

گفت وگو با ۲ هنرمند مشهدی که در آستانه نوروز، پویش‌های نیکوکاری متفاوتی را راه‌اندازی کرده‌اند

نگاه خیرخواهانه هنرمندان به جامعه

شکیبا اخفمی راد



این روزها محمد جعفر پاکروان و محمد حسن صلواتی، دو هنرمند مشهدی، پویش‌های خیرخواهانه‌ای را با هدف شادکردن کودکان خانواده‌های مستضعف راه‌اندازی کرده‌اند؛ پویش‌هایی که هرکدام به شیوه متفاوتی با فعالیت‌های هنری گره خورده‌اند. محمد جعفر پاکروان، هنرمند نقاش، با پویش «لبخند مدادرنگی‌ها» به دنبال تهیه لوازم نقاشی برای دانش‌آموزان مناطق محروم حاشیه‌شهر است و محمد حسن صلواتی در پویش «چند قطره باران» که امسال پنجمین دوره‌اش را پشت سر می‌گذارد، آثار عکاسی‌رایه‌نفع‌کودکان حاشیه‌شهر مشهد می‌فروشد. این دو هنرمند در گفت‌وگو با شه‌آر اتوضیحات بیشتری درباره پویش‌ها و اهدافشان ارائه کرده‌اند که در ادامه می‌خوانید.

- هدیه‌ای از جنس نقاشی

محمد جعفر پاکروان درباره چگونگی شکل‌گیری پویش «لبخند مدادرنگی‌ها» توضیح می‌دهد؛ من و چند نفر از دوستان نقاشم تصمیم گرفتیم به مناسبت فرارسیدن سال نو برای دانش‌آموزان حاشیه‌شهر که از لحاظ توان مالی ضعیف هستند، بسته‌هایی از ابزار نقاشی تهیه‌کنیم و به‌عنوان عیدی به آن‌ها هدیه‌دهیم. همچنین ما قصد داریم این پویش ادامه‌دار باشد و در طول سال و هم‌زمان با آغاز سال تحصیلی جدید هم انجام شود. به‌گفته‌او تا امروز بیشتر کسانی که در این پویش مشارکت کرده‌اند، از هنرمندان تجسمی به‌ویژه نقاشان و گرافیس‌ت‌ها، فروشگاه‌های لوازم هنری و گالری‌ها بوده‌اند.

مفقول ماندن انجام کارهای فرهنگی در مناطق محروم این روزها بسیاری از کارهای خیریه حول تهیه اوراق می‌چرخد. ولی پاکروان و همراهانش ترجیح داده‌اند ابزار نقاشی برای کودکان تهیه کنند. او درباره این تصمیم توضیح می‌دهد، ما در ابتدا می‌خواستیم اوراق تهیه کنیم، اما از آنجایی که در مناطق محروم و پایین‌شهر چندان به مسائل فرهنگی اهمیت داده نمی‌شود و کمبود انجام کار فرهنگی و هنری در این مناطق احساس می‌شود، تصمیم گرفتیم با تهیه ابزار نقاشی علاوه بر اینکه پیش از نوروز حال خوبی را به کودکان هدیه‌دهیم، بتوانیم آن‌ها را به کشیدن نقاشی تشویق کنیم. پاکروان همچنین از احتمال برگزاری یک نمایشگاه به نفع کودکان خانواده‌های نیازمند خبر می‌دهد؛ شاید در سال جدید از منتخب آثار کودکانی که به آن‌ها ابزار نقاشی هدیه کرده‌ایم، یک نمایشگاه در مشهد برگزار کنیم و مبالغی را که از فروش آثار به دست می‌آید، به خود آن‌ها اختصاص دهیم. این هنرمند که امیدوار است پویش «لبخند مدادرنگی‌ها» بتواند کودکان بیشتری را جذب هنر کند، یادآور می‌شود؛ فعالیت‌هایی در زمینه هنرهای شهری در مناطق محروم انجام می‌شود که حالت عمومی دارند، اما اینکه ما بتوانیم در حد توانمان کودکان را تشویق کنیم تا نقاشی بکشند، می‌تواند به شکل‌گیری اتفاقاتی ویژه و کشف استعداد‌های جدید منجر شود. به نظر او، حمایت از کودکان مستعد در افزایش اعتمادبه‌نفس و مسیر آینده آن‌ها می‌تواند تأثیرگذار باشد. همچنین انجام کارهای فرهنگی‌وهنری می‌تواند به بهبود آسیب‌های این قشر کمک کند.

بسیار خوبی در ایران دارد.

وی سینما، تلویزیون و موسیقی را از رسانه‌های سرگرمی‌ساز تأثیرگذار بیان کرد و گفت؛ از آغاز زندگی بشر ظاهراً سرگرمی وجود داشته است، اما از زمانی به بعد سرگرمی اهمیت و جایگاهی پیدا می‌کند که از نظر اقتصادی نیز قابل توجه است. حجت‌الاسلام میرخندان تجزیه‌راییکی از مضامین مدرنیته می‌داند و ابراز می‌کند؛ وقتی که زندگی انسان به روز و شب تقسیم شد، خدومات و ساعت کار شکل گرفت. این بدین معناست که فرصتی ایجاد شد تا افراد در ساعاتی به کار مشغول باشند و در ساعاتی اوقات فراغت خود را بگذرانند. مفهوم سرگرمی با اوقات فراغت در یک راستاست.

نویسنده کتاب «مطالعات دینی فیلم» افزود؛ با انقلاب علمی و پس از آن صنعتی و شکل‌گیری نهادهای مختلف اجتماعی و اقتصادی، سبک جدیدی از زندگی به وجود آمد که مستلزم وجود فعالیت‌هایی بود که باید زمان را پر کند. وی افزود؛ یکی از مؤلفه‌هایی که در تعریف غربی‌ها از سرگرمی وجود دارد، جدی نبودن و رهایی از وظایف اساسی مانند مذهبی، فرهنگی و خانوادگی است. وقتی وظیفه‌ای برعهده نداریم، می‌توانیم به سمت فعالیتی با عنوان سرگرمی برویم.

- سرگرمی، هدف زندگی مؤمنانه

این استاد دانشگاه تصریح کرد؛ در سرگرمی

- نمایان شدن تأثیرات در آینده

پاکروان در پاسخ به پرسش ما درباره حمایت متولیان فرهنگی و هنری از فراخوان «لبخند مدادرنگی‌ها» نیز می‌گوید؛ به نظر من وجه خوب این فعالیت‌ها، خودجوش بودن و شکل‌گیری شان از دل اهالی هنر است. بهتر است بدنه هنری خودش کار را شروع کند. اما در ادامه مسیر، متولیان فرهنگی با آن‌ها همراه شوند و در بهتر اجراشدن این جریان‌ها تأثیر بگذارند. او همچنین اعلام آمادگی می‌کند کارگاهی با موضوع شاهنامه در یکی از مناطق محروم برگزار کند. این هنرمند ادامه می‌دهد؛ چند سال پیش باهمراهی یکی از فرهنگ‌سراها به منطقه توس رفتیم و برای بچه‌ها لوازم نقاشی گرفتیم و درکنار هم بودیم. آنجا به نوعی توانستیم یک روز خوب را برای آن‌ها بسازیم. پاکروان با بیان اینکه مشاهده نتایج کارهای فرهنگی و هنری به زمان نیاز دارد، می‌گوید؛ اگر ما بتوانیم حتی یک نفر در مناطق کم‌برخوردار را با هنر، فرهنگ و ادبیات آشنا کنیم تا او علاقه‌مند شود و بخواهد این مسیر را ادامه دهد، کار خودمان را کرده‌ایم.

- پویشی سه‌ساله

محمد حسن صلواتی از پنج سال پیش هرسال با نزدیک شدن به نوروز، پویش «چند قطره باران» را برگزار می‌کند. او درباره این پویش می‌گوید؛ من مدت درگیر مشاهده‌اتم از اتفاقات و مسائل

گزارشی از سخنرانی حجت الاسلام والمسلمین سیدحمید میرخندان در نشست «الهیات هنر و رسانه»

پرداختن به سرگرمی در ذات رسانه‌هاست

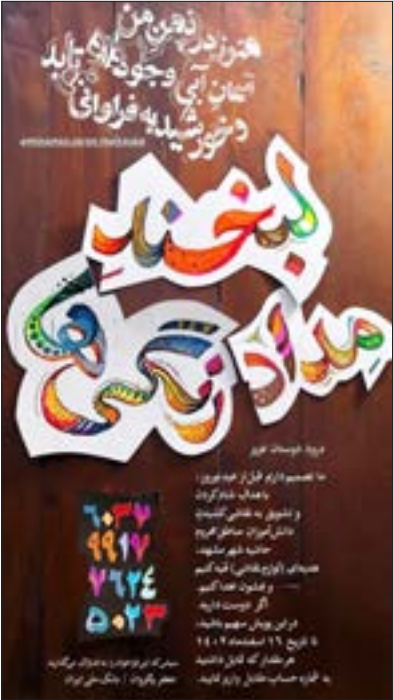
مؤلفه‌ای وجود دارد که بحث سرگرمی و دین را د چار چالش می‌کند، هدی‌را دنبال نمی‌کند و از مسئولیت‌ها رهاست. در نگاه اسلامی دید ما به سرگرمی نیازمند تأمل است. اسلام سرگرمی را رد نمی‌کند، اما ویژگی‌هایی که در بحث الهیاتی پیدا می‌کند، نیاز به بررسی دارد. حجت‌الاسلام میرخندان اظهار کرد؛ متفکران مشهور غربی، سرگرمی را یک نیاز ثانوی محسوب می‌کنند. بمباراکرم (۱۰۰) روایتی خطاب به ابودر می‌فرماید؛ «عاقل کسی است که زمان خودش را به چهار قسمت تقسیم‌کند؛ وقتی برای مناجات، زمانی برای ارزیابی و محاسبه خود، تفکر در خلق پروردگار ولذت جویی‌های حال». وی سرگرمی را بخشی از غایت و هدف زندگی مؤمنانه دانست و یادآور شد؛ در نگاه بدوی می‌توانیم بگوییم با سرگرمی مشکلی نداریم، اما در روایات، سرگرمی در عرض فعالیت‌های دیگر دیده شده است. در نگاه اسلامی رتبه‌بندی معنا ندارد و این‌ها در کنار یکدیگر قرار دارند. حجت‌الاسلام میرخندان با اشاره به اینکه در ادبیات غرب، سرگرمی رهاسازی تنش‌هاست تا انسان برای انجام سایر کارهای خود موفق باشد، بیان کرد؛ این تقسیم‌بندی‌ها نسبی است و در روایات میزان، حد و ساعت تعیین نشده است. این موضوع بستگی به وضع اجتماعی و فردی دارد و هر شخصی به‌گونه‌ای سرگرم می‌شود، اما باید در زمان بندی زندگی

حاشیه‌شهر مشهد بودم و به این موضوع فکر می‌کردم که کودکان این مناطق دنیای متفاوتی را نسبت به کودکان مرکز و بالای شهر تجربه می‌کنند و کفش و لباس عید برایشان تعریف نشده است. از این رو ایده‌ای به ذهنم رسید و تصمیم گرفتم آثار عکاسی خودم را به نفع کودکان حاشیه‌شهر مشهد بفروشم و سود آن را صرف خرید لباس و کفش نو برای کودکان حاشیه‌شهر کنم. این تصمیم با استقبال خوبی روبه‌رو شد و حدود بیست قاب در سال اول فروخته‌شد. او ادامه می‌دهد؛ در سال دوم دیگر عکاسان هم به این پویش اضافه شدند و آثار بیشتری فروخته‌شد. دوره بعد ما فراخوانی برای عکاسان خبری مشهد منتشر کردیم، سپس عکس‌ها داوری و برای پویش به فروش گذاشته‌شد. در سال چهارم پویش را سراسری برگزار کردیم و گفتیم هرکسی دوست دارد می‌تواند شرکت کند. از این رو مردم می‌توانستند به‌صفحه عکاسان حاضر در پویش مراجعه کنند و هر عکسی را می‌خواهند سفارش دهند، بعد هم فرایند خریدش را به صفحه «چند قطره باران» ارجاع دهند.

به‌گفته صلواتی، در دوره‌های قبل این پویش عکاسان و خریدارانی از خارج کشور هم حضور داشته‌اند و در این دوره هم عکاسی از بحرین در پویش حضور دارد. او همچنین از دعوت از هنرمندان دیگر رشته‌ها مانند نقاشی خط و گرافیک برای شرکت در پنجمین دوره پویش «چند قطره باران» خبر می‌دهد.

- استقبال از عکس‌های حرم رضوی

صلواتی برای هرکدام از قاب‌ها، حداقل قیمتی راتعیین کرده است. ولی هرکسی که می‌خواهد می‌تواند بیشتر از مبلغ تعیین‌شده را نیز واریز کند. او می‌گوید؛ ما قیمت تابلوها را کم تعیین کرده‌ایم تا افراد بیشتری بتوانند خرید کنند، وگرنه این عکس‌ها اگر قرار باشد در نگارخانه فروخته‌شود، رقم‌های بیشتری برای آن‌ها در نظر گرفته می‌شود. همچنین دوسال است که عکس‌ها را به صورت کارت پستال هم می‌فروشیم تا هرکسی دوست دارد با هزینه بسیار کم هم در این پویش شرکت کند. این هنرمند درباره همراهی مسئولان با پویش «چند قطره باران» نیز می‌گوید؛ سال گذشته آقای حسین زاده، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، از ما چند قاب خرید



و در صفحه‌اش در فضای مجازی پیشنهاد داد که اداره‌ها با خرید قاب عکس برای کارمندانشان از این پویش حمایت کنند که البته هنوز کسی این کار را انجام نداده است. او با اشاره به روند روبه‌رشد حمایت از این پویش می‌گوید؛ نکته جالب در این پنج دوره، استقبال از عکس‌های حرم مطهر رضوی بوده است و این عکس‌ها بیشتر از سایر آثار فروخته‌شده‌اند.

- بهره‌گیری از ظرفیت هنر

صلواتی در سال‌های گذشته دو پویش دیگر، یکی در نیمه ماه مبارک رمضان و دیگری در عید غدیر هم برگزار کرده است؛ اما در این پویش‌ها عکسی فروخته نمی‌شود. فقط مبلغی جمع‌آوری و برای نیازمندان غذا تهیه می‌شود. برای مثال سال گذشته ۸۰ میلیون تومان در روز عید غدیر جمع‌آوری و برای کودکان بیترا خریده شد. صلواتی که در روزهای نوروز با فروش آثار عکاسی چالشی برای خودش ایجاد کرده است، درباره علت این تصمیم توضیح می‌دهد؛ من می‌خواستم متناسب با ظرفیتی که خودم دارم و با بهره‌گیری از هنرم کاری انجام دهم، چون باور دارم اینکه ما فقط عکاسی کنیم و در اینستارگام به اشتراک بگذاریم، فایده‌ای ندارد. او که باور دارد هرکسی با هنرش می‌تواند گرهی را باز کند، یادآور می‌شود؛ در پویش «چند قطره باران» علاوه بر اینکه عکس‌ها قاب و روی دیوار خانه و محل کار نصب می‌شوند، به نفع نیازمندان هم حرکتی صورت می‌گیرد؛ اتفاقی که این پویش را ماندگار می‌کند. این هنرمند با اشاره به ظرفیت زیاد هنر برای ایجاد حرکت‌های مثبت در فعالیت‌های خیریه می‌گوید؛ تا امروز اتفاقاتی در مشهد با بهره‌گیری از هنر رخ داده است، برای مثال چند سال پیش برخی عکاسان نمایشگاهی برگزار کردند و سودشان را به کودکان کار اختصاص دادند. ولی این اتفاقات بسیار کم هستند و بیشتر هم به هنرهای تجسمی محدود می‌شوند.

این هنرمند ادامه می‌دهد؛ اهالی تئاتر و سینما هم می‌توانند ارکان‌های خیریه برگزار کنند، برای مثال همه سود دو روزشان را به کودکان حاشیه‌شهر اختصاص دهند یا اینکه در سانس‌های مشخص آثارشان را برای کودکان خانواده‌های کم‌بضاعت نمایش دهند.

مؤمنانه وجود داشته باشد.

- سینما، رسانه‌ای مبتنی بر سرگرمی است

وی سرگرمی را ذیل اوقات فراغت می‌داند و می‌گوید؛ وقت‌گذراندن با خانواده‌های اوقات فراغت است، اما همه آن نیست. فعالیت‌هایی وجود دارد که به دنبال هدف خاصی نیستند، دستمزدی در قبال آن‌ها گرفته نمی‌شود و ایجاد لذت و تنوع می‌کند و ممکن است باعث شکوفایی استعداد‌های فرد شود.

حجت‌الاسلام میرخندان میزان پرداختن رسانه‌ها به سرگرمی را منوط به ذات آن‌ها دانست و ابراز کرد؛ کارکرد عمده تلویزیون، سرگرمی است و نقشی‌میانه‌دارد. در بعضی رسانه‌ها مانند روزنامه، سرگرمی معنا ندارد. سینما رسانه‌ای است که اساساً برای سرگرمی است. موسیقی یک رسانه است و سوار بر ستراد بیو تلویزیون، جنبه سرگرمی‌اش پررنگ‌تر شده است.

ایستگاه خبر

پرفروش‌ترین فیلم‌های استان در هفته گذشته



آمار پرفروش‌ترین فیلم‌ها در سینماهای خراسان رضوی در هفته‌ای که گذشت (از ۱۲ تا ۱۸ اسفند ۱۴۰۲) منتشر شد. به گزارش شه‌آر آنیوز، فیلم سینمایی «هاوایی» به‌کارگردانی بهمن گودرزی با فروش ۱۰ هزار و ۶۵۹ بلیت

در ۴۷۹ سانس، ۴۰ میلیارد و ۵۶۳ میلیون و ۹۰۰ هزار ریال فروخته است. فیلم سینمایی «هتل» به‌کارگردانی مسعود اطیابی با فروش ۸ هزار و ۱۱۱ بلیت در ۴۰۷ سانس، ۳ میلیارد و ۵۲۲ میلیون و ۱۰۰ هزار ریال فروخته است.

فیلم سینمایی «ویلاي ساحلي» به‌کارگردانی کیانوش عیاری با فروش ۳ هزار و ۲۵۰ بلیت در ۲۳۶ سانس، یک میلیارد و ۵۲۲ میلیون و ۲۰۰ هزار ریال فروخته است. فیلم سینمایی «رودخسروج ممنوع» به‌کارگردانی امید آقایی با فروش ۲ هزار و ۸۲۱ بلیت در ۲۱۳ سانس، یک میلیارد و ۱۵۶ میلیون و ۸۵۰ هزار ریال فروخته است.

انیمیشن سینمایی «مسافری از گانورا» به‌کارگردانی سیداحمد علمدار با فروش ۲ هزار و ۹۸۹ بلیت در ۱۴۹ سانس، ۹۸۱ میلیون و ۵۰ هزار ریال فروخته است. فیلم سینمایی «فسیل» به‌کارگردانی کریم امینی با فروش ۲۸۵۱ بلیت در ۱۲۶ سانس، ۵۷۲ میلیون و ۹۵۰ هزار ریال فروخته است.

فیلم سینمایی «نازیگل ۲» به‌کارگردانی سید داود اطیابی با فروش ۳۹۲۱ بلیت در ۷۸ سانس، ۴۹۶ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال فروخته است. فیلم سینمایی «پچه زنگ» به‌کارگردانی حامد جعفری با فروش ۴۷۱۰ بلیت در ۶۱ سانس، ۳۵۰ میلیون و ۲۰۰ هزار ریال فروخته است.

فیلم سینمایی «روشن» به‌کارگردانی روح ... حجازی با فروش ۶۸۵ بلیت در ۸۲ سانس، ۳۱۰ میلیون و ۵۵۰ هزار ریال فروخته است. فیلم سینمایی «ضد» به‌کارگردانی امیرعباس ربیعی با فروش ۸۴۵ بلیت در ۱۲ سانس، ۲۳۴ میلیون و ۹۰۰ هزار ریال فروخته است.

چارسوق هنر

معرفی هیئت انتخاب آثار جشنواره تئاتر رضوی



هیئت انتخاب آثار هفدهمین جشنواره ملی تئاتر رضوی، متشکل از هنرمندان تئاتر کشور در رسته‌های مختلف معرفی شد. به گزارش شه‌آر، کمیوثر مرادی کارگردان و مدرس تئاتر رضا آشفته نویسنده و منتقد تئاتر، نندائیتی نویسنده و کارگردان تئاتر، رضا خداداداییگی نویسنده و کارگردان اهل زاهدان، مجتبی رستمی فر نویسنده و کارگردان اهل اهواز، یعقوب صدیق جمالی نویسنده و کارگردان اهل تبریز، بهار کریم‌زاده بازیگر و کارگردان، جهانشیر یاراحمدی کارگردان و پژوهشگر اهل بوشهر و علی یعقوب زاده بازیگر و کارگردان در انجام فرایند انتخاب آثار هفدهمین جشنواره ملی تئاتر رضوی، ستاد برگزاری جشنواره را یاری می‌کنند. هفدهمین جشنواره ملی تئاتر رضوی به دبیری اتابک نادری، بخشی از بیست و یکمین جشنواره فرهنگی هنری امام رضا(ع) به ریاست فرهاد قائمیان است که با محوریت اجرای عمومی آثار در شهرهای محل تولید، از اواخر فروردین تا ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۳ برگزار می‌شود.

پخش «اکازیون» در شبکه نمایش خانگی



سریال «اکازیون» به‌کارگردانی سیدمسعود اطیابی -نمروز ۱۴۰۳از شبکه نمایش خانگی پخش می‌شود. اطیابی‌که کارگردان فیلم‌های پرفروش «هتل»، «تگزاس»، «بخارست»، «دینامیت» و...

است. این روزها مشغول ساخت تازه‌ترین محصول نماوا با عنوان «اکازیون» با بازی هادی کاظمی، ایمان صفا، غلامرضا نیکخواه، سمانه پاکدل، سام نوری، نعیمه نظام دوست، ناهید مسلمی، جواد پولادی، پرنیا کرلایی با حضور رضا ناجی است. قصه «اکازیون» که در دهه ۷۰ می‌گذرد، داستان رحیم است که قصد دارد برای ادامه تحصیل به کانادا برود، اما متوجه می‌شود ممنوع‌الخروج شده و این اتفاق زیر سر دایی محسن است، پس باید دنبال راه چاره‌ای باشد...

تازه‌ترین آلبوم وحید تاج منتشر شد



آلبوم «صُراحی» به‌آهنگ‌سازی میلاد موسوی و خوانندگی وحید تاج شامل آثاری از جاز، پاپ و موسیقی ایرانی در حوزه موسیقی ریف دستگ‌های ایران پیش‌روی مخاطبان قرار گرفت. به گزارش مهر، «صراحی» عنوان یکی از متنشرشده‌است که به تازگی با آهنگ‌سازی میلاد موسوی، تنظیم حامد شمس‌ی و خوانندگی وحید تاج در دسترس علاقه‌مندان موسیقی ایرانی قرار گرفته است. «مقدمه نوا»، «سازوآواز»، «تصنیف ای بت من»، تک نوازی سنتور، «پنج ضربی»، «تصنیف «رسم یاری»، تک نوازی گمانچه، «تصنیف «تا جان ندهم» و قطعه محلی «دریا» از جمله آثاری هستند که در این آلبوم گنجانده شده‌اند.