

پیاده روی روی اعصاب (۷)

مسابقه فوتبال بین مدرسه خودمان و مدرسه مهمان، شاباش می ریختیم و تیم مقابل می افتاد دنبال جمع کردن شاباش و بچه های ما گلبارانشان می کردند و جایزه نقدی مسابقات را ما می بردیم که شاباش را پوشش می داد! تازه در دست شویی را هم روی چند تا از بچه های تیم فوتبال مدرسه مهمان می بستیم تا والدینشان در بخش گمشدگان روزنامه مزدگانی تعیین کنند و بتوانیم از پس هزینه های کمرشکن اداره مدرسه بر بیاییم و برنامه هایی از این دست که (ادامه دارد)



وارد صندوق شده بود! برای اینکه نگویند علم را در مدرسه فدای ثروت کرده اید، تصمیم گرفتیم مدرسه را به «مدرسه تخصصی شیمی» با شعار «پول حلال مشکلات است!» تبدیل کنیم و عکس والتر وایت، پرفسور شیمی سریال «برکینگ بد»، را هم چسبانیدیم کنار شعار مدرسه.

از فردای همه پرسی، همه چیز را در مدرسه پولی کردیم. در مدرسه با کارت کشیدن روی دستگاه کارت خوان باز می شد. دانش آموز دیر می آمد، باید جریمه ربالی پرداخت می کرد. معلم تا زیرلفظی نمی گرفت، درس نمی داد! آب خوری مدرسه و شیرهای توالت ها را دلاری کردیم و با نرخ دلار، میزان آبی که می آمد نوسان می کرد. به جای دوبرابر هزینه کردن برای امکانات مدرسه، نصفه و نیمه برای بازرس امکانات مدرسه هزینه می کردیم! وسط

آنچه گذشت: در پوشش کارشناس اداره وارد مدرسه شده بودم. بعد از بحث با دانش آموزان و مدیر سر شعار خط خطی شده روی دیوار یعنی «توانا/ دارا/ دانا بود هر که دانا/ دارا/ توانا بود!» تصمیم گرفتم خودم مدیریت مدرسه را بر عهده بگیرم.

دانش آموزان با اینکه بچه پول دار بودند و با خرید سؤال های کنکور رتبه های بالایی کسب می کردند، از کیفیت زغالی که مدرسه برای پخت جوج در حیاط در اختیارشان می گذاشت ناراضی بودند! پس تصمیم گرفتم قوانین جدیدی وضع کنم ولی این قانون اول باید به همه پرسی گذاشته می شد. قانونی بر پایه علم بهتر است یا ثروت. نتایج همه پرسی با دو برگه «علم» و «ثروت» در مدرسه به این ترتیب بود: ۹۹/۹۹۹۹ درصد برگه ها ثروت، ۰/۰۰۰۱ برگه ها علم، و چند برگه محسن رضایی که نمی دانم از کجا

میلان

مهدی محمدی

من، مسافر جلویی و خارج!

چمدان می خرید.
- مگر می شود نخرید؟
- من، خودم، دفعه پیش که رفتم خارج وسایلم را توی این پلاستیک آبی بزرگ ها که ماشین های باز یافت به مردم می دهند ریخته بودم.



موقع پیاده شدن شنیدم که مسافر جلویی گفت: لطفا دیگر کسی را سوار نکنید. به من چه که هوا آلوده است؟! لطفا مستقیم بروید مقصد.

گفتم: چقدر سیر تحولات توی اروپا سریع شده! تا همین چند وقت پیش وسط های فرانسه بود! سکوت مرگباری توی تاکسی حاکم شد. برای شکستن سکوت گفتم: این قدر توی شبکه های تلویزیون می گویند «ایرانی، کالای ایرانی مصرف کن!» و حتی توی شبکه های برون مرزی می گویند «خارجی، کالای ایرانی مصرف کن!!» شما آخرش هم رفتید این چمدان شیک را از فرانسه خریدید؟! - نه، اتفاقا ایرانی است. این را قبل از رفتن از همین خیابان وحید خریدم. - ایول به جنس ایرانی! از بس شیک است فکر کردم خارجی است. ولی خیلی اهل تجمل گرایی هستید که

حضورتان توی خارج نشدم.
راننده گفت: ایشان فرانسه بوده اند. شما کجا رفته بودید؟
- من یادم نیست دیشب شام چه خورده ام. بعد، شما می پرسید هفته قبل کجای خارج بوده ای؟! البته من تک تک شهرهای فرانسه را مثل کف دستم بلدم. مثلا توی همین هامبورگ
راننده گفت: هامبورگ؟
گفتم: آره دیگر! همان جور که شما به کسی که بخواهد از پنجاه پایین خیابان برود سمت چهارراه میدان بار آدرس می دهید، من هم به همان راحتی توی هامبورگ آدرس می دادم.
راننده گفت: هامبورگ که توی فرانسه نیست.

روی صندلی عقب تاکسی که نشستم، یک چمدان کوچک هم روی صندلی عقب دیدم.
راننده به مسافر جلویی اشاره کرد و گفت: ایشان این یکی چمدانشان تو صندوق جا نشد، گذاشتند روی صندلی عقب. با اینکه درست گرفته اند، گفتند برای کم شدن آلودگی هوا، مشکلی ندارند مسافر دیگری هم سوار بشود. ایشان امروز از خارج آمده اند.
به مسافر جلویی گفتم: !! چه جالب! من هم همین هفته قبل خارج بودم ولی شما را آنجا ندیدم!
مسافر و راننده با تعجب سرشان را برگرداندند عقب و به من نگاه کردند.
گفتم: شاید ماسک زده بودید که متوجه

روایتی از زندگی روزمره شهری

صفحه ۷
۱۶ اردیبهشت ۱۴۰۲
شماره ۷۱

ایجو، مگفتن

فاطمه بوجار

سید محمدرضا میرتاج الدینی، نماینده تبریز:

استیضاح وزیر در کمتر از شش ماه یک پدیده جدید برای مجلس یازدهم است.

فارس



رضا پهلوی، فرزند محمدرضا پهلوی:
فروپاشی گروه «منشور مهسا» در کمتر از شش ماه یک پدیده جدید برای حامیان سلطنت است.



آقای؟ رئیس انجمن زیرزمینی دلالان:
رسیدن دوباره دلار به نزدیکی ۶۰ هزار تومان در کمتر از شش ماه یک پدیده جدید برای دلالان است.



خروس، همسر مرغ:
پرواز قیمت مرغ در کمتر از شش ماه یک پدیده جدید در صنعت طیور است.



پیمان جملی، رئیس سازمان صداوسیما:
پخش تکرار یک سریال در کمتر از شش ماه یک پدیده جدید برای صداوسیماست.



محمدعلی تیموری، مدیرعامل فعلی سایپا:
افزایش قیمت خودرو در کمتر از شش ماه یک پدیده جدید برای خودروسازان است.

