

سکانس رونق با ۳ میلیون مخاطب

شکیبا افخمی راد

گزارش روز

سینماهای خراسان رضوی بعد از گذراندن یک دوره رکود به دلیل شیوع کرونا، روزهای خوبی را در سال ۱۴۰۲ تجربه کردند. در این سال میزان فروش سینماهای استان نسبت به سال گذشته حدود ۹۰ میلیارد تومان بیشتر و تعداد مخاطبان نیز تقریباً دو برابر شده است. همچنین براساس آمار سایت سمفا، از ابتدای امسال ۵۵ میلیارد روی پرده سینماها رفته اند؛ فیلم‌هایی که توانسته‌اند ۳ میلیون و ۳۵۲ هزار و ۸۰۷ مخاطب را با خود همراه و به فروش ۱۴۰ میلیارد و ۹۰۸ میلیون تومانی دست پیدا کنند. البته حدود نیمی از این فروش به دلیل استقبال از دو فیلم کمدی «فسیل» و «هتل» بوده و بقیه فروش میان ۵۳ فیلم دیگر تقسیم شده است. آنچه در ادامه می خوانید، گزارشی است از نکات ویژه جدول فروش سینماهای استان و بررسی عملکرد هنرمندان مشه‌دی روی پرده نقره‌ای در سال ۱۴۰۲.

«فسیل»؛ پر مخاطب‌ترین اثر در مشهد

فیلم کم‌دی «فسیل» به کارگردانی کریم امینی، به دلیل استقبال خوب مردم توانست حدود یک سال روی پرده بماند و عنوان پرفروش‌ترین و پر مخاطب‌ترین فیلم سال ۱۴۰۲ را از آن خود کند. این فیلم با بازی بهرام افشاری و هادی کاظمی در خراسان رضوی هم فروشی معادل ۳۶ میلیارد تومان را تجربه کرد و در رتبه نخست جدول فروش قرار گرفت. «هتل» ساخته مسعود اطیابی با یک میلیارد تومان فروش کمتر نسبت به «فسیل» رتبه دوم را به خود اختصاص داده است. این فیلم با بازی پژمان جمشیدی و محسن کیایی از همراه‌ها کرانش آغاز شد و به سرعت توانست مخاطبان زیادی را با خود همراه کند. «فسیل» و «هتل» درحالی فروش بیش از ۲۰ میلیارد تومان را تجربه کرده اند که در سال ۱۴۰۱، فیلم «انفرادی» فقط با میزان فروش ۱۱ میلیارد تومان، عنوان پرفروش‌ترین اثر استان را از آن خود کرده بود. در رتبه‌های سوم و چهارم جدول فروش استان در سال ۱۴۰۲ هم به ترتیب فیلم‌های کم‌دی «هاوایی» و «شهر هرت» قرار گرفته‌اند. البته از لحاظ تعداد مخاطب «شهر هرت» پر مخاطب‌تر از «هاوایی» بوده است که علت آن را می توان افزایش فروش بلیت سینماها هم زمان با آغاز اکران «هاوایی» دانست.

موفقیت فیلم‌های کودک و نوجوان در گیشه

همان طور که سال گذشته پویانمایی‌های «لوپتو» و «پسر دلفینی» توانستند مخاطبان زیادی را با خود همراه کنند، امسال هم آثار پویانمایی در گیشه عملکرد خوبی داشتند؛ آثاری که با محوریت فرهنگ ایرانی و اسلامی تولید شدند و از لحاظ فنی با نسخه‌های خارجی تفاوت چندانی ندارند. موفق‌ترین اثر کودک و نوجوانی که در سال ۱۴۰۲ اکران شد، پویانمایی «پچه زنگ» بود. این اثر در بخش سودای سیم‌رغ در چهل و یکمین جشنواره فیلم فجر حضور داشت و توانست سیم‌رغ بلورین بهترین فیلم انیمیشن را از آن خود کند. «پچه زنگ» که از اوایل مهر امسال روی پرده سینماها رفت، بیش از



فیلم سینمایی «هتل»



فیلم سینمایی «گیجگاه»

۷ میلیارد تومان در استان فروخته و در رتبه پنجم جدول قرار گرفته است. «مسافری از گانورا» دیگر پویانمایی است که در سال ۱۴۰۲ اکران شد. اثری به کارگردانی احمد علمدار، هنرمند مشه‌دی که در سی و پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اصفهان توانست پروانه زرین جایزه ویژه دبیر جشنواره، لوح تقدیر جایزه ستاد ملی خانواده و جوانی جمعیت و همچنین لوح تقدیر جایزه فرهنگ بنیان را از آن خود کند. «مسافری از گانورا» در سه ماه توانست به فروش یک میلیارد و ۸۶۱ میلیون تومانی دست پیدا کند و در رتبه سیزدهم جدول استان قرار گیرد.

سال بد سینمای اجتماعی

چندین سال می‌شود که فیلم‌های کم‌دی در سینمای ایران از لحاظ میزان فروش و جذب مخاطب، جلوتر از آثار اجتماعی حرکت می‌کنند، ولی امسال اختلاف میان فروش فیلم‌های کم‌دی و اجتماعی بسیار بیشتر از سال‌های گذشته شده است. به طوری که در میان رتبه‌های بالای جدول فروش هیچ اثر اجتماعی قرار نگرفته است. این درحالی است که همین پارسال «ملاقات خصوصی» و «ایلق» توانسته بودند با همراه‌کردن مخاطبان زیادی در رتبه‌های چهارم و پنجم قرار بگیرند. امسال چندین فیلم مهم اجتماعی پیش از اینکه به اکران برسند، در فضای مجازی منتشر شدند؛ آثاری که شاید اگر روی پرده می‌رفتند، می‌توانستند ترکیب رتبه‌های بالای جدول فروش را تغییر دهند. از میان فیلم‌های اجتماعی معدودی که در سال ۱۴۰۲ در سینماهای استان اکران شدند، «سه کام حبس» به کارگردانی سامان سالور، فروش بیشتری را تجربه کرده است. این فیلم با بازی محسن تانیده و پریناز ایزدیار با همراه‌کردن ۴۸ هزار و ۸۵۵ مخاطب در رتبه دهم قرار گرفته است. از دیگر فیلم‌های اجتماعی که امسال اکران شدند ولی نتوانستند انتظارات را برآورده کنند، می‌توان به «کت چرمی» با بازی جواد عزتی، «عامه پسند» با بازی هوتن شکیبا و فاطمه معتمدآریا و

«آخرین تولد» با بازی الناز شاکردوست اشاره کرد.

اکران اثر از کارگردانان مشه‌دی

از ابتدای امسال چهار فیلم از ساخته‌های کارگردانان شهرمان اکران شده‌اند که پیش‌تر به «مسافری از گانورا» اشاره کردیم. «گیجگاه»، «بعد از رفتن» و «خورشید آن ماه» نیز دیگر آثاری هستند که توسط هنرمندان مشه‌دی کارگردانی شده‌اند. از میان آن‌ها «گیجگاه» به کارگردانی عادل تبریزی در جذب مخاطب موفق‌تر بوده است. این فیلم بعد از گذشت سه سال از حضور در جشنواره فیلم فجر، سرانجام از ۱۲ مهر امسال روی پرده سینماها رفت و توانست با همراه‌کردن ۵۱ هزار و ۴۴۰ مخاطب به فروش ۲ میلیارد و ۲۹۳ میلیون تومانی دست پیدا کند و در رتبه دهم جدول قرار گیرد، اما فیلم «بعد از رفتن» اولین ساخته رضانجانی سینماگر مشه‌دی، با وجود آنکه از حضور بازیگران چهره‌ای چون صابر ابر و سارا بهرامی بهره گرفته بود، نتوانست زیاد بفروشد و در مدت اکرانش فقط ۱۳۶۸ مخاطب را با خودش همراه کرد. فیلم «خورشید آن ماه» نیز اولین تجربه کارگردانی ستاره اسکندری محسوب می‌شود، هنرمندی که سابقه بازی در آثاری چون «ترگس»، «مرگ تدریجی یک رؤیا» و «پدر گوراد یولا» را در کارنامه خود دارد. اسکندری هم مانند نجاتی نتوانست با فیلم اولش تجربه موفق‌ی در گیشه داشته باشد، به طوری که میزان فروش اثرش در سینماهای استان به ۴۰ میلیون تومان هم نمی‌رسد.

فروش کم آثار بازیگران مشه‌دی

امسال بازیگران مشه‌دی با فیلم‌های مختلفی روی پرده نقره‌ای سینماها حضور داشتند، اما هیچ‌کدام به موفقیت چندانی دست پیدا نکردند. از رضا عطاران فیلم‌های «ویلا ی ساحلی» به کارگردانی کیانوش عیاری و «روشن» ساخته روح ا... حجازی اکران شد که به ترتیب در رتبه‌های ششم و سی و هشتم جدول فروش قرار گرفته‌اند. البته باید این نکته را در نظر داشت که «روشن» جزو آخرین فیلم‌های سینمایی

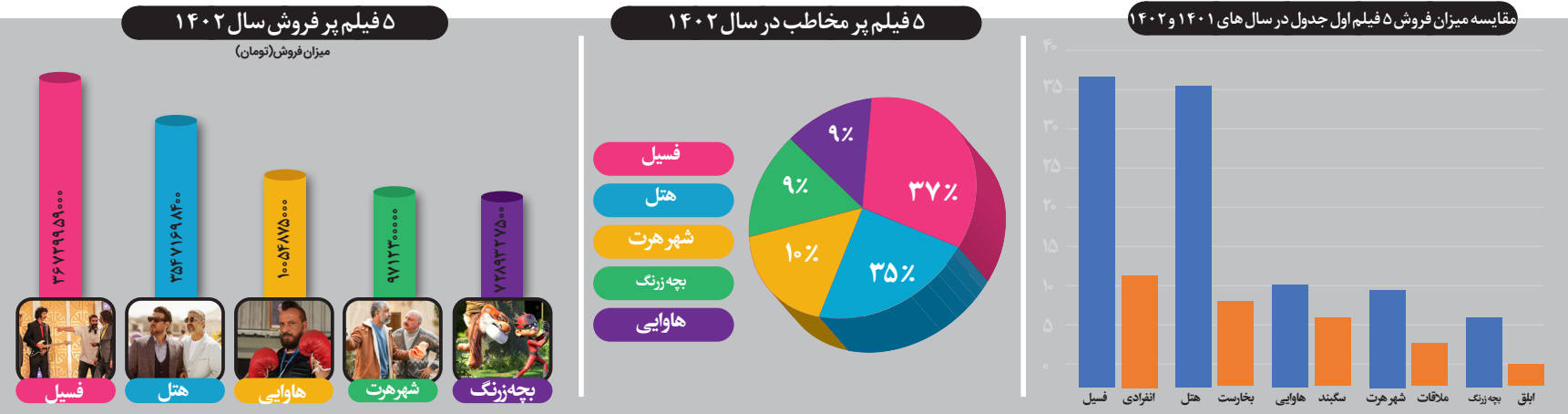


انیمیشن «پسر دلفینی»

اکران شده در سال ۱۴۰۲ است. این فیلم سیم‌رغ بلورین بهترین بازیگری مرد را برای عطاران به‌ارمغان آورده و تا امروز ۱۷۱ میلیون تومان در گیشه فروخته است، اما «ویلا ی ساحلی» موفق‌ترین اثر اکران شده از بازیگران مشه‌دی است. میزان فروش این فیلم، ۶ میلیارد و ۷۹۳ میلیون تومان بوده است. تبه‌های دیگر آثار بازیگران شهرمان نیز به این ترتیب است: «گیجگاه» با بازی حامد بهداد و محمد ال‌هی در رتبه دهم، «غریب» با بازی مه‌ران احمدی در رتبه هفدهم، «بی‌مادر» و «ستون ۱۴» با بازی میترا حجار به ترتیب در رتبه‌های بیست و سوم و چهل و پنجم، «با باسیبیلو» و «سلفی با رستم» با بازی امیرحسین صدیق به ترتیب در رتبه‌های بیست و هشتم و بیست و نهم، «شهرک» با بازی ساعد سهیلی در رتبه سی و هشتم، «داستان دست‌اندا» با بازی رضا کیانیان و سعید توکلی در رتبه چهل و یکم و «پدران» با بازی هدایت هاشمی در رتبه پنجاه و دوم جدول فروش خراسان رضوی قرار گرفته‌اند.

شکست تهیه‌کنندگان مشه‌دی در گیشه

فیلم‌های «شماره ۱۰» و «ارثیه فامیلی» دو اثری هستند که توسط تهیه‌کنندگان مشه‌دی تولید شده‌اند، اما هر دوی آن‌ها توفیق چندانی در گیشه نداشتند. «شماره ۱۰» به تهیه‌کنندگی ابراهیم اصغری اولین بار در چهل و یکمین دوره از جشنواره فیلم فجر اکران شد و توانست سیم‌رغ بخش تجلی اراده ملی را از آن خود کند. اصلی‌ترین دلیل موفق نشدن این فیلم در گیشه را می‌توان بخشش از تلویزیون پیش از اکران در سینماها دانست؛ موضوعی که در همان زمان اعتراض اصغری را به همراه داشت. «شماره ۱۰» سرانجام از ۲۹ شهریور روی پرده رفت و با فروش ۱۰۲ میلیون تومانی و کسب جایگاه چهل‌م در جدول فروش استان به اکران خود پایان داد. «ارثیه فامیلی» به تهیه‌کنندگی مهدی احمدی نیز فقط ۲۱۹ مخاطب با خود همراه کرد و در رتبه پنجاه و سوم قرار گرفت. ترکیب بازیگران و ضعیف بودن داستان را که بیشتر مناسب ساخت یک تله فیلم بود، می‌توان مهم‌ترین دلایل شکست «ارثیه فامیلی» دانست.



سینمایی که نیکوست، از بهارش پیداست

گزارشی از فروش ۴ فیلم اکران نوروزی در ۳ روز نخست اکران

درنگ

چهار فیلم جدید «پرویزخان»، «نوروز»، «ایلیا، جست وجوی قهرمان» و «آپاراتچی» در افتتاحیه شان ۹۰۰ میلیون تومان فروختند.

به گزارش شهرآرانیوز، سینماها در روزهای پایانی اسفند هر سال شاهد مخاطب چندانی نیستند. امسال نیز سینماها از این قاعده مستثنا نبودند، به طوری که برای افتتاحیه چهار فیلم جدید اکران یعنی «پرویزخان»، «نوروز»، «ایلیا، جست و جوی قهرمان» و «آپاراتچی»، فقط ۱۳ هزار و ۶۵۰ نفر به سینما رفتند تا ۸۹۹ میلیون تومان به گیشه واریز کنند. همان‌گونه که انتظار

می‌رفت، «پرویزخان» عملکرد بهتری را در مقایسه با سه فیلم دیگر داشت و توانست ۷ هزار و ۸۰۰ نفر را به سینماها بکشاند. نخستین ساخته علی تقفی در سه روز نخست نمایشش در ۲۰۹ سانس نمایش داده شد و ۵۶۱ میلیون تومان نیز فروخت.

«پرویزخان» به حاشیه‌های دوران مربیگری پرویز دهداری در تیم ملی فوتبال کشورمان می‌پردازد. «نوروز» هم افتتاحیه‌اش را با ۲ هزار و ۲۰۰ نفر آغاز کرد و توانست با ۲۸۳ سانس نمایش، گیشه ۱۳۷ میلیونی داشته باشد. «ایلیا، جست و جوی قهرمان» نیز با نمایش در ۲۷۸ سانس، ۲ هزار و ۴۰۰ نفر را به سینماها کشاند و ۱۱۹ میلیون

تومان فروخت. «آپاراتچی» اما کمتر از انتظار ظاهر شد و با ۱۵۰ سانس نمایش، فقط ۱۲۵۰ مخاطب داشت و توانست ۸۲ میلیون تومان بفروشد. این آمار درحالی به دست آمده است که «تمساح خونی» در همین مدت سه روز، با استقبال خوبی روبه‌رو شد، به طوری که ۹۰ هزار نفر این فیلم را تماشا کردند و ۶ میلیارد تومان به گیشه واریز کردند. البته در این آمار، سه فیلم «تمساح خونی»، «بی‌بدن» و «آسمان‌غرب» حضور ندارند. زیرا «تمساح خونی» اکرانش را از ۱۶ اسفندماه آغاز کرد. «بی‌بدن» نیز از پنجشنبه روی پرده رفت و هنوز فرایند سه روزه افتتاحیه این فیلم کامل نشده است و

«آسمان‌غرب» نیز با پایان مراحل فنی‌اش، از دوشنبه روی پرده خواهد رفت. در پایان باید به این نکته مهم نیز اشاره کرد که اکران نوروز ۱۴۰۲ به دلیل تعطیلات شب‌های قدر، محک چندان مناسبی برای سنجش میزان مخاطبان

سینما نخواهد بود و آوردگاه اصلی، اکران عید فطر است. بنابراین، انتظار می‌رود با آغاز سال ۱۴۰۳ میزان استقبال از آثار اکران نوروزی شدت بیشتری به خود بگیرد و رونق تصاعدی خوبی نصیب این هفت فیلم شود.

اخبار هنری مشهد

اجرای ۵۰۰ نمایش خیابانی در مشهد



فاطمه غلامی| معاون فرهنگی هنری سازمان اجتماعی فرهنگی شهرداری مشهد از اجرای پانصد نمایش خیابانی در شهر خبر داد. یوسف اسماعیل زاده در گفت‌وگو با خبرنگار شه‌رآرانیوز، درباره اجرای نمایش‌های خیابانی

اظهار کرد، در شانزدهمین سال برگزاری، امسال نمایش خیابانی در قالب بخش نمایش هنرهای مردمی با محوریت نمایش محلات، نمایش خانواده و نمایش ملودرام در نظر گرفته شده است. وی افزود، گروه‌های نمایشی منتخب در قالب لیگ اجراها رقابت می‌کنند و برگزیدگان در هر بخش معرفی می‌شوند. معاون فرهنگی هنری سازمان اجتماعی فرهنگی شهرداری مشهد تصریح کرد: حدود ۷۰۰ اثر تولید شده در ۲۵۰ نقطه شهر در بخش‌های مختلف اجرا خواهند شد. اسماعیل زاده بیان کرد: همچنین جشنواره هنرهای نوری با شصت اتفاق و رویداد نوری در بوستان کوهسنگی از ابتدای نوروز تا عید فطر برگزار می‌شود.

چارسوق هنر

«بی‌بدن» محسن چاوشی منتشر شد



تک‌آهنگ «بی‌بدن» به‌آهنگ‌سازی و خوانندگی محسن چاوشی پیش‌روی مخاطبان قرار گرفت. به گزارش مهر، هم‌زمان با آغاز اکران عمومی فیلم سینمایی «بی‌بدن» به کارگردانی مرتضی دانشی، تک‌آهنگی هم به همین نام با آهنگ‌سازی و خوانندگی محسن چاوشی در دسترس مخاطبان قرار گرفت. فیلم سینمایی «بی‌بدن» به کارگردانی مرتضی علیزاده از محصولات سال ۱۴۰۲ سینمای ایران است که اولین بار در روزهای برگزاری چهل و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر به نمایش درآمد.

ویژه برنامه «ایران دوست داشتنی» برای نوروز ۱۴۰۳



پخش برنامه «ایران دوست داشتنی» به تهیه‌کنندگی مقداد مؤمن‌نژاد از شب گذشته ساعت ۱۹:۳۰ به صورت زنده آغاز شد. در این برنامه فلوراسام، محمد معتمدی و امیرحسین مدرس، پندرام کریمی را همراهی خواهند

کرد تا میزبان مهمانانی از سراسر ایران باشند و وسعت و عظمت ایران را با اقوام، پوشش‌ها و فرهنگ‌ها و گویش‌های مختلف به نمایش درآورند. «ایران دوست داشتنی» به مناسب آغاز سال نو، شنبه و دوشنبه ساعت ۱۹:۳۰ به صورت زنده پخش می‌شود و سه شنبه، شب تحویل سال ۱۴۰۳، ساعت ۱۹:۳۰ تا ۲۰:۳۰ با بداد و لحظه تحویل سال از ساعت ۵ تا ۵ صبح همراه این لحظه خاص و ناب مردم ایران است. در این برنامه علاوه بر اقوام گوناگون، چهره‌های متفاوت فرهنگی، ورزشی، سیاسی و... هم حضور دارند. «ایران دوست داشتنی» به تهیه‌کنندگی مقداد مؤمن‌نژاد علاوه بر تحویل سال ۱۴۰۳ قرار است هر روز در نوروز و ماه مبارک رمضان ساعت ۱۹:۳۰ شبکه اول سیما پخش شود.

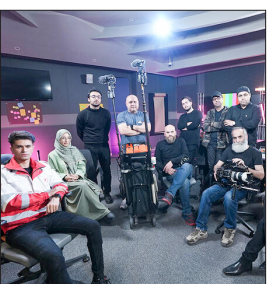
آغاز پخش «در چشم باد» از تلویزیون



سریال «در چشم باد» به کارگردانی و نویسندگی مسعود جعفری جوزانی از شب گذشته از شبکه آی فیلم روی آنتن رفت. این سریال تاریخی حماسی اولین بار تیر ۱۳۸۸ در ۴۴ قسمت از شبکه یک سیما روی آنتن رفت.

پارسا پیروزفر، کامبیز دیرباز، لاله اسکندری، سعید نیکپورزنده، یادمه چهره خلیلی، اکبر عبدی، محمدرضا هدایتی، سحر جعفری جوزانی، گلاره عباسی، جهانگیر الماسی، فریبا متخلص، رضا شفیع‌ی جم، محمود پاک‌نیت، فخرالدین صدیق شریف و... در «در چشم باد» ایفای نقش کرده‌اند.

«آن» با ساختاری متفاوت روی آنتن نسیم



کارگردان برنامه «آن» با اشاره به ویژگی این برنامه رضانی بیان کرد که بخش ابتدایی برنامه روایتی از پشت صحنه ساخت برنامه را به خود برنامه تبدیل کرده و برای مخاطب نمایش داده است. فؤاد صفاریان پور درباره برنامه رضانی

شبه نسیم که با نام «آن» روی آنتن می‌رود و ویژگی‌های این برنامه افکارگاهی به خبرنگار مهر بیان کرد: برنامه «آن» متناسب با افکار شبکه نسیم طراحی شده و درباره افرادی است که دچار اتفاقی در مسیر زندگی‌شان شده و توانسته‌اند آن اتفاق را به رویدادی اثربخش در زندگی خود و دیگران بدل کنند.