

دنیای خطرناک جذاب شدن

پس از گرایش روزافزون زنان به عمل های جراحی زیبایی، مردان نیز در این رقابت پیش می روند



خودش و دوستش اسفندماه مو کاشته اند؛ یک کلینیک، آن هم در یک روز. سرتاس وی مویی ندارند، اما ورود به سی سالگی و کم شدن حجم موها برایشان نگران کننده بوده است. دلیل روشن دیگری برای این کارشان ندارند؛ واقعاً ندارند: «مودر زیبایی تأثیر دارد. خواستیم زودتر جلو کچلی مان را بگیریم. جراحی خطرناکی هم نبود.» برای جوان دیگری که عمل جراحی پلاستیک بینی انجام داده است و هر شش ماه پیشانی اش را بوتاکس می کند و خط خنده را ژل می زند تا صورتش به اندام ورزشکاری اش بخورد هم دلایل قانع کننده ای نیست. پشت هیچ کدام دلیل مشخص یا هدف ویژه ای نیست. یعنی اگر پنجاه سال پیش به دنیا آمده بودند و چنین عمل هایی هم وجود نداشت، پاسخ: «خب انجام نمی دادیم» است.

موضوع این است که از دود دهه پیش تا کنون روز به روز جراحی ها و اعمال زیبایی در میان زنان و مردان روبه افزایش است، حتی بعضی هایشان به قیمت جان افراد تمام شده است. اگر دور و برمان را کمی نگاه کنیم، می بینیم که آقایان در تلاش هستند تا به سرعت خودشان را به خانم ها برسانند. نیازی به عدد و رقم و آمار هم نیست. مگر در مطب پزشکان زیبایی یا کلینیک های پوست و مو و حتی در خیابان آقایانی را که نشانی از جراحی زیبایی دارند، کم می بینید؟ گفت و گوهای امروز را می گذاریم برای تشریح چرایی تمایل فزاینده مردان به جراحی های زیبایی و پاسخ کارشناسان.



گزارش روز

تکنیک جدید روزنامه نگار

پای جان در میان است!

لیاس می خری،

کوچک شدن معده البته پایان راه عمل های زیبایی اش نیست: «وقتی کاملاً وزن کم کردم، یک عمل دیگر دارم برای برداشتن پوست های اضافه وویژان بازوها، شکم وپاها. خودم فکر می کنم دیگر توان بیهوشی و در در اندام و عمل درناکی هم هست. اما چاره ای ندارم. بدون آن عمل ظاهر زشتی پیدا می کنم. از طرف دیگر، همیشه باید داروهای ویتامین بخورم تا دچار مشکل نشوم. راهی که شروع کردم، پرخرج است و دردناک.»

ایمان البته فشار اطرافیان و خانواده اش را در این عمل مؤثر می داند که همیشه او را از خطرهایی مثل سکنه قلبی ترسانده اند. درحالی که برای تحمل عوارض این دردها خودش تنها مانده است.

منشی یکی از کلینیک های پوست و زیبایی است. پیش از صحبت هایمان تماس می گیرد و قرار عمل های زیبایی را به بیماران یادآوری می کند. از روی تعداد مراجعان مرکز، حضور خانم ها را بیشتر اعلام می کند. اما افزایش تعداد مردان را هم رد نمی کند: «تعداد خانم ها برای جراحی زیبایی زیادتر است چون جزئیات بیشتری در چهره دارند. مثلاً خانم های زیادی برای کاشت ابرو می آیند که برای آقایان دغدغه نیست. از طرف دیگر، مردان هم به تبعیت از اعضای خانواده شان از انجام برخی کارها بدشان نمی آید. ما مراجعه کننده برای کاشت مو و ریش و جراحی بینی زیاد داریم؛ تقریباً هر روز. تقاضا برای تزریق بوتاکس، ژل، هایفو و لیزر هم زیاد است.»

نمی تواند عدد دقیق بگوید. چون هم اطلاعات مرکز محرمانه است و هم به ادعای اوتفکیکی از بیماران جراحی وجود ندارد. اما ادامه می دهد: «فکر می کنم تمایل به عمل های زیبایی در همه مردان دنیا زیاد شده و یک همه گیری جهانی است. زیرا ما در میان بیماران خارجی و عرب زبان هم تعداد بسیاری مرد داریم که برای

انواع عمل ها مراجعه می کنند. یعنی آن قدر دغدغه هست که از کشور دیگر به هدف عمل جراحی بیایند و برگردند.»

تقاضای فراوان

مسعود زحمتکش علاوه بر مسئولیتی که در سازمان نظام پزشکی به عنوان مدیر روابط عمومی دارد، پزشک است و از وضعیت جراحی های زیبایی باخبر. آماری از تعداد عمل های زیبایی مردان ارائه نمی دهد، اما افزایش آن را تأیید می کند: «متأسفانه آماری وجود ندارد، به ویژه در اختیار ما هم نیست. زیرا مؤسسات پزشکی زیر نظر ما نیستند و نظارتی از نظر تعداد عمل ها روی آنان نداریم. شاید معاونت درمان دانشگاه اطلاعاتی در این زمینه داشته باشد. فقط می دانیم که مراجعات رو به افزایش است.

بخش زیادی از آن هم به مسائل فرهنگی و رضایت مردم از خودشان بستگی دارد که سلامتی را به معنی کاشت مو یا پیکرتراشی می داند.»

وی ادامه می دهد: «مردان هم مانند زنان از رسانه ها تأثیر می پذیرند. هرآنچه را آنان به عنوان ملاک و معیار زیبایی به خوردشان می دهند، می پذیرند. پس فرهنگ سازی

لازم است.»

این پزشک یکی از دلایل اصلی این افزایش را تعریفه های اندک عمل های زیبایی می داند و می افزاید: «تعریفه باید طوری باشد که هر فردی باهر توان مالی نتواند جراحی



جامعه و بازار صنعت زیبایی از نگاه جامعه شناسی



جامعه شناسان پدیده افزایش عمل های جراحی زیبایی را بررسی کرده اند و از نگاه آنان این اقدامات به ویژه در مردان تحت تأثیر عواملی مانند زیبا تر شدن و جلب توجه کردن است. در عین حال، ویژگی های فردی مانند وضعیت تأهل، پایگاه اقتصادی و اجتماعی و میزان تحصیلات افراد نیز می تواند رابطه مثبت یا منفی باین عمل ها داشته باشد. بیشتر افراد متمایل به تغییر در چهره و اندام دو دسته هستند، یا خیلی رفاه زده اند و برای جلب توجه بیشتر به سمت جراحی های زیبایی می روند یا بسیار فقیرند و برای بالا بردن جایگاه اجتماعی یا راهی برای تغییر جایگاهشان دست به چنین کارهایی می زنند.

دکتر مهدی کرمانی در جایگاه جامعه شناس و عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی، درباره وضعیت کنونی اظهار نظرهایی دارد و اگرچه شروع صحبت هایش این است که اطلاع دقیقی از افزایش نرخ مداخله در بدن در میان آقایان ندارد، توضیح می دهد: «یک گزاره مهم وجود دارد که می تواند به فهم این پدیده کمک کند. به طبع شما در حوزه زیبایی با صنعتی بسیار گسترده و بازار وابسته به این صنعت روبه رو هستید که مثل هر بازار دیگری روش خودش را برای جذب مشتری و عرضه خدمات دارد. در نتیجه دور از ذهن نیست که کاهش مشتری یا تعدیل شدن آنان در بین خانم ها گرایش به جذب مشتریان مرد را به همراه داشته باشد و آنان را هم به راه های مختلف ترغیب کند.»

وی ادامه می دهد: «این موارد فقط به بازار زیبایی مربوط نیست و یک مصرف گرایی لجام گسیخته است که در جوامع انسانی مدرن حاصل واقعیتی است که نشان می دهد کسب و کار و فعالیت های مختلف بازارهای وابسته به خود را ایجاد می کنند و چون نیازمند مشتری هستند، هر فردی را به صورت بالقوه مشتری می دانند و به خود جذب می کنند.»

استادیار دانشگاه فردوسی معتقد است: «وقتی شما ده ها متخصص در این حوزه را وارد حیطه پزشکی می کنید، کارگاه ها و کارخانه های بسیار محصولاتی تولید می کنند که برای زیبایی باید مصرف شود. وقتی حوزه بازرگانی صادرات و واردات در حال گردش است، طبیعی است که میزان تمایل به جراحی های زیبایی هم افزایش پیدا می کند. اگر در میان زنان بوده است، مردان را هم وارد می کند.»

دکتر کرمانی جمله اش را این گونه تکمیل می کند: «صحبت از یک بازار است. وقتی راه افتاد، افرادی که قصد خرید هم ندارند، به آن سرمی زنند تا شاید کالای به درد بخوری پیدا کنند. این صنعت بسیار پرسود و بزرگ ادامه دارد و مدام مشتری را به سوی خود می کشد. خیلی وقت ها هم دلیلی به جز زیبا تر شدن و رفع نقص و سلامتی را مطرح می کنند. این بنیادی ترین تحلیلی است که می توان ارائه کرد.»

وی علاوه بر ماجرای بازار، تبیین دیگری هم برای این موضوع دارد: «این موضوع

جامعه شناسان پدیده افزایش عمل های جراحی زیبایی را بررسی کرده اند و از نگاه آنان این اقدامات به ویژه در مردان تحت تأثیر عواملی مانند زیبا تر شدن و جلب توجه کردن است. در عین حال، ویژگی های فردی مانند وضعیت تأهل، پایگاه اقتصادی و اجتماعی و میزان تحصیلات افراد نیز می تواند رابطه مثبت یا منفی باین عمل ها داشته باشد. بیشتر افراد متمایل به تغییر در چهره و اندام دو دسته هستند، یا خیلی رفاه زده اند و برای جلب توجه بیشتر به سمت جراحی های زیبایی می روند یا بسیار فقیرند و برای بالا بردن جایگاه اجتماعی یا راهی برای تغییر جایگاهشان دست به چنین کارهایی می زنند.

دکتر مهدی کرمانی در جایگاه جامعه شناس و عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی، درباره وضعیت کنونی اظهار نظرهایی دارد و اگرچه شروع صحبت هایش این است که اطلاع دقیقی از افزایش نرخ مداخله در بدن در میان آقایان ندارد، توضیح می دهد: «یک گزاره مهم وجود دارد که می تواند به فهم این پدیده کمک کند. به طبع شما در حوزه زیبایی با صنعتی بسیار گسترده و بازار وابسته به این صنعت روبه رو هستید که مثل هر بازار دیگری روش خودش را برای جذب مشتری و عرضه خدمات دارد. در نتیجه دور از ذهن نیست که کاهش مشتری یا تعدیل شدن آنان در بین خانم ها گرایش به جذب مشتریان مرد را به همراه داشته باشد و آنان را هم به راه های مختلف ترغیب کند.»

وی ادامه می دهد: «این موارد فقط به بازار زیبایی مربوط نیست و یک مصرف گرایی لجام گسیخته است که در جوامع انسانی مدرن حاصل واقعیتی است که نشان می دهد کسب و کار و فعالیت های مختلف بازارهای وابسته به خود را ایجاد می کنند و چون نیازمند مشتری هستند، هر فردی را به صورت بالقوه مشتری می دانند و به خود جذب می کنند.»

استادیار دانشگاه فردوسی معتقد است: «وقتی شما ده ها متخصص در این حوزه را وارد حیطه پزشکی می کنید، کارگاه ها و کارخانه های بسیار محصولاتی تولید می کنند که برای زیبایی باید مصرف شود. وقتی حوزه بازرگانی صادرات و واردات در حال گردش است، طبیعی است که میزان تمایل به جراحی های زیبایی هم افزایش پیدا می کند. اگر در میان زنان بوده است، مردان را هم وارد می کند.»

دکتر کرمانی جمله اش را این گونه تکمیل می کند: «صحبت از یک بازار است. وقتی راه افتاد، افرادی که قصد خرید هم ندارند، به آن سرمی زنند تا شاید کالای به درد بخوری پیدا کنند. این صنعت بسیار پرسود و بزرگ ادامه دارد و مدام مشتری را به سوی خود می کشد. خیلی وقت ها هم دلیلی به جز زیبا تر شدن و رفع نقص و سلامتی را مطرح می کنند. این بنیادی ترین تحلیلی است که می توان ارائه کرد.»

وی علاوه بر ماجرای بازار، تبیین دیگری هم برای این موضوع دارد: «این موضوع

چالش پس از عمل زیبایی از نگاه روان شناس



وقتی درباره آسیب شناسی عمل های جراحی سخن به میان می آید، چندان پای جنسیت در میان نیست. به عبارت دیگر، هر اختلال روحی زنان را وادار به دخالت در بدن خود کند. در مردان هم بروز خواهد کرد. دکتر ایرج وثوق به عنوان روان پزشک ابتدا از نبود آمار مستندی سخن می گوید که نمی تواند به طور دقیق وضعیت گرایش مردان به عمل های جراحی را مشخص کند: «نکته اول این است که وقتی صحبت از افزایش آمار داریم، باید آن را به عدد و رقم مستند کنیم، اما اکنون نمی توانیم از نظر علمی درباره آن نظری بدهیم. نکته دوم اینکه اگر عده ای عمل جراحی را فقط درباره رفع نقص یا مشکل انجام نمی دهند، هیچ ایرادی ندارد.»

وی در ادامه می گوید: «مسئله این است که گاهی انجام عمل جراحی را با میزان اعتماد به نفس مرتبط می دانند و تبلیغشان این است که این کار باعث افزایش اعتماد به نفس خواهد شد. درحالی که هیچ پژوهش معنادار و مطالعاتی نداریم که ارتباط میان اعتماد به نفس و به طور مثال عمل جراحی بینی را مشخص کرده باشد. درست است که خود پنداره یا تصور من از خودم در کم یاز یاد شدن اعتماد به نفس مؤثر است، ولی نباید ملاک اعتماد به نفس، موی سر و شکل صورت باشد. نکته مهم در اعتماد به نفس، افزایش حس ارزشمندی است. اگر فردی ارزشمندی اش را در گرو این چیزها ببیند، اشکال دارد. یعنی روزی که ارزشمندی من به این عمل جراحی وابسته باشد، مشکل بروز پیدا می کند.»

عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی می افزاید: «اگر فردی برای خودش احساس ارزشمندی دارد اما می خواهد نواقصی را در ظاهر بدنش اصلاح کند،

وقتی درباره آسیب شناسی عمل های جراحی سخن به میان می آید، چندان پای جنسیت در میان نیست. به عبارت دیگر، هر اختلال روحی زنان را وادار به دخالت در بدن خود کند. در مردان هم بروز خواهد کرد. دکتر ایرج وثوق به عنوان روان پزشک ابتدا از نبود آمار مستندی سخن می گوید که نمی تواند به طور دقیق وضعیت گرایش مردان به عمل های جراحی را مشخص کند: «نکته اول این است که وقتی صحبت از افزایش آمار داریم، باید آن را به عدد و رقم مستند کنیم، اما اکنون نمی توانیم از نظر علمی درباره آن نظری بدهیم. نکته دوم اینکه اگر عده ای عمل جراحی را فقط درباره رفع نقص یا مشکل انجام نمی دهند، هیچ ایرادی ندارد.»

وی در ادامه می گوید: «مسئله این است که گاهی انجام عمل جراحی را با میزان اعتماد به نفس مرتبط می دانند و تبلیغشان این است که این کار باعث افزایش اعتماد به نفس خواهد شد. درحالی که هیچ پژوهش معنادار و مطالعاتی نداریم که ارتباط میان اعتماد به نفس و به طور مثال عمل جراحی بینی را مشخص کرده باشد. درست است که خود پنداره یا تصور من از خودم در کم یاز یاد شدن اعتماد به نفس مؤثر است، ولی نباید ملاک اعتماد به نفس، موی سر و شکل صورت باشد. نکته مهم در اعتماد به نفس، افزایش حس ارزشمندی است. اگر فردی ارزشمندی اش را در گرو این چیزها ببیند، اشکال دارد. یعنی روزی که ارزشمندی من به این عمل جراحی وابسته باشد، مشکل بروز پیدا می کند.»

عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی می افزاید: «اگر فردی برای خودش احساس ارزشمندی دارد اما می خواهد نواقصی را در ظاهر بدنش اصلاح کند،

وقتی درباره آسیب شناسی عمل های جراحی سخن به میان می آید، چندان پای جنسیت در میان نیست. به عبارت دیگر، هر اختلال روحی زنان را وادار به دخالت در بدن خود کند. در مردان هم بروز خواهد کرد. دکتر ایرج وثوق به عنوان روان پزشک ابتدا از نبود آمار مستندی سخن می گوید که نمی تواند به طور دقیق وضعیت گرایش مردان به عمل های جراحی را مشخص کند: «نکته اول این است که وقتی صحبت از افزایش آمار داریم، باید آن را به عدد و رقم مستند کنیم، اما اکنون نمی توانیم از نظر علمی درباره آن نظری بدهیم. نکته دوم اینکه اگر عده ای عمل جراحی را فقط درباره رفع نقص یا مشکل انجام نمی دهند، هیچ ایرادی ندارد.»

وی در ادامه می گوید: «مسئله این است که گاهی انجام عمل جراحی را با میزان اعتماد به نفس مرتبط می دانند و تبلیغشان این است که این کار باعث افزایش اعتماد به نفس خواهد شد. درحالی که هیچ پژوهش معنادار و مطالعاتی نداریم که ارتباط میان اعتماد به نفس و به طور مثال عمل جراحی بینی را مشخص کرده باشد. درست است که خود پنداره یا تصور من از خودم در کم یاز یاد شدن اعتماد به نفس مؤثر است، ولی نباید ملاک اعتماد به نفس، موی سر و شکل صورت باشد. نکته مهم در اعتماد به نفس، افزایش حس ارزشمندی است. اگر فردی ارزشمندی اش را در گرو این چیزها ببیند، اشکال دارد. یعنی روزی که ارزشمندی من به این عمل جراحی وابسته باشد، مشکل بروز پیدا می کند.»

عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی می افزاید: «اگر فردی برای خودش احساس ارزشمندی دارد اما می خواهد نواقصی را در ظاهر بدنش اصلاح کند،



شهریار ۲۴
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲

شهریار ۲۴
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲



شهریار ۲۴
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲

شهریار ۲۴
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲

شهریار ۲۴
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲

شهریار ۲۴
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲

شهریار ۲۴
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲

شهریار ۲۴
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲

شهریار ۲۴
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲

شهریار ۲۴
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲

شهریار ۲۴
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲

شهریار ۲۴
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲

شهریار ۲۴
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲

شهریار ۲۴
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲

شهریار ۲۴
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲

شهریار ۲۴
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲

شهریار ۲۴
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲

شهریار ۲۴
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲
شماره ۱۳۳۲