شنبه‌ها با شاهنامه فردوسی (۴۱)



دکتر یوسف بینا
شاعر و پژوهشگر

برون تاختند از میان سپاه/برفتند تا جای آوردگاه /ابا هر سواری ز توران سپاه/ از ایران یکی شد به آوردگاه

یکی از نبردهای مهم ایرانیان و تورانیان در شاهنامه فردوسی، «رزم یازده رخ» است که در زمان پادشاهی کیخسرو روی می‌دهد. در یکی از آوردگاه‌های این نبرد بزرگ که فرماندهی سپاه ایران را «گودرز» برعهده دارد و در منطقه ای به نام «زیبد» در نزدیکی «گنابد» یعنی جایی در خراسان رخ می‌دهد، دو سپاه توافق می کنند که یازده پهلوان ایرانی با یازده پهلوان تورانی تن‌به‌تن مبارزه کنند تا تکلیف نبرد مشخص شود. طبق این توافق، یازده پهلوان ایرانی به‌نام‌های «فریبرز»، «گیو»، «گرازه»، «فروهل»، «رهام»، «بیژن»، «هجیر»، «زنگه شاوران»، «گرگین»، «برنه»، «گودرز» با یازده پهلوان تورانی می جنگند و در نهایت بر آن‌ها پیروز می شوند. «رخ» در نام این داستان به‌معنای «پهلوان جنگاور» است. «رزم یازده رخ» یکی از داستان‌های مهم حماسه ملی ایران و سرشار از صحنه‌های جذاب و الهام‌بخش از دلاوری‌های پهلوانان ایرانی است که با هنرمندی منحصربه‌فرد حکیم توس به‌تصویر کشیده شده و یکی از بزرگ‌ترین داستان‌های حماسی در ادبیات ایران و جهان است. پژوهشگران در تحلیل این داستان گفته‌اند که تقابل پهلوانان تعیین‌شده از دو سپاه، مشابه این مفهوم در ایران باستان است که برای هر یک از شخصیت‌های اهورایی یک هماورد اهریمنی وجود داشته است که با یکدیگر مبارزه می کرده‌اند و این مبارزه در طول تاریخ بشریت ادامه دارد تا در نهایت با پیروزی اهورامزدا در برابر اهریمن به پایان برسد. به جز این گونه تحلیل‌های مبتنی بر اسطوره‌شناسی، اگر از منظر نقد اجتماعی و اندیشه سیاسی به «رزم یازده رخ» بنگریم، می توانیم بگوییم که بر اساس این داستان، پهلوانان ایران عصاره فضیلت‌های ملی ایرانیان‌اند و آن گاه که در آوردگاه تعدادی از آن‌ها در برابر سپاه دشمن قرار می گیرند و پیروز می شوند، بدان معناست که فرهنگ و فضیلت‌های فردی و جمعی ملت ایران بر فرهنگ دشمنان متجاوز و مهاجم غلبه یافته است و این پیروزی فقط پیروزی یک پهلوان در یک جنگ تن‌به‌تن نیست، بلکه پیروزی این یازده پهلوان در حقیقت به‌معنای پیروزی ملت ایران با فضایل ویژه و برتر تاریخی و حماسی و اساطیری بر دشمنان است. البته به‌جز داستان «رزم یازده رخ» در داستان‌های دیگر شاهنامه نیز می بینیم که جایگاه ملی و مردمی پهلوان چقدر ویژه و مهم است، تا جایی که گاه به‌نظر می رسد اهمیت آن از اهمیت جایگاه پادشاه برای ملت ایران حیاتی‌تر می شود؛ مانند جایگاه پهلوانان در دوره پادشاهی «نوذر» و جایگاه «رستم» در برابر پادشاهی همچون «کیکاووس».

بازتاب

کودکان ما بیش از کتاب‌خواندن فیلم می‌بینند!



اکبر اکسیر معتقد است نسل امروز بیشتر از اینکه کتاب بخواند، فیلم‌بین بار آمده است! این شاعر طنزپرداز در گفت‌وگو با ایسنا درباره مسئله کتاب‌خوانی کودکان و نوجوانان اظهار کرد: دیگر زمانه عوض شده است و ما نمی‌توانیم بپرسیم چطور بچه‌ها را به کتاب عادت دهیم. برای نسل امروز شاید کتاب جایش را به رسانه‌های دیگر بخشیده باشد و بیشترین چیزی که بچه‌ها درگیر آن هستند، فیلم و پویانمایی است.

او با بیان اینکه نمی‌داند مرکزیت کارشناسان خبره کودک با کدام نهاد است، اضافه کرد: پیش‌تر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان چنین مرکزیتی داشت و اکنون باید مشخص شود چه نهادی مسائل کودکان را سرپرستی می کند. به‌نظرم کانون باید به وظیفه اصلی‌اش یعنی تأمین نیازهای روحی کودکان و نوجوانان، انتشار کتاب‌های دست‌اول هنرمندان و نویسندگان و شاعران طراز اول مملکت و... برگردد. کسانی که خبره این کار هستند، گرد هم بیایند و کتاب‌های کودکان را با توجه به نیازهایشان و با حفظ فرهنگ اسلامی، شئون اجتماعی کشور، آداب و رسوم و آیین‌ها تنظیم و روانه بازار کنند. البته با این گرانی کاغذ، باید با یارانه‌های بسیاری دست و پنجه نرم کنند و کتاب‌ها را به دست خانواده‌ها برسانند.

زین قند پارسی

علیرضا حیدری | مدرس و پراستاری

ناویراسته ✗
تیم ملی والیبال ایران در دومین بازی از هفته دوم لیگ ملت‌های والیبال ۲۰۲۳ به مصاف ایتالیا رفت که در نهایت شاگردان بهروز عطایی بازی را با نتیجه سه بر سفر به ایتالیا واگذار کردند.

ویراسته ✓
تیم ملی والیبال ایران در دومین بازی از هفته دوم لیگ ملت‌های والیبال ۲۰۲۳ به مصاف ایتالیا رفت که در نهایت شاگردان بهروز عطایی بازی را با نتیجه سه بر صفر به ایتالیا واگذار کردند.

نکته
استادان روزنامه‌نگاری همیشه تأکید می‌کنند که دقت را فدای سرعت نکنیم. این خبرگزاری برای اینکه زودتر از بقیه خبر را بارگذاری کند، با غلط املایی فاحش «سفر» به جای «صفر»، درست‌نویسی را فدای سرعت کرده است.

#زین_قند_پارسی

تمدید مهلت ارسال آثار جشنواره رسانه ای بین المللی امام رضا(ع)

فراخوان

دبیرخانه سومین جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا(ع) مهلت دریافت آثار شرکت‌کننده در این جشنواره را تا روز شنبه، ۳۱ تیر ۱۴۰۲، تمدید کرد. به گزارش شهرآرا و به نقل از پرتال جشنواره، علاقه‌مندان می توانند تا پایان تیرماه به این پرتال به نشانی mediafest.razavi.ir مراجعه کنند و در هر بخش تا سه اثر از خود را در قالب‌های تأییدشده در این سامانه بارگذاری کنند. ارتقای کمی و کیفی محصولات رسانه‌ای با مضامین رضوی، شناسایی و شبکه‌سازی و تعامل بیشتر درباره تولید و توزیع کنندگان محتوای رسانه‌ای مرتبط با فرهنگ و سیره رضوی در داخل و خارج از کشور، تعمیم و گسترش تولیدات رسانه‌ای مرتبط با سیره رضوی در بستر رسانه‌های گوناگون به‌ویژه رسانه‌های نوین، شبکه‌سازی و حمایت از پدیدآورندگان آثار رسانه‌ای رضوی و عمق‌بخشی به محتوای رسانه‌ای مرتبط با سیره و معارف رضوی، اهداف اصلی جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا(ع) گفته شده است. همچنین سیره رضوی، زائر و زیارت رضوی، وقف و نذر رضوی، خدمت رضوی، هویت مشهدالرضا(ع)، جهاد تبیین محورهای موضوعی جشنواره در نظر گرفته شده است.

گزارشی از تازه ترین نشست زیست بوم رسانه و هنر در مؤسسه شهرآرا

زیست‌بوم و هویت‌سازی شهر مشهد

بخش نخست



گروه فرهنگ و ادبیات

رویداد

در ادامه سلسله نشست های زیست‌بوم رسانه و هنر، جمعی از فعالان و تولیدکنندگان آثار فرهنگی و هنری و مدیران و متولیان شهری این حوزه، در مؤسسه شهرآرا گردهم آمدند. این مجال، متولیان و فعالان حوزه تولید رسانه‌ای را گردهم آورد تا دیدگاه‌های خود را در این زمینه بیان کنند. آنچه در ادامه می‌آید، بخش نخست گزارش این نشست است (بخش دوم و پایانی را می‌توانید فردا در همین صفحه بخوانید).

سعی کردیم ادبیات مربوط را خلق کنیم

سیدمیثم موسوی‌مهر، مدیرعامل مؤسسه شهرآرا، در آغاز این نشست گفت: موضوع زیست‌بوم رسانه و هنر یکی از ایده‌هایی است که حدود یک سال است داریم درباره آن گفت‌وگو می کنیم. به طور مستمر با جمعی از دوستان درباره آن بحث کرده‌ایم و سعیمان بر این بوده است که برای آن ادبیاتی خلق کنیم تا دوستان مدیریت شهری و افرادی که در این فضا ذی‌نفع یا اثرگذار هستند، به درک خوبی از آن برسند و کم‌کم مقبول بیفتد. از ابتدای امسال موضوع را جدی‌تر و عملیاتی‌تر پیش بردیم و خوشبختانه اقبالی هم از سوی مدیریت شهری به وجود آمد.

ظرفیت مشهد چنان که باید دیده نمی‌شود

مهدی یک‌پسر، فعال فرهنگی، نیز در این جمع اظهار کرد: ما با چند مسئله جدی روبه‌رو هستیم. یکی انسجام جریان تولید محتوای انقلاب اسلامی است که با توجه به اینکه رهبر معظم انقلاب نیز مسئله تبیین را مطرح کردند، نمود جدی‌تری پیدا کرده است. شاید یکی از اشکالاتی که به صورت ذاتی در شهر مشهد وجود دارد، فقدان انسجام و هماهنگ‌شدن با یکدیگر است. تعداد زیادی جزیره قدرتمند اما بدون همکاری و همراهی در این شهر داریم.

او صحبت‌های خود را این گونه ادامه داد: شکل گیری این زیست بوم می‌تواند به هویت‌سازی برای شهرمان کمک کند. یعنی از خلال کنار یکدیگر قرار گرفتن فعالان این حوزه، هویت‌های مکانی و جمعی ایجاد می‌شود تا هم برای تصمیم گیرندگان جدیت بیشتری در باور موضوع ایجاد کند و هم زمینه شکل گیری این ارتباطات برای خود بچه‌ها، ایجاد انگیزه بیشتری بکند. در فرایند کارهایی که در این شهر دارد اتفاق می‌افتد، می‌بینیم که انرژی‌ها کنار یکدیگر نیستند و با اینکه یکی از شهرهای پیش‌ران در تولیدات فرهنگی هستیم، ظرفیت مشهد آن‌قدری که هست، دیده نمی‌شود. همچنین ما باید به برندسازی خود شهر مشهد هم به عنوان یک جهان‌شهر مذهبی و معنوی نگاه کنیم و درنتیجه باید سطح آنچه تولید می‌شود ارتقا پیدا کند. درست است که هریک از این جزایر مستقل اما با تفکر هم‌گرا دارند قسمتی از وظایف خود را انجام می‌دهند، اما سقف محصولات و پروژه‌هایی که تولید می کنند، بعضا در حد نیاز کشور نیست. یا محصول با کیفیت خوب تولید می‌شود اما خوب دیده نمی‌شود، یا در عرصه‌های پشتیبانی مشکل دارد یا به خدمات مکمل نیاز دارد که این خدمات مکمل هم در کنار یکدیگر نیست و درنتیجه گاهی اقتصاد محصول افراد را مجبور می کند تا از یک جایی از کیفیت بزنند و فقط به سمت تولید محصول نهایی بروند و پاسخی برای پروژه تعریف‌شده داشته باشند.

تنوع می‌تواند هزینه را کاهش دهد

یک‌پسر در بخشی دیگر از صحبت‌هایش گفت: اگر نگاه اقتصادی و فرهنگی و اجتماعی داشته باشیم، اهمیت شکل گیری این زیست‌بوم مشخص‌تر می‌شود. کنار هم قرار گرفتن افراد زیست‌بوم می‌تواند در سرانه پروژه‌ها نیز مؤثر باشد. یعنی همراهی بیشتر و تنوع در فضای تولید پروژه‌ها، می‌تواند هزینه تولید را کمتر کند. علاوه بر این، پایداری مشاغلی را هم که در این حوزه هستند بیشتر می کند. وقتی ظرفیت‌ها کنار یکدیگر باشد فضاهای خالی زمانی و مکانی مجموعه‌ها پر می‌شود و ظرفیت‌ها با یکدیگر به اشتراک گذاشته می‌شود و ایده‌ها می‌تواند در اختیار یکدیگر قرار بگیرد. در کنار این نکات، مدیریت شهری و مجموعه‌های بزرگ سفارش‌دهنده در کل کشور نیز باید بر اساس یک الگوی متمرکز به این زیست‌بوم اعتماد کنند تا رویکرد تولید محصولات برای سطوح بین‌المللی نیز جزو هدف‌گذاری‌ها باشد. یکی از اهداف زیست‌بوم این است که افق دیدش را فراتر از حوزه داخلی ببرد و برای کشورهای آسیای میانه و فارسی‌زبان و حوزه مقاومت نیز بتواند محصول ارائه بدهد.

این فعال فرهنگی همچنین از یک چالش در این بین صحبت و بیان کرد: افرادی که در سطح حرفه‌ای کار می کنند وابستگی های زمانی و مکانی و حسی به موقعیت‌هایشان دارند و ممکن است اشتراک‌گذاری فضا و هم‌جواری را به راحتی نپذیرند. آنچه در شکل‌گیری این زیست‌بوم برای ما اهمیت دارد این است که برخلاف رویه‌هایی فعالیت کنیم که در مراکزی چون کارخانه نوآوری دنبال شده و مبنای روش‌های استارت‌آپی بوده است؛ به این معنا که بیشتر تمرکز بر حرفه‌ای‌ها باشد، اما حرفه‌ای‌هایی که خودشان نیروساز باشند. چیزی شبیه همان ارتباط استاد و شاگرد قدیم. با فرض شکل‌گیری زیرساخت‌ها و طراحی کیفی خوب و برخورداری از مدیریت مستقل، این حرکت می‌تواند راهی باشد برای ایجاد یک اقتصاد جدید در مشهد. ضمن اینکه می تواند الگویی باشد برای دیگر شهرهایی که می‌خواهند به عنوان قطب تولید محتوا و صنایع فرهنگی فعالیت کنند. شکل‌گیری این اتفاق سخت نیست اما پایدار ماندن آن چرا. حالا سؤال اساسی این است که این الگو و ایده چقدر قابل اجراست و پایدار.

کنار هم قرار گرفتن افراد زیست بوم می‌تواند در سرانه پروژه‌ها نیز مؤثر باشد. یعنی همراهی بیشتر و تنوع در فضای تولید پروژه‌ها، می‌تواند هزینه تولید را کمتر کند. علاوه بر این، پایداری مشاغلی را هم که در این حوزه هستند بیشتر می کند

پیامد تغییرات مدیریت شهری

محسن عقیلی، دیگر فعال فرهنگی حاضر در این نشست هم با تأکید بر اهمیت بحث پایدار ماندن زیست‌بوم گفت: خود این بحث به پایداری موقعیت مکانی وابسته است. باید دید چه تمهیداتی برای پایداری مکان وجود دارد. با توجه به دوره‌های مختلف تغییر مدیریت شهری، مهم است بدانیم باید چگونه فعالیت کرد که این فضا بعد از مدتی از بین نرود. همچنین فقط از دست دادن مکان، بر این قضیه مؤثر نیست بلکه حتی جابه‌جاشدن آن هم می‌تواند تبعات داشته باشد. علاوه بر این، باید به کادرسازی این مجموعه هم دقت کنیم و به این سؤال پاسخ دهیم که با گذر زمان و خسته شدن تک‌تک نیروهای موجود، چه نیروهایی قرار است جایگزین شوند.

همراهی در کار تیمی به ادبیات‌سازی نیاز دارد

سیدتقی عالمی نیز فعالیت این زیست‌بوم بر خلاف رویه مرسوم و هدف آن مبنی بر بومی‌سازی را خوب و امیدوارکننده دانست و در عین حال یادآور شد: اگر قرار به اثرگذاری بر جامعه رسانه‌ای کشور است، نباید نکاتی را فراموش کرد. یکی اینکه در بحث‌های اجرایی در مشهد نگاه‌های سلیقه‌ای و ذائقه‌های مختلفی وجود دارد. باید به این سؤال پاسخ داد که سیستم چقدر می‌تواند انعطاف به خرج دهد تا افراد مختلف با نگاه‌های مختلف را کنار هم نگه دارد. نظام فکری موجود نیز بسیار مهم است.

این فعال فرهنگی در بخشی دیگر از صحبت‌هایش گفت: برای ایجاد یک الگوریتم به تجربه و دانش و فهم نیاز است. کنار هم قرار گرفتن در یک کار تیمی در فضای رسانه، به ادبیات‌سازی نیاز دارد. باید بدانیم که نظم‌پذیری، الگوی سبک زندگی، فهم موضوعات، ارتباط گرفتن با فضای جمعی، الگوی ذهنی در کار تیمی و ... همه از فاکتورهایی است که تفاوت ایجاد می‌کند.

چالشی به نام عوامل بیرونی!

سیدمصطفی خاتمی، فعال فرهنگی، هم اظهار کرد: به نظر می‌رسد اگر مشوق‌ها یا تدابیر اولیه‌ای برای گرد هم جمع شدن مجموعه‌ها و تشکل‌ها اندیشیده شود، هم‌افزایی‌ها و کاهش هزینه‌ها در یک مکان مشترک خود به خود شکل می گیرد. بالأخره آدمی که می‌پذیرد در این مجموعه باشد هم‌جنس‌ها و هم‌افق‌هایش را پیدا می کند حتی در آن حجم عظیم از آدم‌ها و مجموعه‌ها. نکته مهم همین بحث پایدار ماندن است. تجربه‌های دیگر می گوید این پایداری به خاطر تحولات سیاسی یا سلیقه‌ای یا عوامل دیگر محقق نمی‌شود. منظور البته پایداری ناشی از عامل بیرونی است. چون من فکر می کنم پایداری ناشی از عوامل درونی با گذر زمان خودش قوام پیدا می کند. همچنین نباید فراموش کرد که دو سال دیگر مدیریت شهری تغییر خواهد کرد. باید بدانیم داریم زیرساختی را فراهم می کنیم که ممکن است یک نفر دیگر با نگاه و عملکرد متفاوت از ما، حضور پیدا کند و از آن استفاده کند. ما داریم بر اساس منابع عمومی و بیت‌المال برنامه‌ریزی می کنیم. بعد ها ممکن است یک جریان سیاسی دیگر حاکم شود با نگاهی کاملا متفاوت.

اهمیت حضور سرمایه گذار

در ادامه این گردهمایی، مهدی یک‌پسر به نکاتی تکمیلی اشاره کرد و گفت: در الگوی مدیریت و بهره‌برداری این موضوع فرض بر این است که یک زمان‌بندی و برنامه‌ریزی چندساله برای پایدارسازی با حضور نمایندگان خود این جمع شکل بگیرد. علاوه بر این، باید اشاره کنم که منظور از پایدارسازی بیشتر پایداری ناشی از عوامل درونی است. درواقع عوامل بیرونی یک توافقنامه است که زمان‌بندی و الگوی مدیریت خود را دارد. در ارتباطات درون مجموعه‌ای هم نگاه باز است، یک فضای کار اشتراکی که ضابطه هایی دارد. شاید الگوهایی که ذهن ما در مشهد می‌شناسد فاقد ضابطه بوده است. درواقع خود این هم‌افزایی که این زیست بوم از هم نشینی ها ایجاد می کند، می‌تواند این شرط را در ذهن دیگران ایجاد کند که به این زیست‌بوم می‌شود امید بست و واردش شد. البته حضور سرمایه گذارها و تهیه کنندگان و ابرسفارش‌دهندگان نیز مهم است. باور به اینکه این مجموعه جمعی از افراد برتر و برگزیده شهر هستند، می‌تواند ذهنیت مثبتی را در سفارش‌دهندگان مبنی بر تحقق خواسته‌هایشان ایجاد کند.

او در بخشی دیگر از صحبت‌هایش به صراحت از این گفت که سرمایه درنظرگرفته‌شده برای این کار، سرمایه جمهوری اسلامی است و برای دفاع از انقلاب اسلامی؛ امری که ضرورت است و دستور رهبر معظم انقلاب.

مزیت های کنار هم بودن

محسن اکبرزاده مزیت‌های کنار هم جمع شدن در یک زیست‌بوم هنر و رسانه را برشمرد: یکی اینکه در فرایند خلق و تولید امکان و دسترس سریع برای مشورت و همکاری ایجاد می‌شود. اما آیا این ملات ایجاد زیست‌بوم است؟ با تعریفی که در جمع ارائه شد باید بگویم خیر. نکته دوم که اصل ماجراست و درواقع تعیین کننده تداوم یافتن یا نیافتن این ماجرا، این است که به لحاظ محتوایی تمرکز روی جریان انقلاب اسلامی است.

او با بیان اینکه باید کار و تسهیلگری بین کارفرما و کننده کار به لحاظ شخصیتی وزانت پیدا کند، افزود: ما باید از خودمان بپرسیم که قرار است روال کار محل تولید ایده زیست‌بوم مانند حوزه هنری باشد یا قرار است کارهایی انجام دهد که حوزه نمی تواند انجام دهد. درواقع مزیت‌هایش باید برای ما روشن شود.

نباید نوکر جریان سیاسی خاصی بود

امیرمهدی کلیدری از نگرانی های موجود در حوزه زیست بوم نوآوری گفت: همان فضاهای اشتباهی که در معاونت علمی ایجاد شد، دوباره دارد در حوزه صنایع خلاق و صنایع فرهنگ‌ساز اتفاق می‌افتد و ما نیز همچنان داریم پافشاری می کنیم تا بر اساس مدل خودمان رفتار کنیم اما مدل خودمان بر اساس چه الگویی؟ من در بحث‌هایی که در اندیشکده‌های مختلف در مشهد و تهران داشته‌ام، همیشه اشاره کرده‌ام ترکیه و کره جنوبی در اوج ورشکستگی توانستند برندسازی ملی خود را ارتقا دهند؛ اما معتقدم ما در این عرصه بازنده مطلق بوده‌ایم. چرا؟ چون پول نفت داریم. زمانی می‌توان به توسعه نوآوری فکر کرد که چیزی وجود ندارد و قرار است از این هیچ، چیزی خلق شود.

او ادامه داد: قبل از هر چیز باید بدانیم که دقیقا قرار است چه کاری انجام بدهیم. می خواهیم انقلاب اسلامی راه بیندازیم؟ برای مدیریت شهری؟ برای شهرمان؟ اگر قرار است زیست‌بوم شکل بگیرد قبل از آن باید اجزای آن مشخص باشد و کامل دیده شود، بعد بگوییم که قرار است ما از کدام مسیر وارد شویم. نکته مثبت همکاری شورای اسلامی شهر در این باره این است که مسیر برای آن‌هایی که طالب انجام کاری هستند باز شده است. این یک فرصت است. اما نکته منفی هم دارد. این کار نیازمند مدیریت است. نظام حکمرانی‌اش مهم است. باید تبیین شود که ما مواجب‌بگیر انقلاب هستیم اما نوکر جریان سیاسی خاصی نیستیم. این تباین است که باید برای همه جا بیفتد.

یکی دیگر از دغدغه‌هایی که وجود دارد این است که چرا ما نمی‌توانیم در مشهد پروژه‌ای را در حوزه فرهنگی یا رسانه‌ای در دست بگیریم که عددی که می‌خواهیم روی آن سرمایه‌گذاری کنیم ۵ تومان به بالا باشد. سرمایه‌گذاری به میلیارد که می‌رسد انگار همه چیز متفاوت می‌شود. بزرگ‌ترین چالش ما این است که ما در اکوسیستم صنایع خلاق در کل کشور مخصوصا در مشهد سرمایه‌گذار نداریم.

دقیقا قرار است چه کاری انجام دهیم؟ می‌خواهیم انقلاب اسلامی راه بیندازیم؟ برای مدیریت شهری؟ برای شهرمان؟ اگر قرار است زیست بوم شکل بگیرد قبل از آن باید اجزای آن مشخص باشد و کامل دیده شود، بعد بگوییم که قرار است ما از کدام مسیر وارد شویم

حلقه مفقود توزیع

حسینی، نماینده مجمع انیمیشن خورشیدتوس مشهد هم گفت: درباره بحث پایدار ماندن این زیست‌بوم، باید بگویم که بحث فقط پایداری فرمی نیست. در بحث فرمی نیاز است شما به یک بازار پایدار دست پیدا کنید که خودش چالشی است. چون ما از اساس بازار پایداری برای محصولات فرهنگی نداریم، چه داخلی چه بین‌المللی. یک بخش از این قضیه البته برمی گردد به مدیریت موضوع. باید سعی کنیم مدیریت این مجموعه از مدیریت‌های دوره‌ای فارغ باشد و با شهرداری نباشد. بحث پایداری محتوایی نیز چالشی بسیار بزرگ است و اصل ایده را می‌تواند ببرد زیر سؤال. خود رهبر معظم انقلاب می گویند مسئله اصلی انقلاب اسلامی اقتصاد است اما هرکس از ظن خود چیزی دیگر می گوید. مفهوم مفهوم بزرگی است.

او تصریح کرد: بازار انقلاب اسلامی اگر نگاه تبلیغی یا تبیینی دارد و قرار است سعی کند تا این نگاه را صادر کند، نتیجه‌اش می شود همان مشتری حاکمیتی. یعنی حاکمیت باید سفارش بدهد. در غیر این صورت اگر می خواهد محصولی تولید کند، ممکن است مشتری هایی داشته باشد که خیلی هم حاکمیتی نباشد. در کنار این نکات باید اشاره کنم که ما عادت داریم در بزنگاه‌های مختلف روی حلقه مصرف و حلقه تولید تمرکز کنیم و حلقه توزیع که مؤثرترین بخش است همیشه مفقود است. در صورتی که توجه بیشتری را طلب می کند.