

افزایش ۳۰ درصدی قیمت شوینده ها



جزایری امدربازرسی نظارت بر اصناف خراسان رضوی با اشاره به افزایش تقاضا برای خرید انواع شوینده ها در ایام نزدیک به عید نوروز گفت: میزان افزایش قیمت مصوب برای مواد شوینده و بهداشتی از ابتدای سال تا کنون ۱۵ درصد بوده است.
باین حال دربازدید میدانی شاهد افزایش ۲۰ درصدی قیمت ها هستیم.

به گزارش شهرآرا، محسن صیادی افزود: مواد شوینده، بهداشتی و سلولزی از جمله کالاهایی هستند که به علت ضرورت استفاده در زندگی، هیچ گاه از سبد خرید خانوار حذف نخواهند شد، بلکه باتکیه بر تنوع برندها و کیفیت های موجود در بازار، خریداران به ناچار برند مورد نظر را تغییر می دهند تا مطابق با توانایی

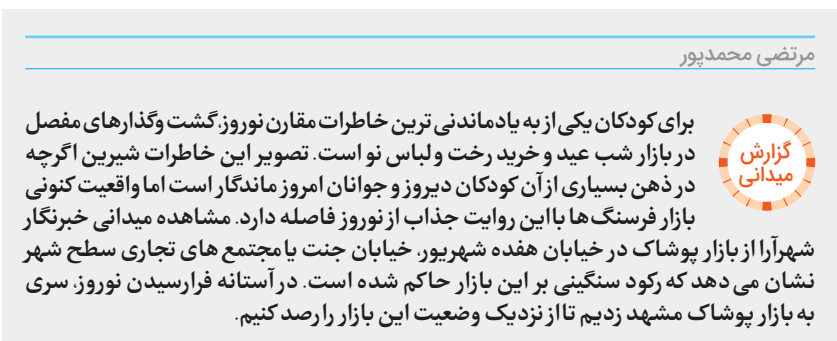
مالی خود خرید کنند. وی ادامه داد: متأسفانه موادی که پتروشیمی ها در اختیار کارخانجات می گذارند از ۸ تا ۴۰ درصد افزایش قیمت داشته و گران شدن مواد اولیه به طور طبیعی روی قیمت محصول اثر گذاشته است. بعضی شرکت ها افزایش قیمت داشته اند ولی بعضی هنوز به دلیل اینکه



مواد اولیه از قبیل داشته اند، محصولاتشان را گران نکرده اند. ولی افزایش قیمت اولیه کارخانه ها، گرانی شوینده ها را اجتناب ناپذیر کرده است.
صیادی بیان کرد: قیمت مواد اولیه کارخانه های شوینده افزایش پیدا کرده است، اما به لحاظ قانونی مواد شوینده شامل قیمت گذاری است و کارخانه ها نمی توانند بدون هماهنگی قیمت محصولاتشان را گران کنند.

سرمای رکود بر تن بازار پوشاک

شهرآرا از وضعیت بازار پوشاک مشهد در شب عید گزارش می دهد



برای کودکان یکی از به یادماندنی ترین خاطرات مقارن نوروز، گشت و گذارهای مفصل در بازار شب عید و خرید رخت و لباس نو است. تصویر این خاطرات شیرین اگرچه در ذهن بسیاری از آن کودکان دیروز و جوانان امروز ماندگار است اما واقعیت کنونی بازار فرسنگ ها با این روایت جذاب از نوروز فاصله دارد. مشاهده میدانی خبرنگار شهرآرا از بازار پوشاک در خیابان هفده شهریور، خیابان جنت یا مجتمع های تجاری سطح شهر نشان می دهد که رکود سنگینی بر این بازار حاکم شده است. در آستانه فرارسیدن نوروز، سری به بازار پوشاک مشهد زدیم تا از نزدیک وضعیت این بازار را رصد کنیم.

● نمایشگاه ها، پلی جان خرده فروشان

عمدتا یکی از دلایل اصلی رکود بازار، افزایش ناگهانی قیمت به دلیل نوسان نرخ ارز یا سایر عوامل تولید است. این یک روال ثابت در جریان شناسی تکانه های بازار در اصناف مختلف است اما رکود بازار پوشاک، نقش و اصناف مشابه به این قاعده کلی صدق نمی کند. اینجاست که وضعیت کلی اقتصاد کشور با محدود شدن سفره های مردم و کاهش قدرت خرید خانواده ها به عنوان متهم اصلی مطرح می شود، یعنی همان نکته ای که جواد مفیدی نجار، فروشنده پوشاک در خیابان خسروی به آن اشاره داشته و تأکید می کند که مدت هاست خرید پوشاک از اولویت های خرید خانواده ها خارج شده است. رئیس سابق اتحادیه فروشندگان پوشاک در گفت و گو با شهرآرا این راهم گفت که برپایی نمایشگاه های متعدد پوشاک، یکی دیگر از آفت هایی است که این صنف با آن دست و پنجه نرم می کند، چون تجربه ثابت کرده مصرف کننده در این نمایشگاه ها اگرچه جنس باب طبع خود را پیدا نمی کند اما به همان چیزی که می بیند و تبلیغاتی که چشم و ذهن مردم را بر می کند، اکتفا کرده و خرید می کند، خریدی که به دلیل کیفیت غالباً نازل، خیلی زود خریدار را پشیمان و سهم و اصلا جازه نمی دهد کار به فروشگاه های سطح شهر و فروشندگان خرد برسد.

مفیدی می افزاید: نمایشگاه ویژه عرضه اقلام نوروزی، هفته گذ شته در نمایشگاه بین المللی مشهد برپا بود. برای اثبات این حرف، کافی بود سری به همین نمایشگاه می زدید تا ببینید چند درصد از محصولات ارائه شده در غرفه های پوشاک، واقعا باب طبع شب عید است. من به شما می گویم تقریباً هیچ کدام و هر کسی هم که بازدید ی کرده باشد، این ادعا را تأیید می کند زیرا بیشتر فروشندگانی که در این نمایشگاه ها حاضر می شوند، فقط به بازگرداندن سرمایه خود

● قسطی بخریم یا نه؟

این روزها، مسئله فروش قسطی به سکه رایج بازار تبدیل شده است تا با این ترفتند، فروشندگان وانفاسی تورم و قدرت خرید محدود مردم، راه چاره ای برای حفظ فروش خود داشته باشند. در این میان، نه فقط بازار خودرو و لوازم خانگی با محصولات گران قیمتشان بلکه حتی بازار پوشاک هم از این قاعده مستثنا نمانده و بسیاری از تولیدی ها حاضر شده اند حتی فروش خرد و غیر عمده خودشان را هم به طور قسطی انجام دهند. با هدف واکاوی جوانب مختلف این ماجرا به سراغ هومن افشار، فروشنده یکی از همین قسطی فروشان مشهور پوشاک، در مشهد رفته ایم که با فروش کت های تک و کاپشن مردانه با نرخ های بسیار ارزان تر از بازار شناخته می شود. او می گوید: این یک حقیقت است که در فروش قسطی، فروشنده از جیب خودش هزینه می کند، فروش قسطی نیازمند خطری بیری زیاد است چون فروشنده باید سرمایه چشمگیری را درگیر کند، درحالی که معلوم نیست محصولش با استقبال متناسب مردم، بازگشت سرمایه خواهد داشت یا نه؟ به همین دلیل، فروش قسطی بیش از همه به درد تولیدی ها می خورد تا با کم کردن اجرت دوخت در سری دوزی، سود خود را از فروش انبوه به دست بیاورند و لوا اینکه فروش، قسطی باشد. به گفته افشار، فارغ از برخی نام های تجاری خاص که اجناسشان به دلیل همین نام مشهور،

● طرحی برای رونق بازار

مدیران وزارت صمت می گویند که برای ایجاد رونق در بازار پوشاک برنامه دارند، در همین راستا قرار است طرح خرید اعتباری پوشاک اجرا شود، محسن گرچی، مدیرکل دفتر صنایع پوشاک و نساجی وزارت صعت معدن و تجارت، در گفت و گو با شهرآرا از اجرای این طرح در بهار ۱۴۰۳ خبر داده و می افزاید: قرار نیست

محدود به بازارهای عرضه پوشاک بمانیم چون این طرح در وهله اول، حمایت مستقیم از فروشندگانی است که این روزها بازارشان کساد شده و با این کالا برگ ویژه پوشاک، می توانند بار دیگر شاهد استقبال مشتریان و افزایش فروش خود باشند. با این حال، کارت اعتباری پوشاک بخشی از یک طرح جامع و سراسری است که به موازات حذف مالیات بر ارزش افزوده از ماشین آلات ریسندگی و بافندگی و همچنین هدفمند سازی تسهیلات بانکی دنبال می شود و در جریان آن، دو صنعت پوشاک و فرش مورد حمایت مستقیم دولت قرار می گیرند، او، گفته او، سرجمع بودجه مورد نظر دولت برای حمایت از صنعت پوشاک بیش از ۵۰هصت اعتبار دارد که بخشی از آن به حوزه ریسندگی نخ، بافندگی پارچه و رنگرزی آن مربوط است و مابقی در قالب طرح اعتباری خرید پوشاک برای حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان

به دست مردم می رسد، گرچی همچنین تصریح کرد که قراردادهای این طرح میان بخش خصوصی و بانک ملی به عنوان بانک عامل منعقد شده و وزارت صمت در انتظار تأیید نهایی بانک مرکزی است تا بتواند زنجیره صنعت پوشاک از حلقه تولید گرفته تا فروشگاه های خرد را مورد حمایت قرار دهد.



راه نامعلوم دخل و خرج

در شمارش معکوس روزهای پایانی سال، هنوز تکلیف نقشه راه سال آینده برای درآمد و هزینه استان ها مشخص نیست

در بررسی جداول و ردیف های بودجه سال ۱۴۰۳ دقت نظر بیشتری داشته ونسبت به سال های قبل تلاش بیشتری در جذب نگاه ملی به سمت مشهدو خراسان رضوی کنند. این آخرین فرصت برای نمایندگان این دوره از مجلس شورای اسلامی است تا بتوانند از طریق بودجه ۱۴۰۳ برای بهبود وضعیت، پیگیری و رفع مشکلات حوزه انتخابیه خود و همچنین جبران عقب ماندگی این سال ها در بودجه اقدام کنند.

هرچند مشخص نیست سال آینده استان ما با چه وضعیتی روبه روست، اما همان طور که پیش از این بارها در گزارش های متعدد نوشته ایم به اذعان نمایندگان مشهد و دیگر شهرهای خراسان رضوی در مجلس شورای اسلامی، استان ما دچار عقب ماندگی در شاخص های مختلف مانند راه و انرژی است، همچنین ازسوی دیگر به گفته فعالان اقتصادی، خراسان رضوی در بسیاری از شاخص های درآمدی استانی در بین پنج رتبه آخر قرار دارد، یکی از راه های رفع این عقب ماندگی، استفاده از ابزار تخصیص بودجه است. (بودجه استانی بخشی از آن است) که دولت می تواند از این طریق، نابرابری درآمد های استانی را کاهش دهد. بگذاردید برای مثال به وضعیت بودجه در سال گذشته اشاره کنیم بودجه استانی خراسان رضوی از ۶,۷ هزار میلیارد تومان در بودجه به ۷,۸ هزار میلیارد تومان بیشتری کنند.

هستیم، همچنین به گزارش دنیای اقتصاد محسن زنگنه، عضو کمیسیون برنامه و بودجه، اعلام کرده احتمالا این هفته بودجه یک دوازدهم به تصویب می رسد.

● بودجه ۱۴۰۳ بدون شفافیت

امسال لایحه بودجه بدون پیوست ها و جداول منتشر شد، یعنی دولت از شفافیت جزئیات دخل و خرج هایش در سال آینده کاست، در سال های گذشته لایح بودجه با پیوست جداول و جزئیات آن به صورت عمومی منتشر می شد. این موضوع کمک می کرد که پیش از تصویب و تبدیل شدن لایحه به قانون، هر استان نسبت به سهم خود از یکب بودجه و وضعیت پروژه های آن مطلع می شد و به دنبال آن امکان مطالبه گری به ویژه برای فعالان رسانه ای استان فراهم شود، اما اکنون مشخص نیست که استان های کشور و به تبع آن خراسان رضوی سال آینده را چگونه خواهند گذراند. این نگرانی نیز وجود دارد که باتوجه به سابقه کم توجهی به ردیف بودجه های مربوط به مشهد و خراسان رضوی در سال های گذشته، امسال باتوجه به تنگناهای اقتصادی این موضوع تشدید شود، از این رونمایندگان استان چه آن هایی که دوباره از مردم رأی اعتماد گرفتند و چه آن هایی که به هر دلیلی کرسی بهارستان را در خردا ترک خواهند کرد،



شرکت هایی که سود سهام عدالت را پرداخت نکرده اند

خبرآنلاین ادر اطلاعاتیه ای که سمات (سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار) درباره شرکت هایی که سود سهام عدالت خود را واریز نکرده اند منتشر کرده، آمده است: با وجود رایزنی ها و مکاتبات مکرر، همچنان ۹ شرکت سود سهام عدالت را به حساب های شرکت سپرده گذاری مرکزی واریز نکرده اند. بر اساس این اطلاعیه، شرکت های «صنایع سیمان دشتستان، گروه مپنا و فجر انرژی خلیج فارس» تاکنون هیچ اقدامی برای واریز سود سهام عدالت خود در مرحله اول و دوم انجام نداده اند. همچنین شرکت های «پارس سونپچ، ملی صنایع مس ایران، فولاد مبارکه اصفهان، پالایش نفت بندرعباس، پالایش نفت اصفهان و صنایع پتروشیمی خلیج فارس» و جوه مرحله دوم خود را به حساب های شرکت سپرده گذاری مرکزی واریز نکرده اند. در صورتی که شرکت های فوق در زمان مقرر سود مشمولان سهام عدالت را به حساب های شرکت سپرده گذاری مرکزی واریز نکنند، پرداخت مرحله دوم سود دچار اختلال می شود.

واریز مرحله دوم طرح فجرانه کالا برگ

تسنیم ابر اساس اعلام وزارت رفاه و با شروع مرحله دوم «طرح فجرانه کالا برگ»، به دهک های یک تا هفتم مبلغ ۲۲۰ هزار تومان برای هر نفر در نظر گرفته شده است که این مبلغ به حساب سرپرستان خانوار واریز شد. مرحله نخست طرح فجرانه کالا برگ الکترونیک از ۱۸ بهمن ماه آغاز شد و مشمولان این طرح یک ماه فرصت داشتند که از اعتبار در نظر گرفته شده برای خرید یازده قلم کالا استفاده کنند. در طرح فجرانه الکترونیک سبد یازده قلمی برای تأمین حداقل کالری، پروتئین، ریزمغذی و ویتامین های لازم برای هر فرد شامل گوشت مرغ، گوشت قرمز، برنج، روغن، ماکارونی، شیر، پنیر، ماست، قند و شکر، تخم مرغ و حبوبات باقیمت های مبنای سال ۱۴۰۱ انتخاب شده و مابه التفاوت آن قیمت ها باقیمت روز (۱۴۰۲) از محل یارانه جدید دولت تأمین خواهد شد.

عقب ماندگی دستمزد از تورم

مهر عضو کمیته دستمزد شورای عالی کار گفت: ساختار دستمزد ها باید به طور اساسی اصلاح شود. هدف از اجرای تعیین مزد این است که مزد تعیین شده بتواند معاش خانواده کارگر را پوشش دهد، در صورتی که دستمزد فعلی نمی تواند اقلام خوراکی خانوار کارگران را هم پوشش دهد. محمدرضا تاجیک گفت: همیشه حقوق کارگران نسبت به تورم یک سال عقب تراست. در تعیین دستمزد، تورم انتظاری سال مورد نظر لحاظ نمی شود، مبلغ واقعی دستمزد کارگران، عددی نیست که به عنوان دستمزد تعیین و به کارگر پرداخت می شود. در واقع حقوق کارگران همیشه یک سال نسبت به تورم عقب تر است.

بازار خودرو از نفس افتاد

اقتصادنیوزا با وجود اینکه کمتر از دو هفته به پایان سال باقی مانده، بازار خودرو در شرایط سردرگمی قرار دارد. گرچه نوسان ارزش شدت پیدا کرده، اما تا حدی بازار خودرو کنترل شده است. بررسی روند بازار خودرو حاکی از آن است که پراید ۱۵۱ در بازار، ۲۲۱ میلیون تومان به فروش می رود. پژو ۲۰۶ تیپ ۳ پانوراما مدل ۱۴۰۲ حدود ۲۳۵ میلیون تومان قیمت خورده است.

پژو ۲۰۷ دنده ای مدل ۱۴۰۲ هم ۷۳۵ میلیون تومان به فروش می رود. در این میان پژو پارس LX مدل ۱۴۰۲ نیز به قیمت ۸۱۵ میلیون تومان به فروش می رود. تارا دنده ای مدل ۱۴۰۲ حدود ۸۰۵ میلیون تومان قیمت پیدا کرده است. البته قیمت تیبیا صندوق دار SX بنزینی مدل ۱۴۰۱ ۳۹۵ میلیون تومان رسیده است. تیبیا هاج بک EX هم به قیمت ۴۰۰ میلیون تومان به فروش می رود. قیمت دنا پلاس اتوماتیک توربو آپشنال مدل ۱۴۰۲ در بازار یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان قیمت پیدا کرده است. قیمت دنا پلاس دنده ای ساده مدل ۱۴۰۲ هم به قیمت ۷۶۵ میلیون تومان رسیده است.



قیمت میوه و صیفی جات در بازارهای شهرداری

