

پلیس، فرشته نجات کودک ۸ساله

در خیابان یا شبکه های مجازی حتما تصویر پلیسی را دیده اید که به شخص ناتوانی برای عبورکردن از خیابان یا هل دادن خودرویی که خراب شده اوسط خیابان یا چهارراه یا راهنمایی مسیریابه کودکی که والدینش رادر خیابان گم کرده و سرگردان شده است، کمک می کند. حضورشان در خیابان حس امنیت می دهد و گاه اوضاع طوری رخ می دهد که پای جان در میان است و باز وظیفه خطیرش برعهده اوست؛ شبیه ماجرای که در شهرستان اشنویه در استان آذربایجان غربی رخ داد. شنیده ها می گوید پلیس راهنمایی و رانندگی در میدان انقلاب مشغول هدایت خودروها و به اصطلاح خودشان روان سازی ترافیک است که متوجه اتفاقی می شود. حادثه ای در جوی

پرآب در حال رخ دادن است. پلیسی که میدان را رها کرده است، در جوی آب متوجه کودکی می شود که در حال غرق شدن است. سرعت عمل او در آن لحظه و بیرون کشیدن کودک، سبب می شود جان انسانی نجات پیدا کند. مشخص نیست دلیل افتادن کودک هشت ساله در جوی آب چه بوده است، اما حضور پلیس در آن دقیق باعث نجات جان اوشد. پس از آن فقط کافی بود منتظر تیم اورژانس بمانند و کودک رابه آن ها تحویل بدهند که همین کار را هم کردند. تنها عکسی که پس از این حادثه به جا مانده، حاکی از لبخند رضایت آقای پلیس به کودک است که رقی چندانی ندارد، اما ممکن نیست تصویر آن صورت نجات دهنده را بازآید.

نذر بهارنارنج ها

روایتی از چای خانه صحن کوثر و میزبانی قائمشهری ها از زائران رضوی با دمنوش متفاوت



گزارش روز

روزنامه کار
آلیم مهدی نژاد

بوی چای دم کشیده با عطر بهارنارنج می آید. هوا هنوز خنکای صبح را دارد. خنکی ساعت های اولیه صبح یک ماه بهشتی، لذت بودن در قطعه ای از بهشت ایران را دوچندان کرده است. همه مهمان امام رضا(ع) هستند. این بار زائران میزبان زائران و مجاوران هستند. از قائمشهر استان مازندران آمده اند. قرار است در چند روزی که مهمان و زائر بارگاه منور رضوی هستند، از زائران امام رضا(ع) میزبانی کنند. از نذر بهارنارنج ها می گویند؛ از نذر خانم قائمشهری که سرپرست خانواده است. می گویند همه دارایی اش گل های بهارنارنجی بود که نذر زائران کرد. قائمشهری هادر چای خانه امام رضا(ع) هر روز ۱۰ هزار استان چای شیرین به زائران رضوی می دهند. روایتان از جایی است که بوی چای دم کشیده با عطر بهارنارنج های شمال می آید؛ از چای خانه امام رضا(ع) قائمشهری هادر صحن کوثر.

بگیرد و خادمانی که می خواهند چای بریزند نیز به راحتی بتوانند از این سینی های آماده شده استفاده کنند. خودش را عابدینی معرفی می کند. از تعداد استان های استفاده شده می پرسم. همان طور که سینی های پر از استان را به یکی از خادمان می رساند. این طور جواب می گوید: خیلی... پس از گذاشتن سینی های پر از استان کنار هم، دستش را به کمرش می زند و نفس بلندی می کشد. باهمین نفس چاق کردن، ثانیه هایی خستگی از تنش بیرون می رود. حالا بانفسی تازه جوابی کامل تر از قبل می دهد: هرکدام از این سینی ها شانزده استان جای می گیرد. حساب و کتابی ندارم، چون سرعتی کار می کنیم تا بتوانیم چای را به موقع به دست زائران برسانیم. برای همین متوجه نشدم تا الان چند سینی چای پر از استان کردم. تا الان (۳۰:۸۰ صبح) شاید چهل پنجاه سینی را پر از استان کرده ام.

بهارنارنج ها نذر امام رضا(ع)

محمدعلی نقویبی یکی دیگر از قائمشهری های چای خانه امام رضا(ع) است. دبیر بازنشسته است و سال ها به دانش آموزان دبیرستانی آموزش داده است.

از عطر چای توزیع شده در چای خانه می گوید، عطری که بوی بهار می دهد. می گوید همه ایرانی ها با بوی گل های بهارنارنج شمال خاطره دارند، بویی که انگار از بهار بهشت می آید: بیشتر خانه های قائمشهری ها درخت نارنج

دارد. بعضی ها تافصل میوه صبر می کنند. بعضی ها هم با همان گل های بهارنارنج مربا درست می کنند یا عرق بهارنارنج می گیرند.

حرف هایش با گل های بهارنارنج و پیچیدن عطر آن در چای خانه امام رضا(ع) ادامه دارد: وقتی در قائمشهر پیچید که قرار است برای دادن چای به زائران امام رضا(ع) راهی مشهد شویم، هرکدام از قائمشهری ها نذری آوردند. عطر گل های بهارنارنج یکی از نذرهای قائمشهری هاست.

این خادم الرضا(ع) این طور می گوید که همه ملزومات چای خانه (از شکر و چای) با پول نذرهای قائمشهری ها برای زائران امام رضا(ع) تهیه شده است. به گفته اودر سه روز حضور آنان در چای خانه امام رضا(ع) روزانه ۱۰ هزار استان چای شیرین میان زائران توزیع می شود.

● خادمیاران قائمشهری

اومی گوید: اعضای چای خانه امام رضا(ع) از خادمیاران استانی است. هرکدام از آنان با توجه به محلی که در حرم مطهر امام رضا(ع) به زائران خدمت می دهد، در سال حدود دوازده مرتبه به مشهد می آیند. جدا از آن، کانونی در قائمشهر به نام کانون «خادم یاران» داریم. اعضای کانون را همین خادم یاران تشکیل می دهند.

این خادم امام رضا(ع) می گوید: در همان کانون برنامه ریزی ها برای مراسم و حتی کمک به خانواده های نیازمند انجام می شود تا در مراسم مذهبی به این خانواده ها اهدا شود.

● آمده ام شاه پناه بده

رمضانعلی نوریان یکی دیگر از خادمان چای خانه امام رضا(ع) است. درلش غوغایی به پا ست. می گوید به مشهد الرضا(ع) آمده است تا دلش آرام شود. غوغای درونش را با این جمله ها توصیف می کند:

● بهارنارنج ها نذر امام رضا(ع)

محمدعلی نقویبی یکی دیگر از قائمشهری های چای خانه امام رضا(ع) است. دبیر بازنشسته است و سال ها به دانش آموزان دبیرستانی آموزش داده است.

از عطر چای توزیع شده در چای خانه می گوید، عطری که بوی بهار می دهد. می گوید همه ایرانی ها با بوی گل های بهارنارنج شمال خاطره دارند، بویی که انگار از بهار بهشت می آید: بیشتر خانه های قائمشهری ها درخت نارنج

دارد. بعضی ها تافصل میوه صبر می کنند. بعضی ها هم با همان گل های بهارنارنج مربا درست می کنند یا عرق بهارنارنج می گیرند.

حرف هایش با گل های بهارنارنج و پیچیدن عطر آن در چای خانه امام رضا(ع) ادامه دارد: وقتی در قائمشهر پیچید که قرار است برای دادن چای به زائران امام رضا(ع) راهی مشهد شویم، هرکدام از قائمشهری ها نذری آوردند. عطر گل های بهارنارنج یکی از نذرهای قائمشهری هاست.

این خادم الرضا(ع) این طور می گوید که همه ملزومات چای خانه (از شکر و چای) با پول نذرهای قائمشهری ها برای زائران امام رضا(ع) تهیه شده است. به گفته اودر سه روز حضور آنان در چای خانه امام رضا(ع) روزانه ۱۰ هزار استان چای شیرین میان زائران توزیع می شود.

● خادمیاران قائمشهری

اومی گوید: اعضای چای خانه امام رضا(ع) از خادمیاران استانی است. هرکدام از آنان با توجه به محلی که در حرم مطهر امام رضا(ع) به زائران خدمت می دهد، در سال حدود دوازده مرتبه به مشهد می آیند. جدا از آن، کانونی در قائمشهر به نام کانون «خادم یاران» داریم. اعضای کانون را همین خادم یاران تشکیل می دهند.

این خادم امام رضا(ع) می گوید: در همان کانون برنامه ریزی ها برای مراسم و حتی کمک به خانواده های نیازمند انجام می شود تا در مراسم مذهبی به این خانواده ها اهدا شود.

● آمده ام شاه پناه بده

رمضانعلی نوریان یکی دیگر از خادمان چای خانه امام رضا(ع) است. درلش غوغایی به پا ست. می گوید به مشهد الرضا(ع) آمده است تا دلش آرام شود. غوغای درونش را با این جمله ها توصیف می کند:

● بهارنارنج ها نذر امام رضا(ع)

محمدعلی نقویبی یکی دیگر از قائمشهری های چای خانه امام رضا(ع) است. دبیر بازنشسته است و سال ها به دانش آموزان دبیرستانی آموزش داده است.

از عطر چای توزیع شده در چای خانه می گوید، عطری که بوی بهار می دهد. می گوید همه ایرانی ها با بوی گل های بهارنارنج شمال خاطره دارند، بویی که انگار از بهار بهشت می آید: بیشتر خانه های قائمشهری ها درخت نارنج

دارد. بعضی ها تافصل میوه صبر می کنند. بعضی ها هم با همان گل های بهارنارنج مربا درست می کنند یا عرق بهارنارنج می گیرند.

حرف هایش با گل های بهارنارنج و پیچیدن عطر آن در چای خانه امام رضا(ع) ادامه دارد: وقتی در قائمشهر پیچید که قرار است برای دادن چای به زائران امام رضا(ع) راهی مشهد شویم، هرکدام از قائمشهری ها نذری آوردند. عطر گل های بهارنارنج یکی از نذرهای قائمشهری هاست.

این خادم الرضا(ع) این طور می گوید که همه ملزومات چای خانه (از شکر و چای) با پول نذرهای قائمشهری ها برای زائران امام رضا(ع) تهیه شده است. به گفته اودر سه روز حضور آنان در چای خانه امام رضا(ع) روزانه ۱۰ هزار استان چای شیرین میان زائران توزیع می شود.



عکس: سید محمدعلی نوریان

عکس خبر

برای دیدن گزارش تصویری کد را اسکن کنید



scanit

خبر

راه اندازی دوباره قرارهای دیدار



آن ها که سالم بودند، روزگاری که پای رفتن داشتند، می توانستند دقیق طولانی یا حتی ساعتی در ایستگاه اتوبوس بنشینند و بروند و برگردند. نهایتش نیمروزی بود که صرف رفتن و آمدن می شد. خستگی از گرما و سرما هم بود که به چسبیدن شیرینی زیارت می چربید. آن ها که ناتوانی جسمی دارند که از اول کارشان گره داشت، خیلی به ندرت پیش می آمد که یکی از آشنا وفامیل پیدا شود و جور سوار و پیاده کردن و کشاندن صندلی چرخ دار را بکشد و آن ها را به زیارت حضرت ببرد. بعضی هایشان ماه ها و سال ها رنگ ضریح و حرم رانمی دیدند. توان پرداخت هزینه تاکسی را هم نداشتند. تا اینکه راهی باز شد. بانی هایش از حرم بودند، کسانی که فکر کردند عده ای اگر چه در مشهد زندگی می کنند، اما دورتر از هر زائر شهر دیگری به حرم هستند و حسرت دیدار حضرت رضا(ع) و یک دل سیر تماشا و اشک ریختن پای ضریحش را می خورند.

اسمش را گذاشتند طرح «یامعین الضعفا(ع)». نیت بانیان این بود که سالمندان و افراد کم توان مناطق حاشیه شهر را گروهی به زیارت آقا ببرند. اوایل مناسبت ها خاص اجرا می شد، به خصوص در دهه کرامت، اما بعد به دیگر مناسبت ها و دو روز از روزهای هفته افزایش یافت. حالا هر که انتخاب می شود، ابتدای صبح جلو در خانه چشمی می کشد به خیابان که خودرو استان قدس از راه برسد و او و اهالی محل را به زیارت ببرد.

یک سوی ماجرا رابطان اداره تسهیلات زائران آستان هستند که در مناطق حاشیه ای این افراد را شناسایی و انتخاب و نام ها را اعلام می کنند و سوی دیگر خادمان بخش صندلی چرخ دار هستند که وظیفه حمل و نقل این زائران در حرم را بر عهده گرفته اند. کاروان زیارتی این طرح یکشنبه و چهارشنبه زائران را بر خودروهای ون سوار می کنند و به صورت رایگان به حرم امام رضا(ع) می رساند و برمی گردانند. بعضی هایشان مدت های بسیاری است که خانه نشین شده اند و زیارت رفتن برایشان به آرزویی محال تبدیل شده است.

سید جواد موسوی، رئیس اداره تسهیلات زائران حرم مطهر رضوی، در توضیح بیشتر می گوید: هر هفته از ساعت ۹ صبح، امکان تشرف جمعی از محبان سالمند و کم توان حضرت رضا(ع) به ویژه اقشار آسیب پذیر حاشیه شهر مشهد به حرم مطهر در قالب کاروان های پنجاه نفره فراهم می شود. زائران را به حرم می آوریم، دقیقی پای روضه و مداحی می نشینند و با تقدیم بسته های متبرک، آن ها را راهی می کنیم.

این طرح مدتی تعطیل شده بود، اما علتنش سرماهی هوا بود که امکان رفت و آمد سالمندان و کم توانان را سخت می کرد و خبر راه اندازی دوباره را موسوی با توضیح اعلام می کند: با توجه به مساعد شدن وضع آب و هوا و از دید بهشت امسال، اجرای این طرح از سر گرفته شد. اکنون مراسم تشرف کاروان های طرح زیارتی «یامعین الضعفا(ع)» از ورودی بست شیخ طوسی آغاز می شود و زائران در صف های منظم با صدای های چرخ دار، امکان زیارت تا پشت پنجره فولاد صحن انقلاب اسلامی و بهره مندی از مراسم مداحی در صحن را دارند.

به گفته او، این طرح برای همه روزهای سال طراحی شده. اما در برخی مناسبت های خاص که حرم و شهر شلوغ تر است و ازدحام ایجاد می شود، به صورت موقت اجرا نمی شود.

ادامه

یادداشت

...مادامی که همه چیز آرام است، دو سره بار می کنند و با پروژه های کلان، بودجه های پیدا و پنهان دولت را نوش جان می کنند و با فروش بلیت کنسرت های آبیکی و سینمای تلخکی، شیرجهان مردم را می کشند و آن هنگام که ناآرامی و فتنه ای بروز کند، از روی کانا به پنت هاوس فرمانیه یا از کنار استخر ویلای لواسان دستور آشوب صادر می کنند و بشکه بشکه بنزین بر آتش خشم و خشونت عمومی می ریزند و نوجوانان و جوانان اقشار متوسط و ضعیف را به جان هم می اندازند،

۲. دایر مدار شدن فضای مجازی در زندگی امروز موجب شده است سلبریتی بودن به یک شغل دائم و پردرآمد بدل شود و سلبریتی ها صاحب یک دکان دونش بر بازار حاشیه و شهرت شدند. اساسا برای سلبریتی بودن، دیگر حتی لازم نیست آثار هنری تولید کنند، بلکه کافی است در رسانه های مجازی و احیاناً حقیقی، حضور مستمر داشته باشند. یک سلبریتی تا وقتی سلبریتی می ماند که شهوت شهرتش فرو نشیند و تمنای فالورزش زنده باشد. این نیاز مداوم به فالور است که سلبریتی را به واکنش ها و سوگیری های عوام فریبانه در ناآرامی سوق می دهد. در فتنه ها، سلبریتی ها سریع از این نم به دنبال کلاهی برای خود می گردند، بنابراین به سرمدار مجازی آشوب ها تبدیل می شوند. با این کار هم صفحات مجازی شان پر بازدید می شود و هم توهم آزادی و جسارت می زنند و از بازی کردن در نقش چگوارای مجازی لذت می برند. دو دلیل دیگر و نتیجه گیری را در یادداشت بعدی عرض خواهم کرد.