

مدیرعامل مؤسسه فرهنگی شهرآر در اختتامیه رویداد هنری، رسانه ای و هم آفرینی «دعوت» بیان کرد

شناسایی و تقویت هسته‌های تولید محتوا در مشهد



گزارش خبری
رویداد رسانه ای و هنری هم آفرینی «دعوت»؛ شبکه‌ای جمعه با حضور بیست تیم رسانه ای ویژه انتخابات درکارخانه نوآوری مشهد به پایان رسید. دراین مراسم که با حضور مسئولان مدیریت شهری و هنرمندان برگزار شد، از هنرمندان شرکت‌کننده قدرتیان شد. هدف از برگزاری این رویداد، افزایش مشارکت در انتخابات در سه دوره‌ی تبلیغی، محتوایی و ترویجی در دو حوزه دعوت به انتخابات و مشارکت مادران در انتخابات بازنه اسفند ویژه تیم‌های رسانه‌ای مشهد بود. این رویداد به کوشش مؤسسه فرهنگی شهرآر و با مشارکت معاونت فرهنگی اجتماعی شهرداری مشهد و سپاه امام رضا برگزار شد.

در این مراسم، سیدمجتب موسوی مهر، مدیرعامل مؤسسه فرهنگی شهرآر گفت: هدف ما نشان دادن ظرفیت‌های توانمند رسانه‌ای است. افراد بسیاری در هسته‌های تولید محتوا، نغدغه‌مند هستند و با تکنیک بالا کار می‌کنند. اما پشتیبانی نمی‌نهند و ناشناخته می‌مانند. این رویداد کمک کرد تا این افراد آثارشان را عرضه‌کنند و شناخته شوند. وی با بیان اینکه این رویداد فرصتی پدید آورد که با افراد با استعداد در زمینه تولید محتوا آشنا شویم، گفت: شهرداری مشهد مصرف‌کننده اصلی آثار فرهنگی در این رویداد است. هدف ما شناسایی هسته‌های تولید محتوا در شهر مشهد و تقویت آن‌هاست. مدیرعامل مؤسسه فرهنگی شهرآر بیان کرد: امیدواریم این آثار و تولیدات محتوا در افزایش مشارکت در انتخابات اثرپخش باشد. در آینده‌ای نزدیک با تعداد بیشتر و موضوعات متنوع تر و الگوهای فاخرتر دور هم جمع خواهیم شد. در این حوزه با افتخار مدعی سکو بین المللی تولید محتوا هستیم و با اتکا به نیروی شما جوانان بی شک در رویدادها اثرگذار خواهیم بود. آثار منتخب در رویداد هم آفرینی، دعوت، ارکان شهری و در فضای مجازی منتشر خواهد شد و به مخاطبان اصلی می‌رسد.

● تولید ۲۳ اثر رسانه‌ای فاخر و مناسب ارکان‌های شهری

وی در حاشیه برگزاری این مراسم درگفت‌وگو با خبرنگار شهرآر ابرار کرد:

وی افزود: هرچه تشکل‌های رسانه‌ای آثار قوی خود را به فضای مجازی منتقل کنند، در موضوعات مختلف مؤثر و کمک‌کننده مؤثر بانوان مشهدی به مدت یک هفته برگزار شد و در اختتامیه آن آثار فاخری در قالب‌های مختلف تولید شد. موسوی مهر افزود: امروزه فضای مجازی به شدت در افکار و آرای عمومی و شیوه انتخاب انگیزه بخشی بسیار اثرگذار است. بنابراین محصولات و تولیدات رسانه‌ای با همین هدف تولید شده که ارزش در فضای مجازی باشد. مدیرعامل مؤسسه فرهنگی شهرآر در پایان گفت: افراد و هنرمندو در زمینه‌های تولید فنی و محتوایی در این رویداد اثر تولید کردند و این تولیدات اثر فردا در فضای مجازی و ارکان شهری استفاده می‌شوند. بی شک این تولیدات رسانه‌ای در افزایش مشارکت در انتخابات تأثیرگذار خواهند بود.

● بانوان مشهدی، پیشرو در اقدامات فرهنگی، سیاسی و اجتماعی

فاطمه سلیمی، عضو هیئت رئیسه شورای اسلامی شهر مشهد، در حاشیه برگزاری این رویداد به خبرنگار شهرآر گفت: بر اساس تقویم مناسبی در شهرداری مشهد، افرادی که در تولید محتوا توانمند هستند و در این رویداد به تولید آثار فاخر پرداختند، آثارشان در بستر ارکان‌های شهری استفاده خواهد شد.

وی با تأکید بر نقش بانوان در مشارکت‌های اجتماعی افزود:

فرمانده سپاه امام رضا
در جمع تولیدکنندگان آثار هنری رسانه‌ای رویداد هم آفرینی «دعوت»:

بانوان میدان‌دار
فعالیت‌های انقلابی

سردار هاشم غیاثی، فرمانده سپاه امام رضا، در دومین روزاز رویداد هم آفرینی دعوت، با حضور در جمع هنرمندان و بازنه‌ها گفت: هدف‌گذاری ما بر این است که تلاش‌های بانوان را در همه عرصه‌ها با پاس بدریم. اکنون که یکی از موضوعات مهم انقلاب اسلامی یعنی انتخابات را پیش رو داریم، همه باید تلاشی‌کنیم که به بهترین شکل برگزار شود. وی افزود: نقش زنان و مادران ما از ابتدای انقلاب اسلامی و چه بسا پیش از انقلاب پررنگ

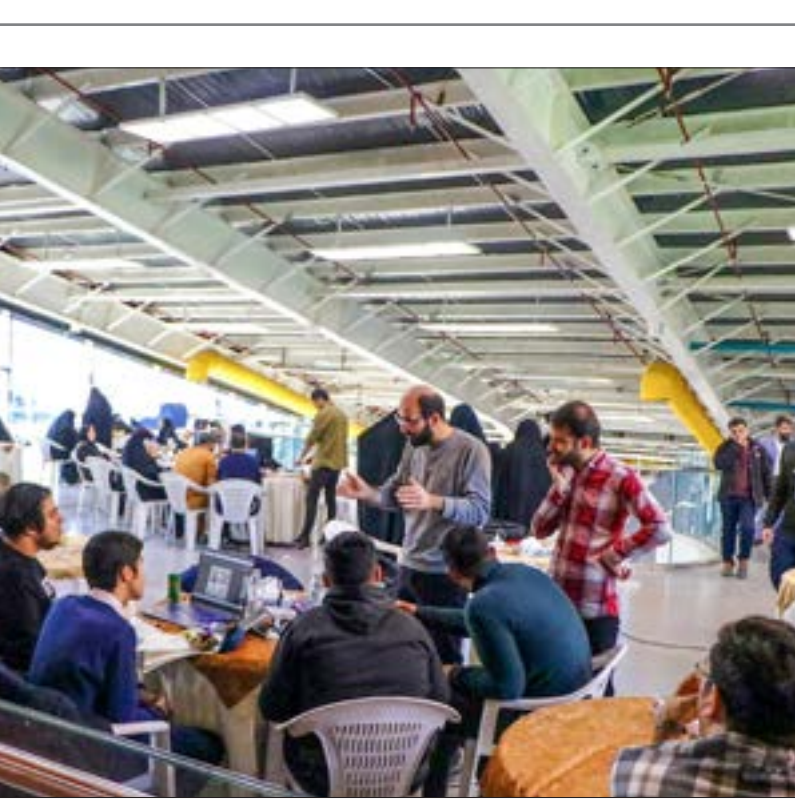
بوده است. امیدواریم بتوانند در رویداد‌های مختلف ازجمله انتخابات نیز نقش مهم خود را ایفا کنند. سردار غیاثی بیان کرد: نسل ما موهون اصرا مادران بر اقدامات انقلابی بود که باعث شکل‌گیری آن شد. در دوران دفاع مقدس نیز تلاش‌های مادران بوده که فرزندان‌شان را روانه دفاع مقدس کردند و امروز نیز پای کار انقلاب و نظام هستند. باوجود محدودیت‌هایی که امروز وجود دارد

و شاید بیشتر متوجه قشر محروم جامعه هم باشند، این گروه، هم خودشان در چنین رویدادهای خاسر می‌شوند و هم از دیگران دعوت می‌کنند. سردار غیاثی در پایان تصریح کرد: در رویداد هم آفرینی «دعوت» هنرکی در هر عرصه‌ای که بود، آموذ، از گرافیک، خطاط، طراحی و... در جای خود تلاش کرد تا هم آفرایی خوبی رقم بزنند که محصول و خروجی آن به انتخابات حداکثری منجر شود.



رویداد هنری، رسانه ای و هم آفرینی «دعوت» با حضور جمعی از تولیدکنندگان این آثار در مشهد برگزار شد

ظرفیت هنر، گامی برای دعوت به مشارکت حداکثری در انتخابات



رحانه موسوی

گزارش خبری
رویداد هنری، رسانه‌ای و هم آفرینی «دعوت» به کوشش مؤسسه فرهنگی شهرآر و با مشارکت مادران ایرانی پنجشنبه و جمعه گذشته در کارخانه نوآوری مشهد برگزار شد. در این برنامه که یکی از محورهای اصلی آن سهم مادران و هنرمندان در افزایش نقش اثری اعضای خانواده برای مشارکت در انتخابات بود، بیست تیم شرکت‌کننده و حدود هشتاد هنرمند حضور داشتند و ایده‌شان را طراحی کردند و سپس با حضور مدرسین راهنما، خروجی رسانه‌ای خود را ارائه دادند. آثار منتخب که شامل پانکست، پوستر ارکان شهری، ویدئو کوتاه، موشن گرافیک و انیمیشن است، تا روز انتخابات در فضای مختلف منتشر خواهد شد. همراهی مؤسسه شهرآر به عنوان متولی رسانه‌ای شهرداری در کنار دیگر مراکز تولید محتوا در این رویداد نیز باعث شد تولیدکنندگان تولیدات که متخصی این حوزه هستند، از ظرفیت‌های تبلیغی شهرداری استفاده کنند. در این رویداد به رای مدیر میدانی و جمعی از هنرمندان حاضر در محل برگزاری آن واقع در کارخانه نوآوری مشهد، رقیم تا با آنان درباره آثارشان به گفت‌وگو پرداختیم.

● نقش زنان در جامعه از ابتدای تاریخ

سیده عارفه وارسته که به نمایندگی از گروه هنری «رحانه»، با ما به گفت‌وگو پرداخته شده است، درباره آثار گروهش می‌گوید: دو ویدئوکست، دو پانکست و یک موشن گرافی کال کارهای ما را در این رویداد تشکیل می‌دهد. ویدئوکست‌ها بیشتر جنبه طنز دارند. پانکست‌ها شامل دل نوشته و نمایشنامه است و موشن گرافی ما نیز نقش زنان در جامعه از ابتدای تاریخ را رو می‌زند و به اهمیت حضور آنان و دستاوردهای انقلاب اسلامی اشاره دارد و به موضوع انتخابات ختم می‌شود.

وی با اشاره به کمبودهای این کار، افزود: در هر بخش هدف اصلی گروه‌های شرکت‌کننده، به پیش زمینه‌سازی برای نشان دادن شده است، و قالب‌های گسترده‌ای از موشن گرافی، ویدئو، پوستر، اینفوگرافی و... انتخاب شده است. ما در همه دوره‌های این رویداد شرکت داشتیم و نتیجه خوبی نداشتیم.

● راه‌های بهتری

دانیال امینی، نوجوان هفده ساله‌ای که همراه گروهش در این رویداد شرکت کرده است، بیان می‌کند: طرح ما از زاویه بالا به کشور ایران که با پیش زمینه صندوق رأی نشان داده شده است، نگاه می‌کند و رأی‌ها به صورت بهی در حال پایین آمدن به سمت کشور است. این اثر یک کارگرافیکی است که با رویداد شرکت داشتیم و نتیجه خوبی نداشتیم.

● راه‌اندازی و اطلاع‌رسانی این رویداد اقدام بسیار شایسته‌ای بود و هنرمندان با یکدیگر آشنا شدند و خود را متحد کردند.

● رقابت‌کنندگان

● فضای چهارم: فرصتی عادلانه برای مردم‌سالاری

یشت دوربین به رعایت سکوت کامل ملرم هستیم تا تمرکز نامزد‌ها برای سخنرانی‌های مدت‌دارشان نباشد. به همین دلیل، به اتفاق فرمان برگشتن تا آمد و دیگران صدا و آسودهای استان جزئیات بیشتری درباره برنامه پیرس.

● نامزد انتخاباتی

● نامزد انتخاباتی مجلس شورای اسلامی را به ایستادن پشت‌تربوین فرامی‌خواند، زمان بای مانده و مهلت قانونی هر فرد را به دقت ثانیه محاسبه و آن را به نامزد اعلام می‌کند تا هرگز نتواند در زمان تعیین شده، مهم‌ترین نغدغه‌ها، برنامه‌ها و راهبردهش را در موضوعات مشخص اعلام کند. ضبط برای هر حوزه انتخابیه دوازده ساعت طول می‌کشد. از ساعت ۷ صبح تا ساعت ۱۱ شب نامزد‌های هر حوزه انتخابیه جلوه‌دوربین می‌کند تا نامزد‌ها را به نامزد‌های هر حوزه انتخابیه اعلام کند. از اهداف و برنامه‌هایشان می‌گویند و بی‌واسطه با مردم حرف می‌زنند.



● به طور کامل خود را در پیشگاه مردم و وضعیت بسیار مشابه با بهارستان می‌بینند، رضا شکر، مدیر واحد تولید سازمان که البته به عنوان مجری در ضبط این برنامه حاضر است، روی دوربین مقدمه‌ای می‌گوید: از تأکید رهبر معظم انقلاب بر امنیت، رقابت، سلامت و مشارکت در انتخابات به عنوان چهار اصل مجری و راهبردی ما است. صدا و سیما خراسان رضوی برای برگزاری این مناظرات تلویزیونی نامزد‌ها دنبال می‌کند تا نامزد‌ها بی‌واسطه بتوانند با نمایندگان آینده‌شان در مجلس دوازده واسطه شوند و انتخاب آگاهانه‌تری داشته باشند. مقدمه که به پایان می‌رسد، مجری یک با مردم حرف می‌زنند.



● صدای سوم: بی‌واسطه و چهره به چهره با مردم

تصویر زمینه در صحنه، دورنمای بزرگی از صحن مجلس شورای اسلامی است

● موقعیت فراگیری هر نامزد به گونه‌ای تعریف شده است که دقیقاً در جایگاه نطق نمایندگان قرار بگیرند. حال و هوای تصویربرداری از هر نما به گونه‌ای است که نامزد‌ها



● صدای اول: ورودی

● صدای دوم: همه می‌های کار حرفه‌ای

● پشت دوربین حدود صد نفر در قالب واحدهای مختلف تولید، پشتیبانی، فنی، روابط عمومی و عوامل بخش پیوسته در تلاش هستند. بعضی‌هایشان

گزارش خبری

نشت نقد و بررسی مستند «آقای شوره در مته‌پر گزار شد

روایت مستند به سبک «ملت قهرمان»



نگار طاهوینی

ششمین نشست یاتوق مستند مشهد با اکران مستند «آقای شوره» به کارگردانی علیرضا باغشینی در پردیس سینمایی مجتمع مهر کوهستانی برگزار شد. این مستند داستان زندگی مردی از روستاهای چناران را روایت می‌کند که در راه پیروزی انقلاب اسلامی زحمات زیادی کشیده و جزو اولین افرادی است که برای اعزام به مناطق جنگی داوطلب می‌شود. شخصیت اصلی این روایت که سید حسین نام دارد، پس از جنگ تحصیلی نیز از پای ننشسته و در امور روستا و برای حل مشکلات مردم پیش قدم است. این مستند که به حضور پیشرو مردم در انتخابات نگاه می‌دارد، سادگی جماعت روستایی و بی‌الایش بودن این قشر در راه آمان‌های انقلاب اسلامی را به تصویر می‌کشد.

مستند «آقای شوره» در جشنواره «به وقت بهار» و در جشنواره مردمی فیلم «عمار» نیز توانسته است تیر داوران را جلب کند و جوایز متعددی به دست آورد. در حاشیه اکران این مستند، نشست نقد و بررسی، با حضور کارگردان فیلم و دکتر باقرزاده، کارشناس مسائل سیاسی، برگزار شد.

● زائر «ملت قهرمان» در مستندسازی



علیرضا باغشینی، کارگردان مستند «آقای شوره»، در جلسه نقد و بررسی این فیلم گفت: ساخت مستند در ژانر ملت قهرمان و روایت زندگی اشخاصی که در راه مردم کارهای شایسته‌ای انجام داده‌اند، یکی از علاقه‌های من در فیلم‌سازی است.

وی با اشاره به اینکه در جریان مستندسازی کمتر به سبک «ملت قهرمان» پرداخته شده است، افزود: در کشور ما یکی از معضلاتی که در تولید مستند همیشه وجود داشته، این است که درباره بسیاری از قهرمانانی که شاهد روایت‌های سیاسی و اجتماعی در دوره‌های مختلف تاریخی بوده‌اند یا در این جریان‌ها حضور داشته‌اند، اثری ساخته نمی‌شود.

● باغشینی در ادامه توضیح داد: بیان روایات تاریخ شفاهی می‌تواند در مستندسازی تأثیرگذار باشد. به عنوان مثال افرادی که در فاجعه مسجد گوهرشاد حضور داشته‌اند و همه وقایع را از نزدیک مشاهده کرده‌اند، امروز دیگر به سن ما نیستند یا زنده نیستند. به دلیل افزایش سن، توانایی گفتن وقایع آن زمان را ندارند و به همین دلیل ما روایت‌های شفاهی را برخی وقایع تاریخی مهمی که در کشورمان اتفاق افتاده است، به منظور تولید مستند کمتر در دست داریم و مستندی نیز درباره این افراد تأثیرگذار کمتر ساخته شده است.

● این کارگردان درباره ساخت مستند «آقای شوره» بیان کرد: هدف من از تولید این مستند، در گام نخست، روایت زندگی افرادی است که در راه پیروزی انقلاب اسلامی تأثیرگذار بوده‌اند و با خلوص قلب در راه آمان‌های آن تلاش کرده‌اند. وی ادامه داد: ما در انقلاب اسلامی مانند حاج حسین، شخصیت اصلی فیلم، بسیار داشته‌ایم که با وجود ثروت بسیار، هرچه را داشته‌اند دارند، فدای پیروزی انقلاب کرده‌اند و پس از انقلاب نیز بدون دره‌ای نمی‌چشمداشت، خاصانه راه خدمت به مردم کوشیده‌اند. به همین دلیل جهاد با مال در خط فکری این داستان پررنگ‌تر است. باید چنین شخصیت‌هایی را به مردم و نسل جوان نشان دهیم.

● مستند، فرزند لائتی محبوبون

● باغشینی درباره سختی‌های تولید مستند نیز گفت: همیشه مشکلاتی پیش روی مستند ساز قرار دارد. اما به طور کلی اگر سوره مستند خوب باشد، قطعاً در مخاطب تأثیرگذار خواهد بود. یکی از چاهایی که مستند می‌تواند نمایش داده شود، تلویزیون است. در حالی که اکنون به مستند در تلویزیون به چشم فرزند ناتنی نگاه می‌شود و نمایش فیلم‌های داستانی و دیگر برنامه‌ها جای مستند را گرفته است.

● اطلاع در راه انقلاب اسلامی

● دکتر باقرزاده، کارشناس مسائل سیاسی، در جلسه نقد و بررسی این مستند گفت: اکنون، در دورانی به سری می‌ریم که گیشه‌های سینمایی حرف آخر می‌زنند و با توجه به این موضوع، تولید مستندی که روایت‌های مردمی را بیان کند، کار بسیار ارزشمندی است.

● وی افزود: در مستند «آقای شوره» سادگی جماعت روستایی در راه انقلاب اسلامی را می‌توان به خوبی مشاهده کرد و همچنین اخلاص در راه خدمت به مردم و بی‌الایشی در مسیر استمرار انقلاب مهم‌ترین محور این مستند است.

● باقرزاده با بیان اینکه مستند «آقای شوره» از دریچه لنز دوربین ارزش‌های انقلاب اسلامی را به خوبی به تصویر کشیده است، بیان کرد: حاج حسین در این مستند آدم معمولی در روستاست. اما در نهایت روایت‌هایی که درباره زندگی او در داستان بازگو می‌شود، نشان می‌دهد ثروت اصلی حاج حسین در مردم روستاست که در راه انقلاب با او اعتماد دارند.

● این کارشناس در ادامه نیز تصریح کرد: اکنون که در آستانه انتخابات مجلس دوازدهمی هستیم، خیلی‌ها هاید مستند «آقای شوره» را ببینند تا در مقابل رأی مردم احسان تکلیف کنند. افرادی مثل حاج حسین‌ها که به صورت کارگران برنامه‌هایشان را به مردم عرضه‌کنند و در آوج سادگی در راه انقلاب جان فشانای کردند، در جریان مستند سازی باید روایت از شخصیت‌های انقلابی و تأثیرگذار استمرار داشته باشد.