

گفت وگو با مهدی احمدی، تهیه کننده مشهدی که این روزها فیلم «ارثیه فامیلی» را روی پرده سینماها دارد

مسئولان پای کار شهرک سینمایی مشهد نیستند

- «ارثیه فامیلی» چگونه کلید خورد و در ادامه چه روندی را طی کرد؟

قصه این فیلم درباره هویت گم شده آدم‌ها و حلقه مفقوده عشق و محبت بین آدم‌هاست که مسائل روز و گاه بسیار پیش پا افتاده آن‌ها را از هم دور می‌کند. می‌خواستیم نگاهی از نسل گذشته به نسل امروز بیندازیم و این حلقه گم شده را پیدا کنیم. این کلیت قصه «ارثیه فامیلی»، است. چیزی که حس می‌کنم در جامعه امروز بسیار کم شده است.

- در این مدت که اکران فیلم شروع شده است، بازخوردی دریافت کرده‌اید؟

متأسفانه شرایطی برای اکران در سینمای ایران به وجود آمده است که ریشه‌هایی آن در این چند دقیقه نمی‌گنجد. ماجرا این است که تولید و اکران فیلم در اختیار چند گروه و مسائل اقتصادی خاص آن‌ها قرار گرفته است. با توجه به پول شویی‌هایی که چندی است در این کار رایج شده است، تولیدات بسیار گران می‌شود. از آن طرف اکران‌ها نسنجیده‌اند. ناگهان ۹فیلم باهم اکران می‌شوند. این در شرایطی است که سینما رفتن برای تماشاگر در اوضاع اقتصادی امروز مشکل است. از آن طرف متأسفانه ذائقه مخاطب به شدت نزول پیدا کرده و دم دستی شده است. فیلم‌هایی استقبالی می‌شوند که با چند جوک ویکسری دلقک‌بازی‌ها سرهم شده‌اند. به این دلایل در اکران چندان موفقیتی نداشته‌ایم ولی آن عده که فیلم را دیدند، خوشبختانه توانستند با آن ارتباط برقرار کنند و از این نظر خوش حالیم به چیزی که می‌خواستیم دست پیدا کردیم.

- خودتان برای اکران زمان خاصی را در نظر داشتید؟

بیش از یک سال ونیم برای اکران آن تلاش کردیم و به دلایل متعدد موقعیتی پیش نمی‌آمد. اکران اول تابستان را فکر می‌کردیم اکران خوبی باشد. ولی ناعدالتی وجود دارد. اصل اکران می‌گوید اگر فیلمی بتواند در اکران موفق باشد، در نهایت باید چهار هفته در گروه اصلی در اکران باشد و بعد در بقیه سینماها به صورت پراکنده ادامه دهد. اما به دلیل شرایط بد اقتصادی که هم برای سینمادارها و هم برای تولیدکننده‌ها وجود دارد، به محض اینکه یک فیلم می‌فروشد آن را خیلی بیشتر از این زمان در اکران نگه می‌دارند. البته خیلی خوب است که فیلمی بفروشد، چون خانواده سینما در کنار آن بهره می‌برند. ولی لطمه‌ای که می‌زند این است که سینمادارها حاضر نیستند بعد از یک مدت معلوم آن را از اکران بردارند. به عنوان نمونه فیلم «فسیل» خوب می‌فروشد، ولی نباید بی‌عدالتی ایجاد کند که جلوی اکران فیلم‌ها را بگیرد. سینمادارها به دلیل اینکه این فیلم می‌فروشد و می‌تواند جوابگوی هزینه‌هایشان باشد، حاضر نیستند این فیلم را بردارند و نوبت را به فیلم دیگری بدهند. چه راه‌کاری پیشنهاد می‌کنید برای اینکه چنین بی‌عدالتی به وجود نیاید؟

باید شرایط تولید و اکران به یک تناسب برسد. الان این تناسب وجود ندارد. قبل از انقلاب اسلامی به‌طور متوسط سالی هفتادفیلم تولید می‌شد. در کنار این‌ها فیلم‌های خارجی هم بودند که با سینمای ایران رقابت می‌کردند. اما این هفتاد فیلم طوری در جدول اکران قرار می‌گرفتند که در تمام ایران اکران می‌شدند. هر تهیه کننده‌ای می‌دانست فیلمش در مشهد یا بندرعباس، در چه سینماهایی نمایش داده می‌شود. الان این تعریف و برنامه مشخص وجود ندارد. من فیلمم را که می‌سازم، تازه می‌بینم که سینمادار خودش یک مدعی است و تصمیم می‌گیرد فیلم من را نمایش بدهد یا نه. اینجا ریشه‌های بی‌عدالتی خود را نمایش می‌دهد. دیگر اینکه فیلم ساز

گفت‌وگوی ویژه

الهام ظریفیان

مهدی احمدی هنرمند مشهدی و سینماگر شناخته شده سینمای ایران است که در بیش از نیم قرن سابقه‌هنری اش، عرصه‌های مختلفی را در مقام‌های بازیگر، کارگردان، فیلم‌نامه‌نویس، مدیر طرح، مدیریت تولید و تهیه‌کننده تجربه کرده و چندسالی است بیشتر تمرکز خود را روی تهیه‌کنندگی گذاشته است. «دل نمک» به کارگردانی مرحوم امیر قوبدل، سینماگر مشهدی و با بازی زنده‌یاد انوشیروان ارجمند و هادی اسلامی، «گرگ‌های گرسنه» به کارگردانی سیروس مقدم و با نقش‌آفرینی حمیده خیرآبادی، افسانه پایگان و محمد صالح علا و «یار درخانه» به کارگردانی خسرو سینیایی با بازی رضا صابری، هنرمند مشهدی، از جمله آثار سینمایی است که او تهیه‌کنندگی آن‌ها را بر عهده داشته است. او همچنین در آثاری مانند «هیولای درون» به کارگردانی خسرو سینیایی هم به ایفای نقش پرداخته‌است. «ارثیه فامیلی» تازه‌ترین تجربه تهیه‌کنندگی اش روی پرده سینماهاست که به همین بهانه گفت‌وگویی با او انجام دادیم. این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

باید بتواند با امنیت خاطر شروع به کار کند. این روند به طور کلی بخش خصوصی را تعطیل کرده است. از حدود چهارصد تهیه‌کننده بخش خصوصی، شاید چهار یا پنج نفر مانده‌اند که به اجبار دارند خودشان را می‌کشانند و اگر با این روند جلو برویم، نمی‌دانم دوسال دیگر حتی همین تعداد هم می‌مانند یا نه پول‌هایی که مشخص نیست از کجایم آیند و مؤسسات و افرادی که سابقه‌شان مشخص نیست، به تولید فیلم لطمه زده‌اند. وقتی قرار باشد من برای یک بازیگر به نسبت موفق، دست کم ۲میلیارد تومان دستمزد بدهم، مشخص است که فیلمم به یک اکران خوب که بتواند جوابگوی هزینه‌ها باشد نمی‌رسد. چون این دستمزد را در کنار بقیه هزینه‌ها که بگذارم، دست کم ۱۰میلیارد تومان برای یک فیلم متوسط باید خرج کنم. در این شرایط اقتصادی چطور از مردم انتظار داشته باشیم به اندازه ۲۰میلیارد تومان این فیلم را ببینند که تازه ۱۰میلیارد تومان من بعد از دو سال در بیاید؟! این‌ها مسائلی هستند که باید مشخص شوند. باید ببینیم این پول‌ها از کجا به سینما وارد می‌شوند.

- برای تهیه‌کننده‌ای که در مشهد می‌خواهد کارش را انجام بدهد، چه سختی‌هایی وجود دارد؟ شرایط باید برای او سخت‌تر باشد. این‌طور نیست؟
- من خودم شرایط کار در مشهد را تجربه کرده‌ام. اولین کسی هستم که در مشهد دفتر سینمایی راه‌اندازی کردم. سال ۱۳۳۴ شرکت سینمایی انتشارات تصویر را تأسیس کردم و فیلم‌سینمایی «یار در خانه» را



مدیرعامل مؤسسه آفرینش‌های هنری آستان قدس رضوی خبر داد

ایجاد کارگروهی برای نخبگان هنر و رسانه

مدیرعامل مؤسسه آفرینش‌های هنری آستان قدس رضوی با بیان اینکه این کارگروه طی سال ادامه خواهد داشت، خاطر نشان کرد: جلسات نخبگانی زیادی برگزار خواهد شد تا ظرفیت‌های موجود و فعالیت‌های در حال انجام این کارگروه در چند حوزه دیگر بیشتر شناسایی و پس از آن نیز پیشنهادهای عملیاتی ارائه شده، بررسی شود. وی با اشاره به گنجینه رضوی در آستان قدس اظهار کرد: موزه و گنجینه رضوی آستان قدس به دلیل قدمتی که در معماری خود دارد و آثاری نظیری که در خود جای داده است، می‌تواند پس از تکمیل به یکی از موزه‌های فوق‌العاده ایران و جهان تبدیل شود. حکیمی اضافه کرد: در حوزه رسانه نیز باید گفت که آستان قدس رضوی اقدامات بسیاری در این باره انجام داده‌است و به لحاظ برنامه‌های تلویزیونی از ظرفیتی برخوردار است که علاوه بر استفاده آن در ایران، جهان اسلام نیز از این ظرفیت بهره

جلسات متعددی داشته‌اند که در ادامه جلسات بنا شد تا ظرفیت‌های داخلی این آستان در حوزه‌های مختلف شناسایی شود و پس از شناخت این ظرفیت‌ها و تبادل بحث‌های نظری در نهایت به راهکارهای علمی و پروژه‌ای برای ارتقای فعالیت‌های آستان قدس پرداخته شود. وی ادامه داد: در واقع این کارگروه با هدف شناسایی ظرفیت‌های موجود در آستان قدس رضوی، برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف بلندمدتی که در آستان قدس تدارک دیده شده و فعالیت‌هایی که می‌تواند در عرصه هنر، رسانه و گنجینه رضوی راهگشا باشد، تشکیل شده است تا در نهایت بتوان شیوه‌های عملیاتی شدن پیشنهادهایی را که در راستای این کارگروه ارائه می‌شود پیگیری کرد. در نهایت باید به این نتیجه دست یافت که استفاده از ظرفیت‌های این کارگروه برای عموم مردم و زائران امام رضا(ع) قابل استفاده است یا خیر؟

گفت‌وگوی روز

مدیرعامل مؤسسه آفرینش‌های هنری آستان قدس رضوی درباره شکل‌گیری کارگروه هنر، رسانه و گنجینه رضوی در این مؤسسه گفت: اصل ایده شکل‌گیری کارگروه هنر، رسانه و گنجینه‌های رضوی که یکی از کارگروه‌های آستان قدس رضوی است، به دلیل توجه تولیت آستان قدس رضوی به حوزه کارشناسی و استفاده از نظرات نخبگان و کارشناسان مختلف در راستای ارتقای فعالیت‌ها و برنامه‌ریزی‌های آستان قدس رضوی بوده‌است؛ بر همین اساس این ایده که از صاحب‌نظران و متخصصان حوزه‌های مختلف این کارگروه استفاده می‌کند، به مرحله عملیاتی رسید و کلید خورد. امیرمهدی حکیمی در گفت‌وگو با ایسنا افزود: در ابتدای این امر تولیت آستان قدس رضوی همراه با مدیران ارشد این آستان با نخبگان، استادان و صاحب‌نظران در تهران

به کارگردانی مرحوم خسرو سینیایی کار کردیم و افرادی مانند رضا صابری را به سینما کشاندم. شاید بزرگ‌ترین سختی که برای کار کردن در مشهد وجود دارد نوعی تنگ‌نظری بین اهالی سینماست. آن‌دورنما برای افراد نیست که بخواهند پیشرفت دوستانشان را ببینند. شاید یک جور حب و بغض است، نمی‌توانم گره را پیدا کنم. به‌طور مشخص به همین دلیل است که در مشهد فعالیت چشمگیری انجام نمی‌شود، ساخت چند تله فیلم برای تلویزیون یا گاهی شبکه نمایشی نشانه موفقیت نیست. تعریفی وجود ندارد که بخواهند از همدیگر حمایت کنند.

- وضعیت سینمای مشهد و تولید فیلم در این شهر را چطور می‌بینید؟
- مشهد هنرمندان خیلی خوبی دارد. بیش از ۵۰درصد سینمای حرفه‌ای ایران را بچه‌های مشهد تشکیل می‌دهند. چرا این‌ها نباید در مشهد کار کنند؟ چرا آقای سهیلی می‌خواهد در مشهد کار کند، نمی‌گذارند و مجبور می‌شود کارش را جمع کند و در جای دیگری انجام دهد؟ چرا وقتی می‌خواهیم در مشهد تقاضای کار کنیم، جلو پروانه را می‌گیرند و نمی‌گذارند کار انجام شود؟ مشهد هم به لحاظ هنرمند عاشق و هم به لحاظ سرمایه ظرفیت تولید را دارد، ولی اینکه چرا نمی‌تواند این‌ها را کنار هم قرار دهد، سؤالی است که باید جوابی برایش پیدا شود.
- مشکل را بین خود اهالی سینما می‌دانید یا مسئولان و مدیران فرهنگی؟

هر دو با هم نقش دارند. اصل قضیه خود بچه‌ها هستند. مدیران می‌آیند و می‌روند ولی با آن نامدیریتی که انجام می‌دهند به مشکل بین بچه‌ها بیشتر دامن می‌زنند. می‌آیند به یکی دو نفر که از گروه خودشان هستند، به هر علتی، لطف و نظر می‌کنند و این به بقیه بچه‌ها ضربه می‌زند. مدیر بعدی که می‌آید آن چند نفر، دیگر مدنظرش نیستند و چند نفر دیگر دلخواه خودش را می‌آورد. وقتی مدیریت نمی‌تواند تولید کار و حضور

افراد را در شهر کنترل کند، می‌بینیم خیلی‌هایی که اصلا این کاره نیستند، وارد ماجرا می‌شوند. این یک جور ناعدالتی است که جلو فعالیت آن‌هایی را که حرفه‌ای هستند هم رامی‌گیرد. دیشب اتفاقاً با یکی از بازیگران پیشکسوت مشهدی صحبت می‌کردم. کسی است که تمام عمرش را در تئاتر مشهد سپری کرده و جان کنده است. حتی در خارج از مشهد چهارفیلم با خودم کار کرده‌است. این آدم از بیکاری گلایه می‌کرد و مثل این آدم خیلی‌ها در مشهد هستند.

- شما به عنوان تهیه‌کننده مشهدی که الان در مرکز فعالیت می‌کنید، چقدر با بقیه سینماگران مشهدی ارتباط خود را حفظ کردید و همکاری‌هایی با هم دارید؟
- با آن‌هایی که در تهران هستند که ارتباط خوبی داریم و همکاری‌هایی هم با هم داریم. وقتی میدان فعالیت باز و زیاد باشد، طبیعتاً کمتر اختلاف نظرها پیش می‌آیند. ولی در مشهد در سال شاید در نهایت سه کار انجام شود و وقتی این تعداد نمی‌تواند درست‌بین همه تقسیم شود، بعضی رفتارهای ناشایست پیش می‌آید. در حالی که مشهد ظرفیت تبدیل شدن به یک قلب فیلم‌سازی را دارد. من بارها گفته‌ام که مشهد این ظرفیت را دارد که یک شهرک سینمایی در آن ایجاد شود. هیچ چیزی از پایتخت کم ندارد. می‌بینیم بهترین تهیه‌کننده‌ها، کارگردان‌ها و بازیگران از مشهد به تهران رفته‌اند. اگر برای آن‌ها در همین جا امکانات فراهم باشد، چرا کار نکنند مگر من جز کار کردن هدف دیگری دارم؟ مطمئناً اگر بتوانم در کنار خانواده و در شهر خودم درست کار کنم، هیچ وقت نمی‌روم به تهران. ولی وقتی در شهر خودم این شرایط فراهم نیست مجبور می‌شوم دنبال یک جای بهتر بگردم.

- برای ایجاد این شهرک سینمایی چه شرایطی غیر از آن همدلی که گفتید، باید ایجاد شود؟

مهم‌تر از همه مدیریت هنری در استان و مشهد باید طالب این قضیه باشند. چون شهرک سینمایی چیزی نیست که یک فرد بخواهد درباره آن اقدام کند. فراتر از فعالیت یک فرد است. باید حمایت اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و استانداری پشت آن باشد. این همه موقعیت مکانی در مشهد وجود دارد. اگر شهرک ایجاد شود این بچه‌ها می‌توانند در یک جا دور هم جمع شوند. اکنون در مشهد چون بضاعت و بازده مالی وجود ندارد، بستری بزرگ ایجاد نمی‌شود و اگر هم ایجاد شود، یک تعداد محدود را می‌تواند جذب کند. در سال ۱۶۶ اغلب هنرمندان مشهدی مانند استاد لطفی و مرحوم صلاحی را در شرکت انتشارات تصویر جمع کردم. ولی من یک نفر بودم. امکان این را نداشتیم که بتوانم همه را تأمین کنم.

شهرک سینمایی، هم بستر تولید فیلم را ایجاد می‌کند و هم خود به پاتوقی برای هنرمندان تبدیل می‌شود. این دوره‌هم جمع شدن کار ایجاد می‌کند. از این‌همین گفت‌وگوها فیلم‌نامه‌های خوب بیرون می‌آید و شرایط برای کار فراهم می‌شود. متأسفانه علی‌رغم تلاش‌های پراکنده، این بستر تاکنون ایجاد نشده است، چون حمایتی وجود ندارد. آستان قدس یک جور برای واگذاری زمین مشکل دارد، استانداری یک جور دیگر نهادها هم به همین ترتیب. چون خودشان با هم هماهنگ نیستند نمی‌توانند کاری انجام بدهند.

- فکر می‌کنید در صورتی که این ایده عملی شود، خروجی آن برای سینمای کشور می‌تواند شمولیت داشته باشد؟ یعنی همان‌طور که خروجی سینما در تهران برای همه کشور جذاب است.
- ما کمبود قصه و نیرو در مشهد نداریم. چیزی که ما نیاز داریم هماهنگ‌کننده‌ای است که بتواند این حلقه‌ها را به هم وصل کند. مهم تولید فیلم است. «گرگ‌های گرسنه»، را که من در مشهد ساختم، جزو موفق‌ترین فیلم‌هایی بود که آن موقع در ایران ساخته شد. اینکه فیلم در مشهد ساخته شود یا تهران فرقی نمی‌کند. نمی‌خواهیم بگوییم تولید مشهد باشد، نه، تولید سینمای ایران است. در این صورت محدودیت استانی از آن برداشته می‌شود.



می‌برد. مدیرعامل مؤسسه آفرینش‌های هنری آستان قدس رضوی ادامه داد: از طرفی نیز مرکز رسانه این مجموعه ظرفیت بالقوه‌ای در فضای مجازی حوزه‌های مختلف به‌ویژه تبیین مبانی معارفی حضرت رضا(ع) دارد؛ همچنین اقدامات بسیاری در بخش‌های مختلف مرکز رسانه و ارتباطات آستان قدس انجام می‌شود که خود ظرفیت بی‌نظیری برای این مجموعه است. وی تحقق مکتب هنر رضوی را از برنامه‌های مؤسسه آفرینش‌های هنری اعلام کرد و گفت: در این مؤسسه که در فعالیت‌های هنری، آموزش، جشنواره‌ها، پژوهش و پروژه مکتب هنر رضوی انجام و پیگیری می‌شود، پروژه‌ای در حال انجام است که به تبیین مبانی نظری مکتب هنر رضوی

اخبار هنری مشهد

ساخت یک مجموعه داستانی در خراسان رضوی



سعید توکلی فر، هنرمند خراسانی، این روزها در حال ساخت یک مجموعه داستانی اسپیزودیک به نام « از آن اوست» در ژانر اجتماعی است که هر قسمت آن نامی مستقل دارد و قرار است در یکی از شهرهای خراسان رضوی

تولید شود. به گزارش شهرآر، سعید توکلی فر و فرزین جیرانی، نویسندگان این مجموعه هستند و سجاد آهنگر مقدم، تهیه‌کنندگی آن را بر عهده دارد. این مجموعه که به سفارش کمیته امداد امام خمینی (ع) ساخته می‌شود، به موضوع‌های خبرخواهی و نوع دوستی می‌پردازد و قرار است روی آنتن تلویزیون برود. سیما خان وکیلی، منیره بنایی، نگین بنایی، محمدرضا صحرگرد و امیرعلی فخری از جمله بازیگرانی هستند که در این مجموعه به ایفای نقش پرداخته‌اند.

۶سینمای مشهد در جمع ۴۰سینمای پر فروش بهار



مؤسسه سینما شهر از مؤسسات وابسته به سازمان سینمایی کشور، با انتشار گزارش آماری فروش سینماها در فصل بهار، اسامی چهل سینمای پر فروش کشور را اعلام کرد. به گزارش شهرآر، براساس جدول آمار فروش سه ماهه اول سال جاری، فروش کل

سینماهای کشور به بیش از ۳۰۰میلیارد تومان رسیده که از این رقم بیش از ۲۰۴میلیارد تومان متعلق به چهل سینمای پر فروش بوده است. همچنین، بنابر اعلام مؤسسه سینما شهر، فروش کل سینماهای کشور در خردادماه سال جاری بیش از ۸۸میلیارد تومان بوده که سهم فروش چهل سینمای پر فروش کشور بیش از ۵۷میلیارد تومان است. بر اساس احصای میزان فروش و انتشار جدول و نمودار آماری سالن‌های سینما که از سوی مؤسسه سینما شهر اعلام شده، شش سینمای مشهد در بین چهل سینمای دارای رتبه بالای فروش هستند. بنابر این آمار، سینما «هویزه» در رتبه پنجم، پردیس سینمایی «اطلس» و پردیس «ویلا توریست» در رتبه‌های چهاردهم و پانزدهم، سینما «آفریقا» در رتبه نوزدهم و پردیس «پارک بازار» در رتبه بیست و هفتم و پردیس سینمایی «سمرغ» در رتبه سی و هفتم جدول فروش سینماهای کشور قرار دارند.

استقبال ۵هزار نفری از تماشاخانه در حوزه هنری



رئیس حوزه هنری انقلاب اسلامی خراسان رضوی گفت: در سه ماهه نخست امسال بیش از ۵هزار نفر در دو تماشاخانه حوزه هنری در مشهد به تماشای تئاتر نشستند.

مجید عسکری با بیان اینکه طی سه ماهه

نخست سال ۱۴۰۲، دو تماشاخانه «نوری» و «اشراق» میزبان مخاطبان تئاتر بود، گفت: تا پایان خردادماه در مجموع پنج نمایش شامل ۱۹۱ اجرا در این دو تماشاخانه به روی صحنه رفته‌است. وی افزود: در این مدت، تماشاخانه «نوری» میزبان مخاطبان نمایش‌های «بولوار الیزابت» با چهارده اجرا و «تورانخت» با ۱۲۵ اجرا بود که در مجموع ۲هزار و ۸۰۰نفر به تماشای این دو نمایش نشستند. همچنین در تماشاخانه «اشراق» نیز نمایش‌های «اتاق زیر شلوار»، با دوازده اجرا، «یک ماجراجوی خیلی خیلی خیلی سیاه» با ۱۲۱ اجرا و «پروانه الجزایری» با ۱۹ اجرا به روی صحنه رفتند که در مجموع ۲هزار و ۴۰۰نفر به تماشای آن‌ها نشستند.

واکنش تازه وزارت ارشاد درباره حاشیه‌های حضور نازنین بیاتی در مشهد



مدیر روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی روز گذشته در پاسخ به سؤالی درباره نازنین بیاتی و ممنوع شدنش برای ورود به یک مراسم رونمایی در مشهد بیان کرد: مگر کسی می‌تواند بگوید که یک شهروند جمهوری اسلامی

به مشهد سفر نکند؟ مهدی سموعی در گفت‌وگو با مصطفی امامی، مجری برنامه استودیو هشت در رادیو نمایش، ادامه داد: تهیه‌کننده‌ها و کارگردانان همه برای من و وزارتخانه محترم هستند، اما اجازه دهید بخشی از این‌ها را به پای شیطنت‌هایی بگذاریم که به دیده شدن برخی از این فیلم‌ها کمک می‌کند. وی در پاسخ به اینکه یعنی این خبرسازی‌ها جزوی از پوشش رسانه‌ای فیلم است؟ توضیح داد: آنچه که گفته شده و در رسانه‌ها وجود دارد، واقعیت ندارد. سموعی در پاسخ به مجری درباره اینکه حتی اگر نازنین بیاتی در موضوعی قانون را رعایت نکرده باشد باید از طرف وزارت فرهنگ و ارشاد اعلام شود، گفت: اگر همه قانون را رعایت کنند، اهالی هر صنفی درباره آن صنف تصمیم می‌گیرند. وی در پایان افزود: اگر درباره این مسئله چه در مشهد و چه هر جای دیگری این اتفاق رخ بدهد، به‌طور قطع وزارت ارشاد پیگیری است.

امیدواریم حلم و همراهی از طرف جامعه هنری اتفاق بیفتد و وزارت فرهنگ و ارشاد هم به‌روایف ذاتی خود عمل کند. اطمینان داشته باشید دیگر دستگاه‌ها هم راحت‌تر هستند که مسائل از کانال اصلی خود پیگیری شود.