

ثبات نسبی بازار در آستانه ماه محرم

کاهش نرخ ارز و تعدیل مالیات بر ارزش افزوده واردات مواد غذایی، سبب ساز این ثبات بوده‌است

موسوی زاده	
گزارش میدانی	
ماه محرم از امروز آغاز شده است. در این ماه بازار کالاهای اساسی به دلیل خرید هیئت و مردم برای نذری‌ها با حجمی از افزایش تقاضا روبه‌رو می‌شود. افزایش تقاضا موجب تغییراتی در بخش تأمین و عرضه کالاهای اساسی در بازار می‌شود که گاهی خود را با افزایش قیمت نشان می‌دهد. همین مسئله سبب شده است، مسئولان تنظیم‌بازار وعده دهند که امسال با افزایش توزیع اقلام اساسی به ویژه در بین هیئت‌های مذهبی، درصدد هستند که آرامش را در بازار کالاهای اساسی برقرار کنند.	

- وضعیت فعلی برخی اقلام اساسی

بررسی بازار مصلی مشهد نشان می‌دهد که در کالاهای اساسی پرمصرف در بازار کمبودی وجود ندارد و این کالاها به‌وفور در فروشگاه‌ها عرضه می‌شوند. توزیع کنندگان اقلام عمده مواد غذایی می‌گویند که از ابتدای سال تا کنون قیمت برخی اقلام اساسی، مانند برنج و حبوبات کاهش یافته و در این میان برخی دیگر از اقلام مانند کنسروجات افزایش قیمت داشته‌اند. همچنین این روزها درباره افزایش قیمت ماکارونی زرمزه‌هایی در بازار پیچیده است. به گفته توزیع کنندگان، کاهش قیمت ارز و تعدیل نرخ مالیات بر ارزش افزوده واردات مواد غذایی، از عواملی هستند که سبب کاهش قیمت برنج و روغن در سه ماه اخیر شده‌اند.

- کاهش قیمت برنج

برنج جزو اقلامی است که در ماه محرم تقاضا برایش افزایش می‌یابد و همین مسئله سبب می‌شود تا در این ماه قیمت این کالای اساسی نوسان داشته باشد. با این حال توزیع کنندگان ارزاق عمومی بازار مصلی می‌گویند که نه تنها قیمت برنج افزایش نداشته، بلکه با کاهش قیمت هم همراه بوده است. به گفته آن‌ها قیمت هر کیسه برنج پاکستانی نسبت به ابتدای سال ۲۰ درصد و برنج ایرانی ۲۵ درصد کاهش یافته است. توزیع کنندگان برنج می‌گویند که نزدیکی فصل برداشت برنج در شمال کشور و البته در این میان کاهش قدرت خرید شهروندان، ازجمله عواملی است که سبب کاهش قیمت برنج ایرانی در بازار شده است.

- وضعیت توزیع روغن

بع‌د از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، قیمت انواع روغن در بازار به شدت افزایش یافت. با این حال اکنون توزیع کنندگان روغن در بازار مصلی می‌گویند که چند هفته‌ای می‌شود

که قیمت روغن کاهش یافته‌است. به عنوان مثال اکنون روغن پنج کیلویی جامد در بازار مصلی ۲۸۵ هزار تومان در حال توزیع است، این در حالی است که قیمت این روغن در ابتدای امسال ۳۵۰ هزار تومان بود. روغن مخصوص سرخ کردنی ۸۱۰ گرمی با ۱۵ درصد کاهش ۴۸ هزار و ۵۰۰ تومان، روغن سرخ کردنی بدون پالم ۸۱۰ گرمی با ۸ درصد کاهش به قیمت ۵۷ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

- حبوبات هم ارزان شد

به گفته توزیع کنندگان، حبوبات هم جزو اقلامی هستند که نسبت به ابتدای امسال ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش قیمت داشته‌اند. در حال حاضر هر کیلو لوبیا چشم بلبلی، ۵۵ هزار تومان، لوبیا رشتی ۸۲ هزار تومان، قیبا قرمز ۵۰ هزار تومان، لپه اعلا ۵۰ هزار تومان، عدس ایرانی ۵۷ هزار تومان، لوبیا چیتی ۷۵ هزار تومان و ماش ۴۳ هزار تومان عرضه می‌شود.

- از بازار قند و شکر چه خبر؟

قند و شکر جزو اقلامی هستند که به دلیل پخت نذری در ایام محرم، تقاضا برای آن‌ها افزایش می‌یابد. هر چند قیمت مصوب هر کیلو شکر ۲۸ هزار تومان است، اما به گفته فعالان بازار مصلی، این شکر در فروشگاه‌های زنجیره‌ای به صورت بسته بندی‌های یک کیلویی عرضه می‌شود و سایر فروشگاه‌ها به دلیل اینکه باید شکر را آزاد خریداری کنند، مجبورند که هر کیلو شکر را ۳۲ تا ۳۴ هزار تومان بفروشند. همچنین اکنون قیمت قند شکسته بسته بندی پنج کیلو گرمی در بازار ۱۸۲ هزار تومان است.

- گرانی چای

قیمت چای در یک ماه اخیر افزایش یافته است به طوری که قیمت بسته های نیم کیلویی چای خارجی از ۱۸۰ هزار تومان به ۲۴۰ هزار تومان رسیده

ثبات نسبی بازار در آستانه ماه محرم



عکس: عبدالستار الشیرازی

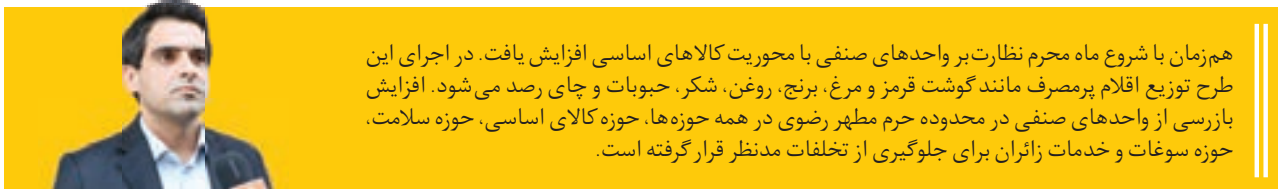
است. فروشنندگان دلیل گرانی چای را حذف ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی واردات این کالاهایم می‌کنند و می‌گویند آرتاجا که از این به بعد چای با ارز آزاد وارد کشور می‌شود، این مسئله سبب گرانی چای خارجی شده است. البته یکی از فروشندگان، این مسئله را به سودجویی کارخانه‌های بسته بندی هم نسبت داد و گفت چرا یک کارخانه نیم کیلو چای را ۲۴۰ هزار تومان می‌دهد، این درحالی است که در بازار یک کیلو چای فله، کیلویی ۳۰۰ هزار تومان در حال عرضه است.

- افزایش ۳۰ درصدی قیمت خرما

به گفته توزیع کنندگان، قیمت انواع خرما نسبت به ماه رمضان در مشهد ۳۰ درصد افزایش یافته است و اکنون با وجود شروع ماه محرم بازار خرما رکد است و خریدار چندانی در بازار وجود ندارد. برای محرم بیشتر خرمای مضافتی و زاهدی از سوی شهروندان خریداری می‌شود. خرمای زاهدی نسبت به محرم سال گذشته افزایش زیادی داشته است. در سال گذشته قیمت هر کیلو گرم خرمای زاهدی ۲۵ تا ۴۰ هزار تومان بوده که اکنون به ۸۵ هزار تومان رسیده است. خرمای مضافتی هم از کیلویی ۴۰ تا ۴۵ هزار تومان در سال گذشته به ۱۰۰ هزار تومان افزایش یافته است. مهم ترین دلیل گرانی قیمت خرما صادرات ذکر می‌شود. رشد صادرات خرما در ماه‌های گذشته سبب شده است تا در بازار داخلی هم خرما براساس نرخ دلای قیمت گذاری شود.

- بازار گوشت قرمز و مرغ

مدیر جهاد کشاورزی مشهد گفت: تمرکز ما اکنون در مشهد بر رعایت نرخ مصوب مرغ مصرفی است. واحدهای صنفی مشهد تا زمان اصلاح قیمت، ملزم به رعایت نرخ مصوب مرغ گوشتی هستند. محمد



هم‌زمان با شروع ماه محرم نظارت بر واحدهای صنفی با محوریت کالاهای اساسی افزایش یافت. در اجرای این طرح توزیع اقلام پرمصرف مانند گوشت قرمز و مرغ، برنج، روغن، شکر، حبوبات و چای رصد می‌شود. افزایش بازرسی از واحدهای صنفی در محدوده حرم مطهر رضوی در همه حوزه‌ها، حوزه کالای اساسی، حوزه سلامت، حوزه سوغات و خدمات زائران برای جلوگیری از تخلفات مدنظر قرار گرفته است.

فربگی قوانین و نفس تنگی تولید

گذشته، نمایندگان در خانه ملت سعی کرده‌اند با تصویب قانون‌های ایجابی و سلبی مانند قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی و مالیات بر فعالیت‌های سفته بازی، بسترهای حمایت از بخش مولد کشور را فراهم کنند. آمارها نشان می‌دهد که در چهار دوره هفتم تا پایان دوره دهم مجلس، در مجموع ۵۷۴ تکلیف در قالب ۳۸ قانون با محتوای حمایت از سرمایه‌گذاری و تولید به تصویب رسیده است. با این حال به گفته مصطفی طاهری، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، در عمل ۶۵ درصد آن‌ها اجرایی نشده‌اند.



وزیرنامه نگار سیاسی محسن موسوی زاده

در بازار است که در بدترین حالت خودش را به صورت واگذاری بازار به کالاهای قاچاق نشان می‌دهد. از این رو اگر نمایندگان مجلس قصد حمایت از تولید در راستای تحقق شعار سال «مهار تورم و رشد تولید» را دارند، باید به جای تصویب قوانین جدید در حوزه تولید به سمت قانون‌زدایی از این حوزه گام بردارند. برای حل مشکل تعدد قوانین در حوزه تولید، پیشنهاد می‌شود تا کمیسیون در این نمایندگان مجلس، دولت و بخش خصوصی با هدف شناسایی و حذف قوانین مخل تولید تشکیل شود. در نهایت به نظر می‌رسد قانون‌زدایی از حوزه تولید می‌تواند فشار ناشی از ازدیاد قوانین بر روی این حوزه را برداشته و بسستر رشد و شکوفایی بخش مولد را فراهم کند.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در مشهد بیان کرد

ایجاد ۷۰۰ بسته سرمایه گذاری توسط ۷ منطقه آزاد

شد. در این نمایشگاه چهارروزه همکاران ما در مناطق ویژه اقتصادی بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان تفاهم و توافق نامه امضا کردند. نمایشگاه مشهد نیز به عنوان دومین نمایشگاه به مدت چهار روز در مشهد برگزار می‌شود. دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی اضافه کرد: مهم ترین عنصری که به دومین نمایشگاه اضافه شده، حضور مناطق ویژه اقتصادی است که در نمایشگاه قبل هفت منطقه حضور داشتند اما در این نمایشگاه ۱۲ منطقه حضور دارند. همچنین در نمایشگاه قبل ۳۷۰ بسته سرمایه‌گذاری به ارزش ۲۴۰ هزار میلیارد تومان ارائه کرده بودیم که در این نمایشگاه ۷۰۰ بسته سرمایه‌گذاری به ارزش ۴۳۰ هزار میلیارد تومان ارائه می‌شود. اولین نمایشگاه بین‌المللی مانیز شهر یورماه در ارمنستان برگزار خواهد شد.

- منطقه ویژه اقتصادی سرخس و دوغانرون

دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با اشاره به اینکه قرار بود این هفته موضوع تبدیل دو منطقه ویژه اقتصادی سرخس و دوغانرون به منطقه آزاد در دستور کار مجلس قرار گیرد، تصریح کرد: لایحه تبدیل سه منطقه ویژه اقتصادی مازندران، دوغانرون و سرخس به منطقه آزاد در دولت قبل مطرح شد

عدد خبر

۱۲ درصد

ایسنا| سخنگوی صنعت برق خراسان رضوی گفت: مصرف برق صنایع مشهد طی چهار ماه نخست امسال ۱۲.۵ درصد نسبت به سال قبل رشد داشته است. حسن حشمتی درباره مصرف برق صنایع در مشهد اظهار کرد: مصرف برق صنایع مشهد طی چهار ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۲.۵ درصد رشد داشته است. همچنین ۲۲ درصد برق استان در بخش صنایع مصرف می‌شود. وی درباره اجرای طرح مدیریت میزان بار در بخش صنایع افزود: صنایع بر اساس هر شیفت کاری تقسیم‌بندی شده‌اند و هر هفته یک بخش صنعت باید در ایام تابستان غیرفعال باشد و در حال حاضر این موضوع رعایت شده است.

۲۵۹ میلیارد ریال

ایرنا|مدیرکل تعزیرات حکومتی خراسان رضوی گفت: یک شرکت تولیدکننده آب معدنی در شهرک صنعتی بینااود به دلیل گران فروشی به پرداخت ۲۵۹ میلیارد ریال جریمه نقدی محکوم شد. سیدمرتضی مدنی افزود: بازرسان سازمان صنعت، معدن و تجارت با مشاهده تخلف گران فروشی از این شرکت در بطری‌های ۵۰۰ میلی‌لیتر و هزار و ۵۰۰ میلی‌لیتر آب معدنی، پرونده این تخلف را برای بررسی به تعزیرات حکومتی ارسال کردند.

۱۶ میلیارد ریال

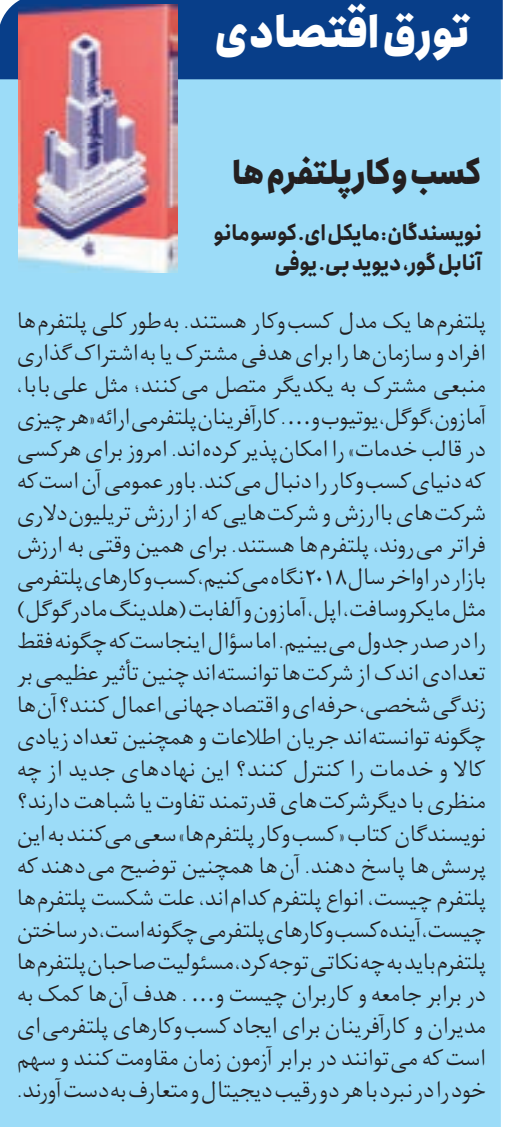
ایرنا|مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف خراسان رضوی گفت: گزارش بازرسی‌های انجام گرفته از واحدهای صنفی مشاوران معاملات املاک از ابتدای امسال تا کنون در این شهر، حاکی از ثبت ۱۸ مورد تخلف به ارزش ۱۶ میلیارد، ۶۰۵ میلیون ریال است. محسن صیادی افزود: در این مدت ۲ هزار و ۳۵۲ مورد فرم گزارش بازرسی از مشاوران معاملات املاک در مشهد تنظیم شده است.



بورس

آرامش به بازار سهام بازگشت

فارس|شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات دیروز با ۴۳ هزار و ۱۲۲ واحد افزایش، د ارتفاع یک میلیون و ۹۹۹ هزار واحدی ایستاد. شاخص هم‌وزن با ۱۵ هزار و ۴۹۸ واحد افزایش به ۷۰۳ هزار و ۲۵۱ واحد و شاخص قیمت ۸ هزار و ۹۰۰ واحد رشد به ۴۰۳ هزار و ۸۴۲ واحد رسید. علی مؤمنی، کارشناس بازار سرمایه، درباره علت ریزش بورس در دو ماه گذشته گفت: اقتصاد دستوری و اتخاذ تصمیماتی ناهمسو با بورس را می‌توان مهم‌ترین دلیل ریزش این بازار دانست. وی ادامه داد: بورس تهران در حالی دستخوش ریزش جدی است که از تورم نیز عقب مانده و هنوز عقب‌ماندگی تاریخی خود نسبت به سایر بازارها مانند ارز، سکه و طلا را نیز جبران نکرده است. این کارشناس بازار سرمایه تأکید کرد: تصمیمات ناهمسو با بورس را می‌توان به افزایش نرخ گاز صنایع و نرخ خوراک پتروشیمی‌ها به ۷۰۰۰ تومان، افزایش چهاربرابری عوارض صادراتی محصولات خام و نیمه خام معدنی و فولادی از نیم درصد به ۲ درصد، افزایش نداشتن نرخ محصولات خودروسازان داخلی و افزایش بی سابقه نرخ خودروهای ارزش بر مونتازی و قضیه مبهم تخفیف پالایشی‌ها مرتبط دانست.



تورق اقتصادی

کسب وکار پلتفرم‌ها

نویسندگان:مایکل ای.کوسمانو
آتابیل گور، دیوید بی. یوفی

پلتفرم‌ها یک مدل کسب‌وکار هستند. به‌طور کلی پلتفرم‌ها افراد و سازمان‌ها را برای هدفی مشترک یا به اشتراک گذاری منبعی مشترک به یکدیگر متصل می‌کنند، مثل علی‌بابا، آمازون، گوگل، یوتیوب و... کارآفرینان پلتفرمی ارائه‌هر چیزی در قالب خدمات، را امکان‌پذیر کرده‌اند. امروز برای هرکسی که دنیای کسب‌وکار را دنبال می‌کند. باور عمومی آن است که شرکت‌های باارزش و شرکت‌هایی که از ارزش تریلیون دلاری فراتر می‌روند، پلتفرم‌ها هستند. برای همین وقتی به ارزش بازار در اواخر سال ۲۰۱۸ نگاه می‌کنیم، کسب‌وکارهای پلتفرمی مثل مایکروسافت، اپل، آمازون و آلفابت (هلدینگ مادر گوگل) را در صدر جدول می‌بینیم. اما سؤال اینجاست که چگونه فقط تعدادی اندک از شرکت‌ها توانسته‌اند چنین تأثیر عظیمی بر زندگی شخصی، حرفه‌ای و اقتصاد جهانی اعمال کنند؟ آن‌ها چگونه توانسته‌اند جریان اطلاعات و همچنین تعداد زیادی کالا و خدمات را کنترل کنند؟ این نهادهای جدید از چه منطقی با دیگر شرکت‌های قدرتمند تفاوت یا شباهت دارند؟ نویسندگان کتاب «کسب‌وکار پلتفرم‌ها، سعی می‌کنند به این پرسش‌ها پاسخ دهند. آن‌ها همچنین توضیح می‌دهند که پلتفرم چیست، انواع پلتفرم کدام‌اند، علت شکست پلتفرم‌ها چیست، آینده کسب‌وکارهای پلتفرمی چگونه است، در ساختن پلتفرم باید به چه نکاتی توجه کرد، مسئولیت صاحبان پلتفرم در برابر جامعه و کاربران چیست و... هدف آن‌ها کمک به مدیران و کارآفرینان برای ایجاد کسب‌وکارهای پلتفرمی‌ای است که می‌توانند در برابر آزمون زمان مقاومت کنند و سهم خود را در نبرد با هر دو رقیب دیجیتال و متعارف به‌دست آورند.

مفتودی: به اطلاع می‌رساند کارت پرسنلی شرکت هواپیمایی زاگرس بنام علی شریف‌ت به‌کد ملی ۱۷۱۳۶۳۵۲۷ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

مفتودی: به اطلاع می‌رساند کارت تردد فرودگاه شهید هاشمی نژاد مشهد بنام علی شریف‌ت به‌کد ملی ۱۷۱۳۶۳۵۲۷ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.