

شور و شوق دهه هشتادی ها و دهه نودی ها برای خدمت به اهل بیت^(ع)

میدان داری نوجوانان در هیئت رضوان

مدرس مداحی نوجوانان در کشور، به نوعی تداوم جلسات آموزش مداحی (مجمع الذاکرین) مداحان فقید مشهد همچون مرحوم مؤید واکبرزاده برای نوجوانان است که از پیش از انقلاب اسلامی شکل گرفته بود و حالا در شکل نوین و سازمان یافته در قالب مدرسه پیگیری می شود و با وجود توجه مداحان بنام کشور، استقبال گسترده نوجوانان و درخواست های متعدد از ارگان ها و سایر شهرهای کشور که حتی مکان وامکانات هم در اختیار می گذارند، فعلا عجله ای برای گسترش کار ندارد، چراکه کیفیت آموزش، اولویت نخست آن است. به همین دلیل هم از حضور بهترین استادان مداحی بهره می گیرند و وجود تأمین هزینه کاملاً مردمی و نبود هیچ تبلیغ رسمی، میزان پذیرش آن در تابستان امسال، نسبت به گذشته ۳۰ درصد افزایش یافته است. قاسمیپور از عید غدیر سال گذشته، هیئت نوجوانان رضوان راه انداخته تا نوجوانان مسئولیت پذیری دینی اجتماعی را که کلان پروژه ای تربیتی در اسلام است، از همین سن یاد بگیرند. به جز سخنرانی، کوچک ترین تا بزرگ ترین کارهای هیئت با خود نوجوانان است که در گروه های ده دوازده نفره گروه بندی شده اند و هر هفته یک گروه، میزبانی عزاداران را بر عهده دارد. هیئت نوجوانان در تابستان، عصرهای پنجشنبه به تناسب ولادت یا شهادت اهل بیت^(ع) برگزار می شود و ثبت نام آن به صورت فصلی و حضوری در محل هیئت صورت می گیرد. بخش دختران این هیئت هم با نام معصومیه، چند ماهی می شود که پا گرفته است.



اولین کلاس های آموزش مداحی این مدرسه برای تربیت مداحان و ذاکران باسواد و عالم در حرم مطهر رضوی، برگزار و در ادامه به بیت الحسین^(ع) واقع در امام رضای ۲۸ منتقل شد که به صورت رایگان، در دوره های پنج ساله و دو سطح مقدماتی (یک روز در هفته) و پیشرفته (سه روز در هفته)، اکنون در حال آموزش و کشف و هدایت استعداد ۲۵۰ پسر ۱۶ تا ۱۷ سال (به دلیل بهترین سن تأثیر و آموزش پذیری) است. کلام، عقاید، تاریخ اسلام، تاریخ عاشورا، مقاتل، اخلاق، شناخت مصادر، فنون مداحی، شعر شناسی، سبک نوحه سازی و... از جمله سرفصل های آموزشی مدرسه مداحی رضوان است که در سطح تخصصی تدریس می شود تا نسل جدید کمتر گرفتار آسیب های مداحی و عزاداری باشد. علاوه بر این، در پایان دوره، هر مدح آموز دست کم دوسه هزار بیت شعر کلاسیک و نوین را از حفظ دارد و بنا به نظر استادان مطرح کشوری، خواندن را با نوحه خوانی به عنوان مادر مداحی جدید شروع می کند. این طور که حجت الاسلام والمسلمین قاسمیپور می گوید، مدرسه مداحی رضوان به عنوان اولین

زهرا شریعتی

تکیه

مسئولیت پذیری و خدمت در خیمه ابا عبدالحسین^(ع) آن قدر برایشان جذاب است که هنوز یکی دو ساعت مانده به شروع برنامه و با اینکه در حسینیه بسته است، با شور و شوق به سمت آن می روند و منتظر می مانند. از هفته قبل بوستر و کلیپ ساخته و برنامه را در فضای مجازی اطلاع رسانی کرده اند. خریدها را صبح انجام داده اند. برخی حتی دستمزد کارشان را خرج هیئت کرده اند و حالا در که بازمی شود، مشغول نظافت و مرتب کردن حسینیه می شوند. بساط چای خانه را روبه راه و سیستم صوت را تنظیم می کنند و حوالی ساعت ۱۷ آماده پذیرایی از عزاداران هم سن و سالشان از سراسر شهر هستند. مراسم باقرات قرآن و زیارت عاشورا توسط چند نوجوان شروع می شود و پس از سخنرانی، با مداحی نوجوانان پایان می یابد. صحبت از همان دهه هشتادی ها و دهه نودی هاست که خیلی نگران هستیم و فکر می کنیم درگیر فضای مجازی و فناوری گم شده و هیئت دینی شان را فراموش کرده اند. در حالی که مداحان و دکلمه خوان های حرفه ای در حرم مطهر رضوی، صدا و سیما و هیئت های مطرح شهر هستند و این همه را مهرون فرصت آموزشی تربیتی ای هستند که سه سال پیش مدرسه مداحی، رضوان، حجت الاسلام والمسلمین محمد جواد قاسمیپور و دوستانش برایشان فراهم کرده اند.

پویش های ضد محرم در مقابل عزاداری های خودجوش مردمی بی رمق شد

#در_زیر_خیمه_اش_ما_همه_یک_خانواده_ایم

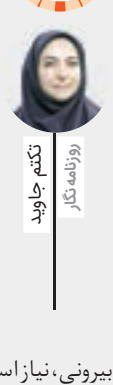
#مشکی_نیوشید

نمی دانیم روزی که شبکه های مجازی نبود، این همه هجوم به دین و شاعران مذهبی آن هم به این شکل واضح وجود داشت یا خیر، اما این روزها کار چندان سختی نیست. کافی است یک صفحه در اینستاگرام یا حساب کاربری در توییتر داشته باشید. اگر به هر دلیلی نگران هستید، می توانید با اسم و مشخصات دیگر یا به اصطلاح جعلی وارد شوید، بعد هر پستی را می خواهید، منتشر کنید. مانند همه آنچه این روزها برای مقابله با محرم و برنامه های سوگواری منتشر می شود مثل شرکت در مراسم عزاداری حکومتی حسین^(ع) مساوی است با خیانت به خون جوانان پر پر شده وطن. خودتان می دانید و وجدانتان، یا امسال #مشکی_نیوشید. بذارید هیئت ها خلوت باشه تا بدونن مردم از شون بیزارن، و از این دست، در میان پست ها دیده می شود. هر کدام به زبانی و گاهی خشونت آمیزتر. در مقابل نیز پاسخ مخالفان کم نیست: «هم میهن گرامی! از دید شما سیدالشهدا^(ع) از این انتقادها آزاده می شود؟ من می گویم نه. ایشان به بزرگی و بخشندگی معروف اند و این ها هیچ اثری بر وجودشان ندارد»، «خودتان را هم بشکند، ما از مشکی پوشیدن برای امام دست نمی کشیم. اگر خیلی مردید، بروید به حکومت اعتراض کنید، نه عقاید، بعضی هم از زاویه دیگری پاسخ داده اند: «یا امام حسین^(ع) تو چقدر مظلومی که مردم ناراحتی شان راسر تو خالی می کنند»، «تو می گویی امام حسین^(ع) مال هزار سال پیش است، پس نگو برای کوروش تندیس بسازند، چون آن هم مال ۲۵۰۰ سال پیش است. این دو، بزرگان ما هستند، پس تاریخ ما با هر دو ریشه اش زنده است».

همه این ها و خیلی مصداق های دیگر نشان می دهد حرکت های مخالف همچنان وجود دارد و از ابزارهای مجازی بیشترین سوء استفاده را برای تغییر عقاید می کنند.



گزارش روز



زهرا شریعتی

کمی مانده به شروع ماه محرم، کارشان آغاز می شود. روی فضای مجازی بی دروپیکر دست می گذارند؛ اینستاگرام و توییتر بر می شود از تصاویری باضمیمه هشتک های #نه_به_محرم و #نه_به_اسلام تا شعارهای ملی گرایانه ای مثل #من_ایرانی_ام، #عرب_پرست_نیستیم و... که هر کدام به نوعی بخشی را هدف قرار داده اند؛ هر چه حساسیت این روزهای مردم به ویژه دغدغه جوانان است. به تازگی هم پویش #سیاه_نیوشید و #ذذری_محرم_نخورید است؛ همانی که به زبان علمی یا تمسخر اعتقادات دینی یا شبیه سازی میان اتفاقات سال گذشته با وقایع عاشورا، قصد کم رونق کردن هیئت ها یا مراسم عزاداری را دارد. از این سو هم مذهبی ها به پویش پویش های ضد محرمی با هشتک های #هر_خانه_یک_حسینیه، #این_خانه_عزادار_حسین_است، #مشکی_می_پوشیم، #سیاه_پوشان و... و واکنش نشان می دهند و با پاسخ های مختلفی سعی می کنند این جریان را خنثی کنند. واضح تر از همیشه این است که «آن ها» دست از همه سازی بر نمی دارند و «این ها» هم از دین و اعتقادشان کوتاه نمی آیند، به طوری که گاه ماجرا به بحث های جدل گونه می رسد. گفتن از پویش های ضد محرم در روزهای اولیه ماه محرم، در جهت آگاه سازی از اتفاقات بیرونی، نیاز است.

جنگ جهانی در فضای مجازی

در کنار خواندن این پیام ها و سخنان مخالفان و موافقان، دانستن تحلیل کارشناسانه پویش های مجازی و اثر آن ها بر جامعه ضروری است. محمد لسانی، کارشناس رسانه، در این باره به سوالات شهرآرا پاسخ داده است. او ابتدا درباره زمان شیوع این پویش ها در مقابل با شعارهای اسلام و محرم می گوید: حاشیه سازی از رویداد بزرگ و جهانی محرم و اربعین، هر سال در شبکه های اجتماعی مبتنی بر کاربرانی انجام می گیرد که یا براندازند یا ساکنان خارج از کشور با رویکردهای ترویج بی دینی و دسته سومی و دارای رویکردهای انتقادی به انقلاب و اسلام. این موارد همیشه بوده، اما نکته این است که حجم و گستره اتفاقاتی که امسال رخ داده، بیشتر است. به شکل مشخص، به واسطه پایه و جایگاه ایدئولوژیک نظام اسلامی که نظامی مبتنی بر احکام و ارزش های اسلامی است. جمهوری اسلامی یک نظام ایدئولوژیک است که ارزش های الهی را در محوریت خود قرار داده است. به دلیل جنگ جهانی رسانه ای که سال گذشته در کشورمان رخ داد، خیلی ها به قصد برگزاری سالگرد آن و عملاً یک خیز مجدد و جهش دوباره و احیای آشوب در حال تلاش هستند.

لسانی ادامه می دهد که بر این اساس، می توان گفت آن خیز را با شروع محرم امسال آغاز کردند و مبنایش ابتدا کوچک نمای اتفاقات محرم، دوم غیریت بخشی یا روایت دیگری دادن (اعرابی بودن محرم) و سوم همدان نگاری است. با این رویکرد که شبیه های کشتن و روایت های فوت افراد مدنظر خود را با شخصیت های واقعه عاشورا همسان قرار بدهند و نکته چهارم، برجسته سازی اقدامات نظام

است که شعار مشترک هیئت های حسینی امسال «در زیر خیمه اش همه یک خانواده ایم» انتخاب شده است. این یعنی هیئت ها و تشکل های دینی به خوبی فهمیده اند که بزرگ ترین کارکرد محرم هم گرا کردن و ایجاد هویت جمعی است و البته دشمنان در گام اول می خواهند سرعتگیر این هویت جمعی باشند. او تأکید می کند: سیاست دوم نیز ایجاد هویت جمعی میان خودشان برای خیزش بعدی است که اگر بتوانند هویت جمعی شان را شکل بدهند، می توانند اتفاقاتی را در سالگرد رقم بزنند. پس اکنون باید راهبرد رسانه ای و دینی ما هر چه بیشتر هم گرا کردن جامعه و وحدت بخشی به غم و ماتم امام حسین^(ع) باشد. اتفاق خاصی نیفتاده است! وی در پاسخ به اینکه پویش های مجازی چند درصد جامعه را خود همراه می کنند، توضیح می دهد: مرکز افکار سنجی دانشجویان ایران (ایسپا) هر سال پیمایشی را انجام می دهد و وضعیت عضویت مردم در رسانه های اجتماعی را می سنجد. بر مبنای آخرین آمارها که مربوط به سال گذشته است، میزان مخاطبان توییتر که رسانه ای مبتنی بر متن نگاری و اینستاگرام که مبتنی بر تصویر و ویدئو نگاری است، با هم تفاوت دارد. آمار کاربران توییتر در جامعه ایرانی کمتر از ۵ درصد است، اما در اینستاگرام امروز میزان دسترسی کم شده و به حدود ۴۰ درصد رسیده است.



در زمینه مقاله قبلی، همه، مهم ترین نکته توجه به واقعیت است. مردم مدام به اصطلاح سرشان در گوش است و چیزهایی می بینند، اما صبح که از خانه خارج می شوند، شاهد حضور موکب هایی هستند که امسال حتی در کوچه ها و خیابان های فرعی هم برپا شده است. سال گذشته در کوچه ما یک موکب بود و امسال اهالی بانی شدند و یک موکب دیگر هم راه انداختند. پس مهم ترین نکته، توجه به واقعیت است و تعدیل تصاویر مجازی. مسئله دیگر، هم گرا شدن جبهه انقلاب، متدین ها و مذهبی ها زیر علم ابا عبد...^(ع) است.

لسانی این راه هم می گوید که نگرانی ما از جهت سبک زندگی و حاشیه سازی، مربوط به شبکه های اجتماعی تصویری و ویدئویی است که به دلیل حضور داشتن و فعالیت اندک نیروهای انقلابی و مذهبی ها، درصدی از بزرگ و ظهور را داریم. در عین حال، در مجموع این درصد رانمی توان برای مخالفت با اربعین میزان چشمگیری به حساب آورد.

حاجم فردوس

مث اینکه این مشکلی پوشیدنی ما برای ابعاد حلیه دشمنان رو عصابی میکنه ما به تنها خودمون مشکلی میوشیم بچه ها موم مشکلی میوشن و نسل به نسل افتخار میکن به نوکری و خادمی برای این خاندان ...

کرلای امرعاس

ما محرم خانوادگی مشکلی میوشیم ما محرم خانوادگی مشکلی میوشیم ما محرم خانوادگی مشکلی میوشیم

عزال

نصت بوجه عزای امام حسین(ع) بر درگاه خانه طوق هر سال، جویانم بدانند، ما تا ظهور منتقم آن محمد(ص) مشکلی بوش امام حسین(ع) هستم.

دکتر عرفان

از خونه اومدم بیرون برم، نماز این صحنه رو دیدم انشکم در لومدم بعد هی بیای بکن محرم مشکلی نیوشین