



۱۳ اسفند؛ آغاز به کار نمایشگاه بهاره در مشهد

طنین همتی رئیس اتاق اصناف مشهد از برگزاری نمایشگاه بهاره در مشهد از ۱۳ اسفندماه خبر داد. هادی مخملی درگفت وگو با شهروانینوز اظهار کرد: در راستای برگزاری نمایشگاه عرضه مستقیم کالای اساسی ویژه بهاره و ماه مبارک رمضان، حدود ۵۴۰ غرفه به متقاضیان واگذار شده است که این تعداد تا هزار غرفه افزایش خواهد یافت

واین غرفه ها همچنان در حال واگذاری است. وی افزود: لازم به ذکر است که نحوه عرضه و قیمت گذاری کالاها از اهمیت زیادی برخوردار و بسیار مورد تأکید است. رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: نمایشگاه عرضه مستقیم کالای فروش بهاره با هدف تأمین مایحتاج مورد نیاز همشهریان پیش از فرارسیدن ایام نوروز و سال

نوراه اندازی می شود که امید است عرضه کالا و خدمات با کیفیت مناسب رضایت شهروندان مشهودی را فراهم آورد. مخملی ادامه داد: در این نمایشگاه واحدهای صنفی عرضه کننده مواد غذایی، پوشاک، لوازم خانگی و کیف و کفش می توانند

کالاهای خود را با قیمت مصوب و کارشناسی شده عرضه کنند. رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: نمایشگاه بهاره از ۱۳ تا ۱۸ اسفندماه در محل دائمی نمایشگاه بین المللی مشهد به مدت پنج روز برگزار می شود. وی بیان کرد: طرح تشدید نظارت بر بازار شب ویدماه مبارک رمضان تا پایان ماه رمضان به منظور کنترل کالاهای اساسی و مایحتاج مردم با همکاری اداره صمت، اتاق اصناف و اتحادیه های صنفی در مشهد اجرا می شود.



اقتصاد زیارت در انتظار تدبیر بهارستان

باتوجه به اهمیت زیارت و گردشگری در اقتصاد مشهد، نمایندگان آتی مجلس باید نگاه ویژه ای به توسعه این صنعت داشته باشند



گزارش تحلیلی
وقتی سخن از اصلی ترین ظرفیت های مشهد می شود، مضجع شریف امام رضا^(ع) اولین و مهم ترین محور هویتی مشهد و زائرانش، گرداننده اصلی چرخ اقتصاد این شهر به حساب می آیند. بر کسی پوشیده نیست که ورود سالانه بیش از ۳۰ میلیون نفر و براساس برخی آمار حدود ۴۰ میلیون زائر داخلی و خارجی، یکی از مهم ترین ظرفیت های اقتصادی شهر مشهد و حتی خراسان رضوی است. حضور این تعداد زائر سبب شده است که مشهد به یکی از نقاط کانونی در اقتصاد گردشگری و خدمات محور کشور تبدیل شود. اما آیا تاکنون به حداکثر ظرفیت آن در حوزه گردشگری توجه شده است؟ بدیهی است که خیر نبود نگاه ملی به شهری که نقطه جذب نیمی از گردشگران خارجی کشور است. زیرساخت های نامتناسب از راه و حمل و نقل عمومی گرفته تا آب و بهداشت برای استفاده حداکثری از این ظرفیت، توجه نکردن به دیگر ظرفیت های گردشگری شهر که می تواند در ماندگاری بیشتر زائران اثرگذار باشد. جذب نکردن ردیف بودجه اختصاصی و... بخشی از انتقادهای همیشگی به این حوزه بوده و هست. اما چه فرد یا افرادی می توانند در راستای توسعه این صنعت، رفع موانع و استفاده حداکثری از این ظرفیت گام بردارند؟ همان طور که در گزارش های قبلی نیز گفتیم یکی از پرنفوذترین نقش هایی که بازیگران آن می توانند در این راستا گام های مؤثری بردارند، نمایندگان هستند که از سوی مردم مشهد و استان بر هجده کرسی بهارستان تکیه می زنند. حالا در آستانه انتخابات و پژوهشگر و فعال حوزه گردشگری به بخشی از نیازها و کره های کهنه در این حوزه که می تواند با پیگیری نمایندگان آتی باز شود اشاره می کنند.

● نگاه ویژه، نیاز توسعه گردشگری

پژوهشگر پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی در این باره می گوید: اقتصاد استان و به ویژه مشهد یک اقتصاد گردشگری و بر پایه زیارت است. توسعه اقتصادی در این حوزه باعث توسعه ظرفیت های اشتغال و به دنبال آن کاهش بیکاری و ناامنی اجتماعی خواهد شد که تحقق این امر مستلزم توجه به ظرفیت های گردشگری در استان است. آرش قهرمان با اشاره به ظرفیت های گردشگری در مشهد و اطراف آن می افزاید: توسعه این ظرفیت ها نیاز به وسعت نظر در پایه سیاست گذاری ها و قانون گذاری هادارد. در واقع سود حاصل از افزایش ظرفیت های گردشگری قاعدتاً متوجه بازار مشهد خواهد شد. به گفته او یک نماینده پیگیر در مجلس می تواند زمینه های فرهنگی و سیاسی برای توسعه نظام سیاست گذاری در سطح کلان استان، شناسایی بخش های جدید گردشگری برای جذب و ماندگاری بیشتر و تسهیل رفع موانع در این حوزه نقش مؤثری داشته باشد.

پژوهشگر پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی می گوید: نماینده ای که متوجه شود اقتصاد شهری مشهد و استان گردشگری و زیارت پایه است می داند که توسعه این حوزه به معنی کاهش بیکاری، کاهش جرائم و افزایش رضایت اجتماعی از مسیر افزایش اشتغال است. در حقیقت توسعه حوزه گردشگری و وسعت نظر در این زمینه نیاز به پیگیری افرادی در قوهار یک نماینده مجلس دارد تا با پشت سر گذاشتن تنگ نظری ها از حداکثر ظرفیت گردشگری مشهد و استان استفاده شود.

● جای خالی نمایندگان مشهد در فراکسیون گردشگری نایب رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع دستی

اتاق بازرگانی خراسان رضوی نیز با اشاره به اینکه توسعه گردشگری درگرایش های مختلف از جمله زیارت، سلامت، طبیعت گردی و... نیاز به پایه های زیرساختی قوی دارد می گوید: باتوجه به وجود بازگاه امام هشتم^(ع) در مشهد و ظرفیت هایی مانند وجود ۵۵ درصد از واحدهای اقامتی کشور در این شهر، مهم ترین خواسته ما حضور یک یادو نماینده از مشهد با استان در فراکسیون گردشگری مجلس شورای اسلامی به عنوان رئیس یا دبیر است. باتوجه به ظرفیت مشهد و خراسان رضوی در حوزه گردشگری، نمایندگان باید در این فراکسیون و دیگر کمیسیون ها و فراکسیون های مرتبط نقش پررنگ تری داشته باشند تا فعالان این حوزه مجبور نباشند برای ارائه نظرات و پیشنهاد های خود و تقویت زیرساخت ها در استان نمایندگان دیگر شهرها را واسطه قرار دهند. ناصر غفران یکی از اصلی ترین نیازهای زیرساختی این روزها برای توسعه گردشگری در مشهد را حمل و نقل می داند و می افزاید: اکنون یکی از نگرانی های ما در زمان ارائه خدمات به زائر تأمین بلیت هواپیما، قطار و حتی اتوبوس است. متأسفانه تأمین وسیله نقلیه برای زائر به ویژه از نیمه دوم امسال به یکی از چالش های جدی تبدیل شده است. متأسفانه فضای تهیه بلیت برای وسایل نقلیه به سمتی رفته که امکان رزرو وجود ندارد و زائران با چران جابه جایی روبه رو می شوند و در نهایت مجبور به تهیه بلیت از بازار سیاه با قیمت های نامتعارف یا لغو کردن سفر به مشهد می شوند.

به گفته او یکی از راهکارهای پیشنهادی در برنامه های توسعه ای کشور از جمله برنامه پنجم توسعه، شناورسازی قیمت پروازها و رقابتی شدن آن بوده است. حکم کردن یک مبلغ مشخص عملاً باعث

می شود که از میزان ظرفیت های حمل و نقل کاسته و در نهایت بلیت ها در بازار سیاه به فروش برسد. قیمت ها باید به صورتی باشد که به عنوان مثال سرمایه گذار در بخش هواپیمایی بتواند تعداد پروازهایش را افزایش دهد تا این بحران حل وفصل شود. همچنین باید در راستای افزایش پروازها، رام های قطار و توسعه حمل و نقل جاده ای ارز اختصاص بگیرد و حتی از صندوق ذخیره ارزی استفاده شود. نایب رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی استان همچنین با تأکید بر اهمیت توجه به فعالان حوزه گردشگری و اقامت می گوید: در حوزه اقامت می بینیم تعداد زیادی از هتل ها و مراکز اقامتی در ایام خلوت سال با ظرفیت اشغال پایین بسیار خلوت هستند و در زمان های شلوغ سال اجازه قیمت گذاری ندارند و نرخ های دستوری هم در بیشتر موارد نمی تواند هزینه های سالانه آن ها را جبران کند. ناصر غفران این می افزاید: در کنار این وضعیت، شاهد ساخت مراکز اقامتی دولتی با نام هایی مانند زائر سرا، مأمور سرا، مهمان سرا و... هستیم که ارگان های دولتی از بودجه ملی هزینه کرده اند و حتی برخی راندمان خوبی در ارائه خدمات به زائر هم ندارند. بارها پیشنهاد داده ایم که به جای ساخت و ساز از بودجه کشوری، همین مراکز موجود تحت قرارداد ارگان های دولتی قرار گیرند تا سطح اشغال آن ها افزایش یابد و علاوه بر افزایش اشتغال و سرمایه گذاری در این بخش، شاهد خدمت رسانی مناسب به زائران باشیم.

● سامان دهی گردشگری سلامت

نایب رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی استان با اشاره به چالش وجود راهنمایان غیرمجاز در گردشگری سلامت می گوید: این افراد

مشهد، میزبان جشنواره ملی نام های تجاری کشور

با افتتاح دبیرخانه جایزه ملی برند، مشهدالرضا^(ع) میزبان نخستین جشنواره نام های تجاری کشور خواهد بود

● حمایت حاکمیتی در انتظار نام های تجاری برتر

مدیرکل دفتر خدمات کسب و کار وزارت صمت، در ابتدای این نشست تصریح کرد که روال مرسوم بسیاری از شرکت های کاغذی تا پیش از این به گونه ای بود که با پیش بینی وضعیت بازار، نام های تجاری جذاب و مختلفی را برای خود ثبت می کردند تا بعداً توسط واحدهای تولیدی، صنعتی و دانش بنیان خریداری شوند. امیرحسین اسدی افزود: سودجویان بسیاری در این راه به سودهای هنگفت رسیدند و تولیدکنندگان بسیاری ناچار شدند برای برخورداری از یک نام تجاری مقبول، رقم های سنگین و حتی میلیاردری پرداخت کنند اما با تدبیر کمیسیون ملی برند وزارت صمت مقرر شده است تا پای سازمان ثبت اسناد به موضوع باز شود و بر این اساس، شرکت ها مکلف هستند تا نام های تجاری خود را ثبت کنند. این موضوع بساط برندفروشی و تدبیس فروشی را در بازار آزاد

● نادر پذیرافشان، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران

به نظر می رسد تا آخر هفته بازار طلا و سکه نوسان چشمگیری نداشته باشد. با این حال از آنجا که از ۱۲ اسفند ماه رمضان آغاز می شود، ممکن است از هفته آینده، بازار طلا که از ابتدای سال شرایط خوبی نداشته است رونق بگیرد.

● سعید اشتیاقی، عضو اتاق بازرگانی ایران و چین

در مجموع اعتقاد دارم نرخ ۵۵ هزار تومان برای دلار، نرخ مناسبی در شرایط کنونی است. مدیریت نرخ ارز در امسال موفق بوده و باتوجه به نرخ تورم ۴۰ درصدی افزایش ۱۰ درصدی نرخ ارز طبیعی است.



نگارنده: حسن عطایی | شورای

تعداد زیادی از گردشگران سلامت را به سمت مراکز غیرمجاز راهنمایی می کنند بنابراین سامان دهی، یکی از الزامات توسعه گردشگری سلامت است. غفران با اشاره به نقش نمایندگان در حمایت از سازمان های مردم نهاد می افزاید: تفویض اختیار به انجمن های مردم نهاد می تواند باعث ورود قدرتمند واسطه های مجاز به این عرصه و سامان دهی فعالان غیرمجاز شود. همچنین در این حوزه وزارتخانه های دیگر باید حضور پررنگ تری داشته باشند و نمایندگان باید در این زمینه ریزی کنند. مثلاً وزارت بهداشت باید مراکز درمانی خود را به سمت شرکت هایی که دارای مجوز گردشگری سلامت هستند بسپارند.

به گفته او همچنین در حوزه جذب گردشگر خارجی و حل مشکلات آن ها در ورود به کشور، وزارت امور خارجه می تواند یک میز مخصوص در سازمان های گردشگری و میراث فرهنگی شهرهای هدف گردشگران خارجی مانند مشهد داشته باشند تا در صورت نیاز برای حل مشکلات زائران خارجی دسترسی به مسئولان وزارت امور خارجه راحت باشد. نایب رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی استان با تأکید بر اهمیت برنامه های توسعه ای بلند مدت و همچنین قوانین بودجه در حوزه گردشگری، می افزاید: متأسفانه در برنامه هفتم توسعه به حوزه صنایع دستی توجه ویژه ای نشده بود. در دیگر بخش ها نیز از طریق اتاق بازرگانی پیشنهاد هایی مانند بیمه راهنمایان گردشگری یا فعالان حوزه صنایع دستی مطرح کردیم. در مجموع توجه نمایندگان به برنامه های میان مدت و بلند مدت باتوجه به نقش آن ها در تصویب این قوانین می تواند به توسعه زیرساخت ها و صنعت گردشگری کمک کند.

تجربه مشهد، مقدمه برگزاری جشنواره ملی «مشهد از سال آینده میزبان جشنواره ملی نام های تجاری ایرانی خواهد بود». این خبر را عباس محمدیان، مدیرکل دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مطرح کرد و گفت: بیش از ۱۰ سال است که این جشنواره به صورت استانی و به میزبانی مشهد در حال برگزاری است و نام های تجاری برتر استان سالیانه معرفی می شوند. اکنون براساس این تجربه قرار است مشهدالرضا^(ع) میزبان نخستین جشنواره ملی نام های تجاری در سال آینده باشد. وی گفت: وزارت صمت دست همکاری به سمت رسانه ها دراز کرده تا پیوست اجتماعی و فرهنگی برای نام های تجاری تعریف کنند و محصولات ایرانی را فزاینده ای از مرزهای ایران اسلامی به بازارهای جهانی معرفی کنند.



افزایش ۱۵ درصدی قیمت حبوبات

شهروانینوزامدیر بازرسی و نظارت بر اصناف خراسان رضوی گفت: باتوجه به نزدیک شدن به انتهای سال در چند روز اخیر، قیمت حبوبات حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش یافت. محسن صیادی افزود: حدود ۶۵ تا ۷۰ درصد حبوبات مورد نیاز بازار در کشور تولید می شود. افزایش قیمت بذر، مواد، سموم و همین طور شرایط فصل آبیاری، کاشت و برداشت سبب افزایش قیمت تمام شده محصول شده است. همچنین رشد قیمت دلار سبب افزایش قیمت حبوبات وارداتی شده است.

کالابرگ الکترونیکی شارژ می شود

فارس | براساس اعلام وزارت رفاه، دومین مرحله از اجرای طرح فخرانه کالابرگ الکترونیکی از ۱۷ اسفندماه امسال آغاز خواهد شد و در این مرحله نیز مبلغ ۲۲۰ هزار تومانی برای ۷ دهک درآمدی شارژ خواهد شد و مشمولان دوباره یک ماه فرصت استفاده از این اعتبار را دارند. سرپرستان خانوار می توانند با مراجعه به سایت «حمایت از نحوه دهک بندی خود مطلع شوند. فقط سرپرستان خانوار می توانند به این سامانه مراجعه و پس از دریافت کد به صورت پیامکی از طریق تلفن همراه، سایر فرایندهای خود را در این سامانه پیگیری کنند.

افزایش فروش نفت ایران

ایرنا | صندوق بین المللی پول افزایش برآورد خود از رشد اقتصادی ایران را ناشی از افزایش بیش از انتظار تولید نفت ایران بیان کرد. بر اساس برآورد جدید این نهاد بین المللی، رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۳ با افزایش درخور توجه نسبت به سال قبل از آن به ۵.۴ درصد رسیده است. این در حالی است که صندوق بین المللی پول پیش از این برآورد کرده بود که رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۳ به ۳ درصد خواهد رسید.



مفهوم پایه ای به نام عرضه و تقاضا

عرضه و تقاضا چیست؟ بارها کلمات عرضه و تقاضا را در مباحث اقتصادی شنیده ایم. اما این دو مفهوم چطور با هم کره خورده اند و چطور بر وضعیت اقتصادی کسب و کارها تأثیر می گذارند؟ تصور کنید در یک شهر کوچک زندگی می کنید که در آن هیچ کس موز نمی فروشد. یعنی عرضه موز صفر است. تصور کنید بعضی آدم هایی که در این شهر زندگی می کنند، دوست دارند موز بخورند و این یعنی تقاضای خوبی برای موز وجود دارد. مشخص است که اینجاک نیازتاری یا عدم تعادل دیده می شود، یک عدد از افراد موز می خواهند، ولی فروشنده ای نیست.

روزی در این شهر فردی متوجه این موضوع می شود و شروع می کند به فروختن موز. وقتی تازه کارش را شروع می کند، سود زیادی گیرش می آید. چون عده زیادی موز می خواهند و فقط یک فروشنده هست. ولی وقتی مدتی می گذرد، شخص دیگری توجهش جلب می شود که نفر قبلی عجب کاسبی خوبی دارد! بنابراین تصمیم می گیرد خودش هم موز بیاورد و بفروشد. اینجاست که عرضه موز بالا می رود و سود بالقوه نفر اول کم می شود. پس هرچه آدم های بیشتری وارد این کسب و کار شوند، عرضه موز بیشتر و بیشتر می شود. اگر عده خیلی زیادی وارد این حرفه شوند ولی تقاضا افزایش نداشته باشد، در چنین وضعیتی عرضه موز بیش از حد بالا می رود و بعضی موزفروش ها از این کسب و کار خارج می شوند. در نهایت اوضاع به سمت نوعی تعادل پیش می رود. مدل عرضه و تقاضا در واقع برای بازار رقابتی تنظیم شده است که در آن هیچ یک از خریداران و فروشندگان نمی توانند اثر زیادی بر قیمت بگذارند و قیمت به صورت یک داده است. مقدار تولید محصول توسط تولیدکننده و مقدار تقاضای مصرف کننده، به قیمت محصول در بازار وابسته است. قانون عرضه می گوید که در ثابت بودن سایر شرایط مقدار عرضه وابسته به قیمت است و در قیمت بالاتر، عرضه بیشتر و در قیمت پایین تر، عرضه کمتر خواهد بود و قانون تقاضا نیز می گوید با ثابت بودن دیگر عوامل در قیمت های بالا، تقاضا کمتر و در قیمت های پایین، تقاضا بیشتر خواهد بود.

آگهی تغییرات

شرکت سهامی خاص افلاک سازه کاسپین به شناسه ملی ۱۴۰۱۳۰۱۳۲۶۶ و به شماره ثبت ۲۸۱۲ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدات شرکت از قبیل چک، سفته، پروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء آقای میلاد شهابی (فرامدیرعامل) و آقای محمود اسدی زاوه(رئیس هیئت مدیره) توما به همراه مهر شرکت معتبر می باشد. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تربت حیدریه (۱۶۶۹۸۶۳)

آگهی تغییرات

شرکت سهامی خاص کارا صنعت تدبیر پایا به شناسه ملی ۱۴۰۱۵۵۵۸۸۱ و به شماره ثبت ۴۰۰۱۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد خانم نازنین ظهوریان مهاجر به شماره ملی ۰۰۶۰۳۵۴۶۴۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره و خانم بهار کلانی به شماره ملی ۰۹۲۵۸۴۶۸۲۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و آقای سیامک کلانی به شماره ملی ۰۹۳۷۸۰۱۰۸۱ به سمت رئیس هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند روزنامه کثیرالانتشار شهر آرا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. موسسه معیار حساب تدوین (حسابداران رسمی) به شناسه ملی ۱۴۰۱۵۹۳۲۶۶ به عنوان بازرس اصلی و حسابرس و آقای شاهین حسینی به شماره ملی ۰۹۴۵۴۷۲۴۹۸ به عنوان بازرس علی البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند. صورت های مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۱۹ مورد تصویب قرار گرفت. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری مشهد (۱۶۷۳۹۵۴)

