دارد؛ برای شست‌وشوی قالی‌ها، استفاده از بودرها و مواد شوینده استاندارد، الزامی است. از سوی دیگر شهروندان در نظر داشته باشند که شست‌وشوی فرش‌های اعلا و نفیس بیش از دوازده مترمربع توافقی است و همان ابتدا بین کارگاه مجاز و مشتری باید مشخص شود.

● رفع مشکل به صورت تلفنی تماس گرفتن با شماره‌های اتحادیه فرش دستباف و قالی‌شویان مشهد و مطرح کردن مسئله، راهی است که رئیس اتحادیه پیشنهاد می‌دهد. مخملی می‌گوید: اگر قالی‌هایتان را طبق استانداردهای قالی‌شویی‌های مجاز تحویل نگرفتید، بلافاصله اتحادیه این صنف را در جریان بگذارید. شماره‌های ۳۲۲۳۶۲۳۱ و ۳۲۲۹۳۱۸۵ پاسخ‌گوی شماست.

● شست‌وشوی مبل مجوز جداگانه می‌خواهد مخملی در پاسخ به این پرسش که شست‌وشوی مبل را قالی‌شویی‌ها می‌توانند انجام دهند، می‌گوید، بعضی قالی‌شویی‌ها به سبب شرایط همگن کار قالی‌شویی و مبل‌شویی، پروانه شست‌وشوی نظافتی را نیز گرفته‌اند. در این صورت امکان انجام این کار وجود دارد. اما در اتحادیه قالی‌شویی، چنین رسته‌ای نداریم و مربوط به اتحادیه ما نیست.

● ۱۲۰ قالی‌شویی مجاز رئیس اتحادیه می‌افزاید: از زمانی که درگاه ملی مجوزها وضعیت صدور پروانه این واحدها را تسهیل کرد، تعداد قالی‌شویی‌های غیرمجاز کمتر شد. در حال حاضر ۱۲۰ قالی‌شویی مجاز در سطح شهر مشهد داریم. در مورد قالی‌شویی‌های غیرمجاز نیز این‌طور پاسخ می‌دهد: قالی‌شویی‌های غیرمجاز در روزهای پایانی سال فعالیتشان بیشتری می‌شود. در این راستا با بازرسی‌های انجام شده این واحدها شناسایی و از فعالیتشان جلوگیری می‌شود.



اما چه فایده دارد که سال را با این قالی‌های بدزنگ نو می‌کنیم.

● فقط واحدهای صنفی مجاز هادی مخملی، رئیس اتحادیه قالی‌شویان مشهد به افرادی که قصد شست‌وشوی قالی را در این روزها دارند، توصیه‌هایی دارد. او بایان اینکه شهروندان به آگهی‌های این واحد صنفی در فضای مجازی و رسانه‌ها در صورتی که مجوز و کد صنفی مد نظر را ندارند، اعتماد نکنند به شهرار می‌گوید: شهروندان برای پیشگیری از بروز هر شست‌وشوی قالی را در این روزها سرقت و باقی موارد پیش از آنکه قالی خود را به واحدهای صنفی تحویل بدهند از اتحادیه استعلام بگیرند که آیا این قالی‌شویی از اتحادیه مجوز دارد؟ چرا که ما بر قالی‌شویی‌های دارای مجوز نظارت داریم و پاسخ‌گوی شهروندان در این زمینه هستیم.

● تشدید نظارت‌ها در پایان سال مخملی در ادامه می‌افزاید: واحد شکایات مردمی در اتحادیه پاسخ‌گوی شهروندان است تا در صورت تخلف احتمالی و کیفیت ضعیف خدمات واحد صنفی در اسرع وقت رسیدگی کند. او از تشدید نظارت‌ها در پایان سال خبر می‌دهد و می‌افزاید: در حال حاضر بازدیدهای پایان سال به صورت گشت‌های مشترک در حال انجام است و در هفته‌های آینده این بازدیدها افزایش پیدا می‌کند. مصادیق بارز برای شکایت از قالی‌شویی را هم رئیس اتحادیه این‌طور بر می‌شمرد: شهروند

که علم غیب نداریم در این شهر به این بزرگی کدام قالی‌شویی مجاز است و چه قالی‌های ناسکافه‌ای رنگش پس از شست‌وشو می‌گوید. او تأکید دارد که با وسواس و بعد کلی تحقیق قالی‌هایش را برای شست‌وشو به یکی از قدیمی‌ترین و بهترین قالی‌شویی‌های مشهد که مجوزدار است، سپرده است. قسمت تلخ این ماجرا را این‌گونه توضیح می‌دهد: قالی‌ها را با تأخیر چندروزه تحویل دادند و بعد از این همه مدت انگار نشسته بودند، قالی‌های نو نمی‌دادند و حسابی زرد و بدزنگ شده بودند. او همچنین توضیح می‌دهد: برای شست‌وشوی چهار قالی شش‌تری که شبیه دستباف و رنگ روشن است، کلی پول پرداخت کردم. اگر تمیز می‌شد با هزینه زیاد آن کار می‌آمد، اما با این وضعیت که قالی‌هایم تغییر رنگ داده‌اند صرف این همه پول معنایی ندارد.

● فرش‌های ناسکافه‌ای که زرد شدند اما تجربه دیگر بانوی مشهدی از این ماجرا، متفاوت است. او از زرد شدن قالی‌های ناسکافه‌ای رنگش پس از شست‌وشو می‌گوید. او تأکید دارد که با وسواس و بعد کلی تحقیق قالی‌هایش را برای شست‌وشو به یکی از قدیمی‌ترین و بهترین قالی‌شویی‌های مشهد که مجوزدار است، سپرده است. قسمت تلخ این ماجرا را این‌گونه توضیح می‌دهد: قالی‌ها را با تأخیر چندروزه تحویل دادند و بعد از این همه مدت انگار نشسته بودند، قالی‌های نو نمی‌دادند و حسابی زرد و بدزنگ شده بودند. او همچنین توضیح می‌دهد: برای شست‌وشوی چهار قالی شش‌تری که شبیه دستباف و رنگ روشن است، کلی پول پرداخت کردم. اگر تمیز می‌شد با هزینه زیاد آن کار می‌آمد، اما با این وضعیت که قالی‌هایم تغییر رنگ داده‌اند صرف این همه پول معنایی ندارد.

● دردرس غیرمجازها فرش نخکش شده هم سبب اعتراض شهروند دیگری شده است. او هم می‌گوید: قالی‌های من نو بود و برای اولین بار به قالی‌شویی دادم. یک هفته تأخیر قالی‌ها را آوردند که دو قسمت آن نخکش شده بود. با اتحادیه قالی‌شویی تماس گرفتم، پاسخ دادند چون اینجا نام کارگاه مورد نظر ثبت نشده و قالی‌شویی غیرمجاز است، اتحادیه جوابگو نیست. این شهروند در ادامه بیان می‌کند، ما

این‌طور مطرح می‌کند: کاری بکنید که بساط این‌گونه قالی‌شویی‌های بی‌مسئولیت و ناکارآمد و دروغ‌گو که حتی یک شست‌وشوی درست و حسابی هم نمی‌کنند، جمع شود.

● ریشه‌هایی که از بین رفته بود دیگر شهروند هم موضوع مشابهی را که برای فرش‌هایش پیش آمده، مطرح می‌کند: بعد از پهن کردن فرش‌هایی که به قالی‌شویی دادم، متوجه پارگی فرش شدم. همین‌طور شیرازه‌های دو تا از فرش‌ها کنده شده بود. فقط یکی از آن‌ها را چسب زده، دیگری را هم با دوخت نصفه نیمه سرهم بندی کرده بودند. فاکتور و رسیدی از تعهدات قالی‌شویی نداریم ولی نام و آدرس آن موجود است. برای طرح شکایت و دریافت خسارت نمی‌دانیم چه کنیم؟

● دردرس غیرمجازها فرش نخکش شده هم سبب اعتراض شهروند دیگری شده است. او هم می‌گوید: قالی‌های من نو بود و برای اولین بار به قالی‌شویی دادم. یک هفته تأخیر قالی‌ها را آوردند که دو قسمت آن نخکش شده بود. با اتحادیه قالی‌شویی تماس گرفتم، پاسخ دادند چون اینجا نام کارگاه مورد نظر ثبت نشده و قالی‌شویی غیرمجاز است، اتحادیه جوابگو نیست. این شهروند در ادامه بیان می‌کند، ما

با آغاز اسفند بازار برخی صنوف داغ می‌شود. نمونه بارزش، صنف قالی‌شویی است که این روزها کارشان، سکه است و باید ساعت‌ها در انتظار بنشینن تا یک اپراتور پاسخ‌گوی تماس تلفنی‌ات باشد و در خوش‌بینانه‌ترین حالت، فردای آن روز قالی‌ها به سمت کارگاه‌ها حمل شوند. حدود دودهمه پیش در چنین روزهایی قالی و قالیچه میان حیاط خانه انداخته می‌شد و بچه‌ها و اعضای خانواده با شوق و ذوق وصف‌ناپذیری فرش‌ها را می‌شستند. حالا با مدرن شدن زندگی شهری، در آپارتمان‌های نقلی و بحران کمبود آب، عملاً این کار، شدنی نیست.

ناگزیر بانوی خانه که دغدغه خانه‌تکانی و نویناری سال نو دارد، دست به دامن قالی‌شویی‌ها می‌شود تا با شست‌وشوی اصولی، به این کف‌پوش‌های رنگارنگ جلوه و جلا ببخشد.

اما در این میان، برخی اتفاق‌ها گریبان مشتری‌ها را می‌گیرد که خاطره‌ای ناخوشایند از خانه‌تکانی در هشتان بر جای می‌گذارد. از نم و نای فرش و پارگی و خسارت‌های جدی به آن گرفته تا قیمت‌های گزافی که به شهروندان تحمیل می‌شود.

● فرش سالم را پاره تحویل گرفتم شهروندی صدایش را به صدای مردم شهرار می‌رساند. درد دلش یکی دوتا نیست. این بانوی جوان که به قول خودش، روی باکی و نجسی حساسیت دارد ماجرا را این‌طور توضیح می‌دهد: برای عید فرش‌های هزارو هفتصد شانه را که تازه دوسالی است خریداری کرده‌ام به قالی‌شویی تحویل دادم. یکی از فرش‌های من را پاره تحویل دادند و اصلاً زربار نرفتند. او که به تازگی از یکی از شهرستان‌های استان خراسان جنوبی به مشهد نقل مکان کرده است، می‌گوید: به توصیه یکی از آشناها، فرش‌ها را با آن وضعیت سمت پنجاه پایین خیابان بردیم تا پیش چشم خودمان رفو کنند ولی به خاطر پارگی شدید باز هم خوب نشد. او در ادامه بیان می‌کند: خیلی ضرر کردم. مثل فرش من در بازار بیشتر از ۱۰ میلیون تومان قیمت دارد و من دیگر توان خرید ندارم. واقعا مانده‌ام اگر این حق الناس نیست، پس چیست؟ باید برای شکایت به کجا بروم؟ این بانوی شهرستانی درخواستش را



روزنامه‌نگار آنسبه شهری



شهرآرامدوم
شماره ۲۲
شماره ۱۵
شماره ۱۳۷۱

۰۴



صدای مردم

با ما در ارتباط باشید

حرف مردم
۳۰۰۰۷۲۸۹
shahraramardom
آی‌دی رویکا
۰۹۰۵۴۶۵۸۰۶۰
شماره اپتا، آی‌گپ و رویکا
Shahraranews@mashhad.ir
رایانا نامه

آموزش و پرورش
۰۹۳۷۰۰۷۱۸
چرا آموزش و پرورش معلمان حق التدریسی را که یک سال تدریس می‌کنند بیمه نمی‌کند و به آن‌ها عیدی و سنوات نمی‌دهد؟
تأمین اجتماعی
۰۹۳۷۰۰۰۷۱۸
چرا عیدی بازنشستگان تأمین اجتماعی دیر واریز می‌شود؟ عیدی باید همه ساله با حقوق بهمین واریز شود.
قطار شهری
۰۹۱۵۰۰۰۷۷۳
چرا در خط یک و ۲ قطار شهری مشهد سرویس بهداشتی عمومی وجود ندارد؟ مسافران برای استفاده از سرویس بهداشتی باید به کجا مراجعه کنند؟ مدیرعامل قطار شهری لطفاً پیگیری کند.
شهرداری
۰۹۳۵۰۰۰۶۹۵
آسفالت رینگ میدان در بولوار معلم حداقل بولوار جلال و معلم تخریب شده است. تا جایی که داخل آسفالت چاله و حفره ایجاد شده است. از شهرداری منطقه می‌خواهیم به این موضوع رسیدگی

یادداشت

۲.... باید تولید شود؛ تولید کلام و تصویر و فضا و محیطی که بشود آن پیام را القا کرد، یکی از کارهای مهمی است که امروز هنر تبلیغ و پیام‌رسانی به آن متکی است. اگر در تولید، پیامان بلندگ یا بلند، اشتباه یا کوتاهی بکنیم، حتماً ضربه را خورده‌ایم. ۳. باید آن‌ها را مدیریت کرد؛ ...این پیام در کجا باید داده شود، به چه اندازه باید داده شود، بهنگام باشد، با زبان مناسب باشد و تلقیق این‌ها در قالب‌های گوناگون قابل قبول باشد. این پیامی که تولید شده و ما از لحاظ اصل پیام و تحکیم و شناسایی و تدوین آن، مشکلی نداریم، برای اینکه بدانیم چگونه تقسیم و توزیع و پخش کنیم، مدیریت صحیح لازم دارد. واکاوی نمونه واقعی؛ حادثه فلسطین؛ شما امروز حادثه‌ای مثل حادثه فلسطین را ببینید که دیگر در آنجا جبهه حق و باطل معلوم است. ملتی را از سرزمین آباواجدادی‌اش که استخوان‌های اجدادش در این زمین دفن شده و همه تاریخ می‌گوید که اینجا مال اوست - و از خاک و زندگی و خانه و از حق انتخاب در کشور خودش محروم کردند و یک عده بیگانه را از اروپا و اروپای شرقی و روسیه و آمریکا و از جاهای دیگر جمع کرده‌اند و گفته‌اند شما اینجا را اداره کنید! خب، اگر هیچ عامل دیگری هم در این بین نبود، همین اندازه نشان می‌دهد که حق و باطل کجاست؛ چه برسد به اینکه آن گروه بیگانه متصرف اشغالگر، با انواع و اقسام روش‌های خشونت‌بار و سبع‌وار، آن جمعی را که صاحب آن سرزمین هستند، نابود می‌کند؛ یعنی می‌زند، می‌کوبد و می‌کشد. دیگر حق و باطل از این مُنحازتر و متمایزتر؟! شما ببینید همین را جماعت طرفدار حضور اسرائیل در این منطقه - آمریکا و خود صهیونیست‌ها و بعضی دولت‌های دیگر - چگونه در افکار عمومی دنیا عوض کرده‌اند! یعنی افکار عمومی را طوری تغییر داده‌اند که امروز در مقابل این حوادث تلخ در دنیا حرکت مهمی انجام نگیرد. والا اگر این تبلیغات نبود، ملت‌های دنیا- ولو هیچ رابطه‌ای هم با فلسطین نداشتند- روزی نبود که تظاهراتی به نفع مردم فلسطین راه نیندازند، اعتراضی نکنند. حکومت‌ها را زیر فشار قرار دهند و دولت‌های خودشان را برای موضع‌گیری تحت فشار نگذارند. اگر این تبلیغات نبود، اصلاً صحنه سیاست دنیا عوض می‌شد. این‌ها افکار عمومی را همان‌طور که خودشان می‌خواستند، تصرف و هدایت کردند- به خاطر رعایت همان ترتیب منطقی کار رسانه‌ای- و این دروغ بزرگ را در ذهن مردم جا انداختند. درس آموخت؛ اگر ما بتوانیم یک



دپوی ناوگان اتوبوس در پایان مراسم و برای خدمت به زائران

کالی روابط عمومی اتوبوس‌رانی شهرداری مشهد به پیام شهروندی درباره پایانه حرم مطهر پاسخ داد. در متن پیام شهروند آمده است: دیشب شش دستگاه اتوبوس خط ۱۲ در پایانه حرم مطهر بود، هرکدام از اتوبوس‌ها که به ایستگاه می‌رسیدند تا جایی که امکان داشت مسافر سوار می‌کردند تا جایی که درها به سختی بسته می‌شد؛ آیا این نوع رفتار احترام به زائران و مجاوران امام رضا^ع است؟ لطفاً پیگیری کنید. در متن پاسخ روابط عمومی اتوبوس‌رانی آمده است: به اطلاع می‌رساند هم‌زمان با برگزاری یومیه و مراسم مذهبی و با توجه به حجم بالای خروجی زائران از حرم مطهر، سازمان اتوبوس‌رانی نسبت به دپوی ناوگان در محل روگذر شیرازی اقدام می‌کند تا پس از پایان مراسم مذهبی حرم مطهر رضوی، سرویس‌دهی با سرفاصله کمتر به زائران و مجاوران انجام شود. در ساعات عادی سرویس‌دهی برابر روال عادی با سرفاصله مناسب صورت می‌پذیرد.

نگاه روز

اینجا منزلی در خیابان اسفندیانی است. شهروند برای اینکه از گذاشته شدن کیسه زباله همسایگان مقابل باغچه منزلش جلوگیری کند این پیام هشدار را نصب کرده است.

شهروند خبرنگار: نسرین ابادزبان



اینجا منزلی در خیابان اسفندیانی است. شهروند برای اینکه از گذاشته شدن کیسه زباله همسایگان مقابل باغچه منزلش جلوگیری کند این پیام هشدار را نصب کرده است.

شهروند خبرنگار: نسرین ابادزبان