میوه؛ هر محله یک قیمت!

شهرآرا از قیمت‌های انواع میوه در مناطق مختلف مشهد گزارش می‌دهد

محسن موسوی‌زاده

گزارش میدانی

افزایش قیمت میوه در هفته‌های اخیر موجب شده است تا این روزها مشهدی‌ها، سهم این کالا در سبد مصرفی شان را کاهش دهند. این گرانی در حالی اتفاق می‌افتد که انتظار می‌رود با توجه به ورود محصولات بهاره به بازار، روند توزیع سایر محصولات مانند سیب و پرتقال افزایش یابد و قیمت‌ها در شهر به تعادل برسد. در این میان، برخی اعتقاد دارند که یکی از دلایل گرانی میوه در بازار مشهد، تفاوت قیمت میدان بار تا خرده فروشان است. به گفته این افراد، خرده فروشان به‌ویژه در مناطق برخوردار، میوه‌ها را بیشتر از نرخ متعارف می‌فروشند. بهانه این افراد نیز کیفیت بهتر میوه‌های عرضه شده و اجاره بهاست. با این حال برخی دیگر معتقدند که دلیل گرانی میوه را نباید در بین خرده‌فروشان، بلکه به عواملی که موجب گرانی قیمت تمام شده محصولات کشاورزی شده است، نسبت داد. همین مسئله سبب شد تا دیروز به برخی بازارهای میوه در شهر سری بزنیم و از نزدیک روند بازار را رصد کنیم.

عکس: سعید گلی | شهرآرا

میدان بار مشهد

میدان بار مشهد نخستین جایی است که برای رصد بازار میوه به آنجا مراجعه می‌کنیم. گفت‌وگوی شهرآرا با برخی فروشندگان نشان می‌دهد که به دلیل گرانی محصولات این روزها از میزان خرید میوه کاسته شده است. به گفته آن‌ها میزان خرید شهروندان نسبت به اول سال، ۳۰ درصد کاهش یافته است. این در حالی است که این روزها میزان عرضه میوه در میدان بار افزایش یافته است. در حال حاضر میوه در میدان بار مشهد در سه دسته بندی درجه ۲، درجه یک و ممتاز به فروش می‌رسد.

روز گذشته قیمت پرتقال تامسون شمال درجه ۲، درجه یک و ممتاز به ترتیب ۲۳ هزار، ۲۷ هزار و ۳۰ هزار تومان بود. پرتقال والنسیا درجه ۲، درجه یک و ممتاز نیز به قیمت ۲۶ هزار، ۳۷ هزار و ۴۱ هزار تومان به فروش می‌رسید. سیب زرد درجه ۲، درجه یک و ممتاز هم در این بازار به قیمت ۲۴ هزار، ۴۰ هزار و ۴۷ هزار تومان و موز درجه ۲، درجه یک و ممتاز به ترتیب ۴۵ هزار، ۷۰ هزار و ۷۷ هزار تومان معامله می‌شد. هندوانه و گوجه سبز جزو محصولاتی هستند که در روزهای اخیر بیشتر به بازار عرضه شده‌اند. در میدان بار هندوانه درجه ۲، درجه یک و ممتاز ۴ هزار، ۴ هزار و ۵۰۰ و ۵ هزار تومان و گوجه سبز ۳۰ هزار، ۸۰ هزار و ۱۰۰ هزار تومان عرضه می‌شد.

احمدآباد

به گفته سیدعلی اکبر نصری سرآسیا، رئیس اداره نظارت و بازرسی محصولات کشاورزی جهاد کشاورزی مشهد، حاشیه سود خرده‌فروشی‌های میوه از ۳۵ درصد به ۳۰ درصد کاهش یافته است. همچنین آن‌ها برای محصولات درهم، مجاز به دریافت ۲۰ درصد سود هستند. برای بررسی این روند، سری به بازارهای مختلف شهر زدیم. اولین مقصد ما محله احمدآباد است. در فروشگاه موردنظر هندوانه با دو قیمت ۱۰ هزار و ۸ هزار و ۵۰۰ تومان عرضه می‌شد. اگر بر فرض هندوانه‌های موجود در این فروشگاه درجه ممتاز هم باشند، با احتساب ۳۰ درصد حاشیه سود مجاز، باید ۶ هزار و ۵۰۰ تومان فروخته می‌شدند. قیمت سیب زرد ۴۵ هزار و پرتقال ۴۰ هزار تومان بود. کیوی در این فروشگاه کیلویی ۷۸ هزار تومان به‌فروش می‌رسید. با توجه به اینکه کیوی درجه ممتاز در میدان بار مشهد کیلویی ۶۰ هزار تومان است، فروشنده، این میوه را با احتساب سود قانونی عرضه کرده بود و قیمت گوجه‌سبز در این فروشگاه ۱۰۰ هزار تومان بود.

سیدی

میوه‌فروشی‌ای در خیابان سیدی، یکی دیگر از مراکز عرضه‌ای بود که برای تهیه گزارش به آنجا مراجعه کردیم. متصدی این فروشگاه از کاهش تقاضا در بازار گلایه می‌کند و به شهرآرا گفت: در یک هفته اخیر ۳۰ درصد از فروش خود را از دست داده است. در این فروشگاه هندوانه کیلویی ۷ هزار تومان، سیب زرد ۲۸ هزار تومان، پرتقال ۲۳ هزار تومان و گوجه‌سبز ۷۰ هزار تومان به‌فروش می‌رسید. کیوی هم در این فروشگاه ۶۰ هزار تومان عرضه می‌شد.

میدان شهدا

میوه‌فروشی‌های میدان شهدا از جمله فروشگاه‌هایی هستند که معمولا به غیر از محلی‌ها از سایر نقاط شهر نیز برای خرید به آن‌ها مراجعه می‌کنند. در میدان شهدای مشهد پرتقال تامسون ۲۵ هزار، سیب زرد ۴۰ هزار، سیب قرمز ۴۵ هزار، هندوانه ۷ هزار و گوجه‌سبز ۶۰ هزار تومان به‌فروش می‌رسید. فروشنده در گفت‌وگو با شهرآرا بیان کرد که میوه‌های خود را با حاشیه سود حداقلی عرضه می‌کند و همین مسئله موجب شده تا برخلاف سایر همکارانش که از رکود بازار گلایه دارند، این روزها بازار نسبتا خوبی داشته باشد. علت آن نیز راضی بودن به حاشیه سود کم است.

پیروزی

در خیابان پیروزی مشهد هندوانه ۶ هزار و ۸۰۰، کیوی ۶۸ هزار، پرتقال تامسون ۲۸ هزار، سیب زرد ۳۸ هزار، سیب قرمز ۴۰ هزار و گوجه‌سبز ۸۸ هزار تومان عرضه می‌شد. فروشنده این واحد صنفی نیز با بیان اینکه بازار از آخر ماه رمضان راکد شده است، بیان کرد که میوه فراوان، اما خریدار کم است.

گران فروشی به بهانه اجاره، ممنوع!

رئیس اداره نظارت و بازرسی محصولات کشاورزی جهاد کشاورزی مشهد در گفت‌وگو با شهرآرا با بیان اینکه همه فروشگاه‌های عرضه کننده باید میوه را با احتساب سود قانونی عرضه کنند، گفت: اینکه گفته می‌شود قیمت میوه در مناطق برخوردار به دلیل اجاره‌بها گران‌تر است، درست نیست؛ چرا که در این مناطق فروش میوه نیز بیشتر است. نصری سرآسیا با بیان اینکه همه واحدهای عرضه کننده میوه باید قیمت‌ها را نصب کنند، افزود: در میادین میوه و تره‌بار نیز باید قیمت میوه در تابلوهایی که قابل مشاهده است، نصب شود در غیر این صورت با فروشنده مربوط برخورد خواهد شد.

دلیل گرانی میوه

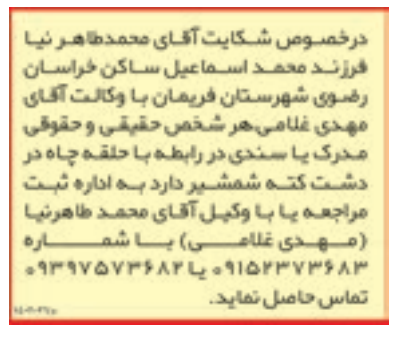
عضو هیئت علمی دانشکده کشاورزی دانشگاه آزاد مشهد در گفت‌وگو با شهرآرا درباره دلایل گرانی میوه، اظهار کرد: گرانی میوه چند دلیل دارد. یکی از دلایل گرانی میوه، هزینه تمام شده زیاد در ایران است. درواقع استفاده بیش از حد از نهاده‌های کشاورزی مانند کود و سموم، هزینه تمام‌شده محصولات باغی در ایران را زیاد کرده است و از طرفی میزان بهره‌وری، کمتر از میانگین جهانی است. این مسائل سبب می‌شود تا قیمت میوه در بازار افزایش یابد. ازاین‌رو اگر می‌خواهیم میوه گران‌تر نشود، باید بهره‌وری در باغات را افزایش دهیم.

دکتر علیرضا سوهانی افزود: یکی دیگر از دلایل گرانی میوه در ایران، افزایش برخی هزینه‌ها توسط مراکز عرضه کننده نهاده‌های کشاورزی است. به‌عنوان نمونه قیمت کود به بهانه رشد قیمت‌های جهانی افزایش می‌یابد، این در حالی است که کشاورز محصولات خود را براساس ریال می‌فروشد. ازاین‌رو وقتی که قیمت نهاده‌هایی مانند کود از سوی مراکز عرضه کننده مدام در حال افزایش است، نباید انتظار ثبات قیمت در بازار میوه را داشت. وی با بیان اینکه قدرت مالی کشاورزان و نیاز به نقدینگی توسط آن‌ها یکی دیگر از دلایل نوسان قیمت میوه در بازار است، بیان کرد: برخی کشاورزان به‌دلیل نیاز مالی اقدام به پیش‌فروش محصولاتشان می‌کنند، همین مسئله موجب می‌شود تا در عرضه محصولات، دلال‌ها دست بالا را داشته باشند. در برخی مواقع می‌بینیم که بارهای میوه چند دست می‌چرخد یا واسطه‌ها میوه را به‌طور امانی از کشاورزان خریداری می‌کنند. برای حل این مسئله باید به سمت تقویت تشکل‌ها و تعاونی‌های کشاورزی برویم تا عرضه محصولات به‌طور مستقیم میسر شود. در کنار این مسئله تشدید نظارت بر بازار نیز می‌تواند از بروز تخلفات جلوگیری کند. وی با بیان اینکه تغییر در شیوه عرضه میوه نیز باید پیگیری شود، گفت: شیوه فله‌ای فروختن میوه همیشه راه را برای تخلف باز می‌کند و این امکان را فراهم می‌کند که بشود میوه درجه یک را به جای میوه ممتاز فروخت. برای حل این مسئله باید به سمتی حرکت کنیم که میوه‌ها بسته‌بندی شده و در هر بسته مشخصات و کیفیت آن درج شود. این مسئله امکان بازرسی و برخورد با تخلفات را فراهم می‌کند.

قیمت مسکن ۱۰۰ متری نوساز در مناطق مختلف مشهد

قیمت‌ها به تومان است.

- ۲ اتاق خواب، طبقه ۴، اول رحمانیه — ۴,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
- ۲ اتاق خواب، طبقه یک، خیابان قرنی ۳۱ — ۳,۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰
- ۲ اتاق خواب، طبقه یک، طبرسی شمالی ۴ نظام دوست ۲۲ — ۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
- ۲ اتاق خواب، طبقه ۴، الهیه ۳۷ — ۳,۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰
- ۲ اتاق خواب، همکف، خیابان توس ۳۳ — ۱,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰
- ۲ اتاق خواب، طبقه یک، خیابان مطهری شمالی ۳۶ — ۲,۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰
- ۲ اتاق خواب، طبقه ۶، خیابان امامت ۲۳ — ۴,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰
- ۲ اتاق خواب، طبقه ۶، شهید صیاد شیرازی ۴۶ — ۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
- ۲ اتاق خواب، طبقه ۵، خیابان سحر ۲ (سیدی) — ۲,۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰
- ۲ اتاق خواب، طبقه ۳، اوایل فارغ التحصیلان — ۵,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰



خبر چین

بررسی تشکیل وزارت بازرگانی

تسنیم| رئیس جمهور در قالب نامه‌ای به قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی، اعلام کرد که لایحه تشکیل وزارت بازرگانی که به پیشنهاد مشترک وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان‌های اداری و استخدامی کشور در جلسه ششم اردیبهشت ماه امسال هیئت وزیران با قید دوفوریت به تصویب رسیده است، برای انجام تشریفات قانونی در دستور کار مجلس قرار گیرد.

افت قیمت خودرو در بازار

ایرنا| رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران خودرو مشهد گفت: قیمت خودروهای داخلی و خارجی در چند روز اخیر در بازار این شهر دست کم ۱۵ درصد کاهش داشته است که این روند ریزشی همچنان ادامه دارد. حسین حسینی افزود: از زمانی که شرکت‌های عرضه کننده، ثبت‌نام خودرو را در کشور آغاز کرده‌اند، بیشتر مردم برای به‌دست‌آوردن پول موردنیاز، اقدام به فروش خودروهای خود کرده و همین موضوع باعث افزایش فروش خودرو و کاهش قیمت‌ها شده است. وی بیان کرد: کاهش قیمت خودرو تأثیری بر خروج بازار این کالا از رکود ندارد، زیرا وضعیت عرضه و تقاضای خودرو متعادل نیست، درصورتی که تقاضا برای خرید این کالا افزایش یابد، نرخ آن روند صعودی پیدا می‌کند و اگر تقاضا برای فروش خودرو افزایش یابد، نرخ این کالا روند کاهشی می‌یابد.

پاداش مشترکان کم‌مصرف برق

خبرگزاری صداوسیما| در طرح وزارت نیرو که از ابتدای خردادماه آغاز و در قبض‌ها اعمال می‌شود، براساس اقلیم‌های متفاوت در کشور، الگوی مصرف متفاوتی در نظر گرفته شده است که مشترکان برق در این طرح بر مبنای الگوی مصرف اقلیم خود قبض‌ها را دریافت می‌کنند و پاداش یا جریمه آن‌ها مشخص می‌شود. طبق اعلام وزارت نیرو، مشترکان برق بر اساس اقلیم از ۱۵۰ هزار تومان تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان پاداش مدیریت مصرف دریافت می‌کنند.

بازار مرغ به ثبات می‌رسد

باشگاه خبرنگاران| مشاور اتحادیه مرغداران گوشتی گفت: با میزان تولید ماه‌های فروردین، اردیبهشت و خرداد پیش‌بینی می‌شود که بازار به تعادل برسد. محمدعلی کمالی سروستانی گفت: قیمت کنونی هر کیلو مرغ زنده درب مرغداری ۵۲ هزار تومان و مرغ گرم در خرده‌فروشی‌ها حداکثر ۷۳ هزار تومان است. کمالی سروستانی با بیان اینکه در فروردین‌ماه حدود ۱۰۴ میلیون قطعه جوجه‌ریزی صورت می‌گیرد، افزود: پیش‌بینی می‌شود که میزان جوجه‌ریزی اردیبهشت‌ماه به ۱۱۰ میلیون قطعه برسد.

کشف ۷ تن کود شیمیایی یارانه‌ای در مشهد

ایرنا| رئیس اداره نظارت و بازرسی جهاد کشاورزی شهرستان مشهد گفت: هفت‌تن کود شیمیایی یارانه‌ای خارج از شبکه توزیع از یک واحد صنفی فروش کود و سم در این شهرستان کشف و ضبط شد. سیدعلی‌اکبر نصری سرآسیا افزود: در این رابطه طی بازرسی از یک واحد صنفی در محدوده بولوار رسالت، تعداد صد کیسه اوره یارانه‌ای و ۳۷ کیسه فسفات ۱۳ درصد، خارج از شبکه توزیع ضبط شد که این کودها برخلاف ضوابط خریداری و با قیمت بیشتر به فروش می‌رسید.

تورق اقتصادی

مدل کسب وکار شما

نویسندگان: تیم کلارک، الکساندر استروالدر و ایو پیگنیور
مترجمان: حسام الدین ساروقی فیروزه کرمانشاه و مینا نجفیان

اگر در همان شغلی هستید که دوستش دارید که هیچ، اما اگر فکر تغییر شغل به سرتان زده است، این کتاب می‌تواند به شما کمک کند. کتاب «مدل کسب‌وکار شما» منبعی مناسب و کارآمد برای افرادی است که می‌خواهند در زندگی کاری‌شان تغییری اثربخش ایجاد کنند. هدف این کتاب حل مشکل نارضایتی شغلی است. نویسندگان کتاب برای حل این مشکل چارچوبی به اسم «مدل کسب‌وکار» را پیشنهاد می‌کنند. مدل کسب‌وکار چارچوبی عالی برای توصیف، تحلیل و بازآفرینی یک شغل را در اختیارتان قرار می‌دهد. این کتاب، هر فرد را به‌عنوان کسب‌وکاری یک‌نفره در نظر گرفته است و به افراد کمک می‌کند تا براساس نقاط قوت و استعدادهایشان مدل کسب‌وکار شخصی خود را تعریف کنند. رویکردی که با فضای کاری مدرن و علاقه شخصی افراد هماهنگی دارد.

بورس

دست اندازهای تداوم روند صعودی بورس

فردای اقتصاد| سیاوش وکیلی، کارشناس ارشد بازار سرمایه، بیان کرد: بازار سهام در مسیر صعودی‌اش دست‌اندازهایی را پیش رو دارد که می‌توان گفت مهم‌ترین آن ریسک قیمت‌گذاری دستوری است. نمونه این دست اقدامات در صنعت خودرو است که همچنان اثرات روانی آن در کلیت بازار سرمایه مشاهده می‌شود و به‌عنوان نمونه دیگر، می‌توان به نرخ خوراک صنایع اشاره کرد که سایه تهدید آن همچنان بر بازار سرمایه وجود دارد.

وی افزود: علاوه بر ریسک‌های داخلی، بازار سرمایه با ریسک‌های خارجی نیز دست‌وپنجه نرم می‌کند؛ هرچند به نظر می‌رسد اقتصاد ایران با ادامه تحریم‌ها و فشارهای بین‌المللی کنار آمده است، به همین دلیل وزن این ریسک در تحلیل‌ها کاهش یافته است اما سایه آن همچنان بر بورس تهران وجود دارد. وکیلی اشاره کرد: دخالت در سازوکار بازار از سوی رگولاتورهای خارج از بازار سرمایه که موجب ایجاد مشکلات ریز ساختاری در بازار شده است، یکی دیگر از موانع مهم ادامه مسیر روبه‌رشد بازار سهام است. وی درباره آینده بورس گفت: هر چه به فصل مجامع نزدیک می‌شویم به نظر می‌رسد تقاضا برای سهام افزایش یافته است، ازاین‌رو امید می‌رود بهار سبز بورس ادامه داشته باشد.