

جشن‌های دهه کرامت فرصتی برای بهره‌مندی از ظرفیت‌های شهر



هم‌زمان با روز میلاد امام رضا^(ع)، مناطق مختلف شهر مشهد میزبان ویژه‌برنامه‌های دهه کرامت است. برنامه «رافت کریمانه» در محله گلشهر یکی از مهم‌ترین برنامه‌های مدیریت شهری است که با محور فعالیت‌های ورزشی و فرهنگی اجرایی شده‌است. نائب‌رئیس کمیسیون اقتصادی، سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های شورای اسلامی شهر مشهد، در حاشیه

بازدید از این جشنواره فرهنگی ورزشی گفت: ایجاد جذابیت‌های فرهنگی با نگاه پایه مذهبی در ویژه برنامه های فرهنگی شهر می تواند در شکل گیری مبانی اعتقادی جوانان و نوجوانان اثرگذار باشد. مجید دبیریان افزود: در کنار برگزاری یک جشنواره و رویداد ویژه

فرهنگی در این نقطه از جغرافیای شهر، زیرساختی فراهم کرده‌ایم تا بانوان سرپرست خانوار یا آقاییانی که ظرفیت‌های محدودی برای ارائه تولیدات مشاغل خانگی یا دست‌ساز و ده‌ها و دست‌آفریده‌های خود دارند، بتوانند آن‌ها را ارائه کنند و در این راستا از مشاغل آن‌ها حمایت شده که این‌کار



تحقق رؤیای هم‌آوایی شهرهای مذهبی

دبیرخانه شهرهای زیارتی ایران هم زمان با میلاد امام رضا^(ع) در مشهد تشکیل می‌شود

محمد کامران



با ابتکار و پیشنهاد شهرداری مشهد، دبیرخانه شهرهای زیارتی ایران با محوریت چهار شهر مشهد، شیراز، قم و تهران و همه کلان‌شهرها و شهرهایی که امامزاده‌های منتسب به امام رضا^(ع) دارند، هم‌زمان با ولادت امام هشتم^(ع) کار خودش را در مشهد آغاز می‌کند. هدف از تشکیل این دبیرخانه، ترویج فرهنگ و تسهیل زیارت و انتقال تجربه در حوزه‌های فرهنگی، عمرانی و... میان شهرهای زیارتی ایران است.

● هم‌آوایی میان شهرهای مذهبی ارزشمند است

نایب رئیس کمیسیون فرهنگی، اجتماعی، زیارت، گردشگری و رسانه شورای شهر هم یکی از مهم‌ترین رویکردهای شورای شهر را موضوع همکاری بین شهرها دانست و گفت: شهرها با هم از جهات مختلف می‌توانند وجوه مشترک داشته باشند و یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌هایی که مربوط به شهرهای مذهبی است، مرقد شریف ائمه معصومین^(ع) است که مورد توجه مردم ایران و دیگر شهرهاست و به همین دلیل زائران زیادی در سطح ملی و بین‌المللی در این شهرها تردد می‌کنند. مهدی ناصحی افزود: اینکه یک هم‌آوایی میان شهرهای زیارتی

در طراحی، برنامه‌ریزی، انتقال تجربه در زمینه فناوری، خدمات مهندسی و فرهنگی وجود داشته باشد کار بسیار ارزشمندی است و می‌تواند باعث کاهش هزینه‌ها و افزایش راندمان و ارتباطات بین شهرهای مذهبی کشور شود.

● امر زیارت توسعه پیدا خواهد کرد

وی با تأکید بر اینکه تشکیل دبیرخانه شهرهای زیارتی ایران می‌تواند به تسهیل و توسعه امر زیارت منجر شود، توضیح داد: تشکیل دبیرخانه شهرهای زیارتی ایران در مجمع کلان‌شهرها حرکت بسیار خوبی است

که باتوجه به هم‌جهتی میان اعضای شوراها در شهرهای مختلف مورد توجه قرار گرفته است. این دبیرخانه اگر شکل بگیرد ظرفیت‌های متعدد و زیادی را برای توسعه امر زیارت و گردشگری مذهبی فراهم خواهد کرد.

● ترویج فرهنگ زیارت و تقویت هویت دینی

معاون زیارت و گردشگری سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد در گفت‌وگو با خبرنگار ما با اشاره به اهداف تشکیل دبیرخانه شهرهای زیارتی در مجمع کلان‌شهرهای ایران گفت: از مهم‌ترین اهداف تشکیل این

دبیرخانه، ترویج فرهنگ زیارت، تقویت هویت دینی، ایجاد فضاهای زیارتی و رفاهی و فرهنگی برای زائران و تسهیل زیارت است و در قالب این دبیرخانه با استفاده از ظرفیت دیگر مراکز آموزشی، فرهنگی، علمی و هنری، از اهداف استفاده خواهیم کرد.

معاون زیارت و گردشگری سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد در گفت‌وگو با خبرنگار ما با اشاره به کارکردها و اهدافی که برای دبیرخانه شهرهای زیارتی ایران پیش‌بینی شده، هم‌افزایی میان این شهرها برای

ارزشمندی است. وی بیان کرد: از مجموعه مدیریت شهری انتظار داریم این قبیل اقدامات و رویدادها را گسترش دهند و در مناسبت‌های مختلف از این نمونه جشنواره‌ها برگزار کنند. به گفته دبیریان توسعه این اقدامات علاوه بر حمایت از کارگاه‌های خرد و مشاغل خانگی و نقش اقتصادی آن، مشمول برکات خاصه حضرت رضا^(ع) و سبب رونق فعالیت‌های فرهنگی شهرداری در شهر خواهد شد.

وحدت و همگرایی در جهان اسلام به ویژه تشیع است و همچنین قصد داریم برای نشر و ترویج یافته‌های حوزه علمی زیارت برنامه‌ریزی داشته باشیم. البته همه کارکرد دبیرخانه، فرهنگی نیست و کلیه امور زیربنایی با موضوع زیارت و زائران جزو کارهای دبیرخانه شهرهای زیارتی خواهد بود.

● همه ارکان شهرهای زیارتی باید متناسب با کارکردشان باشد

وی با بیان اینکه حال و هوای شهرهای زیارتی باید با دیگر شهرهای کشور متفاوت باشد، تأکید کرد: تحول و توسعه در شهرهای زیارتی باید در پیوند با نقش زیارتی آن‌ها باشد و ما می‌خواهیم در قالب این دبیرخانه تلاش کنیم تا حال‌وهوای این شهرها با دیگر شهرها متفاوت باشد. از مدل کارهای فرهنگی و الهام‌های شهری گرفته تا سیستم‌های حمل و نقل شهری. همه این‌ها باید متناسب با کارکرد زیارتی این شهرها باشد.

● محوریت دبیرخانه با مشهد است

معاون زیارت و گردشگری سازمان اجتماعی فرهنگی شهرداری مشهد تصریح کرد: این دبیرخانه اولین‌بار است که تشکیل می‌شود و محوریت آن مشهد مقدس است و با وجود این که محور کارها، شهرداری‌ها به عنوان خادمین هستند، اما اقدامات با هماهنگی آستان‌های مقدس جلو می‌رود.

در این رویداد بیش از ۴۰۰ ایده ارائه شد و در نهایت ۲۷ ایده به مرحله نهایی راه یافت. باشکشی با بیان اینکه اختتامیه نخستین رویداد ملی ایده‌پردازی در حوزه زائر و زیارت ۹ و ۱۰ خردادماه هم‌زمان با میلاد امام رضا^(ع) در شهر مشهد در حال برگزاری است، ادامه داد: در این رویداد پانزده شهر از جمله کرمانشاه، قم، زاهدان، رشت، تبریز، البرز، شیراز و... شرکت داشتند که با حمایت صندوق‌های سرمایه‌گذاری و شتاب‌دهنده، از ایده‌هایی که مقام کسب کنند، قدردانی و حمایت می‌شود.

نوآور و شرکت‌های استارت‌آپی برای ایده‌پردازی در ارائه خدمات به زائران استفاده کردیم. وی ادامه داد: این رویداد برای نخستین بار به صورت مشترک برای شهرهای زیارتی قم، مشهد و شیراز برگزار می‌شود و با توجه به تصمیمی که گرفته شد امیدواریم در سال‌های آینده این رویداد را تخصصی‌تر و در محورهای مشخصی برگزار کنیم.

● ارائه ۴۰۰ اثر در رویداد ملی ایده‌پردازی «سقاخونه»

دبیر اولین رویداد ملی ایده‌پردازی «سقاخونه، در حوزه زائر و زیارت گفت:



شدن مطالعات تقاطع آزادی و تأمین اعتبار از نیمه دوم امسال، نورپردازی این تقاطع و دیگر تقاطع‌های شهر را در دستورکار قرار دهیم.

وی با اشاره به اینکه در این فهرست، تقاطع اصلی مانند پل حافظ و آزادی و تقاطع‌های فرعی مانند هفت تیر و صباد نیز وجود دارد. ادامه داد: اجرای عملیات نورپردازی برای این تقاطع‌ها با توجه به اعتبار این موضوع اولویت‌دهی خواهد شد. براساس همین اولویت‌ها ابتدا تقاطع‌های اصلی و پس از آن تقاطع‌های فرعی در دستورکار قرار خواهند گرفت. خیاط افزود: در مجموع حدود ۴۰ میلیارد تومان اعتبار برای نورپردازی این تقاطع‌ها نیاز است.

● مقاوم‌سازی تقاطع‌ها در دستورکار مدیرکل نظارت بر نگهداری و تعمیرات شهرداری مشهد گفت: تقاطع‌هایی که سال‌های گذشته در شهر احداث شده است و نیاز به مقاوم‌سازی دارد موازی

و رفع خطرهای موجود اثرگذار است، تصریح کرد: عملیات اجرای نورپردازی زیرگذر کوثر هم اکنون آغاز شده است و بخشی از نورپردازی آن انجام شده

است. همچنین برای عملیات زیرگذر وکیل‌آباد ۶۸ در انتظار مجوزهای لازم هستیم تا این پروژه را نیز آغاز کنیم. بااین حال بودجه پیش‌بینی شده برای اجرای عملیات نورپردازی در این دو زیرگذر پرتردد شهر حدود ۲ میلیارد تومان است. ● نور ۹ تقاطع شهری استاندارد می‌شود مدیرکل نظارت بر نگهداری و تعمیرات شهرداری مشهد با بیان اینکه ۹ تقاطع غیرهم‌سطح در شهر وجود دارد که مطالعه طرح‌های نورپردازی برای آن‌ها در حال انجام است، اظهار کرد: امیدواریم امسال با تکمیل مطالعات این پروژه‌ها و تأمین اعتبار بتوانیم نورپردازی این تقاطع‌ها را نهایی کنیم. وی تقاطع آزادی را یکی از تقاطع‌های مهم شهری برای اجرای این پروژه دانست و افزود: تلاش می‌کنیم با نهایی

موضوع در دستورکار دارد.

● زیرگذر به زودی نورپردازی و استانداردسازی خواهد شد

مدیرکل نظارت بر نگهداری و تعمیرات شهرداری مشهد در گفت‌وگو با شهراا گفت: بحث سامان‌دهی و تجهیز نوری تقاطع‌های شهر مشهد سال گذشته با اجرای عملیات نورپردازی زیرگذر برونسی آغاز شد. بهنام خیاط با اشاره به اینکه تجهیز و تأمین نور تقاطع‌های شهر پس از انجام مطالعات اجرایی می‌شود، افزود: هم‌اکنون قرارداد با پیمانکار برای تأمین روشنایی و اجرای نورپردازی استاندارد زیرگذر کوثر و زیرگذر وکیل‌آباد ۶۸ نهایی شده است و باتوجه به اینکه اقدامات زیرساختی برای اجرای پروژه نورپردازی در این محدوده‌ها عملیاتی شده است با تأمین تجهیزات در سریع‌ترین زمان ممکن اجرایی می‌شود. وی با تأکید بر اینکه اجرای نورپردازی و تأمین روشنایی این معابر در تأمین امنیت



برگزاری جشن‌های دهه کرامت در بوستان کوهسنگی

جشنواره تفریحی، فرهنگی، ورزشی «رافت کریمانه» به مناسبت اعیاد فرخنده میلاد حضرت معصومه^(س) و ولادت حضرت امام رضا^(ع) در بوستان کوهسنگی همه‌روژه از ساعت ۱۸ تا ۲۱ برگزار شد. این جشنواره با برپایی بیش از پانزده ایستگاه بازی‌های تریال، پارکور، تیر و کمان، انگری بردز، فوتبال دستی، بازی‌های فکری و غول آسا پذیرای بازدیدکنندگان بود و شهروندان رایگان و به صورت فردی و خانوادگی در این برنامه شرکت کردند. این برنامه در فرهنگ‌سرای کودک و آینده در بوستان کوهسنگی برگزار شد.



شهردار منطقه ۱۱

مهدی عرفانیان

ویژه برنامه نسیم کرامت در بوستان چهل بازه برگزار شد

ویژه برنامه نسیم کرامت در محل بوستان چهل بازه، با اجرای برنامه‌های شاد و آیتنم‌های متنوع با حضور شهروندان و اهالی منطقه ۱۱ برگزار شد. در این مراسم برنامه‌هایی از قبیل مولودی خوانی، گروه سرود، مسابقه کودکانه، مسابقه خانوادگی، اهدای جوایز و هدایای فرهنگی متبرک حرم مطهر امام مهربانی‌ها و اجرای موسیقی زنده سنتی متناسب با ایام دهه کرامت و میلاد حضرت رضا^(ع)، سخنرانی مشاور خانواده و سبک زندگی ایرانی اسلامی و... برگزار شد.



شهردار منطقه ۱۱

مهدی عرفانیان

برگزاری جشنواره «نسیم کرامت» در بوستان ثامن

به مناسبت میلاد امام رضا^(ع) جشنواره فرهنگی، تفریحی نسیم کرامت در بوستان ثامن واقع در میدان هفده‌شهریور همه‌روژه از ساعت ۱۸ تا ۲۱ برگزار می‌شود. در حاشیه این مراسم، غرفه‌های مشاغل خرد خانگی، ایستگاه صلواتی، پوشش مشهد مهربان، آموزش‌های فرهنگ شهروندی، مشاوره خانواده و سلامت، کودک و غرفه‌های ورزشی، بازی و سرگرمی، ایستگاه‌های زیست‌عقیقانه و عفاف و حجاب و... برپا شد و زائران و مجاوران از خدمات آن بهره‌مند شدند.



شهردار منطقه ۸

سلمان نورزین‌هفتم



محدودیت منابع آبی بزرگ‌ترین چالش توسعه فضای سبز

مدیرعامل سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری مشهد، بزرگ‌ترین چالش توسعه فضای سبز در کلان‌شهرها را محدودیت منابع آبی دانست و گفت: کاهش نزولات و شروع فصل گرما، تأمین آب آبیاری عرصه‌های فضای سبز را با مشکل روبه‌رو می‌کند. به گفته حسین مختاری، اقدامات و برنامه‌هایی برای کاهش مصرف آب و افزایش بهره‌وری در بخش فضای سبز در نظر گرفته شده است که با رعایت آن می‌توان با حداقل مصرف آب، حداکثر کارایی را در نگهداری فضای سبز داشته باشیم. وی ادامه داد: از جمله این برنامه‌ها می‌توان به بازسازی و بازنگری شبکه‌های انتقال و توزیع، حذف یا کاهش شست‌وشوی معابر پارک‌ها، رعایت زمان‌بندی در زمینه سیستم آبیاری، بازبینی مخازن ذخیره آب و رفع هرگونه نشتی، اصلاح تشکت و آبخواری درختان اشاره کرد.

شفاف‌سازی در سامانه جامع مدیریت کیفیت

مدیرکل دفتر نوسازی و تحول سازمانی شهرداری مشهد از تسهیل و تسریع در فرایند تصویب مستندات سیستم مدیریت کیفیت در ستاد و سازمان‌های شهرداری مشهد خبر داد. مهدی یاراحمدی خراسانی افزود: شهرداری مشهد در راستای تحقق کاهش بوروکراسی اداری و افزایش سرعت پاسخ‌گویی در تدوین مستندات سیستم مدیریت کیفیت، به تسهیل و شفاف‌سازی در فرایند بارگذاری مستندات در سامانه جامع مدیریت کیفیت شهرداری مشهد اقدام کرده است. وی تصریح کرد: به‌زودی در راستای یکپارچه‌سازی فرایندهای سیستمی مدیریت کیفیت، بخش‌های متنوعی همچون ایجاد و ویرایش فرم‌ها، مدیریت فرایندها، مدیریت ممیزی و مدیریت ریسک نیز به سامانه مذکور اضافه خواهد شد.

برگزاری نخستین رویداد تعامل هوشمند در شهر

مشاور معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی و رئیس گروه شهر خلاق شهرداری مشهد از برگزاری اولین رویداد شبیه‌سازی تعاملات در مدیریت شهری با رویکرد آموخته‌هایی از تغییرات کاربری زمین برای جمعی از کارکنان حوزه شهرسازی و برنامه‌ریزی شهرداری مشهد خبر داد. سیدرحمان میرزائیان با بیان اینکه یکی از کاربردی‌ترین روش‌های انتقال دانش و آموزش مفاهیم عمیق گفت‌وگو به مدیران و کارکنان، بهره‌گیری و استفاده از انواع روش‌های بازی‌های آموزشی است، افزود: از این روش در شرکت‌های بزرگ و حرفه‌ای در دنیا و دیگر شهرهای کشور نیز استقبال شده است. وی بیان کرد: فعالیت تخصصی «تعامل هوشمند در شهر» یک رویداد اجتماعی و اقتصادی گفت‌وگو محور است که گامی نوآورانه در ارتقای سطح علمی، عملیاتی و ترویج الگوی نوآور اقتصادی رویداد‌های شهری برای فعالان و کارشناسان عرصه شهری شمرده می‌شود و دوره آموزشی شهر تعاملی هوشمند در قالب یک بازی به این موضوع‌ها می‌پردازد. میرزائیان با بیان اینکه رویداد تعامل هوشمند در شهر با همکاری یکی از شتاب‌دهنده‌های کارخانه نوآوری برگزار می‌شود، گفت: این رویداد یک بازی آموزشی است که چگونگی وقوع تغییرات شهری توسط بازیگران را در هفت تیم چهارنفره نشان می‌دهد، بحث و تبادل نظری که در پایان هر مرحله انجام می‌شود از نقاط قوت این رویداد است که تمرینی برای گفت‌وگو و اشتراک تجربیات محسوب می‌شود.

افزایش ۳۷ درصدی سفرهای مترویی

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری قطار شهری شهرداری مشهد از افزایش ۳۷ درصدی انجام سفر با مترو در اردیبهشت‌ماه امسال خبرداد. مجتبی زمانیان وحیدی افزود: بر اساس آمار از ابتدا تا ۳۱ اردیبهشت‌ماه امسال ۷ میلیون و ۵۳ هزار و ۱۰۷ سفر از طریق مترو انجام شده است. وی ادامه داد: از این تعداد ۴ میلیون و ۱۱۳ هزار و ۹۸۷ سفر از طریق خط یک و ۲ میلیون و ۳۳۹ هزار و ۱۲۰ سفر از طریق خط ۲ انجام شده است. زمانیان تصریح کرد: این در حالی است که از ابتدا تا ۳۱ اردیبهشت‌ماه سال گذشته ۵ میلیون و ۱۶۰ هزار و ۲۱۰ سفر از طریق مترو انجام شده بود.

مکانیزه شدن دریافت مجوز تبلیغات شهری

مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد گفت: بیش از صد درخواست مجوز پرده‌آویز در سیستم سامان‌دهی تبلیغات صنف ثبت شده است. به گفته مهدی بدیع‌فرخند از سال گذشته طراحی و تولید سیستم سامان‌دهی تبلیغات صنف به سفارش سازمان سامان‌دهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری آغاز شد و پس از برگزاری جلسه‌های شناخت و تحلیل، پیاده‌سازی آن در مدت ۹ ماه انجام شد. وی افزود: این سیستم با زیرساخت SDI، پرداخت الکترونیک و شهرسازی در ارتباط بوده و شش فرایند صدور مجوز نصب تابلو، تمدید مجوز نصب تابلو، بازدید و شناسایی تابلو، جمع‌آوری تابلو، صدور مجوز پرده‌آویز و اکران‌های تجاری در آن مکانیزه شده است. بدیع فرخند افزود: از نیمه اردیبهشت امسال زیرسیستم صدور مجوز پرده‌آویز به‌صورت عملیاتی بهره‌برداری شد و بیش از صد درخواست در آن ثبت شده، تعداد ۴۲ مجوز صادر شده و بیش از یک میلیارد ریال وصول عوارض شده است.