



طرحی به‌روز و مرتبط

«برای جذاب شدن کار، روی جزء جزء آن فکر می‌کنم. حتی سعی می‌کنم گل‌دوزی‌ها و نقاشی‌های روی لباس‌ها طرح‌هایی به‌روز و مرتبط با دغدغه‌های دختران نوجوان باشد. مثلاً گاهی لوگوهای شبکه‌های مجازی را روی لباس می‌زنیم. مدل‌ها را هم با مطالعه و بررسی الگوهای نوجوان در دیگر کشورها و ذائقه جامعه طراحی می‌کنیم. می‌خواهیم همه چیز باب میل آن‌ها باشد تا پوشیدگی را انتخاب کنند. خیلی از مادران وقتی برای دختران خود خرید می‌کنند، می‌گویند کاش مدل زنانه آن‌ها را هم تولید کنید. من هم دوست دارم این کار را بکنم ولی فعلاً سرمایه آن را ندارم. من یک تولیدی نیستیم که پارچه زیاد با قیمت مناسب بخرم. اگر حمایت کنند و وامی به من بدهند، با دست‌باز سراغ دیگر مدل‌ها و سایزها هم می‌روم ولی فعلاً دغدغه سرمایه‌مانع حرکت‌های بزرگ‌تر من است. حرکت‌هایی که به‌نظرم در جامعه ضروری است زیرا تولیدات جامعه ما با توجه به پوشیدگی، کمتر درصد تأمین ذائقه مخاطب بوده است.»



چون احساس تکلیف می‌کردم

«من کارم را سال ۹۹ دقیقاً در اوج همه‌گیری کرونا شروع کردم. خیلی‌ها می‌گفتند شروع نکن و وقت مناسبی نیست ولی من آمدم چون احساس تکلیف می‌کردم و دغدغه داشتیم. می‌خواستیم با قیمت‌های مناسب و با کمترین سود، لباسی مناسب به نسل نوجوانی برسانیم که اعتقاد داریم آینده‌ساز است. این حوزه جای کار زیادی دارد. من از شهرهایی مثل کرمان، بندرعباس، شیراز و شمال سفارش کار دارم و جالب است که خیلی از آن‌ها می‌گویند در شهر خودشان اصلاً جایی برای عرضه این‌طور کارها ندارند! متأسفانه بیشتر تولیدات حجاب ویژه خانم‌هاست در حالی که باید روی نوجوان‌ها سرمایه‌گذاری کرد. دختری که در آینده می‌خواهد مادر شود باید به این باور برسد که پوشیدگی زینت است. سرمایه‌گذاری باید از دوران نوجوانی باشد ولی متأسفانه حمایتی نمی‌شود. خیلی از خانم‌هایی که در این حوزه وارد شده‌اند دوندگی‌های زیادی کرده‌اند اما حتی برای یک مکان مناسب برای تولیدی مشکل دارند و حمایتی از آن‌ها نمی‌شود! مسئولان زیادی از کارهای ما دیدن می‌کنند. اتفاقاً تشویق هم می‌کنند که ادامه بدهیم ولی هیچ حمایتی نمی‌کنند!»



خانم نصیری انواع عبا، مانتو، تونیک، سارافن و شلوار راویژه دختران نوجوان تولید می‌کند. او با طراحی‌های خاص و استفاده از خرج کارهای متنوع سعی دارد دختران نوجوان را به پوشیدگی در عین زیبایی دعوت کند. چون بخشی از کارهایش را اینترنتی می‌فروشد، تعویض و مرجوعی بدون قید و شرط دارد. کارهایش را با کمترین سود به فروش می‌گذارد و در نمایشگاه‌های مختلف عرضه می‌کند. طرح‌های مختلف تخفیفی به خصوص طرح‌هایی ویژه خانواده‌های چنددختری نیز دارد.

کار خودم را کرده‌ام

«با همه مشکلاتی هست. من از پیام‌هایی که مشتریان می‌دهند رضایتی که دارند انرژی می‌گیرم. همین که پوشیدگی خود دختران نوجوان شده است برایم خیلی مهم است. عقیده من این است که حتی اگر بتوانم روی یک نفر در این جامعه اثر بگذارم، کار خودم را کرده‌ام.»

به‌نظرم خیلی مردانه بود

«دفتر بیمه می‌رفتم. وارد کار بیمه و کارمند اداره حقوقی اداره بیمه شدم. بعد از مدتی تقاضای نمایندگی دادم و سال ۸۹ نمایندگی گرفتم و شروع به کار کردم اما این کار هم در روحیه من نبود. به‌نظرم خیلی مردانه بود! این شد که دوباره کار نقاشی را که در دوران دبیرستان انجام می‌دادم شروع کردم. کلاً کارهای یکنواخت و اداری را دوست نداشتم. چهار سال کار نقاشی کردم و نمایشگاه می‌زدم. تابلوهای حرفه‌ای می‌کشیدم و برای فروش می‌گذاشتم اما در مشهد از هنر نقاشی استقبال خوبی نمی‌شد. این شد که نقاشی را هم کمابیش کنار گذاشتم. طراحی لباس را هم دوست داشتم. مدتی روی لباس نقاشی می‌کردم و برای مدل‌ها و طرح لباس‌ها نظر می‌دادم. هم‌زمان با این فعالیت‌ها مادری هم می‌کردم. یکی از دخترهایم متولد ۸۹ بود و دیگری متولد ۹۵.»

مسئله برایم شروع شد

«دختر بزرگم که به سن تکلیف رسید، مسئله برایم شروع شد! هر جامی رفتن لباس مناسبی برای او پیدا نمی‌کردم. لباس پوشیده و شیک می‌خواستیم که مانع محجبه بودن او نباشد. متأسفانه این برداشت در جامعه ما هست که فکر می‌کنند محجبه‌ها شیک نمی‌پوشند. با خاله‌ام که استاد دانشگاه الزهراء^(س) است درباره این موضوع صحبت کردم. گفت: چرا خودت دست به کار نمی‌شوی؟! با کمک او شروع کردم. یکی یکی کار می‌زدم و در باغ پدرم عکاسی می‌کردیم. دخترم هم مدل شده بود برای پوشیدن لباس‌ها.»

برای دختران ۸ تا ۱۴

«همان زمان یک پیج زدم و ماجرای شروع کار را نوشتم. هم‌زمان سایت هم زدم و با حمایت پدر و مادر و همسر وارد کار پوشاک پوشیده نوجوان شدم. اسم برند کارم را هم «فرین» گذاشتم. به معنای باشکوه و جلال. دنبال اسمی فارسی و خاص بودم. می‌خواستیم با پوشیدگی در ارتباط باشد. تولیدات ما برای دختران هشت تا چهارده ساله است اما سفارش سایزهای کوچک‌تر یا ست‌های مادر و دختری هم می‌گیریم.»

پوشیده بودن از اصول کار است

«نکته مهم برای ما تولید لباس‌های به‌روزی است که تکراری نباشد و نوجوان به پوشیدن آن رغبت کند. پوشیده بودن از اصول کار است و خروچی باید نوجوان پسند باشد. البته اینکه می‌گویم تولید، این‌گونه است که از هر کاری چنددانه می‌دوزیم و سعی می‌کنیم تنوع ایجاد کنیم و کار تیراژ نمی‌کنیم. به‌نظرم، برای نوجوان به‌روز بودن خیلی مهم است. من خودم چون دو تادختر دارم این موضوع را به خوبی درک می‌کنم. با پوشاک فرین می‌خواهم به دختران نوجوان بگویم: می‌توانی در پوشیدگی، هم‌شیک باشی هم لباسی به‌روز به تن کنی. لباسی که ذائقه‌ت را تأمین کند و به این پوشیدگی افتخار کنی.»