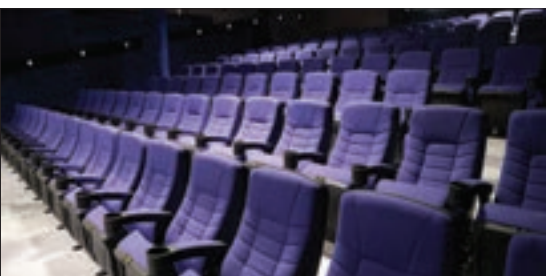


گزارشی به بهانه راهیابی ۶ سینمای مشهد به جمع ۴۰ سینمای پرفروش کشور

# بالا و پایین بازار بر رونق سینما



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| شکیبا افخمی راد                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <div><span></span></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <div><b>چندی پیش بود که مؤسسه سینماشهر گزارشی آماری از فروش سینماها در فصل بهار ارائه واسامی چهل سینمای پرفروش کشور را اعلام کرد. براساس این گزارش مشهد بعد از تهران بیشترین سینماهای پرفروش را داردو از میان ۹سینمای فعالش، شش سینمای هویزه، اطلس، ویلازتور یست، آفریقا، پارک بازار و سیمرغ توانسته‌اند در جمع چهل سینمای پرفروش کشور در فصل بهار قرار بگیرند. شاید اگر سینماگلشن هم در خرداد به مدت یک ماه تعطیل نمی‌شد، این تعداد به عدد هفت می‌رسید. البته مشهد همچون اصفهان و شیراز تنها یک نماینده در میان ۱۰ رتبه اول دارد که قطعا باتوجه به ظرفیت‌های موجود در شهرمان این تعداد می‌تواند افزایش یابد. ما در این گزارش به سراغ مدیران سینماهای هویزه، اطلس و پارک بازار رفته‌ایم وبیان‌ها دربارهمعامل مؤثر در فروش بیشتر سینماهای مشهدو راهکارهایی که می‌تواند به بهبود رتبه‌سینماها در جدول کشوری کمک کند، گفت‌وگو کرده‌ایم که حاصل آن پیش‌روی شماس‌ت.</b></div> |

- تأثیر قدمت سینما در جذب مخاطب

سینما هویزه تنها سینمای مشهد است که توانسته است در میان ۱۰ سینمای برتر کشور قرار گیرد. این سینمای هشت ساله با فروش ۷میلیارد و ۳۹۹میلیون و ۶۲۰هزار تومانی رتبه پنجم جدول فروش فصل بهار را از آن خود کرده‌است.احمد رضا بیهپانی،مدیر امور سینمایی حوزه‌هنری خراسان رضوی، یکی از دلایل استقبال مخاطبان از سینما هویزه را قدمت و نوستالژیک بودن آن می‌داند. او همچنین از نیمه‌سپا کردن بلیت‌ها در روزهای ابتدایی هفته و دسترسی راحت به این سینما به عنوان عوامل مؤثر دیگر در جذب مخاطبان نام می‌برد. بیهپانی با اشاره به سینماهای تازه‌تأسیس مشهد که در برج‌های تجاری راه‌اندازی شده‌اند، بیان می‌کند: قطعا افتتاح این سینماها به افزایش تعداد تماشاگران در مشهد کمک کرده است، چون هر کدام از آن‌ها در منطقه متفاوتی واقع شده‌اند و شرایط راحت‌تری را برای دسترسی مخاطبان ایجاد کرده‌اند. البته برخی از این سینماها هنوز ناشناخته هستند و زمان لازم است تا به یاتوق فرهنگی مردم تبدیل شوند. به نظر مدیر امور سینمایی حوزه هنری خراسان رضوی، مشهد ظرفیت افتتاح سینمای جدید دیگری را ندارد و اشباع شده است، از این‌رو فقط باید برای بهبود کیفیت سینماهای موجود تلاش کرد. او درباره ظرفیت سینماهای مشهد در همراه کردن مردم با خود نیز می‌گوید: این روزها سینماها

بعد از مدت‌ها دوباره رونق گرفته‌اند، اما با توجه به تعداد زائرانی که به مشهد می‌آیند و جمعیت هندوستی که در شهرمان هستند، سینماها می‌توانند فروش بیشتری را تجربه کنند، به این ترتیب سینماهای بیشتری هم در میان ۱۰ رتبه برتر قرار می‌گیرند. تلاش خود ما این است که رتبه سینما هویزه را از نقاد همیم. هر چند که رقابت با سینماهای کوروش و ایران مال، دور تبه اول جدول که هر کدام دوازده سالن دارند می‌توانند پذیرای مخاطبان بیشتری باشند، کار دشواری است. این سینما دارا یا تأکید بر تأثیر موضوع و ژانر فیلم‌ها در جذب مخاطب خاطر نشان می‌کند: مدیران سینمایی مشهد برای جذب تماشاگر بیشتر، می‌توانند راه‌هایی مانند نیمه‌پها کردن بلیت‌ها یا استفاده بهینه از سالن‌های وی‌آی‌بی را امتحان کنند. بیهپانی که تبلیغات را یک نوع سرمایه‌گذاری می‌داند، یادآوری می‌شود: اینکه مردم بدانند در اطرافشان چه امکانات فرهنگی و هنری وجود دارد، بسیار مهم است و تبلیغات می‌توانند نقش مؤثری در این زمینه ایفا کند، اما متأسفانه برای سینماهای مشهد هیچ تبلیغاتی صورت نمی‌گیرد و هیچ بیلبورد شهری به آن‌ها اختصاص پیدا نمی‌کند. در زمانی که سینما مهر کوهسنگی افتتاح شد حتی یک زینتویس درباره آغازه به کار این سینما نداشتیم. او با اشاره به تلاش‌هایی که برای به‌روز نگه داشتن امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری سینما هویزه صورت می‌گیرد، بیان می‌کند: از سال ۱۳۹۱ که سینما بازگشایی شد، ما چندین بار سیستم‌هایمان را به‌روز کردیم تا مخاطبان بتوانند در شرایط بهتری فیلم ببینند. با وجود این من فکر می‌کنم اگران فیلم‌های متنوع از داشتن امکانات به‌روز در جذب مخاطب مؤثرتر است. ما نمی‌توانیم به مخاطب بگوییم فقط «فسیل» نگاه کند و باید در کنار آن آثار خارجی، درام و کودک با کیفیت هم روی پرده ببریم تا سلیقه طیف وسیع‌تری از مردم را پوشش دهیم. مدیر امور سینمایی حوزه هنری خراسان رضوی برگزاری جشنواره‌ها و اکران‌های مردمی را هم در جذب مخاطب مؤثر می‌داند و باور دارد این رویدادها می‌توانند به سینماهای کمتر شناخته‌شده کمک شایانی کند.

به روزرسانی تجهیزات سینما

سینما اطلس که یکی از سینماهای خصوصی شهر مشهد محسوب می‌شود، با فروش ۵میلیارد و ۴۵۵میلیون تومانی رتبه دوم فروش سینماهای شهر مشهد و رتبه چهاردهم فروش سینماهای کشور را کسب کرده است. سارا خسروی، مدیر این سینما، درباره دلایل استقبال مردم از تماشای فیلم در سینما اطلس می‌گوید: اکران فیلم‌های متنوع و با کیفیت مهم‌ترین عامل جذب مخاطب محسوب می‌شود، آماد دسترسی راحت، داشتن فود کورت و پارکینگ نیز می‌تواند از دلایلی باشد که مردم سینما اطلس را برای تماشای فیلم انتخاب می‌کنند.

او درباره قرار گرفتن سینما اطلس در یک مجتمع تجاری نیز بیان می‌کند: به نظر من بیشتر از آنکه بازار به سینما

در جذب مخاطب کمک کند، این سینماست که پاخور مجتمع را افزایش داده است. این اتفاق ثابت شده و در ایامی که سینما تعطیل است، می‌توان متوجه شد تعداد مردمی که به مجتمع می‌آیند کم شده است. این سینما دارا ادامه می‌دهد: سینما اطلس تنها سینما در منطقه سیدی محسوب می‌شود، اما بسیاری از مخاطبانش محلی نیستند و افراد بیشتری از نقاط دیگر شهر برای تماشای فیلم مراجعه می‌کنند، همچنین بسیاری از تماشاگران ما برای استفاده از سالن‌های وی‌آی‌بی و کودک به سینما مراجعه می‌کنند. خسروی همچنین به روزرسانی مداوم امکانات نرم‌افزاری سینما را از دیگر عوامل استقبال از اطلس می‌داند و خاطرنشان می‌کند: مایبیشتر درآمد سینما را خرج خودش می‌کنیم تا رضایت تماشاگران را از دست ندهیم و کیفیت سینما را همیشه بالا نگه داریم. او با اشاره به فروش خوب سینماها و رشد مخاطبان از ابتدای امسال می‌گوید: به نظر من تعداد مخاطبان سینماهای مشهد می‌تواند افزایش پیدا کند، برای مثال برگزاری برنامه‌های جانبی مانند جنگ و اکران فیلم‌های خارجی در زمان آزاد سینماها که به‌طور معمول مخاطب چندانی وجود ندارد، می‌تواند کمک‌کننده باشد.

- تأثیر منفی افزایش سینماها بر فروش بلیت

این سینما دارا درباره تأثیر حضور در جشنواره‌ها بر افزایش مخاطبان یک سینما نیز بیان می‌کند: متأسفانه در جشنواره فیلم فجر بسته‌ای که تهران برای مشهد در نظر می‌گیرد، همه فیلم‌های خوب را شامل نمی‌شود، از این‌رو همیسه تماشاگران بخش خصوصی منصر می‌شوند. در واقع حضور در این رویداد یا جشنواره‌های مشابه بیشتر برای یک سینما جنبه تبلیغاتی دارد و به معرفی بیشتر آن کمک می‌کند، یعنی از لحاظ مالی سود ندارد. اما از آنجایی که اطلس همیشه در برگزاری برنامه‌های مختلف پیش قدم بوده است و مخاطبان نیز انتظار دارند که فیلم‌های جشنواره در این سینما نمایش داده شود، برای برآورده کردن توقع آن‌ها تلاش می‌کنیم در جشنواره حضور پیدا کنیم. خسروی با اشاره به افزایش سینماهای مشهد در سال‌های اخیر یادآور می‌شود: به نظر من در مشهد دیگر ظرفیتی برای افتتاح سینمای جدید وجود ندارد و اگر تعداد سینماها بیشتر شود، بر فروش باقی سینماها تأثیر منفی می‌گذارد. علاوه بر این مشهد شهری نیست که از یک سمتش تا طرف دیگر آن فاصله زیادی وجود داشته باشد و مردم می‌توانند به راحتی به سینماهایی که از محل زندگی‌شان فاصله زیادی هم دارند، دسترسی داشته باشند. او ادامه می‌دهد: برخی از سینماهایی که تازه تأسیس هستند، قیمت کمتری برای بلیت‌هایشان در نظر می‌گیرند. مخاطب هم بلیت آن‌ها را با دیگر سینماها مقایسه می‌کند و فکر می‌کند بقیه گران می‌فروشند. این درحالی‌است که سینماها بر اساس تجهیزات و سیستم پخششان بلیت‌ها را قیمت‌گذاری

می‌کنند. برای مثال ما تجهیزات خیلی گرانی داریم و نمی‌توانیم بلیت‌هایمان را با قیمت خیلی پایین بفروشیم؛ چون برایمان سودی ندارد که حتی پروژکتور روشن شود.

- کاهش قیمت بلیت‌ها

سینما پارک بازار با فروش ۳میلیارد و ۴۸۰میلیون تومان در بهار امسال، عنوان پنجمین سینمای پرفروش مشهد و بیست‌وهفتمین سینمای پرفروش کشور را از آن خود کرده است. این سینما که در بلوار مفتح قرار دارد، از شش سالن برخوردار است. محمدعلی عباس‌زادگان، مدیر سینما پارک بازار، درباره فروش خوب این سینما می‌گوید: ما با وجود آنکه پردیس سینمایی مدرن هستیم و باید بلیت‌هایمان ۶۰ هزار تومان باشد، قیمت بلیت‌ها را برای عموم مردم ۴۵ هزار تومان در نظر گرفته‌ایم. همچنین تا ساعت ۱۴ بعد از ظهر همین قیمت را نیمه‌پها کرده‌ایم. این سینما دارا ادامه می‌دهد: سینما پارک بازار در منطقه‌ای واقع شده که از لحاظ امکانات فرهنگی و تفریحی فقیر است، از این‌رو از آن استقبال خوبی به عمل آمده است. در واقع ۷۰ درصد مخاطبان ما مردم محلی همان منطقه هستند. از طرف دیگر این پردیس سینمایی چون نزدیک‌ترین پردیس به حرم مطهر رضوی محسوب می‌شود زائران هم از آن استقبال کرده‌اند.

- مجتمع تجاری مزیت سینما نیست

عباس‌زادگان هم اصلی‌ترین عامل مؤثر در جذب مخاطب را اکران فیلم خوب می‌داند و بر این باور است که می‌شود در مشهد از سینماها استقبال خیلی بیشتری صورت بگیرد، چون مردم تفریح دیگری ندارند. به نظر او رویدادهایی مثل جشنواره فیلم فجر یا هر اتفاق نو و تازه‌ای که تانند، به معرفی و فروش سینماها کمک کند. عباس‌زادگان با اشاره به برنامه‌های جانبی که پیش از این در سینما پارک بازار برگزار شده از اجرای برنامه‌ای خانواده محور در ایام محرم و تعطیلی سینماها در این پردیس سینمایی خبر می‌دهد. او همچنین بر این باور است که قرار گرفتن سینما در مجتمع تجاری، مزیتی محسوب نمی‌شود و تأثیری بر افزایش مخاطبان ندارد. این سینما دارا تنها جنبه مثبت احداث سینما در مجتمع‌های تجاری را استفاده از فضای مرده بازارها برای فعالیت‌های فرهنگی می‌داند. عباس‌زادگان درباره تأثیر افتتاح سینماهای جدید بر فروش دیگر سینماها نیز می‌گوید: احداث سینماهای جدید بر روی فروش دیگر سینماها تأثیری ندارد، ولی از آن طرف به فرهنگ‌سازی و رشد مخاطب کمک می‌کند. همچنین به نظر من هنوز مشهد ظرفیت افتتاح دو یا سه سینمای دیگر را در مناطق فاقد امکانات فرهنگی و هنری دارد. او برای فروش بیشتر سینماهای مشهد نیز پیشنهاد می‌دهد: بخش‌های فرهنگی همه اداره‌های دولتی، بوجه‌ای در اختیار دارند که می‌توانند آن را برای خرید بلیت سینماها هزینه کنند و بلیت‌ها را به‌صورت رایگان در اختیار کارمندان شان قرار دهند.



می‌کند که از ابتدا برایش خلق شده بوده‌اند. اگر «مصلحت» را برای بار دوم ببینیم، مسجل خواهد بود که در نیمه اول فیلم، هر جا فیلم‌نامه چیزی را پررنگ می‌کند یا بلندتر فریاد می‌زند، در نیمه دوم عکس آن به اثبات خواهد رسید.

- مؤلفه‌های یکدست

از لحاظ قدرت مؤلفه‌های فنی و هنری و در مختصات سینمای امروز ایران «مصلحت» اثر چندان شاخصی نیست و هیچ کدام از نامزدی‌های پرشمارش در جشنواره فیلم فجر نیز اتفاق ویژه‌ای محسوب نمی‌شوند، جز اینکه نوید ساخت آثار سیاسی شجاعانه‌ای را در سینمای ایران می‌دهند و این امیدواری را ایجاد می‌کنند که تولید این قبیل آثار رونق می‌گیرد. فیلم حسین دارابی بی شک یکی از بهترین محصولات سازمان اوج از این منظر است.

### ایستگاه خبر

### اعلام بر نامه اکران فیلم‌های جشنواره «حوا» در مشهد



برنامه اکران آثار جشنواره فیلم حوا در مشهد اعلام شد. به گزارش شهرآرا، نخستین جشنواره فیلم حوا با محوریت موضوع زن و با رویکرد حمایت از خانواده هم‌زمان با تهران در دوازده استان دیگر از جمله خراسان رضوی برگزار می‌شود. مشهد

مقدس از سه شنبه، ۲۰ تیر، تا جمعه، ۲۳ تیر، در پردیس سینمایی مهر کوهسنگی، میزبان این رویداد است. در چهار روز برگزاری جشنواره در مشهد، بخش اعظم آثار رسیده به جشنواره، از جمله پانزده فیلم داستانی کوتاه، ۱۱۰ اثر مستند و شش فیلم بلند سینمایی اکران خواهد شد. براساس جدول منتشرشده سه شنبه، ۲۰ تیر، ساعت ۱۵ فیلم‌های کوتاه داستانی «اسما»، «پرتاب ناگهانی یک فیل»، «یک حلقه معمولی»، «تی پره» و «۳۲۲» ماه و چند هفته و چند روز، ساعت ۱۷ فیلم سینمایی «هوک»، ساعت ۱۹ فیلم «سرنگ ثریا» و ساعت ۲۱ مستندهای «واهگ» و «دیوارهای نخی» نمایش داده خواهند شد. روز چهارشنبه، ۲۱ تیر، ساعت ۱۵ فیلم‌های کوتاه داستانی «اتاق عقد»، «باشه برای فردا»، «وضعیت اورژانسی»، «یک به توان بی‌نهایت» و «نشیندن»، ساعت ۱۷ فیلم سینمایی «شهر بانو»، ساعت ۱۹ فیلم سینمایی «اخت الرضا» و ساعت ۲۱ مستندهای «چشم‌ها، دست‌ها» و «گالین» روی پرده می‌روند. پنجشنبه، ۲۲ تیر، ساعت ۱۵ مستند «هیچ کس منتظرت نیست» به کارگردانی محسن اسلام‌زاده، فیلم ساز مشهدی، ساعت ۱۷ فیلم سینمایی «کاپیتان»، ساعت ۱۹ فیلم سینمایی «هفت بهار نارنج» و ساعت ۲۱ مستندهای «کل فاطمه» و «لوتوس» اکران می‌شود. در آخرین روز جشنواره جمعه، ۲۳ تیر، هم ساعت ۱۷ فیلم‌های کوتاه داستانی «لیلا»، «محافظ ما درم»، «مرگ پروانه»، «جان داد» و «گجو»، ساعت ۱۹ مستندهای «مقصود المپیک» و «چلچلائی سفری» و ساعت ۲۱ مستند «بانو» روی پرده خواهد رفت.

### اخبار هنری مشهد

### درخشش نماینده تئاتر مشهد در جشنواره «مبارک»



نوزد همین جشنواره نمایش‌های عروسکی تهران- مبارک یکشنبه، ۱۸ تیر، با برگزاری مراسم اختتامیه و اعلام برگزیدگان ش در سالن اصلی مجموعه تئاتر شهر تهران به کار خود پایان داد. به گزارش شهرآرا، در این رویداد نمایش

«ملث» از مشهد خوش درخشید و جوایز مختلفی را از آن خود کرد. محمدجو مهدیان و قیس یساقی عنوان برگزیده بخش بازی‌دهندگان را کسب کردند. همچنین قیس یساقی به‌عنوان برگزیده بخش کارگردانی معرفی شد و نمایش «ملث»، هم عنوان بهترین نمایش جشنواره در بخش بزرگ‌سال را از آن خود کرد. انجمن نمایشگران عروسکی هم در پایان نمایش‌های برگزیده خود را در بخش‌های اصلی معرفی کرد که «ملث»، یکی از آن‌ها بود.

### برگزاری کارگاه انتقال تجربه با حضور میرکیمی



رویداد روایت شهر کارگاه انتقال تجربه‌ای را با عنوان «بازنمایی عناصر زیست‌بوم در سینما» با حضور رضا میرکیمی، کارگردان مطرح سینمای کشور، برگزار می‌کند.

مسعود زارعیان، مستندساز، و مصطفی یوسف‌زاده، منتقد

سینما، نیز در این رویداد حضور دارند. کارگاه انتقال تجربه بازنمایی عناصر زیست‌بوم در سینما، ساعت ۱۷ پنجشنبه، ۲۲ تیر، در سالن ۳ سینما مهر کوهسنگی برگزار می‌شود. همچنین فیلم «نگهان شب»، جدیدترین ساخته رضا میرکیمی، نیز ساعت ۱۵ در این سینما اکران خواهد شد.

### نگارخانه

### برگزاری «سیارک نادری ۵۵۱۵» در ین بست



«راستین» کودکی مبتلا به اوتیسم در مشهد است که نبوغ خاصی در طراحی و ساخت دستگاه‌های مربوط به هوا و فضا دارد، مادرش، رها مختاری، نمایشگاهی از آثار او در تماشاخانه «بن‌بست» برپا کرده است تا از این طریق توانمندی‌های کودکش را به جامعه معرفی کند.

«سیارک نادری ۵۵۱۵»، عنوان دومین نمایشگاه انفرادی راستین، کودک اوتیسمی، است که در آن گوشه‌ای از اشتیاق بی‌پایان او به فرایند پرتاب، به نمایش گذاشته شده است.

راستین از نگاه مادرش، همان شاهزاده کوچولوست که بیگانه با معیارهای تنخض زمینی، جهان را درک می‌کند و همان‌قدر قادر به درک نقاب‌ها نیست، درعین حال که نبوغ و خلاقیت و تخلیش مؤید قدرت شناختی منحصر به فرد اوست. نمایشگاه انفرادی نقاشی راستین تا فردا، ۲۱ تیرماه، از ساعت ۱۷ تا ۲۱ در نگارخانه بن‌بست برپاست.